



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国背光模组行业 市场前景分析及深度研究咨询报 告

# 一、调研说明

《2010-2015年中国背光模组行业市场前景分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/163315.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### &rarr;内容简介

背光模组是液晶模组的主要零部件，因此背光模组的销售量与液晶面板的销售量息息相关，由于全球液晶面板的需求不断增加，使得全球背光模组市场也取得了快速的发展，在面板薄型化与彩色饱和度要求越来越高、节能减碳议题持续发烧推动下，LED作为背光模组光源的趋势已是大势所趋，连带也刺激背光模组的出货量持续升高。近年由于冷阴极灯管（CCFL）厂受需求减少与价格滑落的双重冲击，造成CCFL业较难寻觅长期发展的出路。而2010年LED背光模组市场大幅成长，使得整体背光模组厂成长。2009年全球背光模组市场达到5.2亿片，2010年将超过5.9亿片，年增幅达到14.5%。到2013年面板背光模组的市场更可望达到7.7亿片，2007-2013年的年复合成长率为12.4%，是各种面板零组件中成长较高的区块。以未来3年产值趋势而言，2009年全球背光模组产值已达137.9亿美元，2010年看好在LED背光液晶电视需求积极成长的态势下，产值将达154.6亿美元，2011年全球背光模组产业将可再展现新一波的荣景。

随着中国液晶电视市场的不断增长，LED在大尺寸背光源中渗透率的不断增加，未来几年中国背光模组产业有望得到迅速发展。受此趋势吸引，本土企业抓住商机开始涉足大尺寸背光模组的生产制造，众多日韩及台湾地区企业也纷纷至大陆投资建厂，此外国内各大电视厂、液晶面板厂基于垂直整合策略考虑也不断向背光模组制造领域延伸，逐步形成中国液晶模组生产领域的三大势力。这三方未来的竞合关系将是中国背光模组产业一段时期内的主旋律，也关乎中国整个LED产业和液晶显示产业的健康与发展。目前中小尺寸面板基本上已全部采用LED作为光源，随着光效、价格等阻碍因素得到缓解，LED也开始大量被安装到大尺寸背光模组之中，未来的主流地位已经站稳。而且随着LED的大量被采用，有越来越多的技术如动态背光控制技术、超薄技术、散热技术被应用到背光模组之中，使背光模组产业逐渐改变了以往劳动密集型的特点，具备了越来越多的技术附加价值，在产业链中的作用也越来越明显，LED时代将是中国背光模块产业加速发展的一个有利时机。

目前，对发展液晶背光模组需求最强烈的是电视整机厂和液晶面板厂。由于近年来液晶显示产业的竞争越来越激烈，企业只有不断加强垂直整合力度，才能有效解决与国际大厂争夺关键原材料问题、成本降低问题、产品差异化问题等。为此，国内几家主要的电视整机企业如海信、创维、康佳等均已跨入液晶后段模块组装产业，开始进行背光源模块的开发与制造。电视厂是从产业链下游向上整合液晶模组厂，对于京东方、深天马这样的面板厂来说，则采取与电视整机厂反向，从产业链上游向下整合液晶模组的策略，实现增加产品附加价值的目的。从当前产业发展形势上看，内制化与垂直整合日益盛行。电视厂和面板厂也具备更多

的运营资源和经济实力。因此由电视厂、面板厂组建液晶模组厂，或者为电视厂、面板厂配套生产，最终形成产业集群，将成为中国未来LED背光模组产业的主流经营模式。

本调查报告由艾凯数据研究中心撰写发布，依据市场调查资料、行业统计数据、国内外企业访谈结果、科研院所技术进展、业内专业期刊杂志、艾凯数据研究中心产业数据库等多方面情报数据撰写而成。通过本报告您可以清晰把握产业全景式发展脉络，从宏观国际经济环境、中观产业环境到微观企业内部环境三个层面对其内在传导机制做出科学判断。作为从事中国背光模组行业人士的参考资料，深信本调查报告能在您制订经营战略时发挥一臂之力。以下为《2010-2015年中国背光模组行业市场前景分析及深度研究咨询报告》行业研究报告的内容简介：

