



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国西服行业需求 预测与投资风险研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国西服行业需求预测与投资风险研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/163125.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

西服是一种"舶来品"。从广义上，应指"西式的"、"欧美的服装"。在我国，人们多把有翻领和驳头，三个衣兜，衣长在臀围线以下的上衣称作"西服"。这显然是我们对于来自西方的服装的称谓。

如今，西装在中国已成为男女皆宜的日常性服装了。数十年来，经过无数中国服装行业人士的努力，中国的西服产业已经完成了从单一的来料加工向品牌经营的转变。并且，随着经济建设的深入发展，中国已经成为了世界上西服生产的主要国家之一。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国西服行业需求预测与投资风险分析报告》共九章。首先介绍了中国西服产业运行环境，接着分析了中国西服产业运行的现状，然后介绍了中国品牌西服市场竞争格局。随后，报告对中国西服做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国西服产业发展趋势与投资预测。您若想对西服产业有个系统的了解或者想投资西服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010年中国西服产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国西服产业政策环境分析

一、纺织服装纺织行业政策暖风仍难阻市场寒流

二、进出口政策分析

三、纺织服装相关法律及标准库即将推出

第三节 2010年中国西服产业社会环境分析

第二章 2010年中国西服产业运行动态分析

第一节 2010年中国西服产业发展现状分析

- 一、中国西服产业特点分析
- 二、新西服拓展市场版图
- 三、长西服引发秋季潮流热点
- 四、西服价格分析

第二节 2010年影响西服需求的因素分析

- 一、产品细分是影响西服需求主导因素
- 二、产品的市场定位与策略影响西服需求
- 三、消费者的是需求的最直接的动力

第三节 2010年中国西服产业发展焦点问题分析

第三章 2008-2010年中国西服产量统计分析

第一节 2008年中国西服产量数据分析

- 一、2008年全国西服产量数据分析
- 二、2008年西服重点省市数据分析

第二节 2009年中国西服产量数据分析

- 一、2009年全国西服产量数据分析
- 二、2009年西服重点省市数据分析

第三节 2010年中国西服产量数据分析

- 一、2010年全国西服产量数据分析
- 二、2010年西服重点省市数据分析

第四章 2008-2010年中国纺织服装制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国纺织服装制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010年中国西服市场消费者偏好深度调查分析

第一节 2010年中国西服产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 2010年中国西服产品的品牌市场调查

一、消费者对西服品牌认知度宏观调查

二、消费者对西服产品的品牌偏好调查

三、消费者对西服品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、西服品牌忠诚度调查

六、西服品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六章 2010年中国品牌西服市场竞争格局分析

第一节 2010年中国西服行业竞争格局概况

一、中外西服品牌大战

二、大批企业转战休闲装

三、品牌意识开始深入人心

第二节 2010年中国西服行业集中度分析

一、西服产量集中度分析

二、西服生产企业集中度分析

三、西服市场集中度分析

第三节 2010年中国西服企业提升竞争力策略分析

第七章 2010年中国西服优势品牌企业竞争力分析

第一节 雅戈尔集团股份有限公司——雅戈尔

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宁波杉杉股份有限公司——杉杉

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司——报喜鸟

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江苏红豆实业股份有限公司——红豆

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宁波罗蒙服饰有限公司——罗蒙

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 庄吉集团有限公司——庄吉

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 法派集团有限公司——法派

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 青岛红领服饰股份有限公司——红领

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 福建柒牌集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 国人西服有限公司——国人

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2011-2015年中国西服产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国西服新产品研究开发方向

- 一、产业发展前景展望
- 二、产业品牌竞争预测分析
- 三、中国西服市场前景分析

第二节 2011-2015年中国西服行业市场发展趋势分析

- 一、西服产量预测分析
- 二、西服市场需求预测分析

第九章 2011-2015年中国西服行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国西服行业投资机会分析

第二节 2011-2015年中国西服行业投资风险分析

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：雅戈尔集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司经营收入走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司负债情况图

图表：雅戈尔集团股份有限公司负债指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司负债情况图

图表：宁波杉杉股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司负债情况图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司负债情况图

图表：江苏红豆实业股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波罗蒙服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波罗蒙服饰有限公司经营收入走势图

图表：宁波罗蒙服饰有限公司盈利指标走势图

图表：宁波罗蒙服饰有限公司负债情况图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015

年中国西服行业需求预测与投资风险研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的

图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依

据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实

地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避

经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行

业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：宁波罗蒙服饰有限公司负债指标走势图

图表：宁波罗蒙服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波罗蒙服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：庄吉集团有限公司主要经济指标走势图

图表：庄吉集团有限公司经营收入走势图

图表：庄吉集团有限公司盈利指标走势图

图表：庄吉集团有限公司负债情况图

图表：庄吉集团有限公司负债指标走势图

图表：庄吉集团有限公司运营能力指标走势图

图表：庄吉集团有限公司成长能力指标走势图

图表：法派集团有限公司主要经济指标走势图

图表：法派集团有限公司经营收入走势图

图表：法派集团有限公司盈利指标走势图

图表：法派集团有限公司负债情况图

图表：法派集团有限公司负债指标走势图

图表：法派集团有限公司运营能力指标走势图

图表：法派集团有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛红领服饰股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛红领服饰股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛红领服饰股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛红领服饰股份有限公司负债情况图
图表：青岛红领服饰股份有限公司负债指标走势图
图表：青岛红领服饰股份有限公司运营能力指标走势图
图表：青岛红领服饰股份有限公司成长能力指标走势图
图表：福建柒牌集团有限公司主要经济指标走势图
图表：福建柒牌集团有限公司经营收入走势图
图表：福建柒牌集团有限公司盈利指标走势图
图表：福建柒牌集团有限公司负债情况图
图表：福建柒牌集团有限公司负债指标走势图
图表：福建柒牌集团有限公司运营能力指标走势图
图表：福建柒牌集团有限公司成长能力指标走势图
图表：国人西服有限公司主要经济指标走势图
图表：国人西服有限公司经营收入走势图
图表：国人西服有限公司盈利指标走势图
图表：国人西服有限公司负债情况图
图表：国人西服有限公司负债指标走势图
图表：国人西服有限公司运营能力指标走势图
图表：国人西服有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/163125.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。