



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国航空煤油行业 市场前景分析及深度研究咨询报 告

一、调研说明

《2010-2015年中国航空煤油行业市场前景分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/163323.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

综合考虑国内外宏观经济形势的影响、全国民用机场布局规划、各机场近年来航空煤油的消费量，并结合业内专家经验，预计"十一五"后两年，我国航空煤油需求年增长将有所放缓，"十一五"期间航空煤油需求增长率约为10%；"十二五"期间，随着我国经济的持续稳定增长和全球经济的复苏，我国航空业将进一步发展，航空煤油需求增长较快，可能达到11%；"十三五"期间，国内航空煤油需求将回落到9%左右。由此预计，2010年国内航空煤油需求量约为1600万吨，2015年约为2800万吨，2020年为4000万吨左右。另外，根据国家发改委最新颁布的《石油价格管理办法(试行)》的通知，国家发改委将按照与国际市场接轨的原则制定航空煤油标准品出厂价格。随着国内成品油价格体系不断完善，国家将逐步放开对航空煤油价格的控制，航空煤油价格将与国际市场接轨，与原油价格联动，并与柴油形成合理的比价关系。在这种形势下，我国航空煤油行业将会迎来一个新的发展机遇。

航空煤油价格上涨，已经让老百姓感受到了越来越大的压力，先是买机票要征收燃油附加费，然后燃油费涨价。当然，压力更大的是航空公司，不断上涨的航油价格大大压缩了航空公司的利润空间。不断上涨的航油价格和独家经营的方式，都让人们在国内的航油供应体制产生了强烈的质疑。为改变这种状况，民航总局2006年出台了《航空煤油销售价格改革方案（试行）》。以前，中航油的进销差价统一为480元/吨，现在，航油公司可以根据各地不同的供油成本和市场供求状况，执行不同的航油进销差价。新政实施之后，浦东机场等地的进销差价已降到两百多元，但是，相对于五千多元一吨的高油价，新方案的作用有限。如今，民用航空的许多领域都已实现市场化运作，航油供应也应该在适当的时候引入竞争。根据《民用航空油料适航规定》，凡未取得《民用航空油料供应企业适航批准书》（以下简称《适航批准书》）的供油企业不能从事供油工作；未列入《适航批准书》项目单中的油料牌号不能在民用航油市场销售；未取得《民用航空油料检测单位批准函》（以下简称《检测单位批准函》）的检测单位则不能提供航油检测服务。民航总局实行"准入证"管理意味着已经从制度上改变了中航油集团独家经营的局面，并为新的航油企业进入制定了"标杆"，有利于进一步推进航油市场的全面开放。随着我国经济的发展，国家会推出一系列开放航油市场的措施，我国航空煤油行业定会迎来一个发展的春天！

本调查报告由艾凯数据研究中心撰写发布，依据市场调查资料、行业统计数据、国内外企业访谈结果、科研院所技术进展、业内专业期刊杂志、艾凯数据研究中心产业数据库等多方面情报数据撰写而成。通过本报告您可以清晰把握产业全景式发展脉络，从宏观国际经济环境、中观产业环境到微观企业内部环境三个层面对其内在传导机制做出科学判断。作为从事