&rarr;报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 背光模组产业基本概述 1

第一节 背光模组介绍 1

一、背光模组定义 1

二、背光模组作用 1

三、背光模组类别 2

第二节 背光模组组成 3

一、增亮片 4

二、扩散片 4

三、棱镜片 5

四、反射板 5

五、导光板 5

六、偏光转换膜 6

七、网板印刷 6

八、光源 6

九、灯管罩 7

十、其它部件 7

## 第二章 2010年世界背光模组行业发展目前态势分析 8

### 第一节 2010年世界背光模组行业运行综况 8

#### 一、全球背光模组市场规模与增长 8

#### 二、全球背光模组产能与需求分析 9

#### 三、2010年背光模组产量走势分析 9

### 第二节 2010年世界主要国家和地区背光模组发展态势分析 11

#### 一、台湾行业发展态势分析 11

#### 二、韩国行业发展态势分析 11

#### 三、日本行业发展态势分析 11

### 第三节 2010-2015年世界背光模组行业发展趋势分析 12

## 第三章 2010年世界背光模组优势企业经营情况分析 14

### 第一节 辅祥实业 14

### 第二节 奇菱科技 15

### 第三节 科桥电子 16

### 第四节 哈利盛-东芝 16

### 第五节 HansolLCD 17

### 第六节 韩星爱肯特 (Hansung) 17

### 第七节 斯坦利电气 (StanleyElectric) 18

### 第八节 欧姆龙 (OMRON) 18

### 第九节 喜星精密 (HeesungPrecision) 21

### 第十节 中强光电 22

## 第四章 2010年中国背光模组行业发展形势分析 24

### 第一节 2009-2010年中国背光模组行业综述 24

#### 一、中国背光模组市场规模与增长 24

#### 二、直下式、侧入式LED背光模组结构分析 25

### 第二节 2009-2010年中国背光模组制造产业发展情况分析 40

#### 一、2009年背光模组市场需求分析 40

#### 二、2010年主要厂商背光模组供应 41

### 第三节 2010-2015年中国背光模组行业发展形势分析 43

#### 一、2009年背光模块出货量增长分析 43

## 二、2010-2015年背光模组发展新形势 45

### 第五章 2010年中国背光模组行业市场运行动态分析 46

#### 第一节 2009-2010年中国背光模组行业市场目前态势分析 46

##### 一、2009年影响背光模组市场发展的因素 46

##### 二、2010年中国背光模组市场需求态势分析 46

#### 第二节 2009-2010年中国背光模组行业技术发展态势分析 47

##### 一、2009-2010年中国背光模组技术发展现状 47

##### 二、2010-2015年中国背光模组技术发展态势 48

#### 第三节 2010年中国背光模组行业市场发展态势分析 50

##### 一、2010年LED大尺寸背光成主流 50

##### 二、2010年LED大尺寸背光发展分析 52

#### 第四节 2010年背光模组市场价格及其影响 55

##### 一、2010年背光模组市场价格走势 55

##### 二、2010年背光模组本土企业动态 56

##### 三、2010年背光模组下游市场影响 58

### 第六章 2010年中国背光模组成本费用分析 59

#### 第一节 2009年背光模组成本结构分析 59

##### 一、LED液晶背光模组优劣势分析 59

##### 二、背光模组成本成本结构分析 60

##### 三、背光模组成本分析总结 60

#### 第二节 2010年背光模组成本走势分析 61

##### 一、获利与出货单价比较分析 61

##### 二、2010年背光模组成本走势分析 62

##### 三、2010年背光模组企业成本策略 63

## 第二部分 行业竞争格局

### 第七章 