



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国贴剂市场运营 前景监测与投资战略研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国贴剂市场运营前景监测与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/163130.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

贴剂系指粘贴在皮肤上，药物可产生全身或局部作用的一种薄片状制剂。该制剂有背衬层、有（或无）控释膜的药物贮库，黏贴层及临用前需除去保护层。贴剂可用于完整皮肤表面，也可用于有疾患或不完整的皮肤表面。其中用于完整皮肤表面，能将药物输送透过皮肤进入血液循环系统的贴剂称为透皮贴剂。随着我国贴剂行业运行下游需求市场的不断扩大，我国贴剂行业运行迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国贴剂市场运营前景监测与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国贴剂行业市场发展环境、世界贴剂行业整体运营状况等，接着分析了中国贴剂行业的现状，然后介绍了中国贴剂市场竞争格局。随后，报告对中国贴剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国贴剂行业发展前景与投资预测。您若想对贴剂产业有个系统的了解或者想投资贴剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。

本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创，为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010年中国贴剂行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国贴剂市场政策环境分析

- 一、新医改政策要点解析
- 二、《关于医用卫生材料及敷料类产品监督管理的通知》
- 三、医药基础研究发展提纲（试行）

四、《中药材生产扶持资金管理办法》

五、《新药审批办法》

第二章 2010年世界贴剂行业整体运营状况分析

第一节 2010年世界医药行业运行环境浅析

第二节 2010年世界贴剂市场动态透析

一、日本开发出极薄的内脏"创可贴"

二、美国开发流感疫苗辅助贴剂

三、强生子公司召回芬太尼止痛贴剂

四、阿尔及利亚公司欲进口创可贴制造原料

第三节 2010年世界贴剂行业市场运行分析

一、世界贴剂市场特征分析

二、世界主要贴剂涉及病变领域

三、世界主要贴剂研究新进展

第四节 2011-2015年世界贴剂行业发展趋势分析

第三章 2010年中国医药产业整体运行态势分析

第一节 2010年中国医药行业发展总体概况

一、中国医药经济快速发展向全球制药中心迈进

二、中国医药产业处于调整升级关键期

三、国内医药市场并购整合的主要趋势

四、中国医药工业产值创新高

第二节 2010年中国医药行业的经济运行状况

一、国内医药市场平稳增长

二、中国医药业固定资产投资及生产情况

三、国内医药类企业收益良好

第三节 2006-2010年中国医药市场产品产量分析

一、化学药品原药产量数据统计分析

二、中成药产量数据统计分析

第四节 2010年中国医药产业发展将会出现三大动向及影响分析

第四章 2010年中国贴剂行业市场运行态势分析

第一节 2010年中国贴剂行业发展动态分析

- 一、晕船贴剂能治疗化疗呕吐获十大医学突破之一
- 二、羚锐年产5000万贴芬太尼贴片项目奠基开工建设

第二节 2010年中国贴剂行业运行现状综述

- 一、贴剂行业运行特点分析
- 二、传统膏药的制作方法
- 三、贴剂在中国中药业所占比重

第三节 2010年中国贴剂市场运行状况透析

- 一、贴剂市场新产品动态
- 二、贴剂市场供需情况体质
- 三、贴剂药品涉及病种类型及疗效

第四节 2010年中国贴剂（膏药）市场发展存在的问题

第五章 2008-2010年中国贴剂制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国贴剂制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国贴剂制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国贴剂制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国贴剂制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国贴剂制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国贴剂制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国贴剂制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国贴剂制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国贴剂制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国贴剂制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国贴剂制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国贴剂制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010年中国贴剂细分热点产品市场运营态势分析

第一节 中老年骨病贴剂

- 一、患颈腰椎增生、肩周炎及风湿关节炎患者情况分析
- 二、贴剂产品将成为骨病市场的主流形态
- 三、风湿骨病贴剂重新洗牌

四、中老年骨病贴剂市场发展空间分析

第二节 止痛贴剂

- 一、藏药外用止痛药成为国内医生首选
- 二、国内最大的芬太尼贴片项目落户羚锐
- 三、伤湿止痛膏的新用途

第三节 痔疮贴

- 一、痔疮贴相关概述
- 二、肛泰贴剂大行"脐"道
- 三、痔疮贴市场价格走势分析
- 四、痔疮贴市场存在的问题解析

第四节 创可贴

- 一、创可贴品牌市场分析
- 二、创可贴消费调研
 - 1、使用创可贴的频率
 - 2、创可贴的购买渠道
 - 3、不同类型创可贴消费比重
 - 4、消费者选购创可贴时的关注点
 - 5、消费者对创可贴价格满意调研
 - 6、消费者对创可贴胶粘材质偏好
 - 7、消费者对创可贴伤口敷料部分偏好调研
- 三、白药创可贴与"邦迪"的竞争
- 四、白药创可贴的四大赢略

第七章 2010年中国贴剂市场竞争格局分析

第一节 2010年中国贴剂行业竞争现状

- 一、贴剂市场竞争激烈
- 二、中老年骨病贴剂市场3个梯队角逐

第二节 2010年中国贴剂行业集中度分析

- 一、区域集中度分析
- 二、品牌市场销售份额

第三节 2011-2015年中国贴剂行业竞争趋势分析

第八章 2010年世界贴剂巨头企业营运状况浅析

第一节 辉瑞（尼古丁贴剂）

- 一、企业概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、在华市场运行情况分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 强生制药公司（止痛贴）