中国航空煤油行业人士的参考资料，深信本调查报告能在您制订经营战略时发挥一臂之力。

以下为《2010-2015年中国航空煤油行业市场前景分析及深度研究咨询报告》行业研究报告的内容简介：

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展状况综述

第一章 航空煤油行业概况 1

第一节 航空煤油研究界定 1

一、煤油界定 1

二、航煤界定 2

第二节 航空煤油相关知识 3

一、航空煤油分析 3

二、航空煤油用途 4

三、JetA航空煤油 4

第二章 我国航空煤油行业发展环境及发展状况分析 6

第一节 行业发展环境分析 6

第二节 行业发展经济环境 16

一、2009年我国经济形势分析 16

二、2010年我国经济形势分析 21

第三节 我国航空煤油发展分析 31

一、我国航油开放情况分析 31

二、我国航油与航空业的利润关系分析 32

第四节 我国各地航空煤油发展情况研究 33

一、2009年大庆石化航空煤油生产状况 33

二、2009年洛阳航空煤油研制情况 35

三、2009年燕山石化航煤生产状况 36

第二部分 行业市场状况分析

第三章 航空煤油行业市场分析 39

第一节 当前我国航空煤油市场的状况分析 39

一、2009-2010年我国航空煤油销售状况分析 39

二、2010年我国航空煤油消耗量预测 39

三、进入国内航油市场的障碍分析 40

第二节 2008年航空煤油产量 40

一、2000-2008年产量分析 40

二、2008年企业产量结构 41

第三节 2006年我国航空煤油分析 42

一、2006年中国煤油市场回顾 42

二、2006年中国航煤市场进出口分析 46

第四节 2008年航空煤油消费 54

一、2000-2008年航空煤油消费量 54

二、2008年航空煤油区域消费结构 55

三、2008年航空煤油消费来源结构 56

第五节 国际航空煤油市场分析 56

第四章 航空煤油行业产品价格分析 62

第一节 我国航空煤油价格分析 62

一、2009年国内航空煤油价格分析 62

二、2010年国内航空煤油价格状况 64

三、航油价格与燃油附加费关系分析 65

第二节 2008-2009年航煤价格 66

一、国内航煤定价机制分析 66

二、航空煤油价格走势分析 68

第五章 中国航空煤油行业进出口市场分析 71

第一节 2008年进出口分析 71

一、2008年我国航空煤油进出口市场分析 71

二、2005-2008年进口分析 72

三、2008年各省进口结构 73

四、2008年进口来源国 74

第二节 2009年航空煤油进出口数据分析 75

第三部分 相关行业发展分析

第六章 我国石油市场的发展分析 77

第一节 石油概况 77

一、石油定义 77

二、石油资源的分布 77

三、产品分类 80

第二节 我国石油行业发展状况分析 81

一、当前我国石油业发展状况分析 81

二、2009-2010年我国石油石化业发展分析 84

三、2010年上半年我国石油和石化行业经济运行状况 90

四、2009-2010年我国石油供需状况分析 93

五、2009-2010年我国石油消费状况分析 96

第三节 2009-2010年我国石油产量分析 97

一、2009年1-12月天然原油产量 97

二、2010年1-8月天然原油产量 100

第四节 我国石油进出口状况分析 102

一、2009年我国石油进出口状况 102

二、2010年我国石油行业进出口状况 119

第五节 我国石油行业发展中的思考 120

一、我国石油行业面临的形势及发展战略分析 120

二、我国石油安全的战略的立法分析 131

第七章 我国成品油的发展分析 136

第一节 产品概述 136

一、产品简介 136

二、成品油分类 136

第二节 我国成品油市场状况分析 139

一、2008年国内成品油市场分析 139

二、2009年我国成品油市场分析 143

- 三、2010年国内成品油市场展望 149
- 四、我国成品油市场管理办法 153
- 第三节 影响石油市场的因素分析 168
 - 一、影响石油价格的因素分析 168
 - 二、我国液化石油气市场影响因素分析 172
- 第四节 我国成品油产量数据分析 186
 - 一、2009年1-12月我国汽油产量 186
 - 二、2010年1-8月我国汽油产量 189
 - 三、2009年1-12月柴油产量 193
 - 四、2010年1-8月柴油产量 196
- 第五节 2009-2010年我国成品油进出口状况及价格分析 200
 - 一、2009年我国成品油进出口分析 200
 - 二、2010年我国成品油进出口分析 202
 - 三、2009年我国石油价格分析 206
 - 四、2010年我国石油价格分析 207

