



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国芝麻油行业需求预测分析及投资方向研究咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国芝麻油行业需求预测分析及投资方向研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/163449.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

2009年是国内油脂市场恢复性上涨的一年。2009年我国自给的食用植物油总计1243.1万吨，占我国食用植物油总产量的37.9%；而净进口油脂油料折油总计2036.3万吨，占62.1%。我国食用油脂加工企业规模化程度越来越高，但内资企业压榨能力和实际压榨量不断萎缩。目前我国前10位食用植物油加工企业的食用植物油脂产量约占总产量的50%。其中，中粮集团、嘉里粮油集团、益海粮油集团食用植物油年产量均达到了200万吨以上。除中粮集团（其油脂业务也含有ADM的股份）外，嘉里粮油集团、益海粮油集团都是外资企业；同时ADM、邦基、嘉吉、丰益国际、来宝等跨国粮商，在全国97家大型油脂企业中的64家企业参股、控股，持有股份占66%。2010年1-8月，我国出口食用植物油17.6万吨，比去年同期增长49.7%；价值2.9亿美元，增长1.7倍。

芝麻油古称胡麻，现在又称香油、麻油，是一种日常生活中常用的食用植物油。根据芝麻油香味特点可分为两类：香油和普通芝麻油，普通芝麻油香味清淡，用一般压榨法、浸出法或其它方法加工制取，而香油则具有浓郁或显著芝麻油香味；按加工工艺可分为两种：小磨香油（用水代法加工制取）和机制香油（用机械方法加工制取）。2009年，全国芝麻油的销售量为30亿元，其中只有10亿元左右的销售量是来自瓶装品牌香油及芝麻酱。国内整个芝麻油的市值为70亿元，而小作坊及散装芝麻油的销售量差不多占了总销量的70%，远远大于瓶装香油。芝麻油约有90%在生产国消费，仅10%左右的芝麻油进入世界贸易市场；亚洲是世界上最大的芝麻油产区，占全球芝麻油产量的70%。我国是芝麻油出口大国，每年的出口量是全球芝麻油贸易总量的三分之一。但是我国芝麻油产品质量不稳定、产出率低、能耗高、污染严重，经济效益差的低水平落后产能过剩，高水平的先进产能不足；许多企业在利益驱动下，重视生产规模增长，而忽视对引进生产线的改造和产品升级，造成我国芝麻油加工能力过剩，产品同质化严重；同时芝麻油生产技术又受制于人，造成我国芝麻油产品的国际竞争力不足；国家食用油品质检测技术和监管不力，造成掺杂造假问题突出。这些问题的存在，成为我国芝麻油行业发展瓶颈。

艾凯数据研究中心最新发布的《2010-2015年中国芝麻油行业需求预测分析及投资方向研究咨询报告》市场调研报告中对x行业市场现状进行了深入的分析，报告里详细介绍了最近三年来x行业产量、销量数据，品牌份额以及企业市场占有率，同时，文章中分析了该行业国内的重点优势企业的基本情况，经营情况，企业竞争优势。通过对x行业投资情况以及行业发展趋势的分析，对整个x行业的未来发展前景及投资风险进行了权威预测，为企业做战略投资提供重要参考！如果文章中被调研的客户不希望被列入本数据库，贵企业可以通过传真或者是

发送邮件的方式与我公司联系。注明贵企业的公司名称、联系方式盖章后传真到
：010-88799011或者是Email至icandata@hotmail.com的邮箱地址，我公司会在5个工作日内删除
，删除后不可要求再恢复！

