



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国电脑机箱市场 需求评估及投资前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国电脑机箱市场需求评估及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/163666.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

纵观整个电脑市场以及IT产品发展，整体化市场向细分化市场迈进的脚步越来越快，不同的人群都能在细分市场中更容易的寻找到所需要的产品。电脑产品也更趋于理性化、家庭化、分工化，集成化和小型化，越来越多的人将电脑看作家庭生活中一个重要的组成部分，或是将电脑看作日常使用的家电，家庭的必需品，连接人与人之间的使用工具。电脑机箱作为电脑的外在包装，在构建了其运行的基础的同时也决定了其美观性。也因此，在电脑家电化的发展趋势中担当了重要的角色。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国电脑机箱市场需求评估及投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国电脑机箱行业的概念，接着分析了中国电脑机箱行业发展环境，然后对中国电脑机箱行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电脑机箱行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电脑机箱行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 2009-2010年世界电脑机箱产业运行现状透析

第一节 2009-2010年世界电脑机箱产业发展概述

一、世界电脑机箱产业特征分析

二、世界电脑机箱市场动态分析

三、世界电脑机箱品牌分析

第二节 2009-2010年世界电脑机箱产业主要国家分析

一、美国

二、德国

三、韩国

第二章 2009-2010年世界电脑产业运行状况分析

第一节 2009-2010年世界电脑产业发展综述

一、世界电脑产业发展特点分析

二、世界电脑产业品牌分析

三、世界电脑市场竞争分析

第二节 2009-2010年世界国家电脑市场分析

- 一、市场的规模
- 二、电脑硬件方面
- 三、电脑软件方面

第三章 2009-2010年中国电脑机箱产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国电脑机箱行业政策环境分析

第四章 2009-2010年中国电脑产业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国电脑产业发展总况

- 一、全球化背景下中国电脑市场格局分布
- 二、中国电脑市场需求回暖
- 三、中国电脑产量统计分析

第二节 2009-2010年中国电脑产业市场走势分析

- 一、电脑产业市场销售分析
- 二、电脑市场份额分析
- 三、电脑用户规模分析

第三节 2009-2010年中国电脑产业发展存在问题分析

第五章 2009-2010年中国电脑机箱产业运行走势分析

第一节 2009-2010年中国电脑机箱产业发展概述

- 一、电脑机箱市场回顾
- 二、机箱市场逐渐步入成熟期
- 三、电脑机箱价格分析

第二节 2009-2010年中国电脑机箱产业市场分析

- 一、电脑机箱品牌分析
- 二、电脑机箱市场销售分析

三、电脑机箱需求分析

第三节2009-2010年中国电脑机箱产业发展存在问题分析

第六章 中国电脑机箱制造业数据检测分析

第一节 2008-2010年中国电脑机箱行业总体数据分析

一、2008年中国电脑机箱行业全部企业数据分析

二、2009年中国电脑机箱行业全部企业数据分析

三、2010年中国电脑机箱行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国电脑机箱行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国电脑机箱行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国电脑机箱行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国电脑机箱行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国电脑机箱行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国电脑机箱行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国电脑机箱行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国电脑机箱行业不同所有制企业数据分析

第七章 2009-2010年中国电脑机箱产业市场调查分析

第一节 2009年中国机箱市场关注度调查分析

一、机箱品牌关注格局分析

二、机箱产品关注度分析

三、热门机箱关注排行TOP10

第二节 2010年中国机箱市场调查分析

一、整体市场调查

二、品牌关注调查

三、区域市场关注调查

四、产品关注调查

第三节 中国机箱价格关注度调研

第八章 2009-2010年中国电脑机箱产业市场竞争格局分析

第一节2009-2010年中国电脑机箱产业竞争现状分析

一、Antec在欧洲竞争中端机箱市场

二、中外竞争力对比分析

三、机箱品牌竞争格局分析

四、机箱市场价格竞争分析

第二节2009-2010年中国电脑机箱区域格局分析

一、电脑机箱区域集中度分析

二、电脑机箱市场集中度分析

第三节2009-2010年中国电脑机箱产业竞争存在问题想

第九章2009-2010年中国电脑机箱产业优势企业竞争财务分析

第一节 伟创力电脑（珠海）有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第二节 精茂科技(深圳)有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第三节 东莞旭福电脑有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节 光宝科技(广州)有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节 东莞致力电脑有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节 永胜电脑五金（东莞）有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第七节 东莞东骅电子科技有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第八节 江苏银河电子股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九节 东莞明鑫电子有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十节 晟铭电子（宁波）有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十章 2011-2015年中国电脑机箱产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国电脑机箱行业发展趋势分析

一、电脑机箱发展前景展望

二、电脑机箱技术发展方向分析

三、计算机整机制造行业预测分析

第二节2011-2015年中国电脑机箱市场预测分析

一、电脑机箱产量预测分析

二、电脑机箱需求情况预测分析

三、电脑机箱市场竞争格局预测分析

第三节2011-2015年中国电脑机箱市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国电脑机箱行业投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国电脑机箱行业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节2010-2015年中国电脑机箱行业投资机会分析

第三节 2010-2015年中国电脑机箱行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

图表名称：部分

图表 2005-2010年上半年国内生产总值

图表 2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2010年上半国家外汇储备

图表 2005-2010年上半年财政收入

图表 2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表 2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2009-2010年中国电子计算机整机制造行业企业数量增长趋势图

