



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国汽、柴油深度 加氢催化行业市场深度调研及投 资评估研究咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国汽、柴油深度加氢催化行业市场深度调研及投资评估研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/163328.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

我国汽柴油2010年向国 标准全面升级，我国成品油质量追赶世界先进水平的脚步正在加快。预计到2016年我国汽柴油质量将赶上欧洲标准，这也意味着炼油设施升级换代的巨大投入。而作为提升燃油清洁度的催化剂技术已成为中外能源巨头在华角逐的热点。目前北京、上海、广州已相继升级为国 排放标准。国家环保局明确规定，2011年左右我国国内所有制造和销售的轻型汽车必须符合国 排放要求，预计2013年至2014年我国的车用汽、柴油质量都需要达到国 标准。2009年成品油表观消费量2.21亿吨，同比增长2.5%。其中，汽油、柴油表观消费量分别为6704.9万吨、13859.8万吨，分别增长5.5%、-0.2%。随着我国经济的快速发展，我国油品消费量也快速增加，2000-2007年间，我国汽油消费年均增长率达到7.4%，预计2020年汽柴油需求将到3.4亿吨左右，炼油能力仍将需求旺盛。

尽管我国制定了新的汽油标准，提高了规格指标，但与国外先进水平相比仍有较大的差距。我国目前以《世界燃油规范》作为与国外先进水平的对比参照标准，根据《世界燃油规范》，若要达到欧洲 号排放标准，需要使用《世界燃油规范》中定义的 类汽油，《世界燃油规范》 类汽油要求硫含量不大于 $200\mu\text{g/g}$ ，烯烃含量不大于20v%，而我国目前汽油标准为硫含量不大于 $800\mu\text{g/g}$ ，烯烃含量不大于35v%，其指标与 类汽油相比还有相当的差距。目前世界范围内加氢总能力占原油总处理量的50%左右。日本加氢总能力约占原油加工总量的89%，居世界首位，其次是德国约占80%，美国居第三位，约占74%。这些数据充分显示了目前加氢技术在现代炼油企业中的重要地位。在我国，加氢能力尚不足原油加工总能力的20%，远低于世界平均水平。这一现状也制约了我国汽、柴油产品分布的均衡，同时也制约了汽、柴油质量的提高。随着国内对轻质油品需求量的不断提高以及环保要求的日益严格，加氢工艺在我国正在迅速发展。

本调查报告由艾凯数据研究中心撰写发布，依据市场调查资料、行业统计数据、国内外企业访谈结果、科研院所技术进展、业内专业期刊杂志、艾凯数据研究中心产业数据库等多方面情报数据撰写而成。通过本报告您可以清晰把握产业全景式发展脉络，从宏观国际经济环境、中观产业环境到微观企业内部环境三个层面对其内在传导机制做出科学判断。作为从事中国汽、柴油深度加氢催化行业人士的参考资料，深信本调查报告能在您制订经营战略时发挥一臂之力。

