



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国诊断试剂行业 运营态势分析及投资深度研究咨 询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国诊断试剂行业运营态势分析及投资深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/163447.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

随着生物技术和生命科学的发展，21世纪将是生物技术的世纪。作为生物技术发展的产物，诊断试剂也在不断随着生物技术的快速发展不断拓宽其种类。虽然目前诊断试剂仅占生物技术产业的25%，然而却对当前的医疗诊断产生了很大的冲击。由于遗传工程、基因重组以及单株抗体等生物技术不断应用于开发诊断试剂，因而除了增加试剂的敏感度及特异性外，也使得过去不可能或旷日费时的传染病、肿瘤或基因异常等诊断，成为可能或快速的诊断。此外，与自动化分析仪器或电子技术的结合，更使这些精确的诊断不仅由研究阶段进入了临床例行诊断阶段，而且缩短了医疗与诊断之间的距离。

临床诊断试剂最初主要是由医学实验室或检验操作人员自己配置，试剂种类少，应用面窄；随后一些生产化学试剂和药品、医疗仪器厂家的加入，形成了初期的诊断试剂产业。在过去20年，随着科技的发展，尤其现代生物技术、单克隆抗体技术、微电子处理器、光化学等方面的重要发现和进展，诊断试剂先后经历了化学、酶、免疫测定和探针技术4次技术革命，每一次革命都使临床诊断试剂的技术跨上了一个新台阶。不仅灵敏度、特异性有了极大地提高，而且应用范围迅速扩大，操作门槛逐步降低，同时也使得临床诊断试剂的商业价值日趋重要，现在临床诊断试剂已发展成为一个拥有200亿美元国际市场，年增长达到3%~5%的朝阳产业，在疾病预防、疗效和愈后的判断、治疗药物的监测、健康状况的评价以及遗传性预测等领域，正发挥着越来越大的作用。目前国内临床诊断试剂市场规模已经发展到每年30亿~40亿元人民币的销售额，其中临床生化占30%，免疫产品25%，血液产品8%~10%，尿液分析产品3%~5%，微生物产品2%~3%。未来5年，国内临床诊断市场的年增长率高达15%~20%。由于国内市场起步晚，产业化发展长期滞后，所以同国外公司相比，国内的企业普遍规模小、品种少，发展不均衡，国内企业年销售额超过或接近1亿的诊断试剂生产企业寥寥无几，销售额超过5000万元人民币的不超过10家。同时由于恶性竞争的结果，各企业的平均赢利水平都大幅度下降，从最初的40%~50%，下降到目前的10%~20%。国内诊断试剂前10家的生产厂家的销售额市场占有率为20%左右。大型生产厂家以独资、合资为主。许多企业的股份制改造已经完成，一些企业正在寻求上市。目前，中国诊断试剂生产企业正处于发展的关键时期，随着人们对诊断试剂在预防与治疗疾病过程中重要性认识的增加、市场规模的不断扩大以及国家日益加强的对产品生产厂家的严格管理，中国临床诊断试剂产业已经有了一个日趋良好的发展环境。同时临床检验市场发展速度的减缓，使得各主要厂商在致力于寻找新的更大的市场机会外，也更加注重企业整体水平的竞争，这都无疑有利于产业的发展壮大。

艾凯数据研究中心最新发布的《2010-2015年中国诊断试剂行业运营态势分析及投资深度研究咨询报告》市场调研报告中对x行业市场现状进行了深入的分析，报告里详细介绍了最近三年来x行业产量、销量数据，品牌份额以及企业市场占有率，同时，文章中分析了该行业国内的重点优势企业的基本情况，经营情况，企业竞争优势。通过对x行业投资情况以及行业发展趋势的分析，对整个x行业的未来发展前景及投资风险进行了权威预测，为企业做战略投资提供重要参考！如果文章中被调研的客户不希望被列入本数据库，贵企业可以通过传真或者是发送邮件的方式与我公司联系。注明贵企业的公司名称、联系方式盖章后传真到：010-88799011或者是Email至icandata@hotmail.com的邮箱地址，我公司会在5个工作日内删除，删除后不可要求再恢复！