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业运行现状

第一章 中国芝麻油行业发展概述 1

第一节 芝麻油行业发展情况 1

一、芝麻油定义 1

二、芝麻油分类 1

三、芝麻油工艺 2

四、芝麻油用途 2

五、芝麻油行业发展历程 4

第二节 芝麻油产业链分析 5

一、产业链模型介绍 5

二、芝麻油产业链模型分析 5

第三节 2008-2010年中国芝麻油行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 6

三、风险性 7

四、竞争激烈程度指标 9

第二章 芝麻油行业经济环境分析 11

第一节 2010-2015年全球宏观经济分析 11

一、2009-2010年全球宏观经济运行概况 11

二、2010-2015年全球宏观经济趋势预测 24

第二节 2010-2015年中国宏观经济环境分析 29

一、2010年中国宏观经济发展情况 29

二、2010-2015年中国宏观经济趋势预测 59

第三节 芝麻油行业发展国际贸易环境分析 67

- 一、2010年世界贸易现状 67
- 二、2009年我国对外贸易情况 68
- 三、2010年我国对外贸易形势 72

第三章 全球芝麻油市场发展分析 76

第一节 全球芝麻油市场发展情况分析 76

- 一、全球芝麻油市场统计分析 76
- 二、全球芝麻油市场发展分析 76
- 三、全球芝麻油市场效益分析 76

第二节 世界主要国家芝麻油市场分析 77

- 一、日本芝麻油市场现状分析 77
- 二、非洲芝麻油市场分析 77

第四章 中国芝麻油市场运行分析 79

第一节 芝麻油行业市场发展基本情况 79

- 一、市场发展现状分析 79
- 二、市场特点分析 79
- 三、市场技术发展状况 79
- 四、产品问题分析 81
- 五、我国主要食用植物油市场分析 82

第二节 行业市场工业总产值分析 83

- 一、2008年市场工业总产值分析 83
- 二、2008年不同规模企业工业总产值分析 85
- 三、2008年不同所有制企业工业总产值比较 85

第三节 行业市场产品价格分析 87

- 一、国际食用植物油价格波动分析 87
- 二、芝麻油价格上涨主要因素分析 89
- 三、促进芝麻油市场价格平稳的主要因素分析 89
- 四、芝麻油价格下跌的因素分析 89

第五章 中国芝麻油行业的国际比较分析 91

第一节 中国芝麻油市场发展情况分析 91

一、2009年中国芝麻油市场发展分析	91
二、2009年中国食用植物油市场分析	91
三、芝麻油行业规模形成分析	93
第二节 中国芝麻油行业的国际比较分析	94
一、中国芝麻油行业经济指标国际比较分析	94
二、国内外芝麻油脂加工技术情况	95
三、市场的发展有待于基本条件的形成	96
四、芝麻油国家标准	96
第三节 全球芝麻油行业市场需求分析	102
第六章 中国芝麻油行业经济运行指标分析	103
第一节 2010年中国芝麻油行业总体规模分析	103
第二节 2010年中国芝麻油行业产销分析	107
一、行业产成品情况总体分析	107
二、行业产品销售收入总体分析	108
第三节 2010年中国芝麻油行业财务指标总体分析	112
一、行业盈利能力分析	112
二、行业偿债能力分析	114
三、行业营运能力分析	116
四、行业发展能力分析	117
第二部分 市场供需分析	
第七章 中国芝麻油市场供需分析	121
第一节 2010年芝麻油市场需求分析	121
一、芝麻油行业需求市场	121
二、芝麻油行业客户结构	121
三、我国食用植物油需求	121
第二节 2010年芝麻油市场供给分析	122
第三节 2010-2015年供求平衡分析及未来发展趋势	123
一、2010-2015年芝麻油行业的需求预测	123
二、2010-2015年芝麻油行业的供应预测	124
三、2009-2010年芝麻油供求平衡分析	124

