



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国红枣深加工市场盈利及发展方向分析报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国红枣深加工市场盈利及发展方向分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/163836.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 红枣深加工概述

#### 第一节 红枣深加工范围界定

#### 第二节 红枣深加工主要生产工艺

##### 一、主要生产工艺

##### 二、加工效益分析

#### 第三节 红枣深加工产业链分析

##### 一、红枣深加工产业链现状

##### 二、红枣深加工产业链发展形势

#### 第四节 烘烤制干在产业链中的重要性

##### 一、烘烤制干在红枣产业链中的地位和作用

##### 二、当前我国红枣烘烤制干存在的问题分析

##### 三、全面推广烘烤制干技术应该采取的措施

## 第二章 2009-2010年中国红枣深加工产业运行环境解析

### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2009-2010年中国红枣深加工社会发展环境分析

一、我国居民生活水平

二、我国居民消费分析

三、红枣的营养价值及居民认知程度

第三节 2009-2010年中国红枣深加工行业相关政策、法规、标准

一、2009-2010年相关政策分析

二、2010年红枣产品新标准情况

三、红枣的分级标准

四、红枣-农业行业标准

五、出口无核红枣、蜜枣检验规程

第三章 2009-2010年中国红枣深加工产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 红枣系列深加工技术分析

一、红枣汁提取技术

二、大枣多糖提取分离技术

三、大枣膳食纤维的提取

第二节 国内主要生产方法

一、红枣干的加工技术

二、红枣泥的加工技术

三、枣蓉的加工的技术

四、大红枣露的加工技术

五、冬枣香酥片加工技术

六、红枣复合饮料加工技术

七、银耳红枣饮料加工技术

八、红枣生姜汁饮料加工技术

九、红枣乳酸发酵饮料加工工艺

第四章 2009-2010年中国红枣市场运行透析

第一节 2009-2010年中国红枣产业概况

一、中国红枣种植规模与产区分布

## 二、中国红枣产量情况分析

## 三、中国红枣市场价格走势

## 四、中国红枣深加工收购情况

### 第二节 2009-2010年中国红枣贮藏保鲜与加工的现状分析

#### 一、红枣的传统利用方式

#### 二、红枣贮藏保鲜加工现状

#### 三、红枣贮藏、保鲜、加工中的问题

#### 四、我国红枣贮藏、保鲜与加工前景

## 第五章 2009-2010年中国红枣进出口贸易数据监测

### 第一节 2008-2009年中国鲜枣市场进出口数据分析

#### 一、2008-2009年中国鲜枣出口统计

#### 二、2008-2009年中国鲜枣进口统计

#### 三、2008-2009年中国鲜枣进出口价格对比

#### 四、中国鲜枣进出口主要来源地及出口目的地

### 第二节 2008-2009年中国干红枣市场进出口数据分析

#### 一、2008-2009年中国干红枣出口统计

#### 二、2008-2009年中国干红枣进口统计

#### 三、2008-2009年中国干红枣进出口价格对比

#### 四、中国干红枣进出口主要来源地及出口目的地

### 第三节 2008-2009年中国蜜枣市场进出口数据分析

#### 一、2008-2009年中国蜜枣出口统计

#### 二、2008-2009年中国蜜枣进口统计

#### 三、2008-2009年中国蜜枣进出口价格对比

#### 四、中国蜜枣进出口主要来源地及出口目的地

## 第六章 2009-2010年中国红枣深加工工业运行态势分析

### 第一节 2009-2010年中国红枣深加工工业运行总况

#### 一、中国红枣加工业特点分析

#### 二、红枣产业加工链条多角度透析

#### 三、红枣加工企业规模及分布

#### 四、红枣加工业利润分析

## 五、中国红枣加工业产值情况分析

### 第二节 2009-2010年中国红枣深加工细分领域探析

#### 一、粗加工

#### 二、深加工

##### 1、深加工成为红枣产业振兴引擎

##### 2、红枣深加工增值分析

##### 3、红枣酸奶市场发展分析

##### 4、红枣酸奶的跨界营销策略

## 第七章 2009-2010年中国红枣深加工产业面临的挑战与对策分析

### 第一节 2009-2010年中国红枣深加工产业热点问题探讨

#### 一、加工产品结构及市场分布问题

#### 二、产加销一体化的运行机制还没有真正形成

#### 三、加工企业规模化生产水平不高、渠道不畅制约了企业发展

#### 四、红枣加工产品深度开发滞后

### 第二节 2009-2010年中国红枣深加工产业发展战略分析

#### 一、发展红枣加工业要注意协调好各方利益

#### 二、以工业化生产理念为指导，尽快实现加工业的标准化

#### 三、调整结构，生产适销对路优质产品

#### 四、加快产加销一体化进程。