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 诊断试剂概述及相关研究情况 1

第一节 诊断试剂概述 1

一、诊断试剂概述 1

二、诊断制品按用途分类 2

三、体外诊断试剂的分类 3

第二节 中国医学诊断发展研究近况 5

第二章 诊断试剂行业发展现状 13

第一节 诊断试剂市场产品概况 13

一、酶标试剂 13

二、金标试剂 24

三、PCR系列 25

第二节 诊断试剂行业发展现状 26

一、我国诊断试剂产业发展现状 26

二、国家对诊断试剂的重视分析 28

三、国产体外诊断剂的发展 30

四、"十一五"期间我国诊断试剂行业发展探讨 32

五、2010年国家药监局体外诊断试剂产品抽验情况 37

第三章 我国诊断试剂进展及前景分析 38

第一节 诊断试剂最新研制情况 38

一、均相荧光PCR基因诊断新技术及诊断试剂盒 38

二、艾滋病化学发光诊断试剂盒 38

三、我国新型鼠疫诊断试剂的新情况 39

四、乳腺癌、卵巢癌早期诊断试剂盒的研究情况 40

第二节 临床诊断试剂产业化的现状和前景 41

一、临床诊断试剂的研发现状 41

二、国内临床诊断试剂的产业化现状 43

三、国内临床诊断试剂产业发展的前景与策略 45

第二部分 相关行业发展分析

第四章 我国医疗器械行业发展分析 49

第一节 我国医疗器械行业发展情况 49

一、中国医疗器械情况及发展概述 49

二、我国医疗器械发展的新机遇分析 53

三、我国医疗器械行业发展中的问题分析 55

四、我国的医疗器械产业与国际水平差距 57

五、中国自主创新医疗器械产业发展情况 58

六、我国医疗器械产业的可持续性发展 59

第二节 我国医疗器械产业的发展趋势与预测 61

一、未来我国医疗器械行业的发展趋势分析 61

二、2010年我国医疗器械产品对外贸易分析及预测 65

三、我国医疗器械行业的竞争趋势分析 72

四、我国农村医疗器械市场预测 74

第五章 我国医疗器械市场状况分析 77

第一节 我国医疗器械市场分析 77

一、我国医疗器械市场状况分析 77

二、中国大型医疗器械设备市场特点分析 80

三、外企对中国医疗器械市场的布局 82

四、2010年国内医疗器械市场分析 86

五、我国医疗器械企业市场优势分析	87
六、2008-2020年国内医疗器械市场发展形势分析	94
七、2010年我国医疗器械企业发展模式分析	96
第二节 我国医疗器械市场需求分析	100
一、我国医疗器械的需求情况分析	100
二、中国家用医疗器械市场需求分析	101
三、2008-2010年拉动我国医疗器械需求增长的因素	105
第三节 我国医疗器械市场营销分析	107
一、医疗器械企业的销售模式	107
二、专业营销市场分析	110
第六章 生物医药行业发展分析	112
第一节 全球生物制药发展分析	112
一、全球生物制药产业格局分析	112
二、全球生物制药新兴市场情况	112
三、世界未来生物医药开发的热点	117
第二节 世界部分地区和国家的生物制药发展分析	118
一、美国	118
二、欧洲	120
三、韩国	124
四、日本	125
五、新加坡	126
第七章 我国生物制药行业发展状况	128
第一节 我国生物制药行业发展分析	128
一、中国生物制药行业发展状况	128
二、知识融合对生物制药行业的影响分析	129
三、我国生物制药技术发展分析	131
四、当前我国生物制药的政策和技术状况分析	133
五、我国生物制药等领域自主发展能力发展状况	134
第二节 2010年我国生物制药产业经济运行数据分析	135
第三节 我国生物制药市场发展分析	189
一、我国生物制药市场发展概况	189

- 二、我国生物制药市场发展特点 190
- 三、生物制药市场突出领域发展分析 191
- 第四节 我国生物制药技术和模式分析 200
 - 一、中国生物制药行业技术发展分析 200
 - 二、我国生物制药技术问题和对策 201
 - 三、中国生物制药行业发展模式分析 203
- 第五节 生物制药企业发展分析 204
 - 一、生物制药企业发展要素研究 204
 - 二、我国生物医药企业发展形势和对策 207