2010年中国背光模组行业市场格局分析 67

#### 第一节 2010年中国背光模组行业竞争现状分析 67

##### 一、CCFL背光的缺陷分析 67

##### 二、CCFL背光模组与LED背光模组性能对比 68

### 三、LED抢夺大尺寸液晶面板用背光模块市场 70

#### 第二节 2010年中国背光模组行业竞争格局分析 71

##### 一、2009年全球背光模组行业竞争格局 71

##### 二、2010年中国背光模组行业竞争格局 72

##### 三、2010年背光模组光源专利格局分析 76

#### 第三节 2010年中国背光模组行业集中度格局分析 79

##### 一、市场集中度分析 79

##### 二、技术集中度分析 79

#### 第四节 2010年中国背光模组企业提升竞争力策略分析 79

## 第八章 2010年中国背光模组行业主要企业经营状况分析 81

### 第一节 大连大显光电器件有限公司 81

#### 一、企业概况 81

#### 二、经营策略 81

### 第二节 辅讯光电工业（苏州）有限公司 82

#### 一、企业概况 82

#### 二、产品介绍 82

### 第三节 吴江均龙电子科技有限公司 82

#### 一、企业概况 82

#### 二、经营策略 82

### 第四节 享庆光电（东莞）有限公司 83

#### 一、企业概况 83

#### 二、产品介绍 84

### 第五节 泰山光电（苏州）有限公司 84

#### 一、企业概况 84

#### 二、产品介绍 84

### 第六节 苏州璨宇光学有限公司 85

#### 一、企业概况 85

#### 二、产品介绍 85

### 第七节 仕达利恩（南京）光电有限公司 86

#### 一、企业概况 86

#### 二、公司产品 86

## 第八节 喜星电子（南京）有限公司 87

### 一、企业概况 87

### 二、生产能力 87

## 第九节 瑞仪光电（南京）有限公司 87

### 一、企业概况 87

### 二、产品介绍 87

## 第三部分 产业链发展分析

## 第九章 2010年中国背光模组上游关键零组件运行分析 89

### 第一节 导光板（LightGuidePlate） 89

#### 一、导光板概述 89

#### 二、导光板分类 89

#### 三、导光板特点 90

#### 四、导光板的制作技术 91

#### 五、导光板市场供求分析 92

### 第二节 扩散片（Diffuser） 93

### 第三节 背光灯源(Lamp) 93

### 第四节 反射片(Reflector) 94

### 第五节 棱镜片（PrismSheet） 95

### 第六节 增光膜(BrightEnhancementFilm) 95

## 第十章 2010年中国背光模组应用领域分析 96

### 第一节 液晶监视器 96

### 第二节 笔记本电脑 113

### 第三节 液晶电视 131

### 第四节 手机 182

### 第五节 数码相机/摄影机 199

### 第六节 PDA 218

### 第七节 车载液晶显示器 225

## 第四部分 投资前景预测

## 第十一章 2010-2015年中国背光模组行业发展趋势分析 231



第一节 2010-2015年LED产业发展趋势分析	231
一、2010-2015年LED产业发展趋势分析	231
二、2010-2015年LED产业产值发展趋势	233
三、2010-2015年LED产业链的发展趋势	234
第二节 2010-2015年中国背光模组产业发展分析预测	234
一、2010-2015年背光模组产业发展预测	234
二、2010-2015年背光模组产业规模预测	235
三、2010-2015年背光模组技术发展趋势	236
第三节 2010-2015年中国背光模组行业市场趋势分析	240
一、2010-2015年背光模组发展目标分析	240
二、2010-2015年背光模组行业趋势分析	241
三、2010-2015年背光模组生产规范趋势	248