#### 五、创名牌开发名牌保名牌，提高效益

#### 六、调整红枣加工产品销售市场布局，改变不合理的被动局面

#### 七、加大红枣深度开发，生产优质新产品

## 第八章 2009-2010年中国红枣深加工热点产品市场透析

### 第一节 2009-2010年中国红枣市场调查分析

#### 一、红枣市场竞争力

#### 二、红枣市场畅销排名

#### 三、红枣市场占有率

### 第二节 2009-2010年中国蜜枣市场调查分析

#### 一、蜜枣市场竞争力

#### 二、蜜枣市场畅销排名

### 三、蜜枣市场占有份额

#### 第三节 2009-2010年中国枣脯市场调查分析

##### 一、枣脯市场竞争力

##### 二、枣脯市场畅销排名

##### 三、枣脯市场占有份额

#### 第四节 2009-2010年中国枣汁市场调查分析

##### 一、枣汁市场竞争力

##### 二、枣汁市场畅销排名

##### 三、枣汁市场占有份额

### 第九章 2009-2010年中国红枣深加工区域产业发展分析

#### 第一节 2009-2010年中国红枣加工主要区域产业发展分析

##### 一、沧县红枣加工业发展分析

##### 二、吴堡红枣加工业发展分析

##### 三、榆林红枣加工业发展分析

#### 第二节 2009-2010年中国枣业十强县（市）发展分析

##### 一、2009-2010年清涧红枣加工业发展分析

##### 二、2009-2010年阜平红枣加工业发展分析

##### 三、2009-2010年临县红枣加工业发展分析

##### 四、2009-2010年灵武红枣加工业发展分析

##### 五、2009-2010年内黄红枣加工业发展分析

##### 六、2009-2010年临猗红枣加工业发展分析

##### 七、2009-2010年献县红枣加工业发展分析

##### 八、2009-2010年新郑红枣加工业发展分析

##### 九、2009-2010年赞皇红枣加工业发展分析

##### 十、2009-2010年沾化红枣加工业发展分析

### 第十章 2009-2010年中国红枣深加工重点地区销售分析

#### 第一节 河南市场行情分析

#### 第二节 新疆市场行情分析

#### 第三节 陕西市场行情分析

#### 第四节 山西市场行情分析

## 第五节 北京市场行情分析

## 第六节 山东市场行情分析

## 第七节 江浙市场行情分析

## 第八节 东北市场行情分析

## 第九节 西北市场行情分析

# 第十一章 2009-2010年中国红枣深加工行业市场竞争策略分析

## 第一节 2009-2010年中国红枣加工行业竞争结构分析

### 一、行业内现有企业的竞争

### 二、新进入者的威胁

### 三、替代品的威胁

### 四、供应商的讨价还价能力

### 五、购买者的讨价还价能力

## 第二节 2009-2010年中国红枣加工行业国际竞争力影响因素分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、相关和支持性产业

### 四、企业的战略、结构和竞争对手

## 第三节 2009-2010年中国红枣深加工品牌的战略思考

### 一、红枣深加工品牌的特性和作用

### 二、红枣深加工品牌价值战略研究

### 三、我国红枣深加工品牌竞争趋势

### 四、红枣深加工企业品牌发展战略

# 第十二章 2009-2010年中国红枣深加工产品竞争力优势分析

## 第一节 2009-2010年中国红枣深加工产品竞争力

### 一、整体产品竞争力评价

### 二、延川红枣产业竞争力

### 三、和田玉红枣产业竞争力

## 第二节 2009-2010年中国提高红枣深加工企业竞争力的策略

### 一、提高中国红枣深加工企业核心竞争力的对策

### 二、影响红枣深加工企业核心竞争力的因素及提升途径



### 三、提高红枣深加工企业竞争力的策略

## 第十三章 2009-2010年中国红枣深加工国内重点生产厂家分析

### 第一节 河南省新郑市果甫罐头加工厂

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第二节 河南省新郑市红枣食品有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第三节 郑州市新亚保食品饮料有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第四节 漯河市众合蜜饯食品厂

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第五节 山东省沾化县冬枣实业总公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第六节 清涧县宏祥有限责任公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

