



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国家具行业投资 分析及深度研究咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国家具行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/163325.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

近年来，中国的家具行业呈现出崭新的活力和面貌。作为全球家具生产中心，早在2006年中国家具产业产值已跃居世界第一位，全球家具贸易总量的五分之一由中国完成。中国在世界家具产业和贸易领域的作用日趋重要，中国日益成为全球家具的制造中心。海关数据显示，2010年1-6月我国家具出口金额为157.90亿美元，同比增长了32.68%。我国家具出口数量为11.51亿件，同比增长了11.7%，出口单价为13.72美元，同比上涨了18.78%。我国对欧盟出口为39.56亿美元，同比增长33.38%。出口排名前五位省市为广东省61.88亿美元、浙江省35.19亿美元、上海市12.55亿美元、福建省12.14亿美元、江苏省11.46亿美元。2010年上半年，社会消费品零售总额达72669亿元，同比增长18.2%。2010年1月-6月，家具零售总额同比增长38.5%，建筑及装潢材料零售总额同比增长32.1%。家具、建筑及装潢材料成为2010年上半年热销商品。在我国家具市场"派系"竞争已经成为行业的主要竞争态势。经过十几年的发展，以广东为代表的粤派家具，以北京为代表的京派家具，以成都为代表的川派家具，"三大派系"在市場中的表现逐渐趋于势均力敌，呈现出'三足鼎立'的态势。我国家具行业发展呈现出喜人的态势。

虽然我国家具行业近年来取得了很好的成绩，但是，行业发展中存在的问题也是我们必须重视的。如：技术壁垒层出不穷、缺乏自主销售渠道、企业核心竞争力不足、产业结构调整带来的冲击、原材料价格上涨等一些制约我国家具行业发展的因素。另外，市场的紧缩使我国家具内外销企业感受到了巨大压力，很大一批家具企业倒闭。部分家具企业在外销受挫下，积极转入国内市场，希望能抓住内销这根救命稻草。但是，内销经验的缺乏，同样令其步履维艰。在这种形势下，我国家具企业应该加快调整产品结构，把生产重点从过去的木家具、钢铁家具逐渐转移到板式家具、易拆装家具、环保纸家具等新兴种类。其次，加大现有工艺的改进力度，努力提高产品质量，使出口家具产品能符合欧美等主要出口市场的技术标准和消费习惯。再次，在提高产品质量的同时要拓宽销售渠道，借助电子商务、网络商城的新兴销售渠道，拓宽产品的销售网络。最后，注意树立企业品牌，有实力的企业还应该实施产业链延伸，走多元化发展之路，坚持出口、内销并重。另一方面，针对我国家具企业上游资源缺乏的情况，国内企业可采用在海外购买原始森林、建设原料基地或者木材加工厂等多种方式寻觅上游资源，以弥补国内资源的不足。另外，国家会推出一系列规范家具行业发展的政策，来推动行业的健康发展，使行业发展更具动力。相信我国家具行业在未来的发展中一定会取得更好的成绩！

本调查报告由艾凯数据研究中心撰写发布，依据市场调查资料、行业统计数据、国内外企

业访谈结果、科研院所技术进展、业内专业期刊杂志、艾凯数据研究中心产业数据库等多方面情报数据撰写而成。通过本报告您可以清晰把握产业全景式发展脉络，从宏观国际经济环境、中观产业环境到微观企业内部环境三个层面对其内在传导机制做出科学判断。作为从事中国家具行业人士的参考资料，深信本调查报告能在您制订经营战略时发挥一臂之力。以下为《2010-2015年中国家具行业投资分析及深度研究咨询报告》行业研究报告的内容简介：

