



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国电脑外设产品 市场运营态势与发展战略咨询报 告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国电脑外设产品市场运营态势与发展战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/163590.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着多媒体技术的发展和因特网的普及，电脑外设成为一个非常有潜力的行业。更新换代周期缩短对大家是一个压力，但同时也蕴藏着商机。只要反映速度快，往往能抢占先机。以鼠标为例，从当初的两键到三键，再到光电鼠标，每一次新产品的诞生都意味着巨大的机会。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国电脑外设产品市场运营态势与发展战略咨询报告》共十一章。首先介绍了电脑外设产业相关概述、中国电脑外部设备产业运行环境等，接着分析了中国电脑外设产业运行的现状，然后具体介绍了中国电脑外设产业细分产品分析、中国电脑外设产业市场竞争格局。随后，报告对中国电脑外设产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电脑外设产业发展趋势与投资预测。您若想对电脑外设产业有个系统的了解或者想投资电脑外设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

### 第一章 电脑外设产业相关概述

#### 第一节 电脑外设简述

一、显示器

二、鼠标

三、键盘

四、调制解调器

#### 第二节 其它外部设备概述

一、扫描仪

二、打印机

三、数码相机

四、数字摄像机

五、光盘刻录机

## 第二章 2010年中国电脑外部设备产业运行环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010年中国电脑外部设备产业政策分析

- 一、鼠标标准分析
- 二、键盘标准分析
- 三、进出口政策分析

### 第三节 2010年中国电脑外部设备产业社会环境分析

## 第三章 2010年中国电脑外设产业运行形势分析

### 第一节 2010年中国电脑外设产业发展概述

- 一、电脑外设周边产品价格分析
- 二、电脑外设产业刮起深圳旋风
- 三、电脑外部设备参数分析

### 第二节 2010年中国电脑外设产业市场分析

- 一、电脑外设产业供给分析
- 二、电脑外设市场需求分析
- 三、电脑外设产业销售情况分析

### 第三节 2010年中国电脑外设产业发展存在问题分析

## 第四章 2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国电子计算机外部设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国电子计算机外部设备制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国电子计算机外部设备制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2010年中国电脑外设产业细分产品分析——鼠标

### 第一节 2010年中国鼠标产业发展综述

- 一、鼠标产业发展回顾
- 二、鼠标设计工艺分析
- 三、鼠标品牌市场分析
- 四、人性化操作的技术革新

### 第二节 2010年中国鼠标产业市场动态分析

- 一、罗技M115新款颜色鼠标问世
- 二、太原市场新贵鼠标7月份最新报价
- 三、鼠标关注排行
- 四、十一黄金周鼠标热
- 五、古典风席卷鼠标市场

### 第三节 2010年中国鼠标市场价格分析

## 第六章 2010年中国电脑外设产业细分产品分析——键盘

### 第一节 2010年中国键盘产业市场运行动态分析

- 一、键盘价格分析
- 二、键盘技术发展分析
- 三、罗技戴尔占据过半江山

### 第二节 2010年中国键盘产业市场运行动态分析

- 一、中国市场最受用户关注的十大键盘品牌排行
- 二、中国键盘市场品牌关注度
- 三、键盘市场依旧平静

### 第三节 2010年中国键盘产业市场销售分析

## 第七章 2010年中国电脑外设产业细分产品分析——显示器

### 第一节 2010年中国液晶显示器运行动态分析

- 一、液晶显示器市场解析

二、2009年5月液晶显示器市场产品关注比例排行榜分析

三、液晶显示器市场状况浅析

第二节 2010年中国液晶显示器市场动态分析

一、LCD显示器市场品牌关注分析

二、显示器产量统计分析

三、显示器主要产品价格分析

第三节 2010年中国液晶电显示器发展存在问题分析

第八章 2010年中国电脑外设产业其它产品分析

第一节 打印机

一、2008-2010年中国及重点省市打印机产量统计分析

二、打印机进出口分析

三、打印机市场需求分析

第二节 数码相机

一、数码相机产量统计分析

二、数码相机市场调查分析

三、数码相机产业市场需求分析

第三节 数字摄像机

一、数码龙头佳能交付苏宁新品首销权

二、主流数码摄像机新品遭消费者冷遇

三、本土数码摄像机品牌无力回天

四、数码摄像机市场销售情况分析

第四节 电脑外设其它产品市场运行分析

一、光盘刻录机

二、扫描仪

第九章 2010年中国电脑外设产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国电脑外设产业竞争现状分析