第八章 煤油市场发展状况分析 211

第一节 我国煤油发展状况分析 211

- 一、当前我国煤油市场分析 211
- 二、2010年我国煤油产出分析 212

第二节 2008-2009年我国煤油市场 212

- 一、2008-2009年我国煤油产量 212
- 二、2008-2009年煤油消费量 218
- 三、2010年煤油消费量分析 218

第九章 我国航空业的发展状况分析 220

第一节 我国航空行业的发展状况 220

- 一、我国民航业的发展现状及未来 220
- 二、我国通用航空行业的发展分析 225

第二节 我国航空业市场状况分析 231

- 一、我国航空业发展的市场形势分析 231
- 二、我国航空业"井喷式"发展分析 234

- 三、我国航空产品发展分析 237
- 四、2010年我国航空业运营数据分析 239
- 五、2010年我国航空运输业发展状况 240
- 六、2010年上半年我国航空业盈利状况 241
- 第三节 影响我国航空业发展的因素分析 242
 - 一、人民币升值对我国航空业的影响分析 242
 - 二、宏观经济对我国航空业的影响分析 243
 - 三、航空业跨国公司在我国投资的区位因素分析 244
 - 四、影响我国航空业发展的直接因素分析 253
- 第四节 我国航空业竞争状况分析 257
 - 一、当前我国航空业竞争格局分析 257
 - 二、我国航空业盈利模式竞争分析 261
 - 三、香港航空业竞争状况分析 264
- 第五节 我国航空业发展的战略分析 267
 - 一、我国航空业的差异化竞争战略 267
 - 二、我国民航业的经营策略分析 271
 - 三、我国民营航空市场研究及发展战略 272