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业概况及相关产业

第一章 家具行业发展概况 1

第一节 家具行业相关知识 1

一、家具的含义及其特征 1

二、家具的构成要素 1

三、家具的分类 3

四、家具的风格介绍 5

第二节 家具行业政策环境 7

一、我国家具行业政策法规分析 7

二、出口退税调整对家具影响分析 11

三、2009年实木家具新国标分析 12

四、当前我国家具行业标准现状分析 13

第二章 我国家具相关行业发展分析 16

第一节 家居行业发展分析 16

一、我国家居行业发展现状分析 16

二、2010年我国家居市场发展趋势分析 18

三、2010年我国家居新消费主题分析 20

四、2010年我国家居行业竞争状况 21

第二节 房地产行业发展分析 23

一、2010年中国房地产行业发展状况 23

二、2010年上半年我国房地产市场表现 24

| | |
|----------------------|----|
| 三、我国房地产市场发展前景 | 30 |
| 四、2010年房产新政对家具行业的影响 | 33 |
| 第三节 皮革行业发展分析 | 35 |
| 一、2009年皮革市场分析 | 35 |
| 二、2009年我国皮革进出口分析 | 38 |
| 三、2010年我国皮革市场发展状况 | 49 |
| 四、提高我国皮革业国际竞争力分析 | 54 |
| 第四节 木材行业发展分析 | 55 |
| 一、2009年我国木材行业市场状况分析 | 55 |
| 二、2010年上半年我国木材行业进口分析 | 62 |
| 三、2010年下半年木材市场行情预测 | 64 |
| 第五节 中国橡胶工业分析 | 67 |
| 一、2009年我国橡胶工业发展状况 | 67 |
| 二、2010年我国橡胶工业的发展与展望 | 70 |
| 三、当前影响我国橡胶工业的因素分析 | 71 |

第二部分 国际行业发展现状

第三章 世界家具行业发展状况 73

第一节 世界家具行业发展分析 73

一、世界家具行业发展浅析 73

二、世界家具贸易的预测 74

第二节 美国家具行业发展状况 75

一、美国家具行业发展状况 75

二、美国家具及床品销售状况分析 76

三、当前美国家具行业发展变化分析 79

四、美国儿童家具市场分析 80

第三节 俄罗斯家具行业发展状况 82

一、2010年俄罗斯家具市场分析 82

二、2009年俄罗斯家具销售状况 83

三、俄罗斯家具市场潜力分析 83

四、俄罗斯家具消费市场分析 85

第四节 德国家具行业发展状况 86

- 一、德国家具市场状况分析 86
- 二、2010年德国家具销售状况分析 90
- 三、德国家具零售业发展分析 90
- 四、2009年德国家具业销售状况分析 91
- 第五节 其他国家家具行业发展状况 92
- 一、2010年印尼家具业出口状况分析 92
- 二、2010年越南家具出口预测 92
- 三、2010年泰国家具业发展分析 93
- 四、2010年英国家具业发展分析 93

第三部分 我国家具行业发展分析

第四章 我国家具行业发展分析 95

第一节 我国家具行业发展状况 95

- 一、我国家具行业发展现状 95
- 二、2010年我国家具行业发展分析 97
- 三、当前我国家具市场格局分析 103
- 四、我国家具行业五大产业区分析 106

第二节 影响我国家具行业发展的因素分析 108

- 一、影响我国家具行业的市场规律分析 108
- 二、影响我国家具行业出口的因素分析 110
- 三、欧盟政策对我国家具业的影响分析 112

第五章 我国家具行业运行状况 114

第一节 我国家具制造业总体运行指标分析 114

- 一、2009年我国家具制造业总体运行情况 114
- 二、2010年我国家具制造业总体运行情况 116
- 三、2009年1-12月家具产量 117
- 四、2010年1-8月家具产量 120

第二节 我国木制家具制造业总体运行指标分析 124

- 一、2009年我国木制家具制造业总体运行情况 124
- 二、2010年我国木制家具制造业总体运行情况 127
- 三、2009-2010年我国木制家具产量情况 132

第三节 我国竹、藤家具制造业总体运行指标分析 139

一、2009年我国竹、藤家具制造业总体运行情况 139

二、2010年我国竹、藤家具制造业总体运行情况 141

第四节 我国塑料家具制造业总体运行指标分析 142

一、2009年我国塑料家具制造业总体运行情况 142

二、2010年我国塑料家具制造业总体运行情况 144

第五节 我国金属家具制造业总体运行指标分析 145

一、2009年我国金属家具制造业总体运行情况 145

二、2010年我国金属家具制造业总体运行情况 147

三、2009年我国金属家具产量情况 148

四、2010年1-8月我国金属家具产量 151

第六节 我国其他家具制造业总体运行指标分析 154

一、2009年我国其他家具制造业总体运行情况 154

二、2010年我国其他家具制造业总体运行情况 156

三、2009-2010年年我国软体家具产量情况 157

第六章 我国家具市场发展分析 165

第一节 家具市场现状分析 165

一、当前我国家具市场发展状况分析 165

二、我国南方二三线城市家具消费潜力分析 166

三、我国三四级家具市场分析 170

第二节 2010年家具市场发展分析 175

一、2010年上半年家具零售消费额分析 175

二、2010年家具市场主流动向分析 176

三、2010年我国红木家具市场发展分析 179

第三节 家具市场消费者分析 180

一、家具消费者购买行为特征分析 180

二、经常光顾家具市场的消费群体分析 186

三、中高端定制家具消费市场分析 188

四、2009年概念家具消费市场分析 190

第七章 我国家具行业外贸内销分析 194

第一节 我国家具行业进出口分析 194

- 一、2009年我国家具产品进出口情况 194
- 二、2009年我国家具进出口遇到的问题分析 195
- 三、2010年上半年我国家具行业进出口分析 196
- 四、2010年上半年我国家具进出口数据分析 198