以下为《2010-2015年中国汽、柴油深度加氢催化行业市场深度调研及投资评估研究咨询报告》行业研究报告的内容简介：

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业概况

第一章 汽、柴油深度加氢催化行业发展概述 1

第一节 汽、柴油深度加氢催化行业定义 1

一、汽、柴油深度加氢催化定义 1

二、汽、柴油深度加氢催化应用 1

三、汽、柴油加氢技术 1

第二节 汽、柴油深度加氢催化行业发展概况 8

一、全球汽、柴油深度加氢催化行业发展简述 8

二、汽、柴油深度加氢催化国内行业现状阐述 8

第三节 汽、柴油深度加氢催化产品发展历程 10

第四节 汽、柴油深度加氢催化产品发展所处的阶段 12

第五节 汽、柴油深度加氢催化行业地位分析 14

第六节 汽、柴油深度加氢催化行业国内与国外情况分析 15

一、国外汽、柴油深度加氢催化技术水平 15

二、国外汽、柴油深度加氢催化技术进展 19

三、国内汽、柴油深度加氢催化技术现状 23

第二部分 行业发展分析

第二章 2009-2010年汽、柴油深度加氢催化产业运行态势分析 27

第一节 2009-2010年汽、柴油深度加氢催化市场发展分析 27

一、汽、柴油深度加氢催化生产综述 27

二、汽、柴油深度加氢催化市场发展的特点 29

三、汽、柴油深度加氢催化市场景气向好 29

第二节 2009-2010年汽、柴油深度加氢催化市场分析 30

一、国外企业汽、柴油深度加氢催化剂发展的特点 30

二、汽、柴油深度加氢催化催化剂供需分析 37

三、汽、柴油深度加氢催化催化剂市场发展综述 38

第三节 2009-2010年汽、柴油深度加氢催化市场发展中存在的问题及策略 39

一、汽、柴油深度加氢催化市场发展面临的挑战及对策	39
二、提高汽、柴油深度加氢催化整体竞争力的建议	39
第三章 汽、柴油深度加氢催化行业外部环境分析	41
第一节 汽、柴油深度加氢催化行业经济环境影响分析	41
一、国民经济影响情况	41
二、国内投资汽、柴油深度加氢催化情况	46
三、炼油工业影响分析	48
第二节 汽、柴油深度加氢催化行业政策影响分析	60
一、国内宏观政策影响分析	60
二、行业政策影响分析	68
第三节 汽、柴油深度加氢催化产业上下游影响分析	70
一、汽、柴油深度加氢催化行业上游影响分析	70
二、汽、柴油深度加氢催化行业下游影响分析	73
第四节 汽、柴油深度加氢催化行业的技术影响分析	75
一、汽、柴油深度加氢催化行业技术现状分析	75
二、汽、柴油深度加氢催化行业技术发展趋势	77
第四章 汽、柴油深度加氢催化行业经营和竞争分析	83
第一节 行业核心竞争力分析及构建	83
一、行业核心竞争力分析	83
二、行业的构成	87
第二节 汽、柴油深度加氢催化技术最新发展趋势分析	87
一、国外同类技术重点研究方向	87
二、国内汽、柴油深度加氢催化研发技术路径分析	89
三、国内最新研发动向	90
四、技术进步对企业发展影响	91
五、柴油加氢催化技术分析	91
第五章 2009-2010年中国汽、柴油深度加氢催化行业环境分析	101
第一节 我国经济发展环境分析	101
一、GDP历史变动轨迹	101

- 二、固定资产投资历史变动轨迹 103
- 三、进出口贸易历史变动轨迹 117
- 四、2015年我国宏观经济发展预测 117
- 第二节 汽、柴油深度加氢催化技术分析 118
 - 一、催化柴油深度加氢处理 (RICH) 技术 118
 - 二、柴油馏分深度加氢处理(SSHT)技术 120
 - 三、我加氢裂化技术跃居世界前列 121
 - 四、轻油型加氢裂化技术成功实现应用 122
 - 五、催化裂化汽油降烯烃技术的进展 123
- 第三节 汽、柴油深度加氢催化剂技术分析 132
 - 一、炼油加氢裂化催化剂技术进展 132
 - 三、柴油深度加氢脱硫催化剂的应用 134
 - 三、提高柴油加氢精制催化剂活性的方法 135
- 第四节 汽、柴油深度加氢催化装置分析 145
 - 一、深度加氢装置简介 145
 - 二、深度加氢装置重点部位及设备 146
 - 三、深度加氢装置危险因素及其防范措施 147
 - 四、加氢裂化装置节能分析 153
 - 五、兰州汽油加氢装置情况 159
 - 六、大连加氢装置建设 160
- 第五节 行业相关政策、法规、标准 160
 - 一、中国相关环保规定 160
 - 二、国外相关环保规定 163
- 第六节 汽、柴油标准分析 165
 - 一、国内成品油标准换代 165
 - 二、中国汽柴油将赶上欧洲标准 167
 - 三、油品质量标准是如何规定的 169
 - 四、发达国家汽柴油品质现状 170
 - 五、国外清洁汽油标准现状及我国的差距 171
 - 六、油品标准升级成效 176