- 一、企业概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、在华市场运行情况分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 瑞士诺华（尼古丁透皮贴剂）

- 一、企业概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、在华市场运行情况分析
- 四、国际化发展战略分析

第四节 瑞士罗氏（罗氏保列通贴）

- 一、企业概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、在华市场运行情况分析
- 四、国际化发展战略分析

第九章 2010年中国贴剂优势企业竞争力分析

第一节 河南羚锐制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 通化万通药业股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 桂林天和药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 湖北天门健康集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 西藏林芝奇正藏药厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 河南华峰制药有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 贵州心意药业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 贵州苗药药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广西锦莹药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 成都隆迪药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国贴剂行业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国贴剂行业发展前景分析

- 一、中国医药产业前景展望
- 二、贴剂、膏药市场前景透析
- 三、中药鼻吸芳香贴剂的应用前景
- 第二节 2011-2015年中国贴剂行业发展趋势分析
 - 一、中药技术发展趋势分析
 - 二、中老年骨病贴剂市场发展趋势
 - 三、贴剂制作材料发展方向
- 第三节 2011-2015年中国贴剂行业市场预测分析
- 第四节 2011-2015年中国贴剂行业投资机会分析
- 第五节 2011-2015年中国贴剂行业投资风险预警
- 第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

- 图表：2005-2010年上半年国内生产总值
- 图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2005-2010年上半年国家外汇储备
- 图表：2005-2010年上半年财政收入
- 图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资
- 图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：河南羚锐制药股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：河南羚锐制药股份有限公司经营收入走势图
- 图表：河南羚锐制药股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：河南羚锐制药股份有限公司负债情况图
- 图表：河南羚锐制药股份有限公司负债指标走势图
- 图表：河南羚锐制药股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：河南羚锐制药股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：通化万通药业股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：通化万通药业股份有限公司经营收入走势图
- 图表：通化万通药业股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：通化万通药业股份有限公司负债情况图

图表：通化万通药业股份有限公司负债指标走势图

图表：通化万通药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：通化万通药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：桂林天和药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：桂林天和药业股份有限公司经营收入走势图

图表：桂林天和药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：桂林天和药业股份有限公司负债情况图

图表：桂林天和药业股份有限公司负债指标走势图

图表：桂林天和药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：桂林天和药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北天门健康集团主要经济指标走势图

图表：湖北天门健康集团经营收入走势图

图表：湖北天门健康集团盈利指标走势图

图表：湖北天门健康集团负债情况图

图表：湖北天门健康集团负债指标走势图

图表：湖北天门健康集团运营能力指标走势图

图表：湖北天门健康集团成长能力指标走势图

图表：西藏林芝奇正藏药厂主要经济指标走势图

图表：西藏林芝奇正藏药厂经营收入走势图

图表：西藏林芝奇正藏药厂盈利指标走势图

图表：西藏林芝奇正藏药厂负债情况图

图表：西藏林芝奇正藏药厂负债指标走势图

图表：西藏林芝奇正藏药厂运营能力指标走势图

图表：西藏林芝奇正藏药厂成长能力指标走势图

图表：河南华峰制药有限责任公司主要经济指标走势图

图表：河南华峰制药有限责任公司经营收入走势图

图表：河南华峰制药有限责任公司盈利指标走势图

图表：河南华峰制药有限责任公司负债情况图

图表：河南华峰制药有限责任公司负债指标走势图

图表：河南华峰制药有限责任公司运营能力指标走势图

图表：河南华峰制药有限责任公司成长能力指标走势图

图表：贵州心意药业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：贵州心意药业有限责任公司经营收入走势图

图表：贵州心意药业有限责任公司盈利指标走势图

图表：贵州心意药业有限责任公司负债情况图 艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国贴剂市场运营前景监测与投资战略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：贵州心意药业有限责任公司负债指标走势图

图表：贵州心意药业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：贵州心意药业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：贵州苗药药业有限公司主要经济指标走势图

图表：贵州苗药药业有限公司经营收入走势图

图表：贵州苗药药业有限公司盈利指标走势图

图表：贵州苗药药业有限公司负债情况图

图表：贵州苗药药业有限公司负债指标走势图

图表：贵州苗药药业有限公司运营能力指标走势图

图表：贵州苗药药业有限公司成长能力指标走势图

图表：广西锦莹药业有限公司主要经济指标走势图

图表：广西锦莹药业有限公司经营收入走势图

图表：广西锦莹药业有限公司盈利指标走势图

图表：广西锦莹药业有限公司负债情况图

图表：广西锦莹药业有限公司负债指标走势图

图表：广西锦莹药业有限公司运营能力指标走势图

图表：广西锦莹药业有限公司成长能力指标走势图

图表：成都隆迪药业有限公司主要经济指标走势图

图表：成都隆迪药业有限公司经营收入走势图

图表：成都隆迪药业有限公司盈利指标走势图

图表：成都隆迪药业有限公司负债情况图

图表：成都隆迪药业有限公司负债指标走势图

图表：成都隆迪药业有限公司运营能力指标走势图

图表：成都隆迪药业有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国贴剂行业市场预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/163130.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。