图表 2009-2010年中国电子计算机整机制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2009-2010年中国电子计算机整机制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2009-2010年中国电子计算机整机制造行业总体利润总额增长

图表 2009-2010年中国电子计算机整机制造行业总体从业人数分析

图表 2009-2010年中国电子计算机整机制造行业投资资产增长性分析 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国电脑机箱市场需求评估及投资前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 2009年2月中国各省市电子计算机整机制造行业企业数量统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年2月中国各省市电子计算机整机制造行业企业数量分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市电子计算机整机制造行业销售收入统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市电子计算机整机制造行业销售收入分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市电子计算机整机制造行业利润总额统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市电子计算机整机制造行业利润总额分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市电子计算机整机制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2009年2月底中国各省市电子计算机整机制造行业资产统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年2月底中国各省市电子计算机整机制造行业资产分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市电子计算机整机制造行业资产增长速度对比图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市电子计算机整机制造行业工业总产值（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市电子计算机整机制造行业工业销售产值（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年电子计算机整机制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2006年9月-2009年1月三大机箱品牌关注比例走势

图表 2009年1月不同样式机箱关注比例分布

图表 2009年1月不同结构机箱关注比例分布

图表 2009年1月不同价位机箱关注比例分布

图表 2009年1月最受用户关注的前十款机箱

图表 2009年4月机箱不同价格区间市场关注比例统计

图表 2009年4月机箱价格关注比例与相应数量比例对比

图表 2009年4月200元以下机箱产品关注比例TOP10品牌

图表 2009年4月机箱市场品牌关注比例统计

图表 伟创力电脑（珠海）有限公司盈利指标情况

图表 伟创力电脑（珠海）有限公司资产运行指标状况

图表 伟创力电脑（珠海）有限公司资产负债能力指标分析

图表 伟创力电脑（珠海）有限公司盈利能力情况

图表 伟创力电脑（珠海）有限公司销售收入情况

图表 伟创力电脑（珠海）有限公司成本费用构成情况

图表 精茂科技(深圳)有限公司盈利指标情况

图表 精茂科技(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表 精茂科技(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表 精茂科技(深圳)有限公司盈利能力情况

图表 精茂科技(深圳)有限公司销售收入情况

图表 精茂科技(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表 东莞旭福电脑有限公司盈利指标情况

图表 东莞旭福电脑有限公司资产运行指标状况

图表 东莞旭福电脑有限公司资产负债能力指标分析

图表 东莞旭福电脑有限公司盈利能力情况

图表 东莞旭福电脑有限公司销售收入情况

图表 东莞旭福电脑有限公司成本费用构成情况

图表 光宝科技(广州)有限公司盈利指标情况

图表 光宝科技(广州)有限公司资产运行指标状况

图表 光宝科技(广州)有限公司资产负债能力指标分析

图表 光宝科技(广州)有限公司盈利能力情况

图表 光宝科技(广州)有限公司销售收入情况

图表 光宝科技(广州)有限公司成本费用构成情况

图表 东莞致力电脑有限公司盈利指标情况

图表 东莞致力电脑有限公司资产运行指标状况

图表 东莞致力电脑有限公司资产负债能力指标分析

图表 东莞致力电脑有限公司盈利能力情况

图表 东莞致力电脑有限公司销售收入情况

图表 东莞致力电脑有限公司成本费用构成情况

图表 永胜电脑五金（东莞）有限公司盈利指标情况

图表 永胜电脑五金（东莞）有限公司资产运行指标状况

图表 永胜电脑五金（东莞）有限公司资产负债能力指标分析

图表 永胜电脑五金（东莞）有限公司盈利能力情况

图表 永胜电脑五金（东莞）有限公司销售收入情况

图表 永胜电脑五金（东莞）有限公司成本费用构成情况

图表 东莞东骅电子科技有限公司盈利指标情况

图表 东莞东骅电子科技有限公司资产运行指标状况

图表 东莞东骅电子科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 东莞东骅电子科技有限公司盈利能力情况

图表 东莞东骅电子科技有限公司销售收入情况

图表 东莞东骅电子科技有限公司成本费用构成情况

图表 江苏银河电子股份有限公司盈利指标情况

图表 江苏银河电子股份有限公司资产运行指标状况

图表 江苏银河电子股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 江苏银河电子股份有限公司盈利能力情况

图表 江苏银河电子股份有限公司销售收入情况

图表 江苏银河电子股份有限公司成本费用构成情况

图表 东莞明鑫电子有限公司盈利指标情况

图表 东莞明鑫电子有限公司资产运行指标状况

图表 东莞明鑫电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 东莞明鑫电子有限公司盈利能力情况

图表 东莞明鑫电子有限公司销售收入情况

图表 东莞明鑫电子有限公司成本费用构成情况

图表 晟铭电子（宁波）有限公司盈利指标情况

- 图表 晟铭电子（宁波）有限公司资产运行指标状况
- 图表 晟铭电子（宁波）有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 晟铭电子（宁波）有限公司盈利能力情况
- 图表 晟铭电子（宁波）有限公司销售收入情况
- 图表 晟铭电子（宁波）有限公司成本费用构成情况
- 图表 2010-2015年中国计算机整机制造行业预测分析
- 图表 2010-2015年中国电脑机箱产量预测分析
- 图表 2010-2015年中国电脑机箱场需求情况预测分析
- 图表 2010-2015年中国电脑机箱市场竞争格局预测分析
- 图表 2010-2015年中国电脑机箱市场盈利预测分析
- 图表 略。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/163666.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。