四、2010-2015年芝麻油供求平衡预测 124

第八章 区域市场情况深度研究 127

第一节 长三角区域市场情况分析 127

第二节 珠三角区域市场情况分析 131

第三节 环渤海区域市场情况分析 137

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析 138

一、主要省市集中度 138

二、企业竞争力模式 138

第九章 芝麻油产业链的分析 143

第一节 上游原材料供应状况分析 143

一、我国芝麻市场前景分析 143

二、影响芝麻生产的因素 144

三、发展芝麻生产的对策 145

四、2009年芝麻市场分析 146

五、2009年芝麻价格分析 149

第二节 芝麻油产业链的分析 151

一、行业集中度 151

二、行业进入壁垒和驱动因素 152

三、上下游行业影响及趋势分析 156

四、国内芝麻市场淡季特征日趋明显 157

第三部分 行业竞争分析

第十章 芝麻油市场竞争格局分析 159

第一节 行业竞争结构分析 159

一、现有企业间竞争 159

二、替代品威胁分析 162

第二节 行业集中度分析 167

一、市场集中度分析 167

二、企业集中度分析 167

第三节 行业国际竞争力比较 167

一、需求条件 167

二、支援与相关产业 169

三、政府的作用 172

第四节 芝麻油产品竞争力优势分析 173

一、整体产品竞争力评价 173

二、产品竞争力评价结果分析 173

第十一章 芝麻油行业产业结构分析 175

第一节 产业结构分析 175

一、市场细分充分程度的分析 175

二、各细分市场领先企业排名 175

三、各细分市场占总市场的结构比例 175

四、产品结构调整分析 176

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 177

一、产业价值链的构成 177

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 177

第三节 产业结构发展预测 180

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 180

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 188

第十二章 领先企业发展分析 193

第一节 中国粮油食品(集团)有限公司 193

一、企业基本概述 193

二、企业经营状况 194

三、企业产业化战略 194

四、企业发展分析 197

五、企业粮油基地建设 200

第二节 中国中纺集团公司 200

一、企业基本概述 200

二、企业主营业务 202

三、企业发展分析 202

四、企业发展布局 204

第三节 嘉里粮油(深圳)有限公司 204

一、企业基本概述 204

二、企业发展分析 205

三、企业品牌历程 222

四、企业战略布局 224

五、企业营销战略 225

六、企业发展方向 228

第四节 天津龙威粮油工业有限公司 233

一、企业基本概述 233

二、企业发展分析 234

三、企业发展战略 235

四、企业经营管理 236

第五节 潍坊瑞福油脂调料有限公司 241

一、企业基本概述 241

二、企业销售情况 242

三、企业竞争优势 242

第六节 香港李锦记集团 244

一、企业基本概述 244

二、企业经营策略 245

三、企业营销分析 246

第七节 太太乐集团 250

一、企业基本概述 250

二、企业品牌发展 250

三、企业营销策略 256

第八节 山东鲁花集团有限公司 259

一、企业基本概述 259

二、企业品牌策略 262

三、企业发展分析 263

四、企业经营分析 266

第九节 黑龙江九三油脂有限责任公司 270

一、企业基本概述 270

二、企业发展分析 270

三、企业竞争优势 278

四、企业发展方向 278

第十节 厦门中盛粮油集团有限公司 279

一、企业基本概述 279

二、企业发展方向 280

三、企业发展建设 281

第四部分 投资趋势分析

第十三章 2010-2015年芝麻油行业发展趋势及影响因素 283

第一节 芝麻油未来发展预测分析 283

一、中国芝麻油发展方向分析 283

二、2010-2015年中国芝麻油行业发展规模 284

三、2010-2015年中国芝麻油行业发展趋势预测 284

四、食用植物油行业的发展趋势分析 286

第二节 2010-2015年芝麻油行业供给预测 289

一、2010-2015年芝麻油行业供给预测 289

二、2010-2015年芝麻油行业需求预测 289

三、2010-2015年芝麻油行业进出口预测 289

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 290

一、市场整合成长趋势 290

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 292

三、科研开发趋势及替代技术进展 292

第十四章 2010-2015年芝麻油行业投资方向与风险分析 295

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 295

一、产业发展不利因素 295

二、芝麻油品牌发展问题分析 297

三、产业发展有利因素 299

第二节 产业发展的空白点分析 300

第三节 投资回报率比较高的投资方向 303

一、新型食用油市场分析 303

二、投资前景 306

三、投资发展方向	309
第四节 新进入者应注意的障碍因素	311
一、市场经济壁垒	311
二、行业市场不稳定原因分析	313
三、安全存在的主要隐患	315
第五节 营销分析与营销模式推荐	321
一、市场营销策略	321
二、销售渠道变革	324
第六节 2010-2015年中国芝麻油行业投资风险分析	326
一、企业管理风险分析	326
二、企业财务风险分析	329
三、企业多元化威胁分析	333