#### 第七节 献县沧华园食品有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第八节 榆林市惠民食业有限责任公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第九节 佳县东方红枣业有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第十节 乐陵市云红万吨冷库有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第十一节 沧州好想你枣业有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

### 第十四章 2011-2015年中国红枣深加工行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 2011-2015年中国红枣深加工产业新趋势探析

##### 一、中国红枣产业市场前景分析

##### 二、中国枣业的发展前景与趋势

##### 三、中国红枣深加工发展方向预测

#### 四、中国红枣深加工市场分析预测

##### 第二节 2011-2015年中国红枣深加工行业投资机会分析

###### 一、红枣深加工行业政策机遇分析

###### 二、红枣深加工行业市场机遇分析

###### 三、红枣深加工行业新的发展机会

###### 四、红枣深加工投资前景及效益分析

##### 第三节 2011-2015年中国红枣深加工行业投资风险分析

###### 一、宏观经济的波动风险预警

###### 二、红枣加工行业出口风险预警

###### 三、红枣加工行业应对风险能力

###### 四、我国红枣产业气候风险及对策

#### 第十五章 2011-2015年华经专家研究成果

##### 第一节 红枣深加工行业发展策略

###### 一、红枣深加工经济效益分析

###### 二、红枣深加工发展措施建议

###### 三、加快红枣产业发展的思考

###### 四、我国枣业发展战略与科技对策

##### 第二节 红枣深加工行业投资战略研究

###### 一、技术开发战略

###### 二、产业战略规划

###### 三、业务组合战略

###### 四、营销战略规划

###### 五、区域战略规划

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 小红枣等级规格质量

图表 大红枣等级规格质量

图表 每批红枣的抽验数量

图表 品质检验流程图艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国红枣深加工市场盈利及发展方向分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境

，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 2009年11月7日中国沧州红枣交易市场水果日度价格行情

图表 2010年3月20日国内市场枣价行情

图表 2010年4月20日国内市场枣价行情

图表 2010年5月20日国内市场枣价行情

图表 2010年6月20日全国部分 地区红枣价格行情

图表 2010年6月23日全国部分 地区红枣价格行情

图表 2010年6月24日全国部分 地区红枣价格行情

图表 2010年6月25日全国部分 地区红枣价格行情

图表 2010年6月28日全国部分 地区红枣价格行情

图表 2010年6月30日国内市场枣价行情

图表 2010年7月1日国内市场枣价行情

图表 2010年7月20日国内市场枣价行情

图表 2008-2009年中国鲜枣出口统计

图表 2008-2009年中国鲜枣进口统计

图表 2008-2009年中国鲜枣进出口价格对比

图表 中国鲜枣进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国干红枣出口统计

图表 2008-2009年中国干红枣进口统计

图表 2008-2009年中国干红枣进出口价格对比

图表 中国干红枣进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国蜜枣出口统计

图表 2008-2009年中国蜜枣进口统计

图表 2008-2009年中国蜜枣进出口价格对比

图表 中国蜜枣进出口主要来源地及出口目的地

图表 河南省新郑市果甫罐头加工厂盈利指标情况

图表 河南省新郑市果甫罐头加工厂资产运行指标状况

图表 河南省新郑市果甫罐头加工厂资产负债能力指标分析

图表 河南省新郑市果甫罐头加工厂盈利能力情况

图表 河南省新郑市果甫罐头加工厂销售收入情况

图表 河南省新郑市果甫罐头加工厂成本费用构成情况

图表 河南省新郑市红枣食品有限公司盈利指标情况

图表 河南省新郑市红枣食品有限公司资产运行指标状况

图表 河南省新郑市红枣食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 河南省新郑市红枣食品有限公司盈利能力情况