第二节 我国家具行业出口分析 199

- 一、我国家具出口形势分析 199
- 二、家具出口退税政策对家具行业的影响分析 200
- 三、2009年家具出口市场分析 202
- 四、2010年我国家具出口分析 204
- 五、2010年下半年家具市场展望 204

第三节 我国家具行业内销分析 206

- 一、当前我国家具行业内销的认识 206
- 二、内销对我国家具企业的影响 208
- 三、2010年我国家具内销状况 208
- 四、家具行业做内销的问题分析 210

第八章 我国区域家具行业发展状况 215

第一节 浙江家具行业发展分析 215

- 一、浙江家具行业发展之路分析 215
- 二、2010年上半年浙江家具行业运行状况 223
- 三、浙江家具行业品牌联盟分析 225
- 四、2009-2010年宁波家具发展分析 227
- 五、2010年浙江安吉家具产业发展状况 228

第二节 四川家具行业发展分析 230

- 一、2010年四川家具企业新动向 230
- 二、四川家具行业品牌战略分析 233
- 三、2009年四川家具行业产值分析 236
- 四、四川家具行业平民化策略 238
- 五、四川家具产业未来发展分析 239

第三节 河北家具行业发展分析 241

- 一、河北家具行业政策环境 241

- 二、河北香河县家具行业发展分析 242
- 三、冀派家具设计风格分析 244
- 第四节 北京市家具行业发展分析 245
 - 一、2009年北京新版家具买卖合同政策分析 245
 - 二、北京市家具行业发展现状 248
 - 三、京派家具的特点分析 249
 - 四、北京市红木家具分析 249
- 第五节 山东省家具行业发展分析 254
 - 一、山东省家具行业政策分析 254
 - 二、山东青岛家具行业发展分析 258
 - 三、2010年山东宁津县家具市场分析 260
- 第六节 沈阳家具行业发展分析 262
 - 一、沈阳家具行业国际化战略分析 262
 - 二、金融危机下沈阳高端家具销售情况 262
 - 三、沈阳于洪家具集散中心发展现状 264
 - 四、沈阳家具行业发展走势分析 265
- 第七节 广东家具行业发展分析 270
 - 一、广东家具产业发展现状 270
 - 二、2010年广东家具行业发展中的问题分析 272
 - 三、2010年广东家具行业新形势 275
 - 四、东莞家具行业发展状况 276
 - 五、深圳家具产业发展优势分析 277

第四部分 行业竞争分析

第九章 我国家具行业竞争分析 281

第一节 我国家具行业恶性竞争分析 281

- 一、我国家具行业恶性竞争状况 281
- 二、品牌发展对家具行业无序竞争影响 283
- 三、市场秩序规范展望 284

第二节 我国家具行业竞争分析 286

- 一、我国家具内销竞争状况分析 286
- 二、2010年家具行业竞争新特点 287

- 三、家具行业资源和规则竞争分析 290
- 第三节 我国家具产业转移分析 290
 - 一、我国家具产业转移现状分析 290
 - 二、广东家具行业转移分析 292
 - 三、各地对家具产业转移形势的把握 292
 - 四、2010年沿海家具业转移汉川分析 295
 - 五、2010年沿海家具业转移武汉分析 296
 - 六、台湾家具产业转移分析 297