一、电脑外设产品品牌竞争分析

二、电脑外设行业竞争力分析

三、电脑外设技术竞争分析

第二节 2010年中国电脑外设产业区域格局分析

一、电脑外设市场集中度分析

二、电脑外设区域集中度分析

第三节 2010年中国电脑外设企业竞争力提升策略分析

第十章 2010年中国电脑外设产业优势企业竞争力分析

第一节 群康科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建捷联电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波奇美电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 无锡夏普电子元器件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 天津三星电子显示器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 瑞中电子（苏州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 南海奇美电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 南京LG新港显示有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 富士施乐高科技(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 日立显示器（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国电脑外设产业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国电脑外设产业发展趋势分析

一、电脑外设发展方向分析

二、电脑外设细分产品发展趋势分析

三、电脑外设产业市场预测分析

四、2011-2015年中国电子计算机外部设备制造业预测分析

第二节 2011-2015年中国电脑外设细分产品产量预测分析

一、打印机产量预测分析

二、数码相机产量预测分析

第三节 2011-2015年中国电脑外设产业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国电脑外设产业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：群康科技(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：群康科技(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：群康科技(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：群康科技(深圳)有限公司负债情况图

图表：群康科技(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：群康科技(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：群康科技(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：福建捷联电子有限公司主要经济指标走势图

图表：福建捷联电子有限公司经营收入走势图

图表：福建捷联电子有限公司盈利指标走势图

图表：福建捷联电子有限公司负债情况图

图表：福建捷联电子有限公司负债指标走势图

图表：福建捷联电子有限公司运营能力指标走势图

图表：福建捷联电子有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波奇美电子有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波奇美电子有限公司经营收入走势图

图表：宁波奇美电子有限公司盈利指标走势图

图表：宁波奇美电子有限公司负债情况图

图表：宁波奇美电子有限公司负债指标走势图

图表：宁波奇美电子有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波奇美电子有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡夏普电子元器件有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡夏普电子元器件有限公司经营收入走势图

图表：无锡夏普电子元器件有限公司盈利指标走势图

图表：无锡夏普电子元器件有限公司负债情况图

图表：无锡夏普电子元器件有限公司负债指标走势图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国电脑外设产品市场运营态势与发展战略咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个

角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：无锡夏普电子元器件有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡夏普电子元器件有限公司成长能力指标走势图

图表：天津三星电子显示器有限公司主要经济指标走势图

图表：天津三星电子显示器有限公司经营收入走势图

图表：天津三星电子显示器有限公司盈利指标走势图

图表：天津三星电子显示器有限公司负债情况图

图表：天津三星电子显示器有限公司负债指标走势图

图表：天津三星电子显示器有限公司运营能力指标走势图

图表：天津三星电子显示器有限公司成长能力指标走势图

图表：瑞中电子（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：瑞中电子（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：瑞中电子（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：瑞中电子（苏州）有限公司负债情况图

图表：瑞中电子（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：瑞中电子（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：瑞中电子（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：南海奇美电子有限公司主要经济指标走势图

图表：南海奇美电子有限公司经营收入走势图

图表：南海奇美电子有限公司盈利指标走势图

图表：南海奇美电子有限公司负债情况图

图表：南海奇美电子有限公司负债指标走势图

图表：南海奇美电子有限公司运营能力指标走势图

图表：南海奇美电子有限公司成长能力指标走势图

图表：南京LG新港显示有限公司主要经济指标走势图

图表：南京LG新港显示有限公司经营收入走势图

图表：南京LG新港显示有限公司盈利指标走势图

图表：南京LG新港显示有限公司负债情况图

图表：南京LG新港显示有限公司负债指标走势图

图表：南京LG新港显示有限公司运营能力指标走势图

图表：南京LG新港显示有限公司成长能力指标走势图  
图表：富士施乐高科技(深圳)有限公司主要经济指标走势图  
图表：富士施乐高科技(深圳)有限公司经营收入走势图  
图表：富士施乐高科技(深圳)有限公司盈利指标走势图  
图表：富士施乐高科技(深圳)有限公司负债情况图  
图表：富士施乐高科技(深圳)有限公司负债指标走势图  
图表：富士施乐高科技(深圳)有限公司运营能力指标走势图  
图表：富士施乐高科技(深圳)有限公司成长能力指标走势图  
图表：日立显示器（苏州）有限公司主要经济指标走势图  
图表：日立显示器（苏州）有限公司经营收入走势图  
图表：日立显示器（苏州）有限公司盈利指标走势图  
图表：日立显示器（苏州）有限公司负债情况图  
图表：日立显示器（苏州）有限公司负债指标走势图  
图表：日立显示器（苏州）有限公司运营能力指标走势图  
图表：日立显示器（苏州）有限公司成长能力指标走势图  
图表：2011-2015年中国电子计算机外部设备制造业预测分析  
图表：2011-2015年中国打印机产量预测分析  
图表：2011-2015年中国数码相机产量预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/163590.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。