



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国丙二醇市场运行前景规划及发展趋势预测分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国丙二醇市场运行前景规划及发展趋势预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/163632.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年世界丙二醇产业发展形势分析

第一节 2009-2010年世界丙二醇产业发展环境分析

第二节 2009-2010年世界丙二醇产业发展概况分析

一、国外丙二醇价格现状分析

二、世界丙二醇消费情况分析

三、世界丙二醇生产形势分析

第三节 2009-2010年世界丙二醇行业区域市场格局

一、美国

二、欧洲

三、亚洲

第四节 2011-2015年世界丙二醇产业发展趋势分析

第二章 2009-2010年世界主要丙二醇生产企业产能状况统计分析

第一节 巴斯夫

一、企业发展历程分析

二、企业产品结构分析

三、企业财务状况分析

四、未来企业发展规划分析

第二节 陶氏化学公司

一、企业发展历程分析

二、企业产品结构分析

三、企业财务状况分析

四、未来企业发展规划分析

第三节 Dow化学公司

第四节 日本Nihon Oxirane

第五节 莱昂德尔化学公司

第六节 壳牌公司

第三章 2009-2010年中国丙二醇产业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国丙二醇产业政策发展环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第二节 2009-2010年中国丙二醇产业经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节 2009-2010年中国丙二醇产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2009-2010年中国丙二醇产业市场发展格局分析

第一节 2009-2010年中国丙二醇技术发展现状分析

一、中国丙二醇技术现状

二、国内丙二醇技术最新进展分析

三、提高丙二醇生产技术的建议分析

第二节 2009-2010年中国丙二醇产业市场发展动态分析

一、中国丙二醇在建项目分析

二、丙二醇价格走势分析

三、医药级1, 2-丙二醇发展空间

第三节 2009-2010年中国丙二醇产业发展存在的问题分析

第五章 2009-2010年中国丙二醇市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国丙二醇市场运行状况分析

一、中国丙二醇市场产能分析

二、中国丙二醇市场消费状况分析

三、我国丙二醇市场价格走势分析

第二节 2009-2010年影响中国丙二醇市场发展因素分析

第三节 2009-2010年中国丙二醇主要应用领域分析

一、醇酸树脂的增塑剂

二、食品添加剂

三、烟草保湿剂

四、药物溶剂

五、墨水添加剂

六、抗冻剂

第六章 2008-2009年中国1,2-丙二醇市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国1,2-丙二醇出口统计

第二节 2008-2009年中国1,2-丙二醇进口统计

第三节 2008-2009年中国1,2-丙二醇进出口价格对比

第四节 中国1,2-丙二醇进出口主要来源地及出口目的地

第七章 2005-2010年中国有机化学原料制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国有机化学原料制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国有机化学原料制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年有机化学原料制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国有机化学原料制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年有机化学原料制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）有机化学原料制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2009-2010年中国丙二醇产业竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国丙二醇产业竞争现状分析

一、丙二醇生产技术竞争分析

二、丙二醇成本竞争分析

三、丙二醇市场价格竞争分析

第二节 2009-2010年中国丙二醇产业集中度分析

一、丙二醇企业销售收入集中分析

二、丙二醇区域集中度分析

第三节 2011-2015年中国丙二醇产业竞争趋势分析

第九章 2009-2010年中国丙二醇产业优势企业经营状况与竞争力分析

第一节 河北新朝阳化工股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 湖南海纳百川生物工程有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 洛阳吉明化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 葫芦岛市高新石化科技产业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 山东金德化工有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十章2009-2010年中国碳酸二甲酯产业发展格局分析

第一节 碳酸二甲酯已被称为当今有机合成的"新基石"

