



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国报纸出版市场 竞争格局及投资战略研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国报纸出版市场竞争格局及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/163673.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

改革开放以来，我国的行业报发展迅速，时至今日，多已形成不同的领域、不同的风格和特色，并以其专业新闻之长屹立于报业之林，堪称我国当代新闻事业发展中的一个重要现象。但是随着我国报业改革提速，逐步并入市场化轨道，曾经占据我国报纸总数半壁江山的行业报面临转制与转型的双重考验。面对这样的生存环境，行业报如何立足，进而发展壮大，已经成为业界和学界关注的焦点。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国报纸出版市场竞争格局及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了中国报纸出版行业的概念，接着分析了中国报纸出版行业发展环境，然后对中国报纸出版行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国报纸出版行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国报纸出版行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 报纸出版行业概述

第一节 行业相关界定

一、报纸出版的定义

二、行业发展历程

第二节 报纸出版产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业产品特性分析

第三节 报纸出版行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

第二章 中国报纸出版行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国报纸出版行业政策环境分析

第三章 中国报纸出版行业市场发展分析

第一节 中国报纸出版市场分析

一、报纸出版市场形势回顾

二、报纸出版市场形势分析

第二节 中国报纸出版行业市场产品价格走势分析

一、中国报纸出版行业市场价格影响因素分析

二、中国报纸出版行业市场价格走势分析

第四章 中国报纸出版行业数据检测分析

第一节 2008-2010年中国报纸出版行业总体数据分析

一、2008年中国报纸出版行业全部企业数据分析

二、2009年中国报纸出版行业全部企业数据分析

三、2010年中国报纸出版行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国报纸出版行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国报纸出版行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国报纸出版行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国报纸出版行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国报纸出版行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国报纸出版行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国报纸出版行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国报纸出版行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009年中国报纸出版行业生产数据分析

第一节 2008年中国报纸出版产量数据分析

一、2008年全国报纸出版产量数据分析

二、2008年报纸出版重点省市数据分析

第二节 2009年中国报纸出版产量数据分析

一、2009年全国报纸出版产量数据分析

二、2009年报纸出版重点省市数据分析

第三节 2010年中国报纸出版产量数据分析

一、2010年全国报纸出版产量数据分析

二、2010年报纸出版重点省市数据分析

第六章 中国报纸出版行业竞争格局分析

第一节 报纸出版行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 报纸出版企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 报纸出版行业竞争格局分析

一、报纸出版行业集中度分析

二、报纸出版行业竞争程度分析

第四节 2011-2015年报纸出版行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2011-2015年报纸出版行业竞争格局展望

三、2011-2015年报纸出版行业竞争策略分析

第七章 2009-2010年中国报纸出版行业重点企业发展分析

第一节 A企业

一、企业概况

二、2009-2010年企业经营状况分析

三、企业应对金融危机策略分析

第二节 B企业

一、企业概况

二、2009-2010年企业经营状况分析

三、企业应对金融危机策略分析

第三节 C企业

一、企业概况

二、2009-2010年企业经营状况分析

三、企业应对金融危机策略分析

第四节 D企业

一、企业概况

二、2009-2010年企业经营状况分析

三、企业应对金融危机策略分析

第五节 E企业

一、企业概况

二、2009-2010年企业经营状况分析

三、企业应对金融危机策略分析

第八章 2011-2015年中国报纸出版行业发展前景预测

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业"十一五"整体规划解读

第二节 2011-2015年中国报纸出版行业市场发展趋势预测

一、2011-2015年行业需求预测

二、2011-2015年行业供给预测

三、2011-2015年中国报纸出版行业市场价格走势预测

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国报纸出版市场竞争格局及投资战略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第九章 2011-2015年中国报纸出版行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/163673.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。