第八章 "十一五"生物产业规划和医药营销方略分析 210

第一节 "十一五"生物产业发展规划 210

- 一、机遇与挑战 210
- 二、指导思想与发展目标 212
- 三、主要任务与发展重点 214
- 四、保障措施 222

第二节 我国医药营销方略研究 225

- 一、产品方略 226
- 二、技术方略 227
- 三、价格方略 228
- 四、服务方略 229
- 五、渠道方略 230
- 六、终端方略 232
- 七、组织方略 233
- 八、协同方略 234
- 九、国际方略 235
- 十、广告方略 236

第二部分 行业细分市场分析

第九章 诊断试剂热点细分市场 239

第一节 心血管诊断试剂 239

- 一、心血管疾病的危害性 239

- 二、我国心血管疾病发病趋势 240
- 三、心血管疾病诊疗新发展 241
- 第二节 性病系列诊断试剂 244
 - 一、艾滋病的发病机理 244
 - 二、中国艾滋病发病情况 247
 - 三、2009年江西省艾滋病情况 250
 - 四、2009年上海艾滋病情况 250
 - 五、我国抗艾滋病药物市场分析预测 252
- 第三节 肿瘤系列诊断试剂 253
 - 一、肿瘤发病率情况 253
 - 二、近年来我国消化系统恶性肿瘤发病率情况 254
 - 三、抗肿瘤药市场情况 255
 - 四、癌症诊断方法新发现 257
 - 五、癌症诊断及治疗的未来方向 258
- 第四节 其他诊断试剂 258
 - 一、SARS与诊断试剂 258
 - 二、HTLV诊断试剂 267

第四部分 国内外优势企业分析

第十章 国外诊断试剂行业重点企业分析 271

第一节 瑞士罗氏公司 271

- 一、公司概况 271
- 二、罗氏公司在华专利布局状况及发展趋势 272
- 三、2010年公司新动态 277

第二节 雅培制药公司 278

- 一、公司概况 278
- 二、公司主要产品种类 279
- 三、公司120年来的发展历程 279
- 四、2010年公司新动向 281

第三节 美国强生公司 282

- 一、公司概况 282
- 二、公司在华发展历程 283

三、2010年公司药品召回事件 283

第四节 拜耳集团 284

一、集团概况 284

二、拜耳在中国 286

三、2010年公司在华投资分析 288

第五节 美国辉瑞 289

一、公司概况 289

二、2010年公司新动向 290

第十一章 国内诊断试剂行业重点企业分析 292

第一节 上海复星医药（集团）股份有限公司 292

一、公司概况 292

二、2009-2010年财务分析 300

三、2010年上半年公司经营状况 305

四、2010年公司新动向 306

第二节 中山大学达安基因股份有限公司 307

一、公司概况 307

二、2009-2010年财务分析 316

三、2010年公司经营状况 320

第三节 上海科华生物工程股份有限公司 321

一、公司概况 321

二、2009-2010年财务分析 328

三、2010年公司诊断试剂新进展 333

四、2010年公司经营状况 333

第四节 北京万泰生物药业有限公司 334

一、公司概况 334

二、公司发展历程 335

第五节 丽珠医药集团股份有限公司 337

一、公司概况 337

二、2009-2010年财务分析 344

三、2009-2010年公司经营状况 349

第六节 华兰生物工程股份有限公司 350

- 一、公司概况 350
- 二、2009-2010年财务分析 356
- 三、2010年公司经营状况 361
- 第七节 北京天坛生物制品股份有限公司 362
 - 一、公司概况 362
 - 二、2009-2010年财务分析 365
 - 三、2010年公司新基地建设 369
 - 四、2010年公司经营状况 370
- 第八节 其他诊断试剂优势企业分析 370
 - 一、上海荣盛生物技术有限公司 370
 - 二、华美生物工程公司 373
 - 三、中生北控生物科技股份有限公司 377

