



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国纤维素醚产业 竞争格局分析与投资风险研究报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国纤维素醚产业竞争格局分析与投资风险研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/163132.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

纤维素醚是由纤维素制成的具有醚结构的高分子化合物。近年来，随着石油、煤等合成高分子原料总储量不断下降，开发新资源成为全球性能源发展的战略要求。而结构特殊、来源丰富的天然高分子材料的发展和合理利用，则成为环境与资源发展的迫切要求。纤维素醚作为天然高分子的重要产品，发展前景十分广阔。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国纤维素醚产业竞争格局分析与投资风险研究报告》共十一章。首先介绍了纤维素酶行业相关概述、中国纤维素酶产业运行环境等，接着分析了中国纤维素酶行业的现状，然后介绍了中国纤维素酶产业市场竞争格局。随后，报告对中国纤维素酶行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国纤维素酶行业发展趋势与投资预测。您若想对纤维素酶产业有个系统的了解或者想投资纤维素酶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。

本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 纤维素酶行业相关概述

第一节 产品概述

一、纤维素酶概述

二、纤维素酶的分类

三、纤维素酶的作用机理

四、纤维素酶的组成与功能

第二节 纤维素酶及其应用分析

一、纤维素酶的组成

二、纤维素酶的来源

三、纤维素酶作用机制

第二章 2010年中国纤维素酶产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国纤维素酶产业政策环境分析

- 一、纤维素酶产业政策分析
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2010年中国纤维素酶产业社会环境分析

第三章 2010年中国纤维素酶行业研究进展分析

第一节 2010年中国纤维素酶研究进展

- 一、纤维素酶的结构及降解机制
- 二、产纤维素酶生物的多样性
- 三、纤维乙醇用纤维素酶
- 四、纤维素酶应用及问题
- 五、纤维素酶研究展望

第二节 2010年中国纤维素酶的研究进展与发展趋势

- 一、纤维素酶的基础研究进展
- 二、纤维素酶的来源及发酵生产
- 三、纤维素酶的分子生物学研究进展
- 四、纤维素酶的应用与发展趋势

第三节 2010年中国纤维素酶高产菌株选育研究进展

- 一、产纤维素酶的微生物
- 二、细菌、放线菌的研究进展
- 三、真菌的研究进展

第四章 2010年中国纤维素酶及其主要上下游产品分析

第一节 2010年中国纤维素酶产业概述

- 一、纤维素酶产业特点分析
- 二、纤维素酶价格分析

三、年产1650吨纤维素酶项目分析

第二节 2010年中国纤维素酶产品原料市场分析

一、纤维素酶的来源

二、酶制剂微生物分析

三、纤维素酶菌种选育

第三节 2010年中国纤维素酶的生产工艺

一、固体发酵法生产纤维素酶

二、液体深层发酵法生产纤维素酶

三、固定化技术分析

第五章 2010年中国纤维素酶国内外市场综述

第一节 2010年中国国外纤维素酶市场综述

一、酶制剂跨国公司

二、全球纤维素酶市场动态

第二节 2010年国内纤维素酶市场综述

一、我国酶制剂市场容量

二、我国酶制剂行业竞争格局

三、2009年我国纤维素酶市场动态

第三节 2010年国内纤维素酶产品市场供需分析

第六章 2008-2010年中国食品及饲料添加剂制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国食品及饲料添加剂制造行业总体数据分析

一、2008年中国食品及饲料添加剂制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国食品及饲料添加剂制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国食品及饲料添加剂制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国食品及饲料添加剂制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国食品及饲料添加剂制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国食品及饲料添加剂制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国食品及饲料添加剂制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010年中国纤维素酶产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国纤维素酶产业竞争现状分析

一、纤维素酶竞争力分析

二、纤维素酶技术竞争分析

三、纤维素酶价格竞争分析

第二节 2010年中国纤维素酶产业集中度分析

一、纤维素酶市场集中度分析

二、纤维素酶企业集中度分析

第三节 2010年中国纤维素酶企业提升竞争力策略分析

第八章 2010年中国纤维素酶产业优势企业竞争力分析

第一节 诺维信(中国)生物技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 吉林市科大实用技术开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 湖南尤特尔生化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 泗水金博利酶制剂厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 河南仰韶生化工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 鄂州华升生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中山市巴斯基化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 盐城市鑫祥生物制品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 山东方达康工业纤维素有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2010年中国纤维素酶应用市场发展分析

