



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国健康养生行业 市场前景分析及深度研究咨询报 告

一、调研说明

《2010-2015年中国健康养生行业市场前景分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/163326.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

随着中国经济和社会的不断发展，人民生活质量不断提高，保健意识增强使保健品需求不断增加。中国保健产业2007年生产总值为5000亿左右，占当年GDP比例2%。中国保健产业生产总值在2010年、2015年和2020年将分别达到9600亿、24800亿和57200亿规模，保健产业生产总值的年平均增长速度将达到20%。中国保健产业在跌宕起伏中发展。为加强保健食品的管理，1995年中国政府通过了食品卫生法，确立了保健食品的法律地位；1996年颁布保健食品管理办法，首次规范了政府对保健食品的监督管理；2009年食品安全法实施，首次从食品安全的角度提出对保健食品要严格管理，并规定保健食品的准入、监管等统由食品药品监督管理局监管。现在约有75%的人群正处于亚健康状态；约20%的人群需要专业医疗机构诊治；而真正达到健康标准的人群仅占5%。养生产业正作为一项极具潜力的朝阳产业迅速崛起。当前，由于城市环境污染、气候变化、精神压力等多种因素，都市人口的亚健康问题，已成为我国乃至世界许多发达国家的共同问题。而随着老龄化社会的临近，人们对生命健康的追求则进一步加速和提升，这成为养生产业发展的内在动力。养生产业是提升城市竞争力的优势潜力产业，它不仅具备了高技术含量、高附加值，而且低能耗、低污染、多功能，符合城市绿色可持续发展的主流理念，对提升城市品质，彰显城市个性，实现城市社会、环境、文化和人的全面发展和跨越性提升都将发挥重要作用。

随着竞争逐渐走向白热化，很多新开的养生保健场所经营很难，为了在时常中获得优势竞争地位，大型养生保健企业将通过兼并、收购、联合以及连锁等形式快速扩大规模，而小型且没有经营特色的养生保健企业将在激烈的市场竞争中被逐步淘汰。行业的逐步规范，连锁经营成为中小型养生保健企业的发展趋势。连锁体系开办的企业，成功率高于90%，如此高的成功率，在统一品牌、统一经营理念、企业识别系统及经营商标、商品和服务、统一经营管理模式下最大限度的降低投资风险，而连锁经营也将逐步成为现代企业发展的最高级经营态势，从而形成企业发展较强的市场竞争力，促进企业的快速发展。养生保健产品本身是一种心理性、体验性的健康产品，也是一个时尚休闲的消费产品，目标消费者一般比较懂得享受生活。养生保健中心不仅要为消费者提供简单的养生保健服务，更要努力营造一种休闲氛围。因此，促进养生保健中心向多服务功能、休闲中心转变，形成集养生保健、按摩、餐饮、娱乐、休闲于一体的综合性养生保健场所，将成为养生保健业发展的方向。从食用养生保健到天然理疗养生保健，保健服务业的市场上，唱响的依然是休闲养生保健服务。中国传统的中医养生保健理念，造就了养生保健服务在中国大卖好卖的特点，特别是品牌养生保健服务项目，远远高于常规服务消费利润的诱惑。随着人民生活水平的不断提高，消费者对养生

保健服务的消费也在不断变化。企业要发展，必然要根据市场需求导向和消费需求导向发展自身品牌。

本调查报告由艾凯数据研究中心撰写发布，依据市场调查资料、行业统计数据、国内外企业访谈结果、科研院所技术进展、业内专业期刊杂志、艾凯数据研究中心产业数据库等多方面情报数据撰写而成。通过本报告您可以清晰把握产业全景式发展脉络，从宏观国际经济环境、中观产业环境到微观企业内部环境三个层面对其内在传导机制做出科学判断。作为从事中国健康养生行业人士的参考资料，深信本调查报告能在您制订经营战略时发挥一臂之力。