第十章 我国家具行业优势企业 299

第一节 光明集团家具股份有限公司 299

- 一、企业概况 299
- 二、2009-2010年财务分析 300
- 三、2010年公司发展方向分析 304
- 四、2010年公司经营状况 305

第二节 美克国际家具股份有限公司 305

- 一、企业概况 305
- 二、2009-2010年财务分析 306
- 三、2010年公司经营分析 311

第三节 全友家私有限公司 313

- 一、企业概况 313
- 二、公司品牌分析 313
- 三、2010年公司新动向 315

第四节 北京曲美家具（集团）公司 317

- 一、企业概况 317
- 二、公司产品特点分析 318
- 三、公司家具设计创新分析 319
- 四、2010年公司新营销手段分析 321

第五节 北京天坛股份有限公司 326

- 一、企业概况 326
- 二、公司实力 327
- 三、公司发展战略分析 328

第六节 广东省宜华木业股份有限公司 329

一、企业概况 329

二、2009-2010年财务分析 330

三、2010年公司新动向 334

四、2010年公司经营况况 335

第七节 广东联邦家私集团有限公司 336

一、企业概况 336

二、公司技术水平分析 336

三、公司发展战略分析 338

第八节 吉盛伟邦家具集团股份公司 340

一、企业概况 340

二、2009年公司家展新概念分析 342

三、2009年公司逆市扩张分析 343

第九节 健威企业集团 344

一、企业概况 344

二、公司产品质量分析 345

三、2010年公司发展新形势 346

第十节 宜家集团 348

一、企业概况 348

二、2010年公司在华新动向 351

三、2010年公司在华的经营形势 351

第五部分 行业发展趋势及策略

第十一章 家具行业发展策略 355

第一节 中国家具行业营销策略 355

一、中国家具营销发展状况 355

二、家具行业营销战略分析 357

三、家具企业营销策略 370

第二节 中国家具行业战略策略 374

一、家具业战略设计时代分析 374

二、家具企业战略设计策略 375

三、家具行业发展新战略分析 377

- 四、2009年高端家具企业品牌战略分析 379
- 五、2010年家具行业品牌战略分析 381
- 六、我国家具行业供应链管理策略 383
- 七、我国家具企业人才和创新策略 385

第十二章 我国家具行业发展趋势 387

第一节 2010年我国家具行业发展趋势 387

- 一、2010年我国家具行业发展趋势预测 387
 - 二、我国家具设计的发展趋势 393
 - 三、我国家具行业发展前景分析 397
 - 四、2010年下半年我国家具行业消费发展趋势 399
 - 五、家具行业产业化发展趋势分析 400
- ### 第二节 2010年中国家具行业流行趋势 403
- 一、2010年家具业流行趋势预测 403
 - 二、现代家具四大流行趋势 404
 - 三、未来我国家具发展趋势 405

图表目录

- 图表：2010年上半年房地产开发投资走势 24
- 图表：2010年上半年全国房地产开发企业完成投资及增速情况 25
- 图表：2010年上半年房屋新开工面积走势 26
- 图表：2010年上半年商品房及商品住宅销售走势 27
- 图表：2010年上半年全国商品房销售面积情况 28
- 图表：2010年上半年全国商品住宅和二手住宅销售价格同比变化 29
- 图表：2010年6月部分城市新建住宅和二手住宅价格变化 30
- 图表：中国十大制革产区 36
- 图表：成品革用途分类 36
- 图表：2009年上半年全国皮革工业及鞋类商品进口情况 39
- 图表：2009年上半年全国皮革工业及鞋类商品进口情况 40
- 图表：2008年中国皮革工业出口量值 42
- 图表：2008年中国皮革工业进口量值 44
- 图表：2009年国内木制品产量 55