第五部分 行业前景与趋势分析

- 第十二章 诊断试剂行业发展前景与趋势 381
 - 第一节 诊断试剂发展前景分析 381
 - 一、全球生物制药前景分析 381
 - 二、我国生物制药未来投资前景分析 382
 - 三、诊断试剂的发展前景 383
 - 四、医改给诊断试剂发展带来的机遇 384
 - 第二节 全球生物制药发展趋势与预测 385
 - 一、生物医药市场规模发展趋势 385
 - 二、生物医药发展产品集中趋势 385
 - 三、发达国家生物医药产业密集趋势 386
 - 四、生物技术制药和天然药物发展趋势 386
 - 五、研发投入及市场并购重组趋势 387
 - 六、战略性技术同盟发展趋势 387
 - 七、2011年全球生物制药市场预测 388
 - 八、生物医药产业化进程预测 388
 - 九、2015年新加坡生物医药产业发展预测 388
 - 第三节 诊断试剂行业趋势分析 389
 - 一、国外诊断试剂行业发展趋势 389

- 二、国内诊断试剂投资趋势 392
- 三、未来诊断试剂的产业发展趋势 394
- 四、体外诊断试剂市场发展趋势 396

图表目录

- 图表：腺病毒、呼吸道合胞病毒、流感病毒检测产品 13
- 图表：腺病毒、肝炎毒检测产品 15
- 图表：弓形虫，风疹病毒，巨细胞病毒，疱疹病毒产品 19
- 图表：抗精子抗体、抗子宫内膜抗体产品 19
- 图表：肿瘤标志物CA125,CA153,CA242,CA199产品 20
- 图表：抗胰岛素自身抗体，抗胰岛细胞抗体产品 20
- 图表：自身免疫系列双链DNA，ENA抗体，TPO，TG-Ab产品 20
- 图表：人细胞因子-II产品 21
- 图表：睾酮，孕酮，雌二醇，雌三醇产品 23
- 图表：T3,T4,TSH产品 24
- 图表：优生四联卡、优生五联卡产品 25
- 图表：荧光PCR系列和普通PCR系列的基因诊断试剂产品 25
- 图表：2010年上半年医疗仪器设备及器材制造行业主要经济指标分析 86
- 图表：国内医疗器械展会分布统计 110
- 图表：四大医疗展展出面积观众来源 110
- 图表：2008-2010年世界主要生物制品增长预测 116
- 图表：欧洲生物制药产品的开发图 120
- 图表：欧洲主要生物制药公司的RD投入图 121
- 图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造主要经济指标全国合计 135
- 图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造主要经济指标北京合计 137
- 图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造主要经济指标天津合计 138
- 图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造主要经济指标河北总计 140
- 图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造主要经济指标山西合计 142
- 图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造主要经济指标内蒙古合计 144
- 图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造主要经济指标辽宁合计 146
- 图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造主要经济指标吉林合计 148
- 图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造主要经济指标黑龙江合计 150