图表目录

图表：芝麻油产业链模型	5
图表：2009中国食用植物油行业主要指标	10
图表：中国食用植物油行业主要厂商	10
图表：2009-2010年全国城镇居民家庭人均可支配收入	38
图表：2009-2010年北京城镇居民家庭人均可支配收入	39
图表：2009-2010年天津城镇居民家庭人均可支配收入	39
图表：2009-2010年河北城镇居民家庭人均可支配收入	39
图表：2009-2010年河南城镇居民家庭人均可支配收入	40
图表：2009-2010年内蒙城镇居民家庭人均可支配收入	40
图表：2009-2010年辽宁城镇居民家庭人均可支配收入	40
图表：2009-2010年吉林城镇居民家庭人均可支配收入	40
图表：2009-2010年黑龙江城镇居民家庭人均可支配收入	41
图表：2009-2010年上海城镇居民家庭人均可支配收入	41
图表：2009-2010年江苏城镇居民家庭人均可支配收入	41
图表：2009-2010年浙江城镇居民家庭人均可支配收入	41
图表：2009-2010年安徽城镇居民家庭人均可支配收入	42
图表：2009-2010年福建城镇居民家庭人均可支配收入	42
图表：2009-2010年江西城镇居民家庭人均可支配收入	42

图表：2009-2010年山东城镇居民家庭人均可支配收入 42

图表：2009-2010年河南城镇居民家庭人均可支配收入 43

图表：2009-2010年湖北城镇居民家庭人均可支配收入 43

图表：2009-2010年湖南城镇居民家庭人均可支配收入 43

图表：2009-2010年广东城镇居民家庭人均可支配收入 43

图表：2009-2010年广西城镇居民家庭人均可支配收入 44

图表：2009-2010年海南城镇居民家庭人均可支配收入 44

图表：2009-2010年重庆城镇居民家庭人均可支配收入 44

图表：2009-2010年四川城镇居民家庭人均可支配收入 44

图表：2009-2010年贵州城镇居民家庭人均可支配收入 45

图表：2009-2010年云南城镇居民家庭人均可支配收入 45

图表：2009-2010年西藏城镇居民家庭人均可支配收入 45

图表：2009-2010年陕西城镇居民家庭人均可支配收入 45

图表：2009-2010年甘肃城镇居民家庭人均可支配收入 46

图表：2009-2010年青海城镇居民家庭人均可支配收入 46

图表：2009-2010年宁夏城镇居民家庭人均可支配收入 46

图表：2009-2010年新疆城镇居民家庭人均可支配收入 46

图表：2009年2月全国固定资产完成额 48

图表：2009年3月全国固定资产完成额 49

图表：2009年4月全国固定资产完成额 49

图表：2009年5月全国固定资产完成额 49

图表：2009年6月全国固定资产完成额 49

图表：2009年7月全国固定资产完成额 49

图表：2009年8月全国固定资产完成额 50

图表：2009年9月全国固定资产完成额 50

图表：2009年10月全国固定资产完成额 50

图表：2009年11月全国固定资产完成额 50

图表：2009年12月全国固定资产完成额 50

图表：2010年2月全国固定资产完成额 51

图表：2010年3月全国固定资产完成额 51

图表：2010年4月全国固定资产完成额 51

图表：2010年5月全国固定资产完成额 51

图表：2010年6月全国固定资产完成额 51

图表：2009年人民币汇率变化情况 52

图表：2010年上半年人民币兑美元汇率走势 56

图表：2010年上半年人民币兑欧元汇率走势 56

图表：2010年上半年人民币兑日元汇率走势 57

图表：2010年上半年人民币兑英镑汇率走势 57

图表：2005-2010年人民币汇率中间价（对美元） 58

图表：2005-2010年人民币汇率中间价（对欧元） 58

图表：2005-2010年人民币汇率中间价（对日元） 59

图表：2005-2010年人民币汇率中间价（对英镑） 59

图表：2009年我国外贸月度进出口增长情况 69