## 第十二章 2010年中国背光模组行业发展环境分析 249

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析 249

- 一、中国宏观经济发展分析 249
- 二、中国的经济与政策展望 275

### 第二节 2010年中国背光模组行业发展政策环境分析 278

- 一、行业政策分析 278
- 二、行业相关标准分析 290

### 第三节 2010年中国背光模组行业社会环境分析 311

## 第十三章 2010-2015年中国背光模组行业投资机会与风险分析 317

### 第一节 2009-2010年中国背光模组行业投资现状分析 317

### 第二节 2010-2015年中国背光模组行业投资机会分析 322

- 一、背光模组投资吸引力分析 322
- 二、背光模组投资潜力分析 323

### 第三节 2010-2015年中国背光模组行业投资风险分析 324

- 一、经济波动风险 324
- 二、市场风险分析 326
- 三、竞争风险 327
- 四、管理风险分析 327

#### 第四节 专家建议 327

##### 图表目录

图表：2005-2008年全球背光模组市场规模及增长率（按销售量） 8

图表：2005-2008年全球背光模组市场规模及增长率（按销售额） 9

图表：2005-2009年欧姆龙株式会社概要 20

图表：截止至2010年4月欧姆龙株式会社职工人数 20

图表：欧姆龙各事业领域及其在集团销售总额中的比例 21

图表：欧姆龙海外事业概要 21

图表：2005-2008年中国背光模组市场规模及增长率（按销售量） 25

图表：2005-2008年中国背光模组市场规模及增长率（按销售额） 25

图表：截面图（1） 27

图表：截面图（2） 28

图表：3a顶视图 29

图表：3b截面图 29

图表：3d展示图3c的实施例的示意图 30

图表：3d示意图 30

图表：4a截面图 31

图表：4b截面图 31

图表：截面图 32

图表：6a截面图 32

图表：6b截面图 33

图表：截面图 33

图表：8a截面图 34

图表：8b顶视图 34

图表：8c截面图 35

图表：8d截面图 35

图表：9a示意图（从下向上看） 36

图表：9b截面图 37

图表：10a示意图（从下向上看） 37

图表：10b截面图 38

图表：11a示意图（从上向下看） 38

图表：11b截面图 39

图表：11c截面图 39

图表：11d截面图 39

图表：2009年第二季大尺寸背光源面板按应用别出货量 44

图表：2009年大尺寸背光源面板按应用出货量 45

图表：2009年中强光电NB用背光模组技术别出货量与LED渗透率变化 61

图标：2010年背光模组成本价格比较 62

图表：全球主要整机厂商LED背光电视所占比例及预测 64

图表：全球背光模组市场竞争格局 71

图标：2010-2015年大尺寸液晶电视背光源出货预测 73

图表：2009年1-12月笔记本计算机产量全国合计 114

图表：2009年1-12月笔记本计算机产量北京市合计 114

图表：2009年1-12月笔记本计算机产量上海市合计 114

图表：2009年1-12月笔记本计算机产量江苏省合计 114

图表：2009年1-12月笔记本计算机产量浙江省合计 114

图表：2009年1-12月笔记本计算机产量福建省合计 114

图表：2009年1-12月笔记本计算机产量江西省合计 114

图表：2009年1-12月笔记本计算机产量湖北省合计 115

图表：2009年1-12月笔记本计算机产量广东省合计 115

图表：2009年1-12月笔记本计算机产量陕西省合计 115

图表：2010年1-6月笔记本计算机产量全国合计 115

图表：2010年1-6月笔记本计算机产量北京市合计 115

图表：2010年1-6月笔记本计算机产量上海市合计 115

图表：2010年1-6月笔记本计算机产量江苏省合计 115

图表：2010年1-6月笔记本计算机产量浙江省合计 115

图表：2010年1-6月笔记本计算机产量福建省合计 116

图表：2010年1-6月笔记本计算机产量江西省合计 116

图表：2010年1-6月笔记本计算机产量湖北省合计 116

图表：2010年1-6月笔记本计算机产量湖南省合计 116

图表：2010年1-6月笔记本计算机产量广东省合计 116

图表：2010年1-6月笔记本计算机产量重庆市合计 116

图表：2010年1-6月笔记本计算机产量四川省合计 116

图表：2009年度笔记本消费者性别结构 121

艾凯数据研究中心发布的《2010-2015

年中国背光模组行业市场前景分析及深度研究咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2009年度笔记本消费者年龄结构 122

