



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国服饰行业市场 竞争现状评估与投资风险分析报 告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国服饰行业市场竞争现状评估与投资风险分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/163605.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

世界上任何一个民族都不可避免地首先在物质领域与其他发达国家趋势向同一，经济贸易的全球一体化带来了生活方式的同质化，物质生活的间接影响以及传媒通讯的直接影响精神领域的同一也不可避免地会发生、思维方式、文化观念、审美情趣、甚至于语言表达都在朝着一个潜在的国际标准靠拢，服饰也是不可避免的。

从开始的树叶兽皮到粗布麻衣再到绫罗绸缎，服饰的种类越来越多，也越来越丰富。中国人民用他们的智慧创造出奇迹的神话。

现今，中国加入WTO后，更大的机遇在等着我们争取，更大的挑战也在等着去克服。我们不能一味的看着门外，应该更好的运用已有的财富，创造出中国人自己的服装特色。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国服饰行业市场竞争现状评估与投资风险分析报告》共八章。首先介绍了中国服饰产业运行环境、中国服饰产业市场运行态势等，然后介绍了中国服饰行业市场竞争格局。随后，报告对中国服饰行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国服饰行业发展趋势与投资预测。您若想对服饰产业有个系统的了解或者想投资服饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

### 第一章 2010年中国服饰产业运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010年中国服饰产业政策环境分析

- 一、纺织工业调整和振兴规划
- 二、国家纺织产品基本安全技术规范
- 三、《毛绒纤维质量监督管理办法》
- 四、针织服装类国家标准目录

### 第三节 2010年中国服饰产业社会环境分析

## 第二章 2010年中国服饰产业市场运行态势分析

### 第一章 2010年中国服饰需求与消费状况分析

#### 一、中国服饰产量统计分析

#### 二、中国服饰历年消费量统计分析

#### 三、中国服饰消费者消费偏好调查分析

### 第二节 2010年中国服饰行业市场价格分析

#### 一、价格形成机制分析

#### 二、中国服饰消费者对其价格的敏感度分析

#### 三、中国服饰行业价格趋向预测分析

### 第三节 2010年中国服饰市场规模分析

## 第三章 2010年中国服饰产业区域市场分析

### 第一节 东北地区市场规模分析

### 第二节 华北地区市场规模分析

### 第三节 华东地区市场规模分析

### 第四节 华中地区市场规模分析

### 第五节 华南地区市场规模分析

### 第六节 西部地区市场规模分析

## 第四章 2010年中国服饰需求与消费者偏好调查分析

### 第一节 2010年中国服饰产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 2010年中国服饰产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对服饰品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对服饰产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对服饰品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、服饰品牌忠诚度调查

## 六、服饰品牌市场占有率调查

## 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

#### 五、包装的影响程度

## 第五章 2010年中国服饰行业市场竞争格局分析

### 第一节 2010年服饰行业竞争格局概况

#### 一、服饰行业集中度分析

#### 二、服饰行业竞争程度分析

### 第二节 2010年服饰行业企业竞争状况分析

#### 一、领导企业的市场力量

#### 二、其他企业的竞争力

### 第三节 2010年中国服饰企业提升竞争力策略分析

## 第六章 2010年中国服饰优势企业竞争力分析

### 第一节 福建七匹狼实业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 雅戈尔集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 宁波杉杉股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 报喜鸟集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 江苏红豆实业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 浙江高邦服饰集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 上海艾格服饰有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 虎都（中国）服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 森马集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七章 2011-2015年中国服饰行业发展趋势预测分析

#### 第一节 2011-2015年中国服装销售渠道的变化趋势

一、聚焦零售渠道变化

二、探寻专业市场走向

#### 第二节 2011-2015年中国纺织服装行业发展预测

一、服装面料流行趋势前瞻

## 二、世界品牌服装市场预测

## 三、服装业的增长预测

### 第三节 2011-2015年中国服装市场预测分析

#### 一、服装产量预测分析

#### 二、服装销量预测分析

## 第八章 2011-2015年中国服饰行业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国服饰行业投资机会分析

### 第二节 2011-2015年中国服饰行业投资风险分析

### 第三节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：福建七匹狼实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司经营收入走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司负债情况图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司负债指标走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司经营收入走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司负债情况图

图表：雅戈尔集团股份有限公司负债指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司负债情况图

图表：宁波杉杉股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司成长能力指标走势图

图表：报喜鸟集团有限公司主要经济指标走势图

图表：报喜鸟集团有限公司经营收入走势图

图表：报喜鸟集团有限公司盈利指标走势图

图表：报喜鸟集团有限公司负债情况图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国服饰行业市场竞争现状评估与投资风险分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：报喜鸟集团有限公司负债指标走势图

图表：报喜鸟集团有限公司运营能力指标走势图

图表：报喜鸟集团有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司负债情况图

图表：江苏红豆实业股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江高邦服饰集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江高邦服饰集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江高邦服饰集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江高邦服饰集团有限公司负债情况图

图表：浙江高邦服饰集团有限公司负债指标走势图

图表：浙江高邦服饰集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江高邦服饰集团有限公司成长能力指标走势图

图表：上海艾格服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：上海艾格服饰有限公司经营收入走势图

图表：上海艾格服饰有限公司盈利指标走势图

图表：上海艾格服饰有限公司负债情况图

图表：上海艾格服饰有限公司负债指标走势图

图表：上海艾格服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：上海艾格服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：上海美特斯邦威服饰股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海美特斯邦威服饰股份有限公司经营收入走势图

图表：上海美特斯邦威服饰股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海美特斯邦威服饰股份有限公司负债情况图

图表：上海美特斯邦威服饰股份有限公司负债指标走势图

图表：上海美特斯邦威服饰股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海美特斯邦威服饰股份有限公司成长能力指标走势图

图表：虎都（中国）服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：虎都（中国）服饰有限公司经营收入走势图

图表：虎都（中国）服饰有限公司盈利指标走势图

图表：虎都（中国）服饰有限公司负债情况图

图表：虎都（中国）服饰有限公司负债指标走势图

图表：虎都（中国）服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：虎都（中国）服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：森马集团有限公司主要经济指标走势图

图表：森马集团有限公司经营收入走势图

图表：森马集团有限公司盈利指标走势图

图表：森马集团有限公司负债情况图

图表：森马集团有限公司负债指标走势图

图表：森马集团有限公司运营能力指标走势图

图表：森马集团有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/163605.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。