以下为《2010-2015年中国健康养生行业市场前景分析及深度研究咨询报告》行业研究报告的内容简介：

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展环境分析

第一章 健康养生产业发展环境分析 1

第一节 经济环境分析 1

一、2009-2010年经济发展状况 1

二、2009年收入增长情况 3

三、2009-2010年中国固定资产投资 12

四、2010年存贷款利率变化 17

五、我国医疗卫生财政投入现状 17

第二节 政策环境分析 25

一、提升创新中药研发水平促进产业化发展 25

二、健康养生指定产品贴标流程 27

三、医疗技术临床应用管理办法 32

四、保健食品中防腐剂限量卫生标准 32

五、保健食品命名规定 33

六、国家规定要严厉打击假劣保健品 35

七、国家对保健品宣传的规定 35

八、保健与养生将首次纳入中医药产业规划 36

第三节 医疗卫生分析 38

- 一、中国农村医疗卫生状况 38
- 二、中国医疗卫生资源的分配情况 56
- 三、中国医疗卫生资源配置地区差异 57
- 四、医疗改革的历程 61

第四节 医疗费用分析 64

- 一、医疗服务价格变化趋势 64
- 二、医疗费用高主要表现 67
- 三、医疗费用上涨原因 68
- 四、降低医疗费用建议措施 70

第五节 医疗保障制度分析 74

- 一、当前医疗系统分析 74
- 二、中国医疗保障覆盖情况 77
- 三、中国基本医疗保险制度的主要政策 77
- 四、中国医疗保障制度存在的主要问题 83
- 五、医疗保险业现状和主要问题 84

第二部分 行业发展分析

第二章 保健产业发展分析 85

第一节 保健产业状况 85

- 一、保健产业的状况 85
- 二、保健产业存在的问题和困难 87
- 三、保健产业发展空间分析 89

第二节 中医保健产业发展分析 90

- 一、中医保健产业发展状况 90
- 二、中医药保健产业发展分析 91
- 三、中医药保健产业规范与支持分析 97
- 四、发展中医药保健产业的建议 97
- 五、中医保健产业的未来发展 98
- 六、韩国保健产业现状及进口安全管理政策方向 100

第三章 健康养生市场分析 107

第一节 健康养生市场分析 107

一、养生市场分析 107

二、我国中医保健市场现状分析 109

三、中医中药保健品市场前景分析 112

四、中国药膳产品将走向国际市场 113

五、中医养生存在问题 114

六、养生保健市场亟待规范 117

第二节 健康养生市场供需 119

一、健康养生需求拉动未来新商机 119

二、社会中存在巨大的中医养生需求 121

三、亚健康催生巨大中医养生需求 122

四、中医养生服务需求水涨船高 123

五、保健行业保健品的市场需求分析 124

第三节 健康养生产品市场分析 125

一、中国保健品行业健康发展情况分析 125

二、保健食品市场面临的问题分析 126

三、2009-2010年医疗保健用品价格指数分析 130

第四节 健康养生基地建设 134

一、全国高科技健康养生产业示范基 134

二、中国健康产业新高地 135

三、国际健康养生休闲文化名区 139

四、养生之都 142

第四章 健康养生服务市场分析 147

第一节 中医保健服务分析 147

一、中医保健服务发展状况 147

二、中医保健服务体系 147

三、发展中医保健服务的建议 147

四、构建中医保健服务体系的目标 148

第二节 健康养生度假旅游 148

一、养生如何与乡村相结合 148

二、健康养生度假的资源基础 149

- 三、健康养生度假旅游市场分析 150
- 四、健康养生度假旅游产品类型 151
- 五、健康养生度假产品的特点 153
- 六、如何开发健康养生度假旅游产品 154
- 七、健康养生度假开发类型 155
- 八、国内养生文化游的现存问题及对策研究 156

第五章 养生产业 163

第一节 养生概述 163

- 一、养生概述 163
 - 二、养生目的要求 163
 - 三、养生的基本原则 164
 - 四、养生方法 166
 - 五、健康养生产业的发展历程 171
- ### 第二节 养生产业发展分析 181
- 一、中国养生行业的发展现状 181
 - 二、中国民族传统养生产业开发研究 183
- ### 第三节 养生产业对社会影响 187
- 一、健康养生产业对社会发展影响 187
 - 二、养生产业助力城市竞争力全面发展 189

第六章 健康产业 193

第一节 健康产业概述 193

- 一、健康产业 193
- 二、中国健康产业发展现状 193
- 三、老年健康产业将占据主导地位 194

第二节 健康产业发展分析 194

- 一、国内外健康产业的现状 194
- 二、营养保健将迎来巨大发展空间 196
- 三、健身娱乐成为健康产业新亮点 196
- 四、中国健康产业的出路分析 196
- 五、健康产业形势与需求 200

- 六、中医药健康产业发展的基础 202
- 七、健康产业发展 203
- 八、发展健康产业，促进产业升级 205
- 第三节 健康产业发展问题分析 207
 - 一、目前健康产业存在的主要问题 207
 - 二、中国健康产业存在的问题及对策 208
 - 三、中国健康产业品牌营销 209
- 第四节 健康产业投资分析 213
 - 一、中国健康产业具备长期投资价值 213
 - 二、中国健康产业的市场发展机会 214
 - 三、中国医疗健康产业投资分析 217
 - 四、健康产业投资风险分析 219

