



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国电脑外设市场 需求深度分析及投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国电脑外设市场需求深度分析及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/163139.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着IT行业的不断发展、计算机设备的不断更新，尤其是多媒体用户的发展壮大和电脑游戏产业的推动，使得电脑外设产品越来越受到电脑用户的重视。如今的电脑应用早已不局限于当初的简单计算和软件操作，影音娱乐、更舒适的游戏体验、更好的操作享受以及数码方面的应用已成为电脑用户新的追求。也因此使得电脑外设行业成为了IT行业一个新的经济增长分支。这个行业跨度长、用户覆盖面广，因此也成为不容忽视的一个庞大市场。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国电脑外设市场需求深度分析及投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国电脑外设行业的概念，接着分析了中国电脑外设行业发展环境，然后对中国电脑外设行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电脑外设行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电脑外设行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。

本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 电脑外设产业相关概述

#### 第一节 电脑外设简述

##### 一、显示器

##### 二、鼠标

##### 三、键盘

#### 四、调制解调器

#### 第二节 其它外部设备概述

##### 一、扫描仪

##### 二、打印机

##### 三、数码相机

##### 四、数字摄像机

##### 五、光盘刻录机

### 第二章 中国电脑外部设备产业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国电脑外设行业政策环境分析

### 第三章 2008-2010年中国电脑外设产业运行形势分析

#### 第一节 2008-2010年中国电脑外设产业发展概述

##### 一、电脑外设周边产品价格分析

##### 二、电脑外设产业刮起深圳旋风

##### 三、电脑外部设备参数分析

#### 第二节 2008-2010年中国电脑外设产业市场分析

##### 一、电脑外设产业供给分析

##### 二、电脑外设市场需求分析

##### 三、电脑外设产业销售情况分析

#### 第三节 2008-2010年中国电脑外设产业发展存在问题分析

### 第四章 2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业数据监测分析

#### 第一节 2008-2010年中国电脑部企业数据分析

##### 二、2009年中国电脑外设行业总体数据分析

##### 一、2008年中国电脑外设行业全行业全部企业数据分析

##### 三、2010年中国电脑外设行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国电脑外设行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国电脑外设行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国电脑外设行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国电脑外设行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国电脑外设行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国电脑外设行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国电脑外设行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国电脑外设行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 中国电脑外设产业细分产品分析——鼠标

### 第一节 中国鼠标产业发展综述

一、鼠标产业发展回顾

二、鼠标设计工艺分析

三、鼠标品牌市场分析

四、人性化操作的技术革新

### 第二节 中国鼠标产业市场动态分析

一、罗技M115新款颜色鼠标问世

二、太原市场新贵鼠标7月份最新报价

三、雷柏新无线鼠标市场热销

## 第六章 中国电脑外设产业细分产品分析——键盘

### 第一节 中国键盘产业市场运行动态分析

一、键盘价格分析

二、键盘技术发展分析

三、键盘市场销售分析

### 第二节 中国市场最受用户关注的十大键盘品牌排行

一、品牌格局震荡，六大品牌排名变动

二、罗技、戴尔、双飞燕关注度均上涨，三强领先优势再扩大

三、消费者关注品牌相对比较集中，罗技戴尔垄断五成以上份额

### 第三节 年中国键盘市场品牌关注度

一、中国键盘市场品牌关注度分析

二、中国键盘市场重点品牌关注度走势

## 第七章 中国电脑外设产业细分产品分析——显示器

### 第一节 中国液晶显示器运行动态分析

- 一、暑期液晶显示器市场解析
- 二、2009年5月液晶显示器市场产品关注比例排行榜分析
- 三、液晶显示器市场状况浅析

### 第二节 中国LCD显示器市场品牌关注分析

- 一、LCD显示器品牌关注比例
- 二、LCD显示器品牌TOP10关注比例月走势
- 三、LCD显示器价格与主要参数关注比例
- 四、最受用户关注的10款LCD显示器产品属性分析

## 第八章 中国电脑外设产业其它产品分析

### 第一节 打印机

- 一、中国及重点省市打印机产量统计分析
- 二、打印机市场需求分析

### 第二节 数码相机

- 一、数码相机产量统计分析
- 二、数码相机市场调查分析
- 三、数码相机产业市场需求分析

### 第三节 数字摄像机

- 一、数码龙头佳能交付苏宁新品首销权
- 二、主流数码摄像机新品遭消费者冷遇
- 三、本土数码摄像机品牌无力回天
- 四、数码摄像机市场销售情况分析

### 第四节 电脑外设其它产品市场运行分析

- 一、光盘刻录机
- 二、扫描仪

## 第九章 中国电脑外设产业市场竞争格局分析

### 第一节 中国电脑外设产业竞争现状分析

- 一、电脑外设产品品牌竞争分析
- 二、电脑外设行业竞争力分析

### 三、电脑外设技术竞争分析

#### 第二节 中国电脑外设产业区域格局分析

##### 一、电脑外设市场集中度分析

##### 二、电脑外设区域集中度分析

#### 第三节 中国电脑外设企业竞争力提升策略分析

## 第十章 中国电脑外设产业重点企业竞争及关键性数据分析

### 第一节 番禺创胜电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第二节 刻意创键计算机配套设备（上海）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第三节 精祥（上海）电脑有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第四节 广丰县精元电脑有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第五节 福建捷联电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

## 第六节 明基电通信息技术有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第七节 无锡夏普电子元器件有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第八节 群光电子股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第九节 星震宇电子(深圳)有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第十节 旭丽电子(东莞)有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第十一章 2011-2015年中国电脑外设产业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国电脑外设产业投资环境分析

