



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国海洋生物保健食品产业竞争格局与投资风险分析报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国海洋生物保健食品产业竞争格局与投资风险分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/163620.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

海洋生物一直是人类可开发利用的重要资源，是为人们提供药品、保健品、食品和生物材料的巨大宝库。随着科学技术的发展，从海洋生物中获取生物活性物质、生物信息物质及生物功能材料，已形成活跃的新科技开发领域。人类需要新型保健食品，现代研究技术和生物工程技术快速发展，人们对海洋生物资源的认识日益加深，这三条构成了推动海洋生命活性物质研究的最重要的驱动力。近年来，伴随着人类向海洋进军的步伐，海洋生物资源产业发展迅猛，已成为海洋经济的一个重要部分，海洋保健食品产业也成为保健食品业中一个异军突起的新分支。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国海洋生物保健食品产业竞争格局与投资风险分析报告》共十一章。首先介绍了中国海洋生物保健食品产业运行环境、中国海洋生物产业运行形势、世界鱼油市场运行，接着分析了中国海洋生物保健食品产业的现状，然后介绍了中国海洋生物保健食品业市场竞争格局。随后，报告对中国海洋生物保健食品产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国海洋生物保健食品产业发展趋势与投资预测。您若想对海洋生物保健食品产业有个系统的了解或者想投资海洋生物保健食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。第一章 2010年中国海洋生物保健食品产业运行环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010年中国海洋生物保健食品产业政策环境分析