图表：2009年度笔记本消费者文化程度结构 123

图表：2009年度笔记本消费者职业结构 124

图表：2009年度消费者购买笔记本主要用途 125

图表：2009年度消费者购买笔记本首选因素 126

图表：2009年消费者购买笔记本自身方面因素 127

图表：2009年度笔记本消费者购买类型倾向 128

图表：2009年度笔记本消费者心理价位结构 129

图表：普通32英寸液晶电视机成本结构比较 132

图表：2010年上半年中国液晶电视品牌关注排名 145

图表：2010年上半年液晶电视品牌关注比例分布 145

图表：2010年上半年中国液晶电视国内外品牌结构 146

图表：2010年上半年中国液晶电视国际品牌关注排名 147

图表：2010年上半年中国液晶电视国际品牌关注比例分布 147

图表：2010年上半年中国液晶电视国内品牌关注排名 148

图表：2010年上半年中国液晶电视国内品牌关注比例分布 148

图表：2010年上半年不同价位段液晶电视关注份额 149

图表：2010年上半年不同背光方式液晶电视关注份额 150

图表：2010年上半年不同屏幕尺寸液晶电视关注份额 150

图表：2010年上半年中国液晶电视产品关注排名 151

图表：2010年上半年创维液晶电视产品关注排名 152

图表：2010年上半年海信液晶电视产品关注排名 152

图表：2010年上半年索尼液晶电视产品关注排名 153

图表：2010年上半年LG液晶电视产品关注排名 154

图表：2010年1-6月创维、海信、索尼、LG液晶电视关注比例走势 155

图表：2010年上半年创维、海信、索尼、LG液晶电视不同价位段产品数量占比 156

图表：2010年上半年创维、海信、索尼、LG液晶电视品牌重合度对比 157

图表：2008年1-12月彩色电视机产量全国合计 157

图表：2008年1-12月彩色电视机产量天津市合计 157

图表：2008年1-12月彩色电视机产量内蒙古合计 157

图表：2008年1-12月彩色电视机产量辽宁省合计 157

图表：2008年1-12月彩色电视机产量吉林省合计 158

图表：2008年1-12月彩色电视机产量黑龙江合计 158

图表：2008年1-12月彩色电视机产量上海市合计 158

图表：2008年1-12月彩色电视机产量江苏省合计 158

图表：2008年1-12月彩色电视机产量浙江省合计 158

图表：2008年1-12月彩色电视机产量安徽省合计 158

图表：2008年1-12月彩色电视机产量福建省合计 158

图表：2008年1-12月彩色电视机产量江西省合计 158

图表：2008年1-12月彩色电视机产量山东省合计 159

图表：2008年1-12月彩色电视机产量河南省合计 159

图表：2008年1-12月彩色电视机产量湖南省合计 159

图表：2008年1-12月彩色电视机产量广东省合计 159

图表：2008年1-12月彩色电视机产量广西区合计 159

图表：2008年1-12月彩色电视机产量重庆市合计 159

图表：2008年1-12月彩色电视机产量四川省合计 159

图表：2008年1-12月彩色电视机产量贵州省合计 159

图表：2008年1-12月彩色电视机产量新疆区合计 160

图表：2009年1-12月彩色电视机产量全国合计 160

图表：2009年1-12月彩色电视机产量天津市合计 160

图表：2009年1-12月彩色电视机产量内蒙古合计 160

图表：2009年1-12月彩色电视机产量辽宁省合计 160

图表：2009年1-12月彩色电视机产量吉林省合计 160

图表：2009年1-12月彩色电视机产量上海市合计 160

图表：2009年1-12月彩色电视机产量江苏省合计 160

图表：2009年1-12月彩色电视机产量浙江省合计 161

图表：2009年1-12月彩色电视机产量安徽省合计 161

图表：2009年1-12月彩色电视机产量福建省合计 161

图表：2009年1-12月彩色电视机产量江西省合计 161

图表：2009年1-12月彩色电视机产量山东省合计 161

图表：2009年1-12月彩色电视机产量河南省合计 161

图表：2009年1-12月彩色电视机产量湖南省合计 161

图表：2009年1-12月彩色电视机产量广东省合计 161

图表：2009年1-12月彩色电视机产量重庆市合计 162

图表：2009年1-12月彩色电视机产量四川省合计 162

图表：2009年1-12月彩色电视机产量贵州省合计 162

图表：2009年1-12月彩色电视机产量陕西省合计 162

图表：2010年1-6月彩色电视机产量全国合计 162

图表：2010年1-6月彩色电视机产量北京市合计 162

图表：2010年1-6月彩色电视机产量天津市合计 162

图表：2010年1-6月彩色电视机产量内蒙古合计 162

图表：2010年1-6月彩色电视机产量辽宁省合计 163

图表：2010年1-6月彩色电视机产量吉林省合计 163

图表：2010年1-6月彩色电视机产量上海市合计 163

图表：2010年1-6月彩色电视机产量江苏省合计 163

图表：2010年1-6月彩色电视机产量浙江省合计 163

图表：2010年1-6月彩色电视机产量安徽省合计 163

图表：2010年1-6月彩色电视机产量福建省合计 163

图表：2010年1-6月彩色电视机产量江西省合计 163

图表：2010年1-6月彩色电视机产量山东省合计 164

图表：2010年1-6月彩色电视机产量河南省合计 164

图表：2010年1-6月彩色电视机产量湖南省合计 164

图表：2010年1-6月彩色电视机产量广东省合计 164

图表：2010年1-6月彩色电视机产量广西区合计 164

图表：2010年1-6月彩色电视机产量重庆市合计 164

图表：2010年1-6月彩色电视机产量四川省合计 164

图表：2010年1-6月彩色电视机产量贵州省合计 164

图表：2010年7月中国手机市场品牌关注比例分布 184

图表：2010年6-7月中国手机市场品牌关注比例对比 185

图表：2010年7月中国手机市场产品关注排名 186

图表：2010年7月中国手机市场最受用户关注的十款产品及参数 187

图表：2010年7月中国手机市场不同类型产品关注比例对比 188

图表：2010年7月中国手机市场不同价位产品关注比例分布 189

图表：2010年7月中国手机市场不同摄像头像素产品关注比例分布 189

图表：2010年1-7月中国手机市场诺基亚品牌关注比例走势 190