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造主要经济指标上海合计 152

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造主要经济指标江苏合计 154

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造主要经济指标浙江合计 155

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造主要经济指标安徽合计 157

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造主要经济指标福建合计 159

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造主要经济指标江西合计 161

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造主要经济指标山东合计 163

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造主要经济指标河南合计 165

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造主要经济指标湖北合计 167

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造主要经济指标湖南合计 168

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造主要经济指标广东合计 170

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造主要经济指标广西合计 172

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造主要经济指标重庆合计 174

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造主要经济指标四川合计 176

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造主要经济指标贵州合计 178

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造主要经济指标云南合计 180

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造主要经济指标陕西合计 181

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造主要经济指标甘肃合计 183

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造主要经济指标青海合计 185

图表：2010年1-5月生物、生化制品的制造主要经济指标新疆合计 187

图表：2007年各医药领域销售收入所占比重情况 190

图表：2006-2007年年药品批准文号数目比较 204

图表："十一五"生物产业发展疫苗与诊断试剂专项 215

图表："十一五"生物产业发展创新药物专项 215

图表："十一五"生物产业发展现代中药专项 216

图表："十一五"生物产业发展生物医学工程专项 217

图表："十一五"生物产业发展生物育种专项 217

图表："十一五"生物产业发展绿色农用生物产品专项 218

图表："十一五"生物产业发展生物能源专项 219

图表："十一五"生物产业发展生物基材料专项 220

图表："十一五"生物产业发展微生物制造专项 221

图表：全国累计报告HIV/AIDS分布地图（截止2009年12月31日 248

图表：“非典”冠状病毒检测方法一览 261

图表：SARS冠状病毒IgM试剂盒反应步骤 263

图表：非典发病后不同时期血清SARS-IgM的检出情况 264

图表：万泰SARS-CoVIgM在临床SARS患者系列血清中的检出情况 264

图表：无偿献血人群中的特异度 265

图表：无偿献血人群中的特异度 265

图表：某“非典”患者治愈的血清抗体检测结果 266

图表：发病后不同时间血清抗体检测情况 266

图表：SARS阳性稀释血清的比较 266

图表：应用万泰双抗原夹心法试剂对不同动物的检测结果 267

图表：罗氏专利申请时间趋势分析 274

图表：罗氏技术领域专利申请分析 275

图表：罗氏技术领域申请年度分析表（一） 275

图表：罗氏技术领域申请年度分析表（二） 276

图表：上海复星医药（集团）股份有限公司研究领域 293

图表：2005-2010年上海复星医药（集团）股份有限公司基本财务情况 294

图表：2005-2009年上海复星医药（集团）股份有限公司主营产品销售 295

图表：2005-2009年上海复星医药（集团）股份有限公司投资收益 295

图表：2005-2009年上海复星医药（集团）股份有限公司主要财务指标 296

图表：2004-2009年上海复星医药（集团）股份有限公司损益表 297

图表：2004-2009年上海复星医药（集团）股份有限公司现金流量表 297

图表：2004-2009年上海复星医药（集团）股份有限公司资产负债表 298

图表：2004-2009年上海复星医药（集团）股份有限公司比率分析 298

图表：2006-2010年上海复星医药（集团）股份有限公司财务收支敏感性分析表 299

图表：2004-2009年上海复星医药（集团）股份有限公司主营业务情况表 299

图表：2009-2010年上海复星医药（集团）股份有限公司主营构成 300