第三部分 市场分析

第六章 汽、柴油深度加氢催化行业国内市场深度分析	177
第一节 汽、柴油深度加氢催化行业市场现状分析及预测	177
第二节 2005-2015年产品产量分析及预测	186
第三节 2005-2015年市场需求分析及预测	186
第四节 价格趋势分析	187
第七章 汽、柴油深度加氢催化行业需求与预测分析	189
第一节 汽、柴油深度加氢催化行业需求分析	189
一、汽、柴油深度加氢催化行业需求结构分析	189
二、汽、柴油深度加氢催化行业需求影响因素分析	189
第二节 汽、柴油深度加氢催化行业地区需求分析	189
第三节 汽、柴油深度加氢催化行业细分市场需求分析	190
一、汽、柴油深度加氢催化行业市场需求量情况	190
二、汽、柴油深度加氢催化行业市场供求量情况	190
第八章 汽、柴油深度加氢催化产品进出口分析	191
第一节 汽、柴油深度加氢催化产品出口分析	191
一、2009年中国汽、柴油深度加氢催化产品出口情况分析	191
二、2009年中国汽、柴油深度加氢催化产品出口增长情况分析	192
三、2009年汽、柴油深度加氢催化产品出口量分析	195
四、2010年汽、柴油深度加氢催化产品出口量分析	200
五、2010年汽、柴油深度加氢催化产品出口状况分析	204
六、2010年汽、柴油深度加氢催化产品出口成本构成分析	204
七、2010年汽、柴油深度加氢催化产品出口增长分析	207
第二节 汽、柴油深度加氢催化产品进口分析	210
一、2009年汽、柴油深度加氢催化产品进口分析	210
二、2010年汽、柴油深度加氢催化产品进口分析	216
第三节 汽、柴油深度加氢催化原料进口分析	219
一、2009年我国汽、柴油深度加氢催化原料进口总量统计情况分析	219
二、2010年中国汽、柴油深度加氢催化原料进口分析	220
三、2010年中国汽、柴油深度加氢催化原料进口增加的原因分析	221
四、中国汽、柴油深度加氢催化原料对外依存度分析	222