第四部分 行业竞争格局分析

第十章 中国航空煤油行业竞争格局分析 279

第一节 我国航空煤油市场竞争总述 279

- 一、行业竞争状况分析 279
- 二、政策对竞争的影响 281

第二节 航空煤油行业企业竞争分析 282

第十一章 2009年中国航空煤油行业重点企业发展分析 288

第一节 中国航空油料集团公司 288

- 一、企业简介 288
- 二、公司目标 289
- 三、公司发展战略 289
- 四、公司经营领域 289
- 五、2008-2009年经营状况 290

第二节 中国石油化工集团公司 291

一、公司简介 291

二、业务概况 292

三、业务构成 292

四、2009-2010年财务分析 293

五、2010年上半年经营状况 297

第三节 中国石油天然气集团公司 298

一、企业简介 298

二、业务范围 298

三、2009-2010年财务分析 299

四、2009-2010年经营状况 304

五、2010年公司动态 304

第四节 中国石化集团北京燕山分公司 306

一、公司简介 306

二、发展规模 306

三、产品与服务 307

四、2010年经营状况 308

五、公司新型发展之路分析 308

第五节 大连西太平洋石油化工有限公司 309

一、公司简介 309

二、产品生产 310

三、竞争力分析 311

四、跨国发展 311

第六节 中国石化集团海南炼化化工有限公司 312

一、公司简介 312

二、竞争力分析 312

三、经营业务分析 313

第七节 中国石化集团上海石油化工股份有限公司 313

一、公司简介 313

二、2009-2010年财务分析 314

三、2009-2010年经营状况 319

四、2010年公司新动态 319

第八节 中国石化集团镇海炼化分公司 320

一、公司简介 320

二、公司生产能力 321

三、竞争力分析 321

第九节 中国石化集团上海高桥分公司 322

一、公司简介 322

二、竞争力分析 323

三、发展前景 323

第十节 中国石化集团茂名石油化工公司 324

一、公司简介 324

二、竞争力分析 324

三、2010年经营状况 325

第五部分 行业未来发展及风险分析

第十二章 航空煤油行业未来发展及财务风险分析 327

第一节 未来市场预测 327

一、需求前景预测 327

二、供给能力预测 328

三、价格改革预测 328

第二节 替代品分析 328

一、航空煤油替代品的研究分析 328

二、生物燃料新趋势 331

三、中国生物燃料的研制发展 334

四、国际生物航油发展分析及预测 335

五、生物航空燃料存在问题分析 336

第三节 航油企业财务风险分析 337

一、中航油事件案例分析 338

二、中航油财务风险分析 339

二、规避风险的策略 342

第六部分 行业发展战略分析

第十三章 中国航空煤油行业战略分析 347

第一节 航油企业优、劣势分析	347
一、航油企业优势分析	347
二、航油企业劣势分析	348
第二节 战略制定中注意的原则	348
一、讲求战略的适应性	348
二、讲求战略的协同性	349
三、讲求战略的连续性	350
四、讲求战略的柔性	350
第三节 战略制定中考虑吸收的内容	350
第四节 经营层战略方面重点强调的事项	351
一、专业化经营	351
二、成本领先	351
三、差异化	351
四、市场导向	351
五、投资主体多元化	352
六、建立现代企业制度	352
第五节 职能层战略方面的六项内容	352
一、市场营销战略	352
二、财务管理战略	353
三、人力资源管理战略	353
四、生产管理战略	354
五、安全管理战略	354
六、企业文化战略	354
第六节 具体实施时注意把握的内容	355

图表目录

图表：2009年1月国民经济指标	17
图表：2009年2月国民经济指标	18
图表：2009年3月国民经济指标	18
图表：2009年4月国民经济指标	18
图表：2009年5月国民经济指标	19
图表：2009年6月国民经济指标	19