第七章 医疗行业 223

- 第一节 医疗器械产业分析 223
 - 一、中国医疗器械市场分析 223
 - 二、中国医疗器械产业结构分析 223
 - 三、中国医疗器械产业发展特点分析 224
 - 四、中国医疗器械产业面临的问题 226
 - 五、影响我国医疗器械产业发展的原因 227
- 第二节 医疗行业信息化分析 228
 - 一、医疗行业信息化建设进程分析 228
 - 二、医疗信息化需求模式分析 231
 - 三、医疗行业信息化趋势 232
 - 四、中国医疗行业信息化存在的问题分析 235
 - 五、医疗行业信息化需求的特点 238
 - 六、医疗行业信息化具有更大挑战性 241
- 第三节 医疗改革分析 243
 - 一、看病难、看病贵的根源 243
 - 二、新医改最终方案的主要内容 244
 - 三、医疗行业需求分析 249
 - 四、医疗行业供给分析 253

五、新医疗改革投资策略 257

六、医疗改革风险因素 258

第四节 医疗行业竞争分析 258

一、医疗服务市场竞争特点 258

二、医疗市场化竞争将更加激烈 260

三、医疗行业竞争四个特点 262

第五节 医疗行业投资分析 263

一、中国医疗市场投资机会 263

二、营销策略在医疗市场竞争中的运用 264

第八章 医院行业 266

第一节 医院行业现状 266

一、我国医院行业现状 266

二、医院运作模式 267

第二节 医院市场的营销 269

一、医院市场营销 269

二、医院市场营销策略 274

第三节 民营医院分析 278

一、民资涌进医疗行业 278

二、民营医院市场营销竞争与发展策略 281

三、民营医院发展前景分析 285

四、民营医院发展特点 290

五、民营医院发展态势 291

六、医院人力资源管理 291

七、民营医院人力资源管理存在的问题 293

八、民营医院管理基本问题 295

第四节 医院集团化 300

一、医院集团化的原因 300

二、医院集团的联结方式和运作模式 303

三、组建医疗集团利弊分析 304

四、医院集团化后的思考 306

第三部分 行业竞争企业分析

第九章 健康养生重点竞争企业分析 309

第一节 哈药集团 309

一、企业基本概述 309

二、企业发展分析 311

三、企业转型分析 315

四、企业竞争优势 316

五、2010年企业经营情况 317

第二节 新时代健康产业有限公司 321

一、企业基本概述 321

二、企业发展历程 322

三、企业经营模式 324

四、企业发展优势 326

第三节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 328

一、企业基本概述 328

二、企业发展历程 328

三、企业经营范围 329

四、2009-2010年企业经营分析 330

第四节 通策医疗投资股份有限公司 334

一、企业基本概述 334

二、企业经营范围 334

三、2010年企业经营分析 334

四、2009-2010年财务分析 335

第五节 协和医院 338

一、华中科技大学同济医学院附属协和医院 339

二、北京协和医院 341

三、福建医科大学附属协和医院 343

第六节 爱尔眼科医院 344

一、企业基本概述 344

二、企业主营业务 345

三、企业行业地位 345

四、企业竞争优势 346

第四部分 行业发展趋势分析

第十章 健康养生产业发展趋势分析 351

第一节 健康养生前景分析 351

一、健康养生前景广阔 351

二、健康养生产业增长速度 351

三、我国健康产业市场前景 352

第二节 健康养生产业发展方向 354

一、御道养生文化 354

二、健康养生产业未来的发展特点 356

第三节 健康养生发展趋势 357

一、养生的发展趋势 357

二、养生馆未来发展趋势 358

三、保健产业发展趋势 360

四、健康产业发展趋势 363

五、健康管理发展趋势 364

六、中国医院专科化将成发展趋势 365

图表目录

图表：2009-2010年全国城镇居民家庭人均可支配收入 4

图表：2009-2010年北京城镇居民家庭人均可支配收入 4

图表：2009-2010年天津城镇居民家庭人均可支配收入 4

图表：2009-2010年河北城镇居民家庭人均可支配收入 4

图表：2009-2010年河南城镇居民家庭人均可支配收入 5

图表：2009-2010年内蒙古城镇居民家庭人均可支配收入 5

图表：2009-2010年辽宁城镇居民家庭人均可支配收入 5

图表：2009-2010年吉林城镇居民家庭人均可支配收入 6

图表：2009-2010年黑龙江城镇居民家庭人均可支配收入 6

图表：2009-2010年上海城镇居民家庭人均可支配收入 6

图表：2009-2010年江苏城镇居民家庭人均可支配收入 6

图表：2009-2010年浙江城镇居民家庭人均可支配收入 7

图表：2009-2010年安徽城镇居民家庭人均可支配收入 7

图表：2009-2010年福建城镇居民家庭人均可支配收入 7

图表：2009-2010年江西城镇居民家庭人均可支配收入 7

图表：2009-2010年山东城镇居民家庭人均可支配收入 8

图表：2009-2010年河南城镇居民家庭人均可支配收入 8

图表：2009-2010年湖北城镇居民家庭人均可支配收入 8

图表：2009-2010年湖南城镇居民家庭人均可支配收入 8

图表：2009-2010年广东城镇居民家庭人均可支配收入 9

图表：2009-2010年广西城镇居民家庭人均可支配收入 9

图表：2009-2010年海南城镇居民家庭人均可支配收入 9

图表：2009-2010年重庆城镇居民家庭人均可支配收入 9

图表：2009-2010年四川城镇居民家庭人均可支配收入 10

图表：2009-2010年贵州城镇居民家庭人均可支配收入 10

图表：2009-2010年云南城镇居民家庭人均可支配收入 10

图表：2009-2010年西藏城镇居民家庭人均可支配收入 10

图表：2009-2010年陕西城镇居民家庭人均可支配收入 11

图表：2009-2010年甘肃城镇居民家庭人均可支配收入 11

图表：2009-2010年青海城镇居民家庭人均可支配收入 11

图表：2009-2010年宁夏城镇居民家庭人均可支配收入 11

图表：2009-2010年新疆城镇居民家庭人均可支配收入 12

图表：2009年2月全国固定资产完成额 14

图表：2009年3月全国固定资产完成额 14

图表：2009年4月全国固定资产完成额 14

图表：2009年5月全国固定资产完成额 14

图表：2009年6月全国固定资产完成额 15

图表：2009年7月全国固定资产完成额 15

图表：2009年8月全国固定资产完成额 15

图表：2009年9月全国固定资产完成额 15

艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年

中国健康养生行业市场前景分析及深度研究咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2009年10月全国固定资产完成额 15