- 一、DMC可替代剧毒或致癌物生产多种化工产品
- 二、以DMC为原料可以开发制备多种高附加值的精细专用化学品
- 三、它的非反应性用途是用作溶剂和汽油添加剂

第二节2009-2010年中国碳酸二甲酯产业发展动态分析

- 一、我国合成碳酸二甲酯技术不断进步
- 二、国内装置生产能力快速增长
- 三、成为重要的碳酸二甲酯出口国

第三节2009-2010年中国碳酸二甲酯市场运行整体状况分析

- 一、中国碳酸二甲酯产能已达到相当高的水平
- 二、碳酸二甲酯作为一种"绿色"产品得到广泛的应用
- 三、市场供大于求分析

第十一章2009-2010年中国环氧丙烷产业运行动态分析

第一节2009-2010年中国环氧丙烷产业发展动态

- 一、环氧丙烷涨幅较大
- 二、环氧丙烷市场将继续保持平稳整理之势
- 三、环氧丙烷价格走势分析
- 四、环氧丙烷产业重点地区动态分析

第二节2009-2010年中国环氧丙烷产业市场总体概述

- 一、环氧丙烷产能分析

二、部分环氧丙烷企业削减产量

三、环氧丙烷需求情况分析

四、环氧丙烷产业项目分析

第三节2009-2010年中国环氧丙烷产业竞争现状分析

一、环氧丙烷市场竞争加剧、暴利时代结束

二、我国环氧丙烷生产企业需积极面对未来市场竞争

三、环氧丙烷产能增加,销售市场竞争加剧

第十二章2011-2015年中国丙二醇行业投资前景分析

第一节 2011-2015年中国丙二醇行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国丙二醇行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、融资方式分析

第三节 2011-2015年中国丙二醇行业投资风险预警分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第四节 专家建议

第十三章2011-2015年中国丙二醇产业发展趋势展望

第一节 2011-2015年中国丙二醇产业发展趋势分析

一、产业发展规模预测分析

二、产业集中度趋势分析

三、技术发展趋势分析

第二节 2011-2015年中国丙二醇市场发展预测分析

一、丙二醇价格走势分析

二、丙二醇产销预测分析

三、丙二醇进出口形势预测分析

第三节 2011-2015年中国丙二醇市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2008-2009年中国1,2-丙二醇出口统计

图表 2008-2009年中国1,2-丙二醇进口统计

图表 2008-2009年中国1,2-丙二醇进出口价格对比

图表 中国1,2-丙二醇进出口主要来源地及出口目的地

图表 2006-2009年中国有机化学原料制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国有机化学原料制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国有机化学原料制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国有机化学原料制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国有机化学原料制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国有机化学原料制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年5月中国各省市有机化学原料制造行业企业数量统计表

图表 2010年5月中国各省市有机化学原料制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-5月中国各省市有机化学原料制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-5月中国各省市有机化学原料制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-5月中国各省市有机化学原料制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-5月中国各省市有机化学原料制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-5月中国各省市有机化学原料制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年5月底中国各省市有机化学原料制造行业资产统计表

图表 2010年5月底中国各省市有机化学原料制造行业资产分布图

图表 2010年1-5月中国各省市有机化学原料制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-5月中国各省市有机化学原料制造行业工业总产值

图表 2010年1-5月中国各省市有机化学原料制造行业工业销售产值

图表 2010年有机化学原料制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 河北新朝阳化工股份有限公司盈利指标情况

图表 河北新朝阳化工股份有限公司资产运行指标状况

图表 河北新朝阳化工股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 河北新朝阳化工股份有限公司盈利能力情况

图表 河北新朝阳化工股份有限公司销售收入情况

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国丙二醇市场运行前景规划及发展趋势预测分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以

及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 河北新朝阳化工股份有限公司成本费用构成情况

图表 湖南海纳百川生物工程有限公司盈利指标情况

图表 湖南海纳百川生物工程有限公司资产运行指标状况

图表 湖南海纳百川生物工程有限公司资产负债能力指标分析

图表 湖南海纳百川生物工程有限公司盈利能力情况

图表 湖南海纳百川生物工程有限公司销售收入情况

图表 湖南海纳百川生物工程有限公司成本费用构成情况

图表 洛阳吉明化工有限公司盈利指标情况

图表 洛阳吉明化工有限公司资产运行指标状况

图表 洛阳吉明化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 洛阳吉明化工有限公司盈利能力情况

图表 洛阳吉明化工有限公司销售收入情况

图表 洛阳吉明化工有限公司成本费用构成情况

图表 葫芦岛市高新石化科技产业有限公司盈利指标情况

图表 葫芦岛市高新石化科技产业有限公司资产运行指标状况

图表 葫芦岛市高新石化科技产业有限公司资产负债能力指标分析

图表 葫芦岛市高新石化科技产业有限公司盈利能力情况

图表 葫芦岛市高新石化科技产业有限公司销售收入情况

图表 葫芦岛市高新石化科技产业有限公司成本费用构成情况

图表 山东金德化工有限公司盈利指标情况

图表 山东金德化工有限公司资产运行指标状况

图表 山东金德化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东金德化工有限公司盈利能力情况

图表 山东金德化工有限公司销售收入情况

图表 山东金德化工有限公司成本费用构成情况

图表 略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/163632.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。