图表：2009年7月国民经济指标 19

图表：2009年8月国民经济指标 20

图表：2009年9月国民经济指标 20

图表：2009年10月国民经济指标 20

图表：2009年11月国民经济指标 21

图表：2009年12月国民经济指标 21

图表：2010年1月国民经济指标 29

图表：2010年2月国民经济指标 29

图表：2010年3月国民经济指标 30

图表：2010年4月国民经济指标 30

图表：2010年5月国民经济指标 30

图表：2010年6月国民经济指标 31

图表：2000-2008年国内煤油、航空煤油生产情况 41

图表：2008年国内航空煤油生产区域分布 42

图表：1997-2006年中国煤油供需市场 43

图表：1997-2006年中国没有出口量 44

图表：1997-2006年中国煤油进口量 44

图表：2006年中国十大煤油企业 45

图表：2006年中国部分地区煤油产量 46

图表：2005-2006年中国航空煤油进口方式 47

图表：2005-2006年中国航空煤油主要进口省市 48

图表：2005-2006年中国航空煤油进口来源地 49

图表：2005-2006年中国航空煤油主要进口企业 50

图表：2005-2006年中国航空煤油出口贸易方式 51

图表：2005-2006年中国航空煤油主要出口省市 52

图表：2005-2006年中国航煤出口流向 53

图表：2005-2006年中国航空煤油主要出口企业 54

图表：2000-2008年国内航空煤油消费状况 55

图表：2008年国内航空煤油消费区域分布 55

图表：国内民用航空煤油消费结构 56

图表：国内航空煤油与新加坡航空煤油价格对比 67

图表：国内航空煤油与柴油出厂价格对比 68

图表：2005-2008年国内航空煤油进出口数量统计 73

图表：2008年国内航空煤油分省份进口量及所占比例 73

图表：2008年国内航空煤油分国别进口量及所占比例 74

图表：2009年1-12月航空煤油进出口数据 75

图表：世界石油储量比例图 78

图表：世界分区域石油探明储量图 80

图表：2009年以来国内主要的新增炼油能力 96

图表：2009年1-12月天然原油产量全国合计 97

图表：2009年1-12月天然原油产量天津市合计 97

图表：2009年1-12月天然原油产量河北省合计 97

图表：2009年1-12月天然原油产量内蒙古合计 97

图表：2009年1-12月天然原油产量辽宁省合计 97

图表：2009年1-12月天然原油产量吉林省合计 98

图表：2009年1-12月天然原油产量黑龙江合计 98

图表：2009年1-12月天然原油产量上海市合计 98

图表：2009年1-12月天然原油产量江苏省合计 98

图表：2009年1-12月天然原油产量山东省合计 98

图表：2009年1-12月天然原油产量河南省合计 98

图表：2009年1-12月天然原油产量湖北省合计 98

图表：2009年1-12月天然原油产量广东省合计 98

图表：2009年1-12月天然原油产量广西区合计 99

图表：2009年1-12月天然原油产量海南省合计 99

图表：2009年1-12月天然原油产量四川省合计 99

图表：2009年1-12月天然原油产量陕西省合计 99

图表：2009年1-12月天然原油产量甘肃省合计 99

图表：2009年1-12月天然原油产量青海省合计 99

图表：2009年1-12月天然原油产量宁夏区合计 99

图表：2009年1-12月天然原油产量新疆区合计 99

图表：2010年1-8月天然原油产量全国合计 100

图表：2010年1-8月天然原油产量天津市合计 100

图表：2010年1-8月天然原油产量河北省合计 100

图表：2010年1-8月天然原油产量辽宁省合计 100

图表：2010年1-8月天然原油产量吉林省合计 100

图表：2010年1-8月天然原油产量黑龙江合计 100

艾凯数据研究中心发布的

《2010-2015年中国航空煤油行业市场前景分析及深度研究咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2010年1-8月天然原油产量上海市合计 100

