



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国肠衣市场发展 预测与投资风险研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国肠衣市场发展预测与投资风险研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/163118.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

肠衣业是我国传统的民族加工业，目前，我国肠衣行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，专业、高效、节能是我国肠衣*行业运行的发展方向，我国肠衣行业运行生产的产品品质具备国际市场竞争力。随着我国肠衣行业运行下游需求市场的不断扩大以及出口增长，我国肠衣行业运行迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国肠衣市场发展预测与投资风险研究报告》共十章。首先介绍了中国肠衣行业市场发展环境、世界肠衣产业运行态势等，接着分析了中国肠衣行业的现状，然后介绍了中国肠衣市场竞争格局。随后，报告对中国肠衣行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国肠衣行业发展趋势与投资预测。您若想对肠衣产业有个系统的了解或者想投资肠衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。

本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010年中国肠衣行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国肠衣市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、火腿肠国家强制性标准
- 二、肠衣出口退税率调整
- 三、江苏大力加强进出口肠衣检验检疫监管

四、相关产业法律、法规

第三节 2010年中国肠衣市场社会环境分析

第二章 2010年世界肠衣产业运行态势分析

第一节 2010年世界肠衣行业运行环境分析

一、巴西制定进口中国绵/山羊肠衣的卫生要求

二、有关在香肠食用肠衣临时营销许可

第二节 2010年世界肠衣行业市场运行格局

一、世界活腿肠生产与消费情况分析

二、世界肠衣市场供需分析

二、世界上首次生产出用纯猪肉蛋白制成的蛋白肠衣

三、欧盟通报中国产猪肠衣

第三节 2010年世界主要国家肠衣市场运行分析

一、美国肠衣进出口贸易分析

二、日本肠衣行业现状分析

三、欧洲肠衣贸易分析

第四节 2011-2015年世界肠衣产业新趋势探析

第三章 2010年中国肠衣行业市场运行态势分析

第一节 2010年中国肠衣行业动态分析

一、7家肠衣加工企业在巴西注册

二、三家肠衣企业进军南美

三、中国肠衣论坛在通圆满举办

四、南通市肠衣商会升格为省级商会

第二节 2010年中国肠衣市场发展现状分析

一、肠衣加工是我国的一项传统产业

二、中国肠衣加工企业规模

三、中国肠衣产业区域分布

四、泰慕士和肠衣城发展概况

五、江苏如皋倾力打造中国肠衣城

第三节 2010年中国肠衣技术新进展

一、新疆肠衣突破技术壁垒

二、干制猪肠衣技术

三、优质猪肠衣的加工技术

第四节 2010年中国肠衣行业面临的挑战

一、在生产管理方面缺乏科学的生产管理模式

二、在生产设施和卫生管理方面比较落后

第四章 2008-2010年中国肠衣加工制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国肠衣加工制造行业总体数据分析

一、2008年中国肠衣加工制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国肠衣加工制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国肠衣加工制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国肠衣加工制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国肠衣加工制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国肠衣加工制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国肠衣加工制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国肠衣加工制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国肠衣加工制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国肠衣加工制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国肠衣加工制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010年中国肠衣市场运行走势透析

第一节 2010年中国肠衣市场运行特点分析

第二节 2010年中国肠衣市场整体运行综述

一、肠衣市场供给情况分析

二、肠衣市场需求情况分析

三、全国肠衣（生）价格分析

第三节 2010年中国肠衣细分市场——动物肠衣

一、进口盐渍猪肠衣全面解禁

二、四川局三措施促天然猪肠衣出口

三、济宁首批输日盐渍羊肠衣运抵东京

第四节 2010年中国肠衣细分市场——人造肠衣

一、人造肠衣分类

二、蛋白肠衣欲打造中国"第一肠衣"品牌

三、蛋白肠衣市场供需分析

第六章 2010年中国肠衣进出口贸易形势分析

第一节 2010年中国肠衣进出口贸易采取的措施

一、中日双方力保肠衣贸易稳定发展

二、中国肠衣出口"突破重围"

第二节 2010年中国肠衣进出口贸易动态分析

一、中国肠衣外出口占有较大的份额

二、2010年河南省肠衣进出口形态

三、2010年新疆肠衣出口增幅情况

四、四川肠衣出口价格分析

五、南通口岸进口肠衣创新高

第三节 2010年中国肠衣进出口贸易重点地区分析

一、河北顺平肠衣俏销世界

二、保定肠衣出口逆势上扬

三、江苏为中国肠衣叩开韩国之门迈出关键一步

四、乐山井研肠衣直销欧盟

第七章 2010年中国肠衣市场竞争格局分析

第一节 2010年中国肠衣行业竞争现状分析

一、原料短缺成本优势渐失肠衣出口竞争加剧

二、如皋坝新肠衣提升核心竞争力

三、顺平10亿元建设中国肠衣基地

第二节 2010年中国肠衣拟在建项目分析

一、梧州—12亿米肠衣项目开工

二、美晨年产300万把肠衣加工项目

第三节 2010年中国肠衣产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2011-2015年中国肠衣行业竞争趋势分析

第八章 2010年中国肠衣优势生产企业竞争力分析

第一节 盐城联益肠衣制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海富恩肠衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 河北邯郸市魏县亚华肠衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 希悦尔（佛山高明）包装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 金坛市肠衣厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 南通市银燕食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 湖南长城肠衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 四川雄健实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 南通天龙畜产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 北京牧洋园生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国肠衣下游产业运行透析——活腿肠加工