图表：2010年7月中国手机市场诺基亚产品结构与关注比例结构对比 191

图表：2009年全国手机产量 194

图表：2009年北京手机产量 194

图表：2009年天津手机产量 194

图表：2009年辽宁手机产量 194

图表：2009年吉林手机产量 195

图表：2009年上海手机产量 195

图表：2009年江苏手机产量 195

图表：2009年浙江手机产量 195

图表：2009年安徽手机产量 195

图表：2009年福建手机产量 195

图表：2009年江西手机产量 195

图表：2009年山东手机产量 196

图表：2009年湖北手机产量 196

图表：2009年广东手机产量 196

图表：2009年重庆手机产量 196

图表：2009年四川手机产量 196

图表：2009年贵州手机产量 196

图表：2010年1-7月全国手机产量 197

图表：2010年1-7月北京手机产量 197

图表：2010年1-7月天津手机产量 197

图表：2010年1-7月辽宁手机产量 197

图表：2010年1-7月吉林手机产量 197

图表：2010年1-7月上海手机产量 197

图表：2010年1-7月江苏手机产量 198

图表：2010年1-7月浙江手机产量 198

图表：2010年1-7月福建手机产量 198

图表：2010年1-7月江西手机产量 198

图表：2010年1-7月山东手机产量 198

图表：2010年1-7月湖北手机产量 198

图表：2010年1-7月广东手机产量 198

图表：2010年1-7月重庆手机产量 199

图表：2010年1-7月四川手机产量 199

图表：2010年1-7月贵州手机产量 199

图表：2006-2010年世界相机市场预测 203

图表：2010年全球十大数码相机品牌排行榜 204

图表：2009年1-12月数码照相机产量全国合计 215

图表：2009年1-12月数码照相机产量北京市合计 215

图表：2009年1-12月数码照相机产量天津市合计 215

图表：2009年1-12月数码照相机产量江苏省合计 215

图表：2009年1-12月数码照相机产量浙江省合计 215

图表：2009年1-12月数码照相机产量福建省合计 215

图表：2009年1-12月数码照相机产量湖北省合计 216

图表：2009年1-12月数码照相机产量广东省合计 216

图表：2010年1-5月数码照相机产量全国合计 216

图表：2010年1-5月数码照相机产量北京市合计 216

图表：2010年1-5月数码照相机产量天津市合计 216

图表：2010年1-5月数码照相机产量江苏省合计 216

图表：2010年1-5月数码照相机产量浙江省合计 216

图表：2010年1-5月数码照相机产量福建省合计 217

图表：2010年1-5月数码照相机产量湖北省合计 217

图表：2010年1-5月数码照相机产量广东省合计 217

图表：2004-2009年车载液晶显示面板 227

图表：2009-2013年全球背光模组产业规模及增长率预测（按销售额） 235

图表：2009-2013年中国背光模组产业规模及增长率预测（按销售额） 235

图表：2005-2009年国内生产总值 249

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 250



图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度 250

图表：2005-2009年年末国家外汇储备 251

图表：2005-2009年财政收入 251

图表：2005-2009年粮食产量 252

图表：2005-2009工业增加值 253

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度 254

图表：2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 255

图表：2005-2009年建筑业增加值 255

图表：2005-2009年全社会固定资产投资 256

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 256

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力 257

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 257

图表：2005-2009年社会消费品零售总额 258

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度 259

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度 260

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度 260

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 261

图表：2005-2009年货物进出口总额 261

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度 261

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 263

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 263

图表：2005-2009年年末电话用户数 264

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 265

图表：2005-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额 265

图表：2005-2009年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 266

图表：2009年人口数及其构成 268

图表：2005-2009年农村居民人均纯收入 269

图表：2005-2009年城镇居民人均纯收入 269

图表：2009年12月我国居民消费价格分类指数 316

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/163315.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。