图表：2009年11月全国固定资产完成额 16

图表：2009年12月全国固定资产完成额 16

图表：2010年2月全国固定资产完成额 16

图表：2010年3月全国固定资产完成额 16

图表：2010年4月全国固定资产完成额 16

图表：2010年5月全国固定资产完成额 17

图表：2010年6月全国固定资产完成额 17

图表：2009年1月国家医疗卫生事业财政支出 18

图表：2009年2月国家医疗卫生事业财政支出 18

图表：2009年3月国家医疗卫生事业财政支出 18

图表：2009年4月国家医疗卫生事业财政支出 19

图表：2009年5月国家医疗卫生事业财政支出 19

图表：2009年6月国家医疗卫生事业财政支出 19

图表：2009年7月国家医疗卫生事业财政支出 19

图表：2009年8月国家医疗卫生事业财政支出 20

图表：2009年9月国家医疗卫生事业财政支出 20

图表：2009年10月国家医疗卫生事业财政支出 20

图表：2009年11月国家医疗卫生事业财政支出 20

图表：2010年1月国家医疗卫生事业财政支出 21

图表：2010年2月国家医疗卫生事业财政支出 21

图表：2010年3月国家医疗卫生事业财政支出 21

图表：2010年4月国家医疗卫生事业财政支出 21

图表：2010年5月国家医疗卫生事业财政支出 22

图表：2010年6月国家医疗卫生事业财政支出 22

图表：2010年7月国家医疗卫生事业财政支出 22

图表：2010年8月国家医疗卫生事业财政支出 22

图表：2009年1季度城镇居民医疗保健支出 23

图表：2009年2季度城镇居民医疗保健支出 23

图表：2009年3季度城镇居民医疗保健支出 23

图表：2009年4季度城镇居民医疗保健支出 23

图表：2010年1季度城镇居民医疗保健支出 23

图表：2010年2季度城镇居民医疗保健支出 24

图表：2009年1季度农村医疗保健现金支出 24

图表：2009年2季度农村医疗保健现金支出 24

图表：2009年3季度农村医疗保健现金支出 24

图表：2009年4季度农村医疗保健现金支出 24

图表：2010年1季度农村医疗保健现金支出 25

图表：2010年2季度农村医疗保健现金支出 25

图表：健康养生指定产品贴标流程图 32

图表：不同地区农村的出生和死亡情况（每个村平均） 39

图表：农民对自己的养老和医疗的担心情况 41

图表：去什么医疗机构看病 45

图表：农民选择医疗机构的考虑因素 45

图表：村民对各类卫生机构的评价 46

图表：不同地区一次大病的平均花费 47

图表：农民欠债事由 49

图表：不同地区大病户和非大病户的欠债情况 49

图表：贫困户的贫困原因 50

图表：大病户和非大病户参加合作医疗的意愿比较 54

图表：大病户和非大病户对保障项目的期望 54

图表：2009年1月城市医疗保健及个人用品价格指数 130

图表：2009年2月城市医疗保健及个人用品价格指数 131

图表：2009年3月城市医疗保健及个人用品价格指数 131

图表：2009年4月城市医疗保健及个人用品价格指数 131

图表：2009年5月城市医疗保健及个人用品价格指数 131

图表：2009年6月城市医疗保健及个人用品价格指数 131

图表：2009年7月城市医疗保健及个人用品价格指数 132

图表：2009年8月城市医疗保健及个人用品价格指数 132

图表：2009年9月城市医疗保健及个人用品价格指数 132

图表：2009年10月城市医疗保健及个人用品价格指数 132

图表：2009年11月城市医疗保健及个人用品价格指数 132

图表：2009年12月城市医疗保健及个人用品价格指数 133

图表：2010年1月城市医疗保健及个人用品价格指数 133

图表：2010年2月城市医疗保健及个人用品价格指数 133

图表：2010年3月城市医疗保健及个人用品价格指数 133

图表：2010年4月城市医疗保健及个人用品价格指数 133

图表：2010年5月城市医疗保健及个人用品价格指数 134

图表：2010年6月城市医疗保健及个人用品价格指数 134

图表：2010年7月城市医疗保健及个人用品价格指数 134

图表：2010年8月城市医疗保健及个人用品价格指数 134

图表：2009-2010年哈药集团股份有限公司主营构成 317

图表：2009-2010年哈药集团股份有限公司每股指标 317