图表：2007-2009年原木月度进口量 56

图表：2009年原木进口国别 57

图表：进口锯材国别 58

图表：主要国家进口锯材比重 59

图表：美国分类消费额变化分类表 77

图表：2008年美国家具及床品销售额最大的城市 78

图表：2008-2013年家具及床品销售额增长最快的城市 78

图表：2009年1-12月我国家具业主要运行指标 114

图表：2010年1-8月我国家具业主要运行指标 116

图表：2009年1-12月家具产量全国合计 117

图表：2009年1-12月家具产量北京市合计 117

图表：2009年1-12月家具产量天津市合计 117

图表：2009年1-12月家具产量河北省合计 117

图表：2009年1-12月家具产量山西省合计 117

图表：2009年1-12月家具产量内蒙古合计 117

图表：2009年1-12月家具产量辽宁省合计 117

图表：2009年1-12月家具产量吉林省合计 117

图表：2009年1-12月家具产量黑龙江合计 118

图表：2009年1-12月家具产量上海市合计 118

图表：2009年1-12月家具产量江苏省合计 118

图表：2009年1-12月家具产量浙江省合计 118

图表：2009年1-12月家具产量安徽省合计 118

图表：2009年1-12月家具产量福建省合计 118

图表：2009年1-12月家具产量江西省合计 118

图表：2009年1-12月家具产量山东省合计 118

图表：2009年1-12月家具产量河南省合计 119

图表：2009年1-12月家具产量湖北省合计 119

图表：2009年1-12月家具产量湖南省合计 119

图表：2009年1-12月家具产量广东省合计 119

图表：2009年1-12月家具产量广西区合计 119

图表：2009年1-12月家具产量海南省合计 119

图表：2009年1-12月家具产量重庆市合计 119

图表：2009年1-12月家具产量四川省合计 119

图表：2009年1-12月家具产量贵州省合计 120

图表：2009年1-12月家具产量云南省合计 120

图表：2009年1-12月家具产量陕西省合计 120

图表：2009年1-12月家具产量甘肃省合计 120

图表：2009年1-12月家具产量宁夏区合计 120

图表：2009年1-12月家具产量新疆区合计 120

图表：2010年1-8月家具产量全国合计 120

图表：2010年1-8月家具产量北京市合计 120

图表：2010年1-8月家具产量天津市合计 121

图表：2010年1-8月家具产量河北省合计 121

图表：2010年1-8月家具产量山西省合计 121

图表：2010年1-8月家具产量内蒙古合计 121

图表：2010年1-8月家具产量辽宁省合计 121

图表：2010年1-8月家具产量吉林省合计 121

图表：2010年1-8月家具产量黑龙江合计 121

图表：2010年1-8月家具产量上海市合计 121

图表：2010年1-8月家具产量江苏省合计 122

图表：2010年1-8月家具产量浙江省合计 122

图表：2010年1-8月家具产量安徽省合计 122

图表：2010年1-8月家具产量福建省合计 122

图表：2010年1-8月家具产量江西省合计 122

图表：2010年1-8月家具产量山东省合计 122

图表：2010年1-8月家具产量河南省合计 122

图表：2010年1-8月家具产量湖北省合计 122

图表：2010年1-8月家具产量湖南省合计 123

图表：2010年1-8月家具产量广东省合计 123

图表：2010年1-8月家具产量广西区合计 123

图表：2010年1-8月家具产量海南省合计 123

图表：2010年1-8月家具产量重庆市合计 123

图表：2010年1-8月家具产量四川省合计 123

图表：2010年1-8月家具产量贵州省合计 123

图表：2010年1-8月家具产量云南省合计 123

图表：2010年1-8月家具产量陕西省合计 124

图表：2010年1-8月家具产量甘肃省合计 124

图表：2010年1-8月家具产量青海省合计 124

图表：2010年1-8月家具产量宁夏区合计 124

图表：2010年1-8月家具产量新疆区合计 124

图表：2009年1-12月我国木制家具制造业主要运行指标 124

图表：2010年1-8月我国木制家具制造业主要运行指标 127

图表：2010年1-8月我国国有企业木制家具制造业主要运行指标 127

图表：2010年1-8月我国集体企业木制家具制造业主要运行指标 128

图表：2010年1-8月我国股份合作企业木制家具制造业主要运行指标 128

图表：2010年1-8月我国股份制企业木制家具制造业主要运行指标 129

图表：2010年1-8月我国私营企业木制家具制造业主要运行指标 130

图表：2010年1-8月我国外商及港澳台投资企业木制家具制造业主要运行指标 130

图表：2010年1-8月我国其他企业木制家具制造业主要运行指标 131

图表：2009年1-12月木制家具产量全国合计 132 艾凯数据研究中心发布的

《2010-2015年中国家具行业投资分析及深度研究咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2009年1-12月木制家具产量北京市合计 132

