



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国LED装备制造运行态势及竞争格局研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国LED装备制造运行态势及竞争格局研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/163630.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章2009-2010年中国半导体照明产业发展情况分析

第一节 2009-2010年中国半导体照明产业发展概况分析

一、中国LED产业发展历程

二、国家半导体照明工程

三、我国LED产业总体发展状况

四、中国LED市场发展形势

第二节2009-2010年中国半导体照明应用市场分析

一、我国LED产品主要应用领域

二、LED应用市场发展概况

三、新兴应用市场带动LED产业发展

四、LED光源大规模应用尚未成熟

五、国内LED传统应用领域需求趋缓

第三节2009-2010年中国半导体照明市场竞争格局分析

一、我国半导体照明产业的区域分布

二、国内半导体照明市场格局

三、中国半导体照明产业竞争优势

四、国内LED产业集群发展形成区域竞争力

五、上游薄弱制约我国LED产业竞争力提升

第四节2009-2010年中国半导体照明产业存在的问题与对策分析

一、中国LED产业发展存在的主要问题

二、国内LED市场混乱亟待规范

三、中国LED厦门三安电子有限公司芯片出口面临的挑战

四、我国半导体照明产业发展的对策

五、推动LED产业发展的具体措施

六、实现LED产业跨跃式发展的主要策略

第二章2009-2010年中国LED装备行业运行环境分析

第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2009-2010年中国LED装备行业政策环境分析

一、中国LED照明行业发展标准须先行

二、中国LED产业标准的进展

三、半导体照明标准化工作有待协调推进

四、我国LED产业规范标准逐步完善

五、《半导体照明节能产业发展意见》

第三节2009-2010年中国LED装备行业社会环境分析

第三章 2009-2010年中国LED装备行业发展总体情况分析

第一节 2009-2010年中国LED装备行业发展概述

一、我国LED制造装备产业现状

二、行业存在的主要问题及原因

三、LED器件装设备的突破

第二节 2009-2010年中国LED装备市场运行动态分析

一、国内LED装备市场需求分析

二、光伏LED液晶SMT部分技术装备实现产业化

三、国内首个LED核心装备项目南海启动

第三节 2009-2010年中国LED产业链分析

一、中国LED产业链初步形成

二、半导体照明产业链各环节进展情况

三、我国LED产业链上下游行业发展特点

四、LED外延材料及国内芯片业发展概况

五、上游芯片业发展助推LED产业升级

六、国内LED封装企业发展特征

第四节2009-2010年中国LED装备行业发展机遇与对策分析

第四章 2009-2010年中国LED显示屏行业市场运行分析

第一节 LED显示屏概述

一、LED显示屏定义及其特点

二、LED显示屏的分类

三、LED显示屏技术特点

四、LED显示屏的发展沿革

第二节 2009-2010年中国LED显示屏行业分析

一、中国LED显示屏行业发展概况

二、中国LED显示屏产业日渐成熟

三、国内LED显示屏市场机遇与挑战并存

四、全彩显示屏推动LED显示屏市场迅速发展

五、中国LED显示屏行业面临的问题

第三节 2009-2010年中国LED显示屏的应用市场分析

一、LED显示屏的主要应用领域

二、LED显示屏在交通领域的应用

三、LED显示屏在高速公路领域的应用

四、LED显示屏在户外广告中的应用

第四节 2009-2010年中国LED显示屏行业的技术进展分析

一、我国LED显示屏技术发展情况

二、LED显示屏技术不断推陈出新

三、LED显示屏的动态显示与远程监控技术

四、中国LED显示屏技术立足自主开发

第五章2009-2010年中国LED背光源工业运行态势分析

第一节 2009-2010年国内外LED背光源行业发展概况分析

一、LED在背光源市场的应用分析

二、国际大尺寸LED背光源市场发展情况

三、我国LED背光源市场概况

四、技术制约使厂商谨慎迈入LED背光市场

第二节2009-2010年中国LED液晶显示背光市场分析

一、世界部分企业LED液晶显示背光源研发情况

二、国内液晶显示器LED背光源发展概况

三、LED背光源在中小尺寸液晶屏领域的应用

四、LED液晶电视背光市场应用现状

第三节 2011-2015年中国LED背光市场发展前景分析

- 一、LED液晶显示背光市场前景预测
- 二、液晶面板用LED背光销售额预测
- 三、大尺寸TV将成RGB LED背光源应用主流
- 四、LED背光技术将主宰未来平板电视市场格局

第六章 2009-2010年中国LED装备行业其它细分市场运行分析

第一节 2009-2010年中国MOCVD设备行业运行现状分析

- 一、国际MOCVD设备两大制造商
- 二、国产MOCVD的特点性能
- 三、MOCVD及相关设备技术发展现状
- 四、我国MOCVD技术发展战略思考

第二节 2009-2010年中国LED芯片行业运营状况分析

- 一、LED芯片特性与分类
- 二、国内芯片行业现状
- 三、芯片生产企业格局分析
- 四、中国LED芯片产业大发展需要国产设备积极配合

第三节 2009-2010年中国LED其它装备行业运营态势分析

- 一、封装设备
- 二、测试仪器
- 三、其它外延材料生产设备

第七章 2009-2010年中国LED装备行业竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国LED装备行业竞争现状分析