图表：2009年我国贸易方式、企业性质进出口情况 70

图表：2009年我国进出口贸易伙伴情况 71

图表：2008年1-2月食用植物油工业总产值 83

图表：2008年1-3月食用植物油工业总产值 83

图表：2008年1-4月食用植物油工业总产值 83

图表：2008年1-5月食用植物油工业总产值 83

图表：2008年1-6月食用植物油工业总产值 83

图表：2008年1-7月食用植物油工业总产值 84

图表：2008年1-8月食用植物油工业总产值 84

图表：2008年1-9月食用植物油工业总产值 84

图表：2008年1-10月食用植物油工业总产值 84

图表：2008年1-11月食用植物油工业总产值 84

图表：2008年1-12月食用植物油工业总产值 84

图表：2008年大型企业工业总产值 85

图表：2008年中型企业工业总产值 85

图表：2008年小型企业工业总产值 85

图表：2008年国有企业工业总产值 85

图表：2008年集体企业工业总产值 85

图表：2008年股份合作企业工业总产值 86

图表：2008年股份制企业工业总产值 86

图表：2008年私营企业工业总产值 86

图表：2008年外商和港澳台投资企业工业总产值 86

图表：2008年其他企业工业总产值 86

图表：香油的等级指标 97

图表：普通芝麻油的等级指标 97

图表：8种食用植物油脂肪酸组成 101

图表：2009年1-2月食用植物油企业数量 103

图表：2009年1-3月食用植物油企业数量 103

图表：2009年1-4月食用植物油企业数量 103

图表：2009年1-5月食用植物油企业数量 103

图表：2009年1-6月食用植物油企业数量 103

图表：2009年1-7月食用植物油企业数量 104

图表：2009年1-8月食用植物油企业数量 104

图表：2009年1-9月食用植物油企业数量 104

图表：2009年1-10月食用植物油企业数量 104

图表：2009年1-11月食用植物油企业数量 104

图表：2009年1-12月食用植物油企业数量 104

图表：2010年1-2月食用植物油企业数量 105

图表：2010年1-3月食用植物油企业数量 105

图表：2010年1-4月食用植物油企业数量 105

图表：2010年1-5月食用植物油企业数量 105

图表：2010年1-6月食用植物油企业数量 105

图表：2010年1-7月食用植物油企业数量 105

图表：2010年1-8月食用植物油企业数量 106

图表：2009-2010年食用植物油国有企业数量 106

图表：2009-2010年食用植物油集体企业数量 106

图表：2009-2010年食用植物油股份合作企业数量 106

图表：2009-2010年食用植物油股份制企业数量 106

图表：2009-2010年食用植物油私营企业数量 106

图表：2009-2010年食用植物油外资和港澳台投资企业数量 107

图表：2009-2010年食用植物油其他企业数量 107

图表：2009年1-2月食用植物油行业产成品情况 107

图表：2009年1-5月食用植物油行业产成品情况 107

图表：2009年1-8月食用植物油行业产成品情况 107

图表：2009年1-11月食用植物油行业产成品情况 108

图表：2010年1-2月食用植物油行业产成品情况 108

图表：2010年1-5月食用植物油行业产成品情况 108

图表：2009年1-2月食用植物油工业销售收入 108

图表：2009年1-3月食用植物油工业销售收入 108

图表：2009年1-4月食用植物油工业销售收入 109

图表：2009年1-5月食用植物油工业销售收入 109

图表：2009年1-6月食用植物油工业销售收入 109

图表：2009年1-7月食用植物油工业销售收入 109

图表：2009年1-8月食用植物油工业销售收入 109

图表：2009年1-9月食用植物油工业销售收入 109

图表：2009年1-10月食用植物油工业销售收入 110