#### 一、宏观经济预测分析

#### 二、金融危机影响分析

### 第二节 2011-2015年中国电脑外设产业投资机会分析

#### 一、中国电脑外设产业投资热点分析



## 二、与产业链相关投资机会分析

### 第三节2011-2015年中国电脑外设产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险

#### 三、进入退出风险

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2008年电子计算机外部设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2006-2008年中国电子计算机外部设备制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2008年电子计算机外部设备制造行业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2008年中国电子计算机外部设备制造行业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2008年中国电子计算机外部设备制造行业毛利率变化趋势图

图表：2005-2008年中国电子计算机外部设备制造行业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2008年中国电子计算机外部设备制造行业总资产利润率变化图

图表：2005-2008年中国电子计算机外部设备制造行业总资产及增长趋势图

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业亏损企业对比图 艾凯数据

研究中心发布的《2011-2015年中国电脑外设市场需求深度分析及投资前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2009年1-5月中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业分布结构图

图表：2009年1-5月中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业比例分布图

图表：2009年1-5月中国电子计算机外部设备制造行业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2009年1-5月中国电子计算机外部设备制造行业收入前五位省市比例对比表

图表：2009年1-5月中国电子计算机外部设备制造行业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2009年1-5月中国电子计算机外部设备制造行业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2009年1-5月中国电子计算机外部设备制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2009年1-5月中国电子计算机外部设备制造行业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2009年1-5月中国电子计算机外部设备制造行业利润总额及与上年同期对比图

图表：2009年1-5月中国电子计算机外部设备制造行业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2009年1-5月中国电子计算机外部设备制造行业利润总额前五位省市对比图

图表：2009年中国电子计算机外部设备制造行业利润总额增长幅度最快的省市统计表单位：千元

图表：2009年中国电子计算机外部设备制造行业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2009年1-5月中国电子计算机外部设备制造行业从业人数与上年同期对比图

图表：2009年1-5月中国电子计算机外部设备制造行业资产总计及与上年同期对比图

图表：2009年1-5月中国电子计算机外部设备制造行业资产总计前五位省市统计表

图表：2009年1-5月中国电子计算机外部设备制造行业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2009年1-5月中国电子计算机外部设备制造行业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2009年1-5月中国电子计算机外部设备制造行业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2009年1-5月中国电子计算机外部设备制造行业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：番禺创胜电子有限公司销售收入情况

图表：番禺创胜电子有限公司盈利指标情况

图表：番禺创胜电子有限公司盈利能力情况

图表：番禺创胜电子有限公司资产运行指标状况

图表：番禺创胜电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：番禺创胜电子有限公司成本费用构成情况

图表：刻意创键计算机配套设备（上海）有限公司销售收入情况

图表：刻意创键计算机配套设备（上海）有限公司盈利指标情况

图表：刻意创键计算机配套设备（上海）有限公司盈利能力情况

图表：刻意创键计算机配套设备（上海）有限公司资产运行指标状况

图表：刻意创键计算机配套设备（上海）有限公司资产负债能力指标分析

图表：刻意创键计算机配套设备（上海）有限公司成本费用构成情况

图表：精祥（上海）电脑有限公司销售收入情况

图表：精祥（上海）电脑有限公司盈利指标情况

图表：精祥（上海）电脑有限公司盈利能力情况

图表：精祥（上海）电脑有限公司资产运行指标状况

图表：精祥（上海）电脑有限公司资产负债能力指标分析

图表：精祥（上海）电脑有限公司成本费用构成情况

图表：广丰县精元电脑有限公司 销售收入情况

图表：广丰县精元电脑有限公司 盈利指标情况

图表：广丰县精元电脑有限公司 盈利能力情况

图表：广丰县精元电脑有限公司 资产运行指标状况

图表：广丰县精元电脑有限公司 资产负债能力指标分析

图表：广丰县精元电脑有限公司 成本费用构成情况

图表：福建捷联电子有限公司销售收入情况

图表：福建捷联电子有限公司盈利指标情况

图表：福建捷联电子有限公司盈利能力情况

图表：福建捷联电子有限公司资产运行指标状况

图表：福建捷联电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：福建捷联电子有限公司成本费用构成情况

图表：明基电通信息技术有限公司销售收入情况

图表：明基电通信息技术有限公司盈利指标情况

图表：明基电通信息技术有限公司盈利能力情况

图表：明基电通信息技术有限公司资产运行指标状况

图表：明基电通信息技术有限公司资产负债能力指标分析

图表：明基电通信息技术有限公司成本费用构成情况

图表：无锡夏普电子元器件有限公司销售收入情况

图表：无锡夏普电子元器件有限公司盈利指标情况

图表：无锡夏普电子元器件有限公司盈利能力情况

图表：无锡夏普电子元器件有限公司资产运行指标状况

图表：无锡夏普电子元器件有限公司资产负债能力指标分析

图表：无锡夏普电子元器件有限公司成本费用构成情况

图表：群光电子股份有限公司销售收入情况

图表：群光电子股份有限公司盈利指标情况

图表：群光电子股份有限公司盈利能力情况

图表：群光电子股份有限公司资产运行指标状况

图表：群光电子股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：群光电子股份有限公司成本费用构成情况

图表：星震宇电子(深圳)有限公司销售收入情况

图表：星震宇电子(深圳)有限公司盈利指标情况

图表：星震宇电子(深圳)有限公司盈利能力情况

图表：星震宇电子(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表：星震宇电子(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表：星震宇电子(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表：旭丽电子（东莞）有限公司销售收入情况

图表：旭丽电子（东莞）有限公司盈利指标情况

图表：旭丽电子（东莞）有限公司盈利能力情况

图表：旭丽电子（东莞）有限公司资产运行指标状况

图表：旭丽电子（东莞）有限公司资产负债能力指标分析

图表：旭丽电子（东莞）有限公司成本费用构成情况

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/163139.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。