图表：2009-2010年上海复星医药（集团）股份有限公司每股指标 301

图表：2009-2010年上海复星医药（集团）股份有限公司获利能力 302

图表：2009-2010年上海复星医药（集团）股份有限公司经营能力 302

图表：2009-2010年上海复星医药（集团）股份有限公司偿债能力 302

图表：2009-2010年上海复星医药（集团）股份有限公司资本结构 303

图表：2009-2010年上海复星医药（集团）股份有限公司发展能力 303

图表：2009-2010年上海复星医药（集团）股份有限公司现金流量 303

图表：2009-2010年上海复星医药（集团）股份有限公司主营业务收入 303

图表：2009-2010年上海复星医药（集团）股份有限公司主营业务利润 304

图表：2009-2010年上海复星医药（集团）股份有限公司营业利润 304

图表：2009-2010年上海复星医药（集团）股份有限公司利润总额 305

图表：2009-2010年上海复星医药（集团）股份有限公司净利润 305

图表：2008-2009年中山大学达安基因股份有限公司分品种经营业绩预测 308

图表：2008-2009年中山大学达安基因股份有限公司盈利预测 309

图表：2006-2010年中山大学达安基因股份有限公司利润表 309

图表：2006-2010年中山大学达安基因股份有限公司资产负债表 310

图表：2006-2010年中山大学达安基因股份有限公司现金流量表 310

图表：2006-2010年中山大学达安基因股份有限公司财务指标 311

图表：2006-2010年中山大学达安基因股份有限公司财务和估值数据 311

图表：2007-2010年中山大学达安基因股份有限公司主要财务指标 312

图表：2008-2010年中山大学达安基因股份有限公司分产品预测 312

图表：中山大学达安基因股份有限公司组织机构图 313

图表：2006-2009年中山大学达安基因股份有限公司主要财务指标 313

图表：2005-2009年中山大学达安基因股份有限公司资产负债表 314

图表：2006-2009年中山大学达安基因股份有限公司现金流量表 314

图表：2005-2009年中山大学达安基因股份有限公司利润表 315

图表：2005-2009年中山大学达安基因股份有限公司主要财务比率 315

图表：2009-2010年中山大学达安基因股份有限公司主营构成 316

图表：2009-2010年中山大学达安基因股份有限公司每股指标 317

图表：2009-2010年中山大学达安基因股份有限公司获利能力 317

图表：2009-2010年中山大学达安基因股份有限公司经营能力 317

图表：2009-2010年中山大学达安基因股份有限公司偿债能力 317

图表：2009-2010年中山大学达安基因股份有限公司资本结构 318

图表：2009-2010年中山大学达安基因股份有限公司发展能力 318

图表：2009-2010年中山大学达安基因股份有限公司现金流量 318

图表：2009-2010年中山大学达安基因股份有限公司主营业务收入 318

图表：2009-2010年中山大学达安基因股份有限公司主营业务利润 319

图表：2009-2010年中山大学达安基因股份有限公司营业利润 319

图表：2009-2010年中山大学达安基因股份有限公司利润总额 320

图表：2009-2010年中山大学达安基因股份有限公司净利润 320

图表：2004-2007年上海科华生物工程股份有限公司主要业务销售收入和毛利率情况 323

图表：2007年上海科华生物工程股份有限公司各个产品在主营业务中的占比 323

图表：2004-2007年上海科华生物工程股份有限公司主营业务利润率、费用率和销售利润率对比图 324

图表：2008-2009年上海科华生物工程股份有限公司业绩预测 324

图表：2008-2010年上海科华生物工程股份有限公司预测和比率 325

图表：2006-2009年上海科华生物工程股份有限公司盈利表 325

图表：2006-2009年上海科华生物工程股份有限公司主要财务指标 326

图表：2005-2009年上海科华生物工程股份有限公司资产负债表 326

图表：2006-2009年上海科华生物工程股份有限公司现金流量表 327

图表：2005-2009年上海科华生物工程股份有限公司利润表 327

图表：2006-2009年上海科华生物工程股份有限公司主要财务比率 328

图表：2008年上海科华生物工程股份有限公司经营与估值情况 328

图表：2009-2010年上海科华生物工程股份有限公司主营构成 328

图表：2009-2010年上海科华生物工程股份有限公司每股指标 329

图表：2009-2010年上海科华生物工程股份有限公司获利能力 330

图表：2009-2010年上海科华生物工程股份有限公司经营能力 330

图表：2009-2010年上海科华生物工程股份有限公司偿债能力 330

图表：2009-2010年上海科华生物工程股份有限公司资本结构 330

图表：2009-2010年上海科华生物工程股份有限公司发展能力 330

图表：2009-2010年上海科华生物工程股份有限公司现金流量 331

图表：2009-2010年上海科华生物工程股份有限公司主营业务收入 331

图表：2009-2010年上海科华生物工程股份有限公司主营业务利润 331

图表：2009-2010年上海科华生物工程股份有限公司营业利润 332

图表：2009-2010年上海科华生物工程股份有限公司利润总额 332

图表：2009-2010年上海科华生物工程股份有限公司净利润 332

图表：2002-2007年丽珠医药集团股份有限公司主要品种销售额走势 339