图表 河南省新郑市红枣食品有限公司销售收入情况

图表 河南省新郑市红枣食品有限公司成本费用构成情况

图表 郑州市新亚保食品饮料有限公司盈利指标情况

图表 郑州市新亚保食品饮料有限公司资产运行指标状况

图表 郑州市新亚保食品饮料有限公司资产负债能力指标分析

图表 郑州市新亚保食品饮料有限公司盈利能力情况

图表 郑州市新亚保食品饮料有限公司销售收入情况

图表 郑州市新亚保食品饮料有限公司成本费用构成情况

图表 漯河市众合蜜饯食品厂盈利指标情况

图表 漯河市众合蜜饯食品厂资产运行指标状况

图表 漯河市众合蜜饯食品厂资产负债能力指标分析

图表 漯河市众合蜜饯食品厂盈利能力情况

图表 漯河市众合蜜饯食品厂销售收入情况

图表 漯河市众合蜜饯食品厂成本费用构成情况

图表 山东省沾化县冬枣实业总公司盈利指标情况

图表 山东省沾化县冬枣实业总公司资产运行指标状况

图表 山东省沾化县冬枣实业总公司资产负债能力指标分析

图表 山东省沾化县冬枣实业总公司盈利能力情况

图表 山东省沾化县冬枣实业总公司销售收入情况

图表 山东省沾化县冬枣实业总公司成本费用构成情况

图表 清涧县宏祥有限责任公司盈利指标情况

图表 清涧县宏祥有限责任公司资产运行指标状况

图表 清涧县宏祥有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 清涧县宏祥有限责任公司盈利能力情况

图表 清涧县宏祥有限责任公司销售收入情况

图表 清涧县宏祥有限责任公司成本费用构成情况

图表 献县沧华园食品有限公司盈利指标情况

图表 献县沧华园食品有限公司资产运行指标状况

图表 献县沧华园食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 献县沧华园食品有限公司盈利能力情况

图表 献县沧华园食品有限公司销售收入情况

图表 献县沧华园食品有限公司成本费用构成情况

图表 榆林市惠民食业有限责任公司盈利指标情况

图表 榆林市惠民食业有限责任公司资产运行指标状况

图表 榆林市惠民食业有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 榆林市惠民食业有限责任公司盈利能力情况

图表 榆林市惠民食业有限责任公司销售收入情况

图表 榆林市惠民食业有限责任公司成本费用构成情况

图表 佳县东方红枣业有限公司盈利指标情况

图表 佳县东方红枣业有限公司资产运行指标状况

图表 佳县东方红枣业有限公司资产负债能力指标分析

图表 佳县东方红枣业有限公司盈利能力情况

图表 佳县东方红枣业有限公司销售收入情况

图表 佳县东方红枣业有限公司成本费用构成情况

图表 乐陵市云红万吨冷库有限公司盈利指标情况

图表 乐陵市云红万吨冷库有限公司资产运行指标状况

图表 乐陵市云红万吨冷库有限公司资产负债能力指标分析

图表 乐陵市云红万吨冷库有限公司盈利能力情况

图表 乐陵市云红万吨冷库有限公司销售收入情况

图表 乐陵市云红万吨冷库有限公司成本费用构成情况

图表 沧州好想你枣业有限公司盈利指标情况

图表 沧州好想你枣业有限公司资产运行指标状况

图表 沧州好想你枣业有限公司资产负债能力指标分析

图表 沧州好想你枣业有限公司盈利能力情况

图表 沧州好想你枣业有限公司销售收入情况

图表 沧州好想你枣业有限公司成本费用构成情况

图表 略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/163836.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>



中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。