- 一、海洋生态环境安全的含义
- 二、世界各国海洋管理政策
- 三、中国海洋生态环境的概况

#### 四、中国海洋综合管理的法规简述

#### 五、中国海洋经济的发展策略

### 第三节 2010年中国海洋生物保健食品产业社会环境分析

## 第二章 2010年中国海洋生物产业运行形势分析

### 第一节 国外海洋生物资源开发利用状况

#### 一、美国海洋生物资源发展历史

#### 二、挪威海洋渔业资源及管理体制

#### 三、不当捕捞造成俄罗斯海洋生物资源危机

### 第二节 2010年中国海洋生物资源开发及养护概况

#### 一、中国海洋生物资源的开发状况

#### 二、福建海洋生态及生物资源养护状况及措施

#### 三、河北海洋生物资源发展状况及建议

### 第三节 2010年中国海洋生物产业的问题及对策

#### 一、中国海洋生物资源面临的问题

#### 二、海洋生物产业开发的问题

#### 三、海洋生物产业发展的思路

#### 四、海洋生物产业规模化发展战略分析

#### 五、海洋生物资源可持续发展策略

## 第三章 2010年世界鱼油市场运行分析

### 第一节 2010年世界鱼油产业运行概况

#### 一、欧美等发达国家较完善的鱼油深加工产业

#### 二、国际市场发展迅猛鱼油的适用范围较为广泛

#### 三、全球发展不均衡

### 第二节 2010年世界鱼油市场运行动态分析

#### 一、世界鱼油产量及人食用需求所占比重

#### 二、深海鱼油品牌产品市场分析

#### 三、鱼油保健产品消费

#### 四、近几年全球鱼油提取物销售额同比分析

#### 五、国际鱼油市场再掀涨价潮

#### 六、全球鱼油消费量高价位盘整

### 第三节 2010年世界鱼油品牌主要国家分析

#### 一、美国

##### 1、美国消费鱼油深加工产品已十分普遍

##### 2、美国市场主要鱼油品牌测评

##### 3、美国DHA保健食品市场份额

#### 二、日本

##### 1、日本鱼油在那里也已形成了红火的产业

##### 2、日本已把富含DHA的鱼油确定为21世纪的智能食品并加以开发应用

### 第四节 2011-2015年世界鱼油保健品消费趋势分析

## 第四章 2010年中国海洋生物保健食品产业运行状况分析

### 第一节 2010年中国海洋保健食品发展概况分析

#### 一、中国海洋保健食品行业发展阶段

#### 二、中国海洋保健食品行业发展优势

#### 三、中国海洋保健食品产业现状及存在的问题

#### 四、中国海洋保健食品行业发展策略

### 第二节 2010年中国主要地区海洋生物食品及保健品发展状况分析

#### 一、天津海洋食品开发成海洋经济亮点

#### 二、山东长岛建设中国海洋食品名县

#### 三、蓬莱提高海洋食品加工水平的措施

### 第三节 2010年中国海洋保健食品产业发展存在问题分析

## 第五章 2010年中国海洋保健食品产业运行态势分析

### 第一节 2010年中国海洋鱼油保健品行业分析

#### 一、国际市场现状

#### 二、DHA鱼油产品炙手可热

#### 三、产品供不应求

#### 四、国内生产水平落后

#### 五、国内外前景看好

### 第二节 2010年中国实施海洋食品工程分析

#### 一、海洋食品工程实施的必然性

#### 二、海洋食品的子工程分析

三、海洋食品工程的发展措施

四、海洋食品工程的目标分析

## 第六章 2010年中国鱼油行业市场运行态势剖析

### 第一节 中国鱼油深加工业发展演进

### 第二节 2010年中国鱼油深加工业运行形势分析

一、鱼油产品近年来发展迅猛

二、中国鱼油产品开发还处于粗放型阶段，

二、人们需求日益加大，拉动行业可持续发展

### 第三节 2010年中国鱼油提取技术分析

一、中国鱼油提取技术现状

二、技术成熟度分析

三、最新技术进展情况分析

### 第四节 2010年中国鱼油制品产业发展中热点问题探讨

一、我国鱼油保健品存在结构雷同

二、品牌单一

三、产品的包装形式也比较单一

## 第七章 2008-2010年中国鱼油提取及制品行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国鱼油提取及制品行业总体数据分析

一、2008年中国鱼油提取及制品行业全部企业数据分析

二、2009年中国鱼油提取及制品行业全部企业数据分析

三、2010年中国鱼油提取及制品行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国鱼油提取及制品行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国鱼油提取及制品行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国鱼油提取及制品行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国鱼油提取及制品行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国鱼油提取及制品行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国鱼油提取及制品行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国鱼油提取及制品行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国鱼油提取及制品行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2010年中国海洋生物保健食品业市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国海洋生物保健食品产业竞争现状分析