图表：2007年丽珠医药集团股份有限公司各业务单元销售收入占比 339

图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司销售收入预测 340

图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司利润表预测 341

图表：2005-2009年丽珠医药集团股份有限公司财务和估值数据 342

图表：2005-2009年丽珠医药集团股份有限公司利润表 342

图表：2005-2009年丽珠医药集团股份有限公司现金流量表 343

图表：2005-2009年丽珠医药集团股份有限公司财务指标 343

图表：2005-2009年丽珠医药集团股份有限公司业绩和估值指标 344

图表：2009-2010年丽珠医药集团股份有限公司主营构成 344

图表：2009-2010年丽珠医药集团股份有限公司每股指标 345

图表：2009-2010年丽珠医药集团股份有限公司获利能力 346

图表：2009-2010年丽珠医药集团股份有限公司经营能力 346

图表：2009-2010年丽珠医药集团股份有限公司偿债能力 346

图表：2009-2010年丽珠医药集团股份有限公司资本结构 346

图表：2009-2010年丽珠医药集团股份有限公司发展能力 347

图表：2009-2010年丽珠医药集团股份有限公司现金流量 347

图表：2009-2010年丽珠医药集团股份有限公司主营业务收入 347

图表：2009-2010年丽珠医药集团股份有限公司主营业务利润 347

图表：2009-2010年丽珠医药集团股份有限公司营业利润 348

图表：2009-2010年丽珠医药集团股份有限公司利润总额 348

图表：2009-2010年丽珠医药集团股份有限公司净利润 349

图表：2007年华兰生物工程股份有限公司营业收入分析 351

图表：2007年华兰生物工程股份有限公司产品营业收入分析 351

图表：2007年华兰生物工程股份有限公司毛利率分析 352

图表：2007年华兰生物工程股份有限公司分季度期间费用 352

图表：2008-2010年华兰生物工程股份有限公司预测和比率 352

图表：2008-2009年华兰生物工程股份有限公司盈利预测 353

图表：2008-2010年华兰生物工程股份有限公司资产负债表 354

图表：2008-2010年华兰生物工程股份有限公司利润表 354

图表：2008-2010年华兰生物工程股份有限公司现金流量表 355

图表：2008-2010年华兰生物工程股份有限公司主要财务比率 355

图表：2009-2010年华兰生物工程股份有限公司主营构成 356

图表：2009-2010年华兰生物工程股份有限公司每股指标 357

图表：2009-2010年华兰生物工程股份有限公司获利能力 357

图表：2009-2010年华兰生物工程股份有限公司经营能力 358

图表：2009-2010年华兰生物工程股份有限公司偿债能力	358
图表：2009-2010年华兰生物工程股份有限公司资本结构	358
图表：2009-2010年华兰生物工程股份有限公司发展能力	358
图表：2009-2010年华兰生物工程股份有限公司现金流量	359
图表：2009-2010年华兰生物工程股份有限公司主营业务收入	359
图表：2009-2010年华兰生物工程股份有限公司主营业务利润	359
图表：2009-2010年华兰生物工程股份有限公司营业利润	360
图表：2009-2010年华兰生物工程股份有限公司利润总额	360
图表：2009-2010年华兰生物工程股份有限公司净利润	360
图表：2008-2009年北京天坛生物制品股份有限公司财务摘要预测	363
图表：2007年北京天坛生物制品股份有限公司主营业务收入构成	363
图表：2007年北京天坛生物制品股份有限公司主营业务利润构成	363
图表：2005-2009年北京天坛生物制品股份有限公司合并损益表	364
图表：2005-2009年北京天坛生物制品股份有限公司资产负债表	364
图表：2005-2009年北京天坛生物制品股份有限公司现金流量表	364
图表：2009-2010年北京天坛生物制品股份有限公司主营构成	365
图表：2009-2010年北京天坛生物制品股份有限公司每股指标	366
图表：2009-2010年北京天坛生物制品股份有限公司获利能力	366
图表：2009-2010年北京天坛生物制品股份有限公司经营能力	366
图表：2009-2010年北京天坛生物制品股份有限公司偿债能力	366
图表：2009-2010年北京天坛生物制品股份有限公司资本结构	367
图表：2009-2010年北京天坛生物制品股份有限公司发展能力	367
图表：2009-2010年北京天坛生物制品股份有限公司现金流量	367
图表：2009-2010年北京天坛生物制品股份有限公司主营业务收入	367
图表：2009-2010年北京天坛生物制品股份有限公司主营业务利润	368

艾凯数据研究中

心发布的《2010-2015年中国诊断试剂行业运营态势分析及投资深度研究咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2009-2010年北京天坛生物制品股份有限公司营业利润 368

图表：2009-2010年北京天坛生物制品股份有限公司利润总额 368

图表：2009-2010年北京天坛生物制品股份有限公司净利润 369

图表：荣盛生物诊断试剂产品一览表 372

图表：世界生物技术专利分布图 386

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/163447.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。