图表：2010年1-8月天然原油产量江苏省合计 100

图表：2010年1-8月天然原油产量山东省合计 101

图表：2010年1-8月天然原油产量河南省合计 101

图表：2010年1-8月天然原油产量湖北省合计 101

图表：2010年1-8月天然原油产量广东省合计 101

图表：2010年1-8月天然原油产量广西区合计 101

图表：2010年1-8月天然原油产量海南省合计 101

图表：2010年1-8月天然原油产量四川省合计 101

图表：2010年1-8月天然原油产量陕西省合计 101

图表：2010年1-8月天然原油产量甘肃省合计 102

图表：2010年1-8月天然原油产量青海省合计 102

图表：2010年1-8月天然原油产量宁夏区合计 102

图表：2010年1-8月天然原油产量新疆区合计 102

图表：1995-2009年中国石油净进口量变化 103

图表：1995-2009年中国主要成品油和液化石油气净进口量 104

图表：2009年中国石油进出口量统计 104

图表：1990-2009年中国原油和石油产品净进口量 105

图表：1995-2009年中国原油和成品油进出口额 105

图表：2009年排名前十位的对华原油供应国 107

图表：1995-2009年中国原油进口来源 108

图表：2004-2009年中国原油进口来源和出口去向 109

图表：1995-2009年中国分省区原油进口量 111

图表：2004-2009年中国轻柴油进口来源和出口去向 112

图表：2004-2009年中国车用汽油来源和出口去向 114

图表：2004-2009年中国燃料油进口来源和出口去向 115

图表：中国分省市液化气进口量 117

图表：中国成品油、液化石油气和其他石油产品进口量 117

图表：2008-2009年汽油分月表观消费量 144

图表：2009年中国柴油表观消费量月度变化情况 145

图表：2008-2009年中国民航周转量变化情况 146

图表：2009年中国煤油表观消费量变化情况 147

图表：2009年中国炼厂产能增加情况 147

图表：近期我国成品油价格与国际油价走势 149

图表：2010年中国交通运输各部门周转量及增速预测 151

图表：2010年中国炼厂产能增加情况 168

图表：2000-2012年全球LPG供应 173

图表：2000-2012年亚洲地区的LPG供应 174

图表：2000-2012年全球LPG需求 175

图表：2000-2012年全球终端用户的LPG需求 176

图表：2007年我国LPG市场消费结构 177

图表：近年国内LPG供需 178

图表：2009年1-12月汽油产量全国合计 186

图表：2009年1-12月汽油产量北京市合计 186

图表：2009年1-12月汽油产量天津市合计 186

图表：2009年1-12月汽油产量河北省合计 186

图表：2009年1-12月汽油产量内蒙古合计 187

图表：2009年1-12月汽油产量辽宁省合计 187

图表：2009年1-12月汽油产量吉林省合计 187

图表：2009年1-12月汽油产量黑龙江合计 187

图表：2009年1-12月汽油产量上海市合计 187

图表：2009年1-12月汽油产量江苏省合计 187

图表：2009年1-12月汽油产量浙江省合计 187

图表：2009年1-12月汽油产量安徽省合计 187

图表：2009年1-12月汽油产量福建省合计 188

图表：2009年1-12月汽油产量江西省合计 188
图表：2009年1-12月汽油产量山东省合计 188
图表：2009年1-12月汽油产量河南省合计 188
图表：2009年1-12月汽油产量湖北省合计 188
图表：2009年1-12月汽油产量湖南省合计 188
图表：2009年1-12月汽油产量广东省合计 188
图表：2009年1-12月汽油产量广西区合计 188
图表：2009年1-12月汽油产量海南省合计 189
图表：2009年1-12月汽油产量四川省合计 189
图表：2009年1-12月汽油产量陕西省合计 189
图表：2009年1-12月汽油产量甘肃省合计 189
图表：2009年1-12月汽油产量青海省合计 189
图表：2009年1-12月汽油产量宁夏区合计 189
图表：2009年1-12月汽油产量新疆区合计 189
图表：2010年1-8月汽油产量全国合计 189
图表：2010年1-8月汽油产量北京市合计 190
图表：2010年1-8月汽油产量天津市合计 190
图表：2010年1-8月汽油产量河北省合计 190
图表：2010年1-8月汽油产量内蒙古合计 190
图表：2010年1-8月汽油产量辽宁省合计 190
图表：2010年1-8月汽油产量吉林省合计 190
图表：2010年1-8月汽油产量黑龙江合计 190
图表：2010年1-8月汽油产量上海市合计 190
图表：2010年1-8月汽油产量江苏省合计 191
图表：2010年1-8月汽油产量浙江省合计 191
图表：2010年1-8月汽油产量安徽省合计 191
图表：2010年1-8月汽油产量福建省合计 191
图表：2010年1-8月汽油产量江西省合计 191
图表：2010年1-8月汽油产量山东省合计 191
图表：2010年1-8月汽油产量河南省合计 191
图表：2010年1-8月汽油产量湖北省合计 191
图表：2010年1-8月汽油产量湖南省合计 192

图表：2010年1-8月汽油产量广东省合计 192
图表：2010年1-8月汽油产量广西区合计 192
图表：2010年1-8月汽油产量海南省合计 192
图表：2010年1-8月汽油产量四川省合计 192
图表：2010年1-8月汽油产量陕西省合计 192
图表：2010年1-8月汽油产量甘肃省合计 192
图表：2010年1-8月汽油产量青海省合计 192
图表：2010年1-8月汽油产量宁夏区合计 193
图表：2010年1-8月汽油产量新疆区合计 193
图表：2009年1-12月柴油产量全国合计 193
图表：2009年1-12月柴油产量北京市合计 193
图表：2009年1-12月柴油产量天津市合计 193
图表：2009年1-12月柴油产量河北省合计 193
图表：2009年1-12月柴油产量内蒙古合计 193
图表：2009年1-12月柴油产量辽宁省合计 193
图表：2009年1-12月柴油产量吉林省合计 194
图表：2009年1-12月柴油产量黑龙江合计 194
图表：2009年1-12月柴油产量上海市合计 194
图表：2009年1-12月柴油产量江苏省合计 194
图表：2009年1-12月柴油产量浙江省合计 194
图表：2009年1-12月柴油产量安徽省合计 194
图表：2009年1-12月柴油产量福建省合计 194
图表：2009年1-12月柴油产量江西省合计 194
图表：2009年1-12月柴油产量山东省合计 195
图表：2009年1-12月柴油产量河南省合计 195
图表：2009年1-12月柴油产量湖北省合计 195
图表：2009年1-12月柴油产量湖南省合计 195
图表：2009年1-12月柴油产量广东省合计 195
图表：2009年1-12月柴油产量广西区合计 195
图表：2009年1-12月柴油产量海南省合计 195
图表：2009年1-12月柴油产量重庆市合计 195
图表：2009年1-12月柴油产量四川省合计 196