- 一、技术竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、与国外产品竞争分析

第二节 2009-2010年中国LED装备行业集中度分析

- 一、产品市场集中度分析
- 二、产品生产企业分布分析

第三节 2009-2010年中国LED装备行业竞争策略分析

第八章 2009-2010年中国LED装备行业重点企业关键性数据分析

第一节 北京利亚德电子科技有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 惠州市德赛光电科技有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 北京巴可利亚德电子科技有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 宁波德洲精密电子有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 深圳市普耐光电科技有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 西安青松科技股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 深圳京东方智能显示技术有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 深圳市联创健和光电显示有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 深圳市奥伦德光电有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 深圳市锐拓显示技术有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略……

第九章2011-2015年中国LED装备行业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2015年中国LED装备行业投资机会分析

一、LED装备行业吸引力分析

二、LED装备行业区域投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国LED装备行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 权威专家投资建议

第十章2011-2015年中国LED装备行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国LED装备产品发展趋势预测分析

一、LED装备技术走势分析

二、LED装备行业发展方向分析

第二节 2011-2015年中国LED装备行业市场前景预测分析

一、LED装备供给预测分析

二、LED装备需求预测分析

三、LED装备竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国LED装备行业市场盈利能力预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国LED装备制造运行态势及竞争格局研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 北京利亚德电子科技有限公司盈利指标情况

图表 北京利亚德电子科技有限公司资产运行指标状况

图表 北京利亚德电子科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京利亚德电子科技有限公司盈利能力情况

图表 北京利亚德电子科技有限公司销售收入情况

图表 北京利亚德电子科技有限公司成本费用构成情况

图表 惠州市德赛光电科技有限公司盈利指标情况

图表 惠州市德赛光电科技有限公司资产运行指标状况

图表 惠州市德赛光电科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 惠州市德赛光电科技有限公司盈利能力情况

图表 惠州市德赛光电科技有限公司销售收入情况

图表 惠州市德赛光电科技有限公司成本费用构成情况

图表 北京巴可利亚德电子科技有限公司盈利指标情况

图表 北京巴可利亚德电子科技有限公司资产运行指标状况

图表 北京巴可利亚德电子科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京巴可利亚德电子科技有限公司盈利能力情况

图表 北京巴可利亚德电子科技有限公司销售收入情况

图表 北京巴可利亚德电子科技有限公司成本费用构成情况

图表 宁波德洲精密电子有限公司盈利指标情况

图表 宁波德洲精密电子有限公司资产运行指标状况

图表 宁波德洲精密电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波德洲精密电子有限公司盈利能力情况

图表 宁波德洲精密电子有限公司销售收入情况

图表 宁波德洲精密电子有限公司成本费用构成情况

图表 深圳市普耐光电科技有限公司盈利指标情况

图表 深圳市普耐光电科技有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市普耐光电科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市普耐光电科技有限公司盈利能力情况

图表 深圳市普耐光电科技有限公司销售收入情况

图表 深圳市普耐光电科技有限公司成本费用构成情况

图表 西安青松科技股份有限公司盈利指标情况

图表 西安青松科技股份有限公司资产运行指标状况

图表 西安青松科技股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 西安青松科技股份有限公司盈利能力情况

图表 西安青松科技股份有限公司销售收入情况

图表 西安青松科技股份有限公司成本费用构成情况

图表 深圳市联创健和光电显示有限公司盈利指标情况

图表 深圳市联创健和光电显示有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市联创健和光电显示有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市联创健和光电显示有限公司盈利能力情况

图表 深圳市联创健和光电显示有限公司销售收入情况

图表 深圳市联创健和光电显示有限公司成本费用构成情况

图表 深圳市奥伦德光电有限公司盈利指标情况

图表 深圳市奥伦德光电有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市奥伦德光电有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市奥伦德光电有限公司盈利能力情况

图表 深圳市奥伦德光电有限公司销售收入情况

图表 深圳市奥伦德光电有限公司成本费用构成情况

图表 深圳京东方智能显示技术有限公司盈利指标情况
图表 深圳京东方智能显示技术有限公司资产运行指标状况
图表 深圳京东方智能显示技术有限公司资产负债能力指标分析
图表 深圳京东方智能显示技术有限公司盈利能力情况
图表 深圳京东方智能显示技术有限公司销售收入情况
图表 深圳京东方智能显示技术有限公司成本费用构成情况
图表 深圳市锐拓显示技术有限公司盈利指标情况
图表 深圳市锐拓显示技术有限公司资产运行指标状况
图表 深圳市锐拓显示技术有限公司资产负债能力指标分析
图表 深圳市锐拓显示技术有限公司盈利能力情况
图表 深圳市锐拓显示技术有限公司销售收入情况
图表 深圳市锐拓显示技术有限公司成本费用构成情况
图表 2011-2015年中国LED装备供给预测分析
图表 2011-2015年中国LED装备需求预测分析
图表 2011-2015年中国LED装备行业竞争格局预测分析
图表 2011-2015年中国LED装备行业市场盈利能力预测分析
图表 略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/163630.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。