图表：2009年1-12月木制家具产量天津市合计 132

图表：2009年1-12月木制家具产量河北省合计 132

图表：2009年1-12月木制家具产量山西省合计 132

图表：2009年1-12月木制家具产量内蒙古合计 132

图表：2009年1-12月木制家具产量辽宁省合计 132

图表：2009年1-12月木制家具产量吉林省合计 133

图表：2009年1-12月木制家具产量黑龙江合计 133

图表：2009年1-12月木制家具产量上海市合计 133

图表：2009年1-12月木制家具产量江苏省合计 133

图表：2009年1-12月木制家具产量浙江省合计 133

图表：2009年1-12月木制家具产量安徽省合计 133

图表：2009年1-12月木制家具产量福建省合计 133

图表：2009年1-12月木制家具产量江西省合计 133

图表：2009年1-12月木制家具产量山东省合计 134

图表：2009年1-12月木制家具产量河南省合计 134

图表：2009年1-12月木制家具产量湖北省合计 134

图表：2009年1-12月木制家具产量湖南省合计 134

图表：2009年1-12月木制家具产量广东省合计 134

图表：2009年1-12月木制家具产量广西区合计 134

图表：2009年1-12月木制家具产量海南省合计 134

图表：2009年1-12月木制家具产量重庆市合计 134

图表：2009年1-12月木制家具产量四川省合计 135

图表：2009年1-12月木制家具产量贵州省合计 135

图表：2009年1-12月木制家具产量云南省合计 135

图表：2009年1-12月木制家具产量陕西省合计 135

图表：2009年1-12月木制家具产量甘肃省合计 135

图表：2009年1-12月木制家具产量宁夏区合计 135

图表：2009年1-12月木制家具产量新疆区合计 135

图表：2010年1-8月木制家具产量全国合计 135

图表：2010年1-8月木制家具产量北京市合计 136

图表：2010年1-8月木制家具产量天津市合计 136

图表：2010年1-8月木制家具产量河北省合计 136

图表：2010年1-8月木制家具产量山西省合计 136

图表：2010年1-8月木制家具产量内蒙古合计 136

图表：2010年1-8月木制家具产量辽宁省合计 136

图表：2010年1-8月木制家具产量吉林省合计 136

图表：2010年1-8月木制家具产量黑龙江合计 136

图表：2010年1-8月木制家具产量上海市合计 137

图表：2010年1-8月木制家具产量江苏省合计 137

图表：2010年1-8月木制家具产量浙江省合计 137

| | |
|---------------------------------|-----|
| 图表：2010年1-8月木制家具产量安徽省合计 | 137 |
| 图表：2010年1-8月木制家具产量福建省合计 | 137 |
| 图表：2010年1-8月木制家具产量江西省合计 | 137 |
| 图表：2010年1-8月木制家具产量山东省合计 | 137 |
| 图表：2010年1-8月木制家具产量河南省合计 | 137 |
| 图表：2010年1-8月木制家具产量湖北省合计 | 138 |
| 图表：2010年1-8月木制家具产量湖南省合计 | 138 |
| 图表：2010年1-8月木制家具产量广东省合计 | 138 |
| 图表：2010年1-8月木制家具产量广西区合计 | 138 |
| 图表：2010年1-8月木制家具产量海南省合计 | 138 |
| 图表：2010年1-8月木制家具产量重庆市合计 | 138 |
| 图表：2010年1-8月木制家具产量四川省合计 | 138 |
| 图表：2010年1-8月木制家具产量贵州省合计 | 138 |
| 图表：2010年1-8月木制家具产量云南省合计 | 139 |
| 图表：2010年1-8月木制家具产量陕西省合计 | 139 |
| 图表：2010年1-8月木制家具产量甘肃省合计 | 139 |
| 图表：2010年1-8月木制家具产量宁夏区合计 | 139 |
| 图表：2010年1-8月木制家具产量新疆区合计 | 139 |
| 图表：2009年1-12月我国竹、藤家具家具制造业主要运行指标 | 139 |
| 图表：2010年1-8月我国竹、藤家具制造业主要运行指标 | 141 |
| 图表：2009年1-12月我国塑料家具制造业主要运行指标 | 142 |
| 图表：2010年1-8月我国塑料家具制造业主要运行指标 | 144 |
| 图表：2009年1-12月我国金属家具制造业主要运行指标 | 145 |
| 图表：2010年1-8月我国金属家具制造业主要运行指标 | 147 |
| 图表：2009年1-12月金属家具产量全国合计 | 148 |
| 图表：2009年1-12月金属家具产量北京市合计 | 148 |
| 图表：2009年1-12月金属家具产量天津市合计 | 148 |
| 图表：2009年1-12月金属家具产量河北省合计 | 148 |
| 图表：2009年1-12月金属家具产量山西省合计 | 149 |
| 图表：2009年1-12月金属家具产量辽宁省合计 | 149 |
| 图表：2009年1-12月金属家具产量黑龙江合计 | 149 |
| 图表：2009年1-12月金属家具产量上海市合计 | 149 |