图表：2009年1-12月柴油产量陕西省合计 196
图表：2009年1-12月柴油产量甘肃省合计 196
图表：2009年1-12月柴油产量青海省合计 196
图表：2009年1-12月柴油产量宁夏区合计 196
图表：2009年1-12月柴油产量新疆区合计 196
图表：2010年1-8月柴油产量全国合计 196
图表：2010年1-8月柴油产量北京市合计 196
图表：2010年1-8月柴油产量天津市合计 197
图表：2010年1-8月柴油产量河北省合计 197
图表：2010年1-8月柴油产量山西省合计 197
图表：2010年1-8月柴油产量内蒙古合计 197
图表：2010年1-8月柴油产量辽宁省合计 197
图表：2010年1-8月柴油产量吉林省合计 197
图表：2010年1-8月柴油产量黑龙江合计 197
图表：2010年1-8月柴油产量上海市合计 197
图表：2010年1-8月柴油产量江苏省合计 198
图表：2010年1-8月柴油产量浙江省合计 198
图表：2010年1-8月柴油产量安徽省合计 198
图表：2010年1-8月柴油产量福建省合计 198
图表：2010年1-8月柴油产量江西省合计 198
图表：2010年1-8月柴油产量山东省合计 198
图表：2010年1-8月柴油产量河南省合计 198
图表：2010年1-8月柴油产量湖北省合计 198
图表：2010年1-8月柴油产量湖南省合计 199
图表：2010年1-8月柴油产量广东省合计 199
图表：2010年1-8月柴油产量广西区合计 199
图表：2010年1-8月柴油产量海南省合计 199
图表：2010年1-8月柴油产量重庆市合计 199
图表：2010年1-8月柴油产量四川省合计 199
图表：2010年1-8月柴油产量陕西省合计 199
图表：2010年1-8月柴油产量甘肃省合计 199
图表：2010年1-8月柴油产量青海省合计 200