第一节 纤维素酶的应用分析

一、纤维素酶在食品工业中的应用

二、纤维素酶在酿造、发酵的应用

三、纤维素酶在纺织工业上的应用

四、纤维素酶在饲料行业中的应用

五、纤维素酶在医药工业中的应用

六、纤维素酶在其他领域中的应用

第二节 2010年中国食品工业发展分析

一、食品饮料行业全年产量

二、后危机时代食品工业发展方向

三、未来食品行业主流产品发展趋势

第三节 2010年中国酿酒行业发展分析

一、中国酒精工业发展现状分析

二、中国发酵工业发展现状分析

三、酿酒行业产量及进出口

四、酿酒行业受益消费升级

第四节 畜牧行业发展分析

一、建国60年我国畜牧业发展分析

二、畜牧行业发展有利因素

三、2009年甲流对畜牧行业的影响

四、纤维素酶在畜牧业中应用研究

第五节 饲料工业发展分析

一、30年来我国饲料工业发展分析

二、饲料产量及进出口分析

三、饲料酶制剂市场的发展

第六节 纺织工业发展分析

一、2009年纺织行业经济运行指标分析

二、纺织行业内销市场分析

三、纺织业面临的不利形势

四、纺织行业对外贸易形势

第七节 生物乙醇发展分析

一、国内燃料乙醇发展现状分析

二、中国生物柴油发展现状及对策

三、2009年全球燃料乙醇市场需求

四、2010年燃料乙醇行业发展动态

五、2009-2012年生物柴油市场分析

六、生物能源产业探索商业模式

第八节 石油工业发展分析

一、石油行业固定资产投资

二、石油行业销售收入情况

三、炼油产能提高规划

四、2009-2011年炼油基地建设规划

第九节 中药行业发展分析

一、纤维素酶在中药提取中的应用

二、2009年中国医药产业运行总结

三、2009年我国中成药产量情况分析

四、2009年植物提取物市场发展分析

五、2009年中药提取物市场走势分析

六、2010年中药提取物市场前景分析

第十章 2011-2015年中国纤维素酶行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国纤维素酶行业发展前景分析

一、酶工程领域的展望与热点

二、饲用酶制剂的发展前景分析

二、我国酶制剂市场发展前景分析

第二节 2011-2015年中国纤维素酶行业市场预测分析

一、纤维素酶供给预测分析

二、纤维素酶需求预测分析

三、纤维素酶竞争格局预测分析

第十一章 2011-2015年中国纤维素酶行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国纤维素酶行业投资机会分析

第二节 2011-2015年中国纤维素酶行业投资风险分析

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：改进的C1-Cx假说纤维素酶降解机制

图表：纤维素酶家族

图表：T.reesei液体发酵产纤维素酶的进展

图表：已成功克隆表达的纤维素酶基因举例

图表：同一种酶对不同底物作用的活力

图表：诺维信(中国)生物技术有限公司主要经济指标走势图

图表：诺维信(中国)生物技术有限公司经营收入走势图

图表：诺维信(中国)生物技术有限公司盈利指标走势图

图表：诺维信(中国)生物技术有限公司负债情况图

图表：诺维信(中国)生物技术有限公司负债指标走势图

图表：诺维信(中国)生物技术有限公司运营能力指标走势图

图表：诺维信(中国)生物技术有限公司成长能力指标走势图

图表：吉林市科大实用技术开发有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林市科大实用技术开发有限公司经营收入走势图

图表：吉林市科大实用技术开发有限公司盈利指标走势图

图表：吉林市科大实用技术开发有限公司负债情况图

图表：吉林市科大实用技术开发有限公司负债指标走势图

图表：吉林市科大实用技术开发有限公司运营能力指标走势图

图表：吉林市科大实用技术开发有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南尤特尔生化有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南尤特尔生化有限公司经营收入走势图

图表：湖南尤特尔生化有限公司盈利指标走势图

图表：湖南尤特尔生化有限公司负债情况图

图表：湖南尤特尔生化有限公司负债指标走势图

图表：湖南尤特尔生化有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南尤特尔生化有限公司成长能力指标走势图

图表：泗水金博利酶制剂厂主要经济指标走势图

图表：泗水金博利酶制剂厂经营收入走势图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国纤维素醚产业竞争格局分析与投资风险研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：泗水金博利酶制剂厂盈利指标走势图

图表：泗水金博利酶制剂厂负债情况图

图表：泗水金博利酶制剂厂负债指标走势图

图表：泗水金博利酶制剂厂运营能力指标走势图

图表：泗水金博利酶制剂厂成长能力指标走势图

图表：河南仰韶生化工程有限公司主要经济指标走势图

图表：河南仰韶生化工程有限公司经营收入走势图

图表：河南仰韶生化工程有限公司盈利指标走势图

图表：河南仰韶生化工程有限公司负债情况图

图表：河南仰韶生化工程有限公司负债指标走势图

图表：河南仰韶生化工程有限公司运营能力指标走势图

图表：河南仰韶生化工程有限公司成长能力指标走势图

图表：鄂州华升生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：鄂州华升生物工程有限公司经营收入走势图

图表：鄂州华升生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：鄂州华升生物工程有限公司负债情况图

图表：鄂州华升生物工程有限公司负债指标走势图

图表：鄂州华升生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：鄂州华升生物工程有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市巴斯基化工有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市巴斯基化工有限公司经营收入走势图

图表：中山市巴斯基化工有限公司盈利指标走势图

图表：中山市巴斯基化工有限公司负债情况图

图表：中山市巴斯基化工有限公司负债指标走势图

图表：中山市巴斯基化工有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市巴斯基化工有限公司成长能力指标走势图

图表：盐城市鑫祥生物制品厂主要经济指标走势图

图表：盐城市鑫祥生物制品厂经营收入走势图

图表：盐城市鑫祥生物制品厂盈利指标走势图

图表：盐城市鑫祥生物制品厂负债情况图

图表：盐城市鑫祥生物制品厂负债指标走势图

图表：盐城市鑫祥生物制品厂运营能力指标走势图

图表：盐城市鑫祥生物制品厂成长能力指标走势图

图表：山东方达康工业纤维素有限公司主要经济指标走势图

图表：山东方达康工业纤维素有限公司经营收入走势图

图表：山东方达康工业纤维素有限公司盈利指标走势图

图表：山东方达康工业纤维素有限公司负债情况图

图表：山东方达康工业纤维素有限公司负债指标走势图

图表：山东方达康工业纤维素有限公司运营能力指标走势图

图表：山东方达康工业纤维素有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/163132.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。