图表：2009年1-12月金属家具产量江苏省合计 149

图表：2009年1-12月金属家具产量浙江省合计 149

图表：2009年1-12月金属家具产量安徽省合计 149

图表：2009年1-12月金属家具产量福建省合计 149

图表：2009年1-12月金属家具产量江西省合计 150

图表：2009年1-12月金属家具产量山东省合计 150

图表：2009年1-12月金属家具产量河南省合计 150

图表：2009年1-12月金属家具产量湖北省合计 150

图表：2009年1-12月金属家具产量湖南省合计 150

图表：2009年1-12月金属家具产量广东省合计 150

图表：2009年1-12月金属家具产量重庆市合计 150

图表：2009年1-12月金属家具产量四川省合计 150

图表：2009年1-12月金属家具产量云南省合计 151

图表：2009年1-12月金属家具产量陕西省合计 151

图表：2009年1-12月金属家具产量宁夏区合计 151

图表：2009年1-12月金属家具产量新疆区合计 151

图表：2010年1-8月金属家具产量全国合计 151

图表：2010年1-8月金属家具产量北京市合计 151

图表：2010年1-8月金属家具产量天津市合计 151

图表：2010年1-8月金属家具产量河北省合计 151

图表：2010年1-8月金属家具产量山西省合计 152

图表：2010年1-8月金属家具产量辽宁省合计 152

图表：2010年1-8月金属家具产量黑龙江合计 152

图表：2010年1-8月金属家具产量上海市合计 152

图表：2010年1-8月金属家具产量江苏省合计 152

图表：2010年1-8月金属家具产量浙江省合计 152

图表：2010年1-8月金属家具产量安徽省合计 152

图表：2010年1-8月金属家具产量福建省合计 152

图表：2010年1-8月金属家具产量江西省合计 153

图表：2010年1-8月金属家具产量山东省合计 153

图表：2010年1-8月金属家具产量河南省合计 153

图表：2010年1-8月金属家具产量湖北省合计 153

图表：2010年1-8月金属家具产量湖南省合计 153

图表：2010年1-8月金属家具产量广东省合计 153

图表：2010年1-8月金属家具产量广西省合计 153

图表：2010年1-8月金属家具产量重庆市合计 153

图表：2010年1-8月金属家具产量四川省合计 154

图表：2010年1-8月金属家具产量贵州省合计 154

图表：2010年1-8月金属家具产量云南省合计 154

图表：2010年1-8月金属家具产量陕西省合计 154

图表：2010年1-8月金属家具产量宁夏区合计 154

图表：2010年1-8月金属家具产量新疆区合计 154

图表：2009年1-12月我国其他家具制造业总体运行情况 154

图表：2010年1-8月我国其他家具制造业总体运行情况 156

图表：2009年1-12月软体家具产量全国合计 157

图表：2009年1-12月软体家具产量北京市合计 157

图表：2009年1-12月软体家具产量天津市合计 158

图表：2009年1-12月软体家具产量河北省合计 158

图表：2009年1-12月软体家具产量山西省合计 158

图表：2009年1-12月软体家具产量内蒙古合计 158

图表：2009年1-12月软体家具产量辽宁省合计 158

图表：2009年1-12月软体家具产量吉林省合计 158

图表：2009年1-12月软体家具产量黑龙江合计 158

图表：2009年1-12月软体家具产量上海市合计 158

图表：2009年1-12月软体家具产量江苏省合计 159

图表：2009年1-12月软体家具产量浙江省合计 159

图表：2009年1-12月软体家具产量安徽省合计 159

图表：2009年1-12月软体家具产量福建省合计 159

图表：2009年1-12月软体家具产量江西省合计 159

图表：2009年1-12月软体家具产量山东省合计 159

图表：2009年1-12月软体家具产量河南省合计 159

图表：2009年1-12月软体家具产量湖北省合计 159

图表：2009年1-12月软体家具产量湖南省合计 160

图表：2009年1-12月软体家具产量广东省合计 160

图表：2009年1-12月软体家具产量重庆市合计 160

图表：2009年1-12月软体家具产量四川省合计 160

图表：2009年1-12月软体家具产量贵州省合计 160

图表：2009年1-12月软体家具产量云南省合计 160

图表：2009年1-12月软体家具产量陕西省合计 160

图表：2009年1-12月软体家具产量甘肃省合计 160

图表：2009年1-12月软体家具产量宁夏区合计 161

图表：2010年1-8月软体家具产量全国合计 161

图表：2010年1-8月软体家具产量北京市合计 161

图表：2010年1-8月软体家具产量天津市合计 161

图表：2010年1-8月软体家具产量河北省合计 161

图表：2010年1-8月软体家具产量山西省合计 161

图表：2010年1-8月软体家具产量辽宁省合计 161