第四部分 行业竞争分析

第九章 2009-2010年国内外重点企业竞争力分析 225

第一节 中国石油天然气集团公司 225

一、公司概况 225

二、主要业务 226

三、2009-2010年财务分析 226

四、2010年业绩情况 230

五、中石油西部管网建设分析 231

第二节 中国石油化工集团公司 232

一、公司概况 232

二、主要业务 233

三、2009-2010年财务分析 233

四、2010年经营状况 237

第三节 中国海洋石油总公司 238

一、公司概况 238

二、主要业务 239

三、2009-2010年财务分析 241

四、发展战略 245

第四节 陕西延长石油(集团)有限公司 245

一、公司概况 245

二、主要业务 246

三、2010年发展方向 246

四、市场拓展 247

第五节 中国中化集团公司 248

一、公司概况 248

二、主要业务 249

三、2009-2010年财务分析 252

四、经营管理 256

第六节 山东海科化工集团 257

一、企业基本概述 257

二、企业发展情况 258

第十章 2009-2010年汽、柴油深度加氢催化行业竞争格局分析 261

第一节 汽、柴油深度加氢催化行业竞争结构分析 261

一、现有企业间竞争 261

二、潜在进入者分析 263

三、替代品威胁分析 264

第二节 汽、柴油深度加氢催化企业国际竞争力比较 272

一、生产要素 272

二、需求条件 273

三、支援与相关产业 282

第三节 汽、柴油深度加氢催化行业竞争格局分析 286

第四节 2010-2015年汽、柴油深度加氢催化行业竞争策略分析 288

一、金融危机对行业竞争格局的影响 288

二、2010-2015年汽、柴油深度加氢催化行业竞争格局展望 291

三、2010-2015年汽、柴油深度加氢催化行业竞争策略分析 291

第五部分 行业投资分析

第十一章 汽、柴油深度加氢催化行业投融资分析 293

第一节 汽、柴油深度加氢催化行业的SWOT分析 293

一、汽、柴油深度加氢催化产品市场需求 293

二、汽、柴油深度加氢催化原料受限 294

三、汽、柴油深度加氢催化工业水平 295

四、汽、柴油深度加氢催化产品的严格要求 298

第二节 汽、柴油深度加氢催化行业国内企业投资状况 299

第三节 汽、柴油深度加氢催化行业外资投资状况 301

第四节 汽、柴油深度加氢催化行业融资分析 301

第五节 汽、柴油深度加氢催化行业投资机会分析 303

一、2010-2015年总体投资机会及投资建议 303

二、2010-2015年国内外投资机会及投资建议 303

三、2010-2015年区域投资机会及投资建议 303

四、2010-2015年企业投资机会及投资建议 303

第十二章 产业政策及贸易预警 305

第一节 国内外产业政策分析	305
第二节 国内外环保规定	307
一、中国相关环保规定	307
二、国外相关环保规定	309
第三节 贸易预警	310
一、可能涉及的倾销及反倾销	310
二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒	312
第四节 近期人民币汇率变化的影响	313
第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析	315
第十三章 2010-2015年汽、柴油深度加氢催化行业投资分析	319
第一节 行业投资机会分析	319
一、投资领域	319
二、主要项目	319
第二节 行业投资建议	319
一、竞争性战略联盟的实施	319
二、市场的重点客户战略实施	323
第十四章 汽、柴油深度加氢催化行业投资机会与风险	325
第一节 中国汽、柴油深度加氢催化产业投资机会分析	325
一、投资机会分析	325
二、可行研究分析	326
第二节 汽、柴油深度加氢催化行业投资效益分析	327
一、汽、柴油深度加氢催化行业投资目的关键	327
二、汽、柴油深度加氢催化行业提高投资效益	328
第三节 2010-2015汽、柴油深度加氢催化行业投资风险及控制策略分析	330
一、2010-2015年汽、柴油深度加氢催化行业多元化风险及控制策略	330
二、2010-2015年汽、柴油深度加氢催化行业经营管理风险及控制策略	333
三、2010-2015年汽、柴油深度加氢催化财务风险及控制策略	336
四、2010-2015年汽、柴油深度加氢催化行业环境风险及控制策略	340