图表：2010年1-8月柴油产量宁夏区合计 200

图表：2010年1-8月柴油产量新疆区合计 200

图表：2009年8月-2010年8月我国成品油单月进出口数量和平均单价 205

图表：2008年-2010年同期我国成品油单月进口量及同比增长率 205

图表：2008-2010年同期我国成品油单月出口量及同比增长率 206

图表：2010年6月中国煤油产量 212

图表：2008年1-12月煤油产量全国合计 213

图表：2008年1-12月煤油产量北京市合计 213

图表：2008年1-12月煤油产量天津市合计 213

图表：2008年1-12月煤油产量河北省合计 213

图表：2008年1-12月煤油产量辽宁省合计 213

图表：2008年1-12月煤油产量吉林省合计 213

图表：2008年1-12月煤油产量黑龙江合计 213

图表：2008年1-12月煤油产量上海市合计 213

图表：2008年1-12月煤油产量江苏省合计 214

图表：2008年1-12月煤油产量浙江省合计 214

图表：2008年1-12月煤油产量福建省合计 214

图表：2008年1-12月煤油产量江西省合计 214

图表：2008年1-12月煤油产量山东省合计 214

图表：2008年1-12月煤油产量河南省合计 214

图表：2008年1-12月煤油产量湖北省合计 214

图表：2008年1-12月煤油产量湖南省合计 214

图表：2008年1-12月煤油产量广东省合计 215

图表：2008年1-12月煤油产量海南省合计 215

图表：2008年1-12月煤油产量四川省合计 215

图表：2008年1-12月煤油产量陕西省合计 215

图表：2008年1-12月煤油产量甘肃省合计 215

图表：2008年1-12月煤油产量新疆区合计 215

图表：2009年1-12月煤油产量全国合计 215

图表：2009年1-12月煤油产量北京市合计 215

图表：2009年1-12月煤油产量天津市合计 216

图表：2009年1-12月煤油产量河北省合计 216

图表：2009年1-12月煤油产量辽宁省合计 216

图表：2009年1-12月煤油产量黑龙江合计 216

图表：2009年1-12月煤油产量上海市合计 216

图表：2009年1-12月煤油产量江苏省合计 216

图表：2009年1-12月煤油产量浙江省合计 216

图表：2009年1-12月煤油产量福建省合计 216

图表：2009年1-12月煤油产量江西省合计 217

图表：2009年1-12月煤油产量山东省合计 217

图表：2009年1-12月煤油产量河南省合计 217

图表：2009年1-12月煤油产量湖北省合计 217

图表：2009年1-12月煤油产量湖南省合计 217

图表：2009年1-12月煤油产量广东省合计 217

图表：2009年1-12月煤油产量广西省合计 217

图表：2009年1-12月煤油产量海南省合计 217

图表：2009年1-12月煤油产量四川省合计 218

图表：2009年1-12月煤油产量陕西省合计 218

图表：2009年1-12月煤油产量甘肃省合计 218

图表：2009年1-12月煤油产量新疆区合计 218

图表：1952-2010年中国通用航空作业飞行量统计 226

图表：中国通用航空经营项目分类 227

图表：2006年通用航空市场状况 228

图表：我国通用航空法规体系 229

图表：我国通用航空行业管理机构 229

图表：中国通用航空与通航发电国际比较 230

图表：通用航空中美比较 230

图表：中国通用航空与通航发达比较 231

图表：1990-2007年中国民航世界排名及业务量情况 246

图表：三大航全国市场占有率情况图 257

图表：基于五力模型的我国民营航空竞争能力评估 274

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司主营构成 293

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司每股指标 294

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司获利能力 294

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司经营能力 294

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司偿债能力 295

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司资本结构 295

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司发展能力 295

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司现金流量 295

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司主营业务收入 296

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司主营业务利润 296

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司营业利润 296

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司利润总额 296

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司净利润 297

图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司主营构成 299

图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司每股指标 300

图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司获利能力 300

图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司经营能力 301

图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司偿债能力 301

图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司资本结构 301

图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司发展能力 301

图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司现金流量 302

图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司主营业务收入 302

图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司主营业务利润 302

图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司营业利润 302

图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司利润总额 303

图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司净利润 303

图表：2009-2010年中国石化上海石油化工股份有限公司主营构成 314

图表：2009-2010年中国石化上海石油化工股份有限公司每股指标 315

图表：2009-2010年中国石化上海石油化工股份有限公司获利能力 316

图表：2009-2010年中国石化上海石油化工股份有限公司经营能力 316

图表：2009-2010年中国石化上海石油化工股份有限公司偿债能力 316

图表：2009-2010年中国石化上海石油化工股份有限公司资本结构 317

图表：2009-2010年中国石化上海石油化工股份有限公司发展能力 317

图表：2009-2010年中国石化上海石油化工股份有限公司现金流量 317

图表：2009-2010年中国石化上海石油化工股份有限公司主营业务收入 317

图表：2009-2010年中国石化上海石油化工股份有限公司主营业务利润 318

图表：2009-2010年中国石化上海石油化工股份有限公司营业利润 318

图表：2009-2010年中国石化上海石油化工股份有限公司利润总额 318

图表：2009-2010年中国石化上海石油化工股份有限公司净利润 318

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/163323.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。