第一节 2010年中国火腿肠生产现状分析

- 一、火腿肠生产技术现状
- 二、火腿肠行业总体规模分析
- 三、火腿肠生产供给能力分析
- 四、主要品牌质量指标对比分析

第二节 2010年中国火腿肠消费情况分析

- 一、近三年中国火腿肠消费量变动
- 二、不同客户产品消费特点分析
- 三、火腿肠品牌市场占有率调查

第三节 2009-2010中国活腿肠品牌企业运行分析

- 一、双汇食品
- 二、金锣食品
- 三、雨润食品

第四节 2011-2015年中国活腿肠产业对肠衣的需求预测

第十章 2011-2015年中国肠衣行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国肠衣行业发展前景分析

- 一、中国肠衣产业前景展望
- 二、中国肠衣出口贸易前景分析

第二节 2011-2015年中国肠衣行业发展趋势分析

- 一、肠衣材料的发展趋势
- 二、国内高温火腿肠的发展趋势

第三节 2011-2015年中国肠衣行业市场预测分析

一、肠衣市场供给情况预测分析

二、肠衣市场需求情况预测分析

第四节 2011-2015年中国肠衣行业投资机会分析

第五节 2011-2015年中国肠衣行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：盐城联益肠衣制品有限公司主要经济指标走势图

图表：盐城联益肠衣制品有限公司经营收入走势图

图表：盐城联益肠衣制品有限公司盈利指标走势图

图表：盐城联益肠衣制品有限公司负债情况图

图表：盐城联益肠衣制品有限公司负债指标走势图

图表：盐城联益肠衣制品有限公司运营能力指标走势图

图表：盐城联益肠衣制品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海富恩肠衣有限公司主要经济指标走势图

图表：上海富恩肠衣有限公司经营收入走势图

图表：上海富恩肠衣有限公司盈利指标走势图

图表：上海富恩肠衣有限公司负债情况图

图表：上海富恩肠衣有限公司负债指标走势图

图表：上海富恩肠衣有限公司运营能力指标走势图

图表：上海富恩肠衣有限公司成长能力指标走势图

图表：河北邯郸市魏县亚华肠衣有限公司主要经济指标走势图

图表：河北邯郸市魏县亚华肠衣有限公司经营收入走势图

图表：河北邯郸市魏县亚华肠衣有限公司盈利指标走势图

图表：河北邯郸市魏县亚华肠衣有限公司负债情况图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国肠衣市场发展预测与投资风险研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：河北邯郸市魏县亚华肠衣有限公司负债指标走势图

图表：河北邯郸市魏县亚华肠衣有限公司运营能力指标走势图

图表：河北邯郸市魏县亚华肠衣有限公司成长能力指标走势图

图表：希悦尔（佛山高明）包装有限公司主要经济指标走势图

图表：希悦尔（佛山高明）包装有限公司经营收入走势图

图表：希悦尔（佛山高明）包装有限公司盈利指标走势图

图表：希悦尔（佛山高明）包装有限公司负债情况图

图表：希悦尔（佛山高明）包装有限公司负债指标走势图

图表：希悦尔（佛山高明）包装有限公司运营能力指标走势图

图表：希悦尔（佛山高明）包装有限公司成长能力指标走势图

图表：金坛市肠衣厂有限公司主要经济指标走势图

图表：金坛市肠衣厂有限公司经营收入走势图

图表：金坛市肠衣厂有限公司盈利指标走势图

图表：金坛市肠衣厂有限公司负债情况图

图表：金坛市肠衣厂有限公司负债指标走势图

图表：金坛市肠衣厂有限公司运营能力指标走势图

图表：金坛市肠衣厂有限公司成长能力指标走势图

图表：南通市银燕食品有限公司主要经济指标走势图

图表：南通市银燕食品有限公司经营收入走势图

图表：南通市银燕食品有限公司盈利指标走势图

图表：南通市银燕食品有限公司负债情况图

图表：南通市银燕食品有限公司负债指标走势图

图表：南通市银燕食品有限公司运营能力指标走势图

图表：南通市银燕食品有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南长城肠衣有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南长城肠衣有限公司经营收入走势图

图表：湖南长城肠衣有限公司盈利指标走势图

图表：湖南长城肠衣有限公司负债情况图

图表：湖南长城肠衣有限公司负债指标走势图

图表：湖南长城肠衣有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南长城肠衣有限公司成长能力指标走势图

图表：四川雄健实业有限公司主要经济指标走势图

图表：四川雄健实业有限公司经营收入走势图

图表：四川雄健实业有限公司盈利指标走势图

图表：四川雄健实业有限公司负债情况图

图表：四川雄健实业有限公司负债指标走势图

图表：四川雄健实业有限公司运营能力指标走势图

图表：四川雄健实业有限公司成长能力指标走势图

图表：南通天龙畜产品有限公司主要经济指标走势图

图表：南通天龙畜产品有限公司经营收入走势图

图表：南通天龙畜产品有限公司盈利指标走势图

图表：南通天龙畜产品有限公司负债情况图

图表：南通天龙畜产品有限公司负债指标走势图

图表：南通天龙畜产品有限公司运营能力指标走势图

图表：南通天龙畜产品有限公司成长能力指标走势图

图表：北京牧洋园生物科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京牧洋园生物科技有限公司经营收入走势图

图表：北京牧洋园生物科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京牧洋园生物科技有限公司负债情况图

图表：北京牧洋园生物科技有限公司负债指标走势图

图表：北京牧洋园生物科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京牧洋园生物科技有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/163118.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。