



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国煤炭市场竞争 态势及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国煤炭市场竞争态势及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/163700.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

煤炭工业是我国重要的基础能源产业，在中国能源供给结构中处于重要战略地位，在能源消费结构中也处于主导地位，预计到2050年煤炭在我国一次能源生产和消费结构中的比重仍将占50%。随着中国经济快速增长，预期"十一五"期间国内煤炭需求将继续保持快速增长。"十一五"期间，我国国民生产总值增长速度约为7.5-8.5%，年均煤炭消费增长量约为4-4.5%。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国煤炭市场竞争态势及发展前景预测报告》共九章。首先介绍了中国煤炭行业的概念，接着分析了中国煤炭行业发展环境，然后对中国煤炭行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤炭行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤炭行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

### 第一章 煤炭行业相关知识概述

#### 第一节 行业定义

#### 第二节 行业分类

#### 第三节 行业生命周期分析

#### 第四节 行业在国民经济中的地位

### 第二章 煤炭行业发展环境分析

#### 第一节 国际环境分析

##### 一、国际宏观经济发展情况

##### 二、主要国家煤炭行业发展分析

#### 第二节 国内环境分析

##### 一、国内宏观经济发展情况

##### 二、国内相关产业政策介绍

##### 三、国内社会环境分析

#### 第三节 煤炭行业技术环境分析

##### 一、技术发展现状分析

##### 二、前沿技术发展动态

### 三、国内外技术对比

## 第三章 2008-2010年煤炭行业市场运行现状分析

### 第一节 2008-2010年中国煤炭行业总体数据分析

#### 一、2008年中国煤炭行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国煤炭行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国煤炭行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国煤炭行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国煤炭行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国煤炭行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国煤炭行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国煤炭行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国煤炭行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国煤炭行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国煤炭行业不同所有制企业数据分析

## 第四章 煤炭行业产业链分析

### 第一节 煤炭行业产业链模型分析

### 第二节 2010年煤炭行业上游行业发展概况

#### 一、上游产业构成分析

#### 二、2010年上游产业发展分析

#### 三、上游产业对煤炭行业影响力度分析

### 第三节 2010年煤炭行业下游行业发展概况

#### 一、下游需求构成分析

#### 二、2010年下游行业发展分析

#### 三、下游产业对煤炭行业影响力度分析

### 第四节 2010年煤炭行业原材料供给情况

### 第五节 2010年煤炭行业下游消费市场构成

## 第五章 煤炭行业竞争格局分析

### 第一节 煤炭产业发展"波特五力模型"分析

#### 一、"波特五力模型"介绍

## 二、煤炭市场环境"波特五力模型"分析

### 第二节 煤炭市场总体竞争情况

#### 一、主要竞争对手构成

#### 二、市场集中度分析

### 第三节 2011-2015年中国煤炭企业提升竞争力策略分析

#### 一、成本控制策略

#### 二、产品选择策略

#### 三、销售竞争策略

#### 四、企业竞争策略

#### 五、并购重组策略

## 第六章 我国煤炭行业标杆企业分析

### 第一节 A企业

#### 一、企业简介

#### 二、企业运营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展策略分析

### 第二节 B企业

#### 一、企业简介

#### 二、企业运营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展策略分析

### 第三节 C企业

#### 一、企业简介

#### 二、企业运营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展策略分析

### 第四节 D企业

#### 一、企业简介

#### 二、企业运营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展策略分析

## 第五节 E企业

### 一、企业简介

### 二、企业运营状况分析

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展策略分析

## 第七章 2011-2015年我国煤炭产业投资机会分析

### 第一节 2011-2015年中国煤炭行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国煤炭行业投资周期分析

#### 一、经济周期

#### 二、增长性与波动性

#### 三、成熟度分析

### 第三节 2011-2015年中国煤炭行业投资机会分析

#### 一、投资潜力分析

#### 二、吸引力分析

#### 三、盈利水平分析

#### 四、融资方式分析

## 第八章 2011-2015年煤炭产业投资风险分析

### 第一节 政策风险

### 第二节 技术风险

### 第三节 市场风险

### 第四节 财务风险

### 第五节 经营管理风险

## 第九章 煤炭行业项目投资建议

### 第一节 产品技术应用注意事项

### 第二节 项目投资注意事项

### 第三节 产品生产开发注意事项

### 第四节 产品销售注意事项

### 第五节 行业分析基本结论

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国煤炭市场竞争态势及发展前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/163700.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。



## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。