图表：2010年1-8月软体家具产量吉林省合计 161

图表：2010年1-8月软体家具产量黑龙江合计 162

图表：2010年1-8月软体家具产量上海市合计 162

图表：2010年1-8月软体家具产量江苏省合计 162

图表：2010年1-8月软体家具产量浙江省合计 162

图表：2010年1-8月软体家具产量安徽省合计 162

图表：2010年1-8月软体家具产量福建省合计 162

图表：2010年1-8月软体家具产量江西省合计 162

图表：2010年1-8月软体家具产量山东省合计 162

图表：2010年1-8月软体家具产量河南省合计 163

图表：2010年1-8月软体家具产量湖北省合计 163

图表：2010年1-8月软体家具产量湖南省合计 163

图表：2010年1-8月软体家具产量广东省合计 163

图表：2010年1-8月软体家具产量广西省合计 163

图表：2010年1-8月软体家具产量重庆市合计 163

图表：2010年1-8月软体家具产量四川省合计 163

图表：2010年1-8月软体家具产量贵州省合计 163

图表：2010年1-8月软体家具产量云南省合计 164

图表：2010年1-8月软体家具产量陕西省合计 164

图表：2010年1-8月软体家具产量甘肃省合计 164

图表：2010年1-8月软体家具产量青海省合计 164

图表：2010年1-8月软体家具产量宁夏区合计 164

图表：消费者选择直接选购家具的比例图 185

图表：消费者对家具购买地点的选择示意图 186

图表：家具消费群年龄结构示意图 187

图表：家具消费者收入状况结构示意图 187

图表：家具消费者住房情况结构图 188

图表：光明集团家具股份有限公司经销网络 300

图表：2009-2010年光明集团家具股份有限公司主营构成 300

图表：2009-2010年光明集团家具股份有限公司每股指标 301

图表：2009-2010年光明集团家具股份有限公司获利能力 301

图表：2009-2010年光明集团家具股份有限公司经营能力 302

图表：2009-2010年光明集团家具股份有限公司偿债能力 302

图表：2009-2010年光明集团家具股份有限公司资本结构 302

图表：2009-2010年光明集团家具股份有限公司发展能力 302

图表：2009-2010年光明集团家具股份有限公司现金流量 303

图表：2009-2010年光明集团家具股份有限公司主营业务收入 303

图表：2009-2010年光明集团家具股份有限公司主营业务利润 303

图表：2009-2010年光明集团家具股份有限公司营业利润 303

图表：2009-2010年光明集团家具股份有限公司利润总额 304

图表：2009-2010年光明集团家具股份有限公司净利润 304

图表：2009-2010年美克国际家具股份有限公司主营构成 306

图表：2009-2010年美克国际家具股份有限公司每股指标 308

图表：2009-2010年美克国际家具股份有限公司获利能力 308

图表：2009-2010年美克国际家具股份有限公司经营能力 308

图表：2009-2010年美克国际家具股份有限公司偿债能力 309

图表：2009-2010年美克国际家具股份有限公司资本结构 309

图表：2009-2010年美克国际家具股份有限公司发展能力 309

图表：2009-2010年美克国际家具股份有限公司现金流量 309

图表：2009-2010年美克国际家具股份有限公司主营业务收入 310

图表：2009-2010年美克国际家具股份有限公司主营业务利润 310

图表：2009-2010年美克国际家具股份有限公司营业利润 310
图表：2009-2010年美克国际家具股份有限公司利润总额 311
图表：2009-2010年美克国际家具股份有限公司净利润 311
图表：2009-2010年广东省宜华木业股份有限公司主营构成 330
图表：2009-2010年广东省宜华木业股份有限公司每股指标 331
图表：2009-2010年广东省宜华木业股份有限公司获利能力 331
图表：2009-2010年广东省宜华木业股份有限公司经营能力 332
图表：2009-2010年广东省宜华木业股份有限公司偿债能力 332
图表：2009-2010年广东省宜华木业股份有限公司资本结构 332
图表：2009-2010年广东省宜华木业股份有限公司发展能力 332
图表：2009-2010年广东省宜华木业股份有限公司现金流量 332
图表：2009-2010年广东省宜华木业股份有限公司主营业务收入 333
图表：2009-2010年广东省宜华木业股份有限公司主营业务利润 333
图表：2009-2010年广东省宜华木业股份有限公司营业利润 333
图表：2009-2010年广东省宜华木业股份有限公司利润总额 334
图表：2009-2010年广东省宜华木业股份有限公司净利润 334

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/163325.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。