图表：2009年1-11月食用植物油工业销售收入 110

图表：2009年1-12月食用植物油工业销售收入 110

图表：2010年1-2月食用植物油工业销售收入 110

图表：2010年1-3月食用植物油工业销售收入 110

图表：2010年1-4月食用植物油工业销售收入 110

图表：2010年1-5月食用植物油工业销售收入 111

图表：2010年1-6月食用植物油工业销售收入 111

图表：2010年1-7月食用植物油工业销售收入 111

图表：2010年1-8月食用植物油工业销售收入 111

图表：2009年1-2月食用植物油企业利润总额 112

图表：2009年1-5月食用植物油企业利润总额 112

图表：2009年1-8月食用植物油企业利润总额 112

图表：2009年1-11月食用植物油企业利润总额 112

图表：2010年1-2月食用植物油企业利润总额 112

图表：2010年1-5月食用植物油企业利润总额 113

图表：2009年1-2月食用植物油企业利息支出 113

图表：2009年1-5月食用植物油企业利息支出 113

图表：2009年1-8月食用植物油企业利息支出 113

图表：2009年1-11月食用植物油企业利息支出 113

图表：2010年1-2月食用植物油企业利息支出 113
图表：2010年1-5月食用植物油企业利息支出 114
图表：2009年1-2月食用植物油企业流动资产合计 114
图表：2009年1-5月食用植物油企业流动资产合计 114
图表：2009年1-8月食用植物油企业流动资产合计 114
图表：2009年1-11月食用植物油企业流动资产合计 114
图表：2010年1-2月食用植物油企业流动资产合计 115
图表：2010年1-5月食用植物油企业流动资产合计 115
图表：2009年1-2月食用植物油企业负债合计 115
图表：2009年1-5月食用植物油企业负债合计 115
图表：2009年1-8月食用植物油企业负债合计 115
图表：2009年1-11月食用植物油企业负债合计 115
图表：2010年1-2月食用植物油企业负债合计 116
图表：2010年1-5月食用植物油企业负债合计 116
图表：2009年1-2月食用植物油企业从业人员 116
图表：2009年1-5月食用植物油企业从业人员 116
图表：2009年1-8月食用植物油企业从业人员 116
图表：2009年1-11月食用植物油企业从业人员 117
图表：2010年1-2月食用植物油企业从业人员 117
图表：2010年1-5月食用植物油企业从业人员 117
图表：2009年1-2月食用植物油企业资产合计 117
图表：2009年1-5月食用植物油企业资产合计 117
图表：2009年1-8月食用植物油企业资产合计 118
图表：2009年1-11月食用植物油企业资产合计 118
图表：2010年1-2月食用植物油企业资产合计 118
图表：2010年1-5月食用植物油企业资产合计 118

艾凯数据研究中心发布的

《2010-2015年中国芝麻油行业需求预测分析及投资方向研究咨询报》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2009年1-2月食用植物油企业主营业务收入 118

图表：2009年1-5月食用植物油企业主营业务收入 118

图表：2009年1-8月食用植物油企业主营业务收入 119

图表：2009年1-11月食用植物油企业主营业务收入 119

图表：2010年1-2月食用植物油企业主营业务收入 119

图表：2010年1-5月食用植物油企业主营业务收入 119

图表：香油品牌排名情况 175

图表：芝麻油细分市场结构比例 175

图表：太太乐芝麻油消费人群结构 253

图表：竞争品牌与太太乐芝麻油的价格对比 254

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/163449.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。