图表：美国硫含量规定 93

图表：欧洲柴油规格（部分） 93

图表：世界燃料规范对柴油的要求 93

图表：2009年2月全国固定资产完成额 114

图表：2009年3月全国固定资产完成额 114

图表：2009年4月全国固定资产完成额 114

图表：2009年5月全国固定资产完成额 114

图表：2009年6月全国固定资产完成额 115

图表：2009年7月全国固定资产完成额 115

图表：2009年8月全国固定资产完成额 115

图表：2009年9月全国固定资产完成额 115

图表：2009年10月全国固定资产完成额 115

图表：2009年11月全国固定资产完成额 116

图表：2009年12月全国固定资产完成额 116

图表：2010年2月全国固定资产完成额 116

图表：2010年3月全国固定资产完成额 116

图表：2010年4月全国固定资产完成额 116

图表：2010年5月全国固定资产完成额 117

图表：2010年6月全国固定资产完成额 117

图表：柴油深度加氢处理（RICH）技术 119

图表：天然气制氢造气单元和PSA单元工艺流程见 146

图表：空气热管系统投用前后运转数据对比 155

图表：世界燃油规范—柴油质量要求 163

图表：国外清洁汽油标准比较 174

图表：新一代加氢精制催化剂处理重油催化裂化柴油的典型试验结果 179

图表：柴油的加氢精制-临氢降凝试验结果 180

图表：为中压加氢改质技术的典型结果 181

图表：MCI技术对几种典型催化裂化柴油的改质结果 182

图表：各种方案技术经济评价表 184

图表：2009年1月成品油出口量值表 195

图表：2009年2月成品油出口量值表 195

图表：2009年3月成品油出口量值表 196

图表：2009年4月成品油出口量值表 196
图表：2009年5月成品油出口量值表 196
图表：2009年6月成品油出口量值表 197
图表：2009年7月成品油出口量值表 197
图表：2009年8月成品油出口量值表 198
图表：2009年9月成品油出口量值表 198
图表：2009年10月成品油出口量值表 199
图表：2009年11月成品油出口量值表 199
图表：2009年12月成品油出口量值表 200
图表：2010年1月成品油出口量值表 201
图表：2010年2月成品油出口量值表 201
图表：2010年3月成品油出口量值表 202
图表：2010年4月成品油出口量值表 202
图表：2010年5月成品油出口量值表 203
图表：2010年6月成品油出口量值表 203
图表：2009年1月成品油进口量值表 210
图表：2009年2月成品油进口量值表 211
图表：2009年3月成品油进口量值表 211
图表：2009年4月成品油进口量值表 211
图表：2009年5月成品油进口量值表 212
图表：2009年6月成品油进口量值表 212
图表：2009年7月成品油进口量值表 213
图表：2009年8月成品油进口量值表 213
图表：2009年9月成品油进口量值表 214
图表：2009年10月成品油进口量值表 214
图表：2009年11月成品油进口量值表 215
图表：2009年12月成品油进口量值表 215
图表：2010年1月成品油进口量值表 216
图表：2010年2月成品油进口量值表 217
图表：2010年3月成品油进口量值表 217

艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年中国汽、柴油深度加氢催化行业市场深度调研及投资评估研究咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战

略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2010年4月成品油进口量值表 218

图表：2010年5月成品油进口量值表 218

图表：2010年6月成品油进口量值表 219

图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司主营构成 226

图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司每股指标 227

图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司获利能力 227

图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司经营能力 227

图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司偿债能力 228

图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司资本结构 228

图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司发展能力 228

图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司现金流量 228

图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司主营业务收入 229

图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司主营业务利润 229

图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司营业利润 229

图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司利润总额 230

图表：2009-2010年中国石油天然气股份有限公司净利润 230

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司主营构成 233

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司每股指标 234

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司获利能力 234

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司经营能力 234

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司偿债能力 234

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司资本结构 235

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司发展能力 235

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司现金流量 235

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司主营业务收入 235

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司主营业务利润 236

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司营业利润 236

图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司利润总额 236
图表：2009-2010年中国石油化工股份有限公司净利润 237
图表：中石化2010年生产经营数据 237
图表：2009-2010年海洋石油工程股份有限公司主营构成 241
图表：2009-2010年海洋石油工程股份有限公司每股指标 241
图表：2009-2010年海洋石油工程股份有限公司获利能力 242
图表：2009-2010年海洋石油工程股份有限公司经营能力 242
图表：2009-2010年中国海洋石油总公司偿债能力 242
图表：2009-2010年海洋石油工程股份有限公司资本结构 242
图表：2009-2010年海洋石油工程股份有限公司发展能力 242
图表：2009-2010年海洋石油工程股份有限公司现金流量 243
图表：2009-2010年海洋石油工程股份有限公司主营业务收入 243
图表：2009-2010年海洋石油工程股份有限公司主营业务利润 243
图表：2009-2010年海洋石油工程股份有限公司营业利润 244
图表：2009-2010年海洋石油工程股份有限公司利润总额 244
图表：2009-2010年海洋石油工程股份有限公司净利润 244
图表：2009-2010年中化国际股份有限公司主营构成 252
图表：2009-2010年中化国际股份有限公司每股指标 253
图表：2009-2010年中化国际股份有限公司获利能力 253
图表：2009-2010年中化国际股份有限公司经营能力 253
图表：2009-2010年中化国际股份有限公司偿债能力 254
图表：2009-2010年中化国际股份有限公司资本结构 254
图表：2009-2010年中化国际股份有限公司发展能力 254
图表：2009-2010年中化国际股份有限公司现金流量 254
图表：2009-2010年中化国际股份有限公司主营业务收入 255
图表：2009-2010年中国中化集团公司主营业务利润 255
图表：2009-2010年中化国际股份有限公司营业利润 255
图表：2009-2010年中化国际股份有限公司利润总额 256
图表：2009-2010年中化国际股份有限公司净利润 256

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/163328.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。