#### 一、海洋生物保健食品竞争力分析

#### 二、海洋生物保健食品技术竞争力分析

#### 三、海洋生物保健食品细分市场竞争分析

### 第二节 2010年中国海洋生物保健食品业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2010年中国海洋生物保健食品业提升竞争力策略分析

## 第九章 2010年中国海洋生物保健食品业优势企业竞争力分析

### 第一节 福建高龙实业有限公司

### 第二节 浙江万联药业有限公司

### 第三节 天津尚赫保健用品有限公司

### 第四节 龙海清信农渔牧开发有限公司

### 第五节 康麦斯（宁波）生物工程有限公司

### 第六节 上海恒寿堂药业有限公司

### 第七节 山东鑫宏饲料科技有限公司

### 第八节 浙江神舟海洋生物工程有限公司

### 第九节 青海明杏生物工程有限公司

### 第十节 南宁富莱欣生物科技有限公司

## 第十章 2010年中国保健品产业市场发展格局分析

### 第一节 保健品简述

#### 一、保健食品

#### 二、保健药品

### 第二节 2010年中国保健品业发展动态

#### 一、中国保健品开辟入美新途径

#### 二、软胶囊包装在药品保健品中应用现状浅析

#### 三、消费者质疑保健品存在虚假宣传

#### 四、中国消费者对保健品认识狭隘

### 第三节 2010年中国保健品业市场运行分析

一、2009年中国滋补类保健品销售情况

二、2009年中国保健品市场营销现状

三、2009年中国保健品业存在的问题

第四节 2011-2015年中国保健品业发展前景展望

## 第十一章 2011-2015年中国海洋生物保健食品产业发展趋势与投资预测分析

### 第一节 2011-2015年中国海洋生物保健食品趋势分析

一、鱼油提取及制品业预测分析

二、海洋生物保健食品市场预测分析

三、海洋生物保健食品加工技术分析

### 第二节 2011-2015年中国海洋生物保健食品市场预测分析

### 第三节 2011-2015年中国海洋生物保健食品投资机会分析

### 第四节 2011-2015年中国海洋生物保健食品投资风险分析

### 第五节 专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：福建高龙实业有限公司主要经济指标走势图

图表：福建高龙实业有限公司经营收入走势图

图表：福建高龙实业有限公司盈利指标走势图

图表：福建高龙实业有限公司负债情况图

图表：福建高龙实业有限公司负债指标走势图

图表：福建高龙实业有限公司运营能力指标走势图

图表：福建高龙实业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江万联药业有限公司主要经济指标走势图



图表：浙江万联药业有限公司经营收入走势图

图表：浙江万联药业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江万联药业有限公司负债情况图

图表：浙江万联药业有限公司负债指标走势图

图表：浙江万联药业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江万联药业有限公司成长能力指标走势图

图表：天津尚赫保健用品有限公司主要经济指标走势图

图表：天津尚赫保健用品有限公司经营收入走势图

图表：天津尚赫保健用品有限公司盈利指标走势图

图表：天津尚赫保健用品有限公司负债情况图

图表：天津尚赫保健用品有限公司负债指标走势图

图表：天津尚赫保健用品有限公司运营能力指标走势图

图表：天津尚赫保健用品有限公司成长能力指标走势图

图表：龙海清信农渔牧开发有限公司主要经济指标走势图

图表：龙海清信农渔牧开发有限公司经营收入走势图

图表：龙海清信农渔牧开发有限公司盈利指标走势图

图表：龙海清信农渔牧开发有限公司负债情况图

图表：龙海清信农渔牧开发有限公司负债指标走势图

图表：龙海清信农渔牧开发有限公司运营能力指标走势图

图表：龙海清信农渔牧开发有限公司成长能力指标走势图

图表：康麦斯（宁波）生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：康麦斯（宁波）生物工程有限公司经营收入走势图

图表：康麦斯（宁波）生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：康麦斯（宁波）生物工程有限公司负债情况图

图表：康麦斯（宁波）生物工程有限公司负债指标走势图

图表：康麦斯（宁波）生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：康麦斯（宁波）生物工程有限公司成长能力指标走势图

图表：上海恒寿堂药业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海恒寿堂药业有限公司经营收入走势图

图表：上海恒寿堂药业有限公司盈利指标走势图

图表：上海恒寿堂药业有限公司负债情况图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国海洋生物保健食品产业竞争格局与投资风险分析报告》，内容严谨、数据

翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：上海恒寿堂药业有限公司负债指标走势图

图表：上海恒寿堂药业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海恒寿堂药业有限公司成长能力指标走势图

图表：山东鑫宏饲料科技有限公司主要经济指标走势图

图表：山东鑫宏饲料科技有限公司经营收入走势图

图表：山东鑫宏饲料科技有限公司盈利指标走势图

图表：山东鑫宏饲料科技有限公司负债情况图

图表：山东鑫宏饲料科技有限公司负债指标走势图

图表：山东鑫宏饲料科技有限公司运营能力指标走势图

图表：山东鑫宏饲料科技有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江神舟海洋生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江神舟海洋生物工程有限公司经营收入走势图

图表：浙江神舟海洋生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：浙江神舟海洋生物工程有限公司负债情况图

图表：浙江神舟海洋生物工程有限公司负债指标走势图

图表：浙江神舟海洋生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江神舟海洋生物工程有限公司成长能力指标走势图

图表：青海明杏生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：青海明杏生物工程有限公司经营收入走势图

图表：青海明杏生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：青海明杏生物工程有限公司负债情况图

图表：青海明杏生物工程有限公司负债指标走势图

图表：青海明杏生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：青海明杏生物工程有限公司成长能力指标走势图

图表：南宁富莱欣生物科技有限公司主要经济指标走势图

图表：南宁富莱欣生物科技有限公司经营收入走势图

图表：南宁富莱欣生物科技有限公司盈利指标走势图

图表：南宁富莱欣生物科技有限公司负债情况图

图表：南宁富莱欣生物科技有限公司负债指标走势图

图表：南宁富莱欣生物科技有限公司运营能力指标走势图

图表：南宁富莱欣生物科技有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/163620.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。