图表：2009-2010年哈药集团股份有限公司获利能力 318

图表：2009-2010年哈药集团股份有限公司经营能力 318

图表：2009-2010年哈药集团股份有限公司偿债能力 318

图表：2009-2010年哈药集团股份有限公司资本结构 318

图表：2009-2010年哈药集团股份有限公司发展能力 319

图表：2009-2010年哈药集团股份有限公司现金流量 319

图表：2009-2010年哈药集团股份有限公司主营业务收入 319

图表：2009-2010年哈药集团股份有限公司主营业务利润 319

图表：2009-2010年哈药集团股份有限公司营业利润 320

图表：2009-2010年哈药集团股份有限公司利润总额 320

图表：2009-2010年哈药集团股份有限公司净利润 320

图表：2009-2010年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营构成 330

图表：2009-2010年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司每股指标 330

图表：2009-2010年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司获利能力 331

图表：2009-2010年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营能力 331

图表：2009-2010年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司偿债能力 331

图表：2009-2010年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司资本结构 331

图表：2009-2010年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司发展能力 332

图表：2009-2010年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司现金流量 332

图表：2009-2010年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营业务收入 332

图表：2009-2010年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营业务利润 332

图表：2009-2010年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司营业利润 333

图表：2009-2010年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司利润总额 333

图表：2009-2010年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司净利润 333

图表：2009-2010年通策医疗投资股份有限公司主营构成 335

图表：2009-2010年通策医疗投资股份有限公司每股指标 335

图表：2009-2010年通策医疗投资股份有限公司获利能力 335

图表：2009-2010年通策医疗投资股份有限公司经营能力 336

图表：2009-2010年通策医疗投资股份有限公司偿债能力 336

图表：2009-2010年通策医疗投资股份有限公司资本结构 336

图表：2009-2010年通策医疗投资股份有限公司发展能力 336

图表：2009-2010年通策医疗投资股份有限公司现金流量 337

图表：2009-2010年通策医疗投资股份有限公司主营业务收入 337

图表：2009-2010年通策医疗投资股份有限公司主营业务利润 337

图表：2009-2010年通策医疗投资股份有限公司营业利润 337

图表：2009-2010年通策医疗投资股份有限公司利润总额 338

图表：2009-2010年通策医疗投资股份有限公司净利润 338

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/163326.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。