



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国冷冻食品市场 深度研究与发展趋势预测分析报 告

一、调研说明

《2010-2014年中国冷冻食品市场深度研究与发展趋势预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/163839.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

【报告前言】

速冻食品行业在70年代末期开始发展，经历了二十多年的发展之后，速冻食品已成为中国传统食品产业化的成功典范，速冻行业也成为一个新生的"朝阳产业"。速冻食品也已成为中国城市消费者日常饮食生活不可缺少的部分，并日益成为城市家庭的主流食品之一，速冻行业在生产加工技术水平、产品种类、产品结构等方面也随之得到了蓬勃的发展。中国速冻食品的可以划分为如下三个阶段：

传统速冻：1993年以前的速冻，以简单的冷冻冷藏方式存在的速冻，主要是用来储存一些经过简单加工或者没有加工的肉制品，这时候的速冻我们可以理解为食品储存方式的速冻。

现代速冻：1993-2008年，自从93年中国出现了第一条现代化速冻汤圆生产线之后，以米面制品存在的速冻产品，得益于速冻技术的不断发展以及物流配送产业的不断成熟，一时之间成为风行中国。经过18年的市场推广和运作，市场的竞争越来越同质化，产品的竞争越来越同质化。我们将这段时间的中国速冻理解成以食品加工方式的速冻，企业主要把消费者不方便加工的产品加工出来，推销给消费者使用，缩短消费者的品味过程。

健康速冻：2008年以后，以米面制品的速冻产品在大的经济环境背景下，正在面临新一轮的洗牌和升级，在食品消费健康化的大潮流下，消费者对于速冻产品的健康需求越来越重视，而且速冻产品的消费也开始从节日型消费转为日常型消费，从生活选择转为生活方式，融入到消费者生活的方方面面。具有健康品质的速冻产品，成为今后市场的空白需求点，我们可以预测中国未来速冻发展必然进入健康速冻时代，健康的速冻产品成为消费者的首选。随着中国健康饮食潮流兴起，速冻这个传统食品为原形的现代食品，经过这么多年的发展，未

来必然会走向健康速冻时代，成为现代人的生活方式。

2010-2014年，中国速冻食品增长的六大原因：

首先，城市生活节奏加快，速冻食品需求出现增长。消费需求增长是市场扩容的根本。未成家的年轻人是速冻食品的重度消费群体，成家的白领和金领等是另一重要消费群体。随着就业压力的增大，年轻群体在家做饭的机会减少，速冻食品等方便性食品成为许多年轻人的必备食品。成千上万年轻人从农村涌入城市，我国城市化进程不断加快，扩大了速冻食品的消费群体。众多年轻人的结婚年龄越来越大，延长了速冻食品的消费周期。速冻食品的快捷、方便、卫生等特点，满足了城市生活节奏的加快，因此市场容量自然出现大幅增长。

其次，产业集群实现生产规模化和标准化。我国速冻食品经过十几年的快速发展，形成了以三全、思念为龙头的河南产业集群，和以龙凤、湾仔码头为龙头的上海产业集群。龙头企业的产能不断扩大，生产实现了产业化、规模化和标准化。因为制造门槛并不高，因此众多中小企业纷纷涉足速冻食品。集群的龙头企业带动了中小速冻食品企业的发展。生产企业的不断增加，促使速冻食品消费扩容。更重要的是，在原材料和人工成本不断攀升的今天，产业集群在原材料采购、人员工资等方面都具有相对成本优势。目前餐饮店中因为厨师等工作人员工资大幅提高，水饺等面食的制作成本不断攀升。而速冻食品行业因为实现了产业化，制造成本远远低于餐饮店。许多中小餐饮店也成为了速冻食品的用户。因为手工专业水饺店等价格比速冻水饺高，许多在餐馆中消费的人开始转向速冻食品。

第三，商业资本介入加快了速冻食品行业发展。三全、思念等上市公司，在股市低迷的今天，仍然保持了较高的增长速度，也使得更多资本涌入速冻食品行业。资本是行业发展的风向标和催化剂。因为速冻食品行业的未来数倍增长空间，吸引了资本的目光。反过来，资本的介入，又加快了速冻食品行业的发展速度。在商业资本的支持下，三全等领军企业产品开发加快，品牌投入等不断增加，吸引更多消费者使用速冻食品。

第四，冷链更加完善使销售渠道不断拓宽。从车间到消费者的手中，速冻食品每个环节必须在冷冻状态下储存。厂家生产、经销商储运、零售商陈列和消费者使用等过程中都必须冷冻。速冻食品的冷链不断完善，是产业发展的基础。更多中小型超市增加了速冻食品专柜，使得众多未成家的年轻人购买和储藏更加方便。销售渠道的拓宽，方便了消费者购买，增加了消费者购买的频次，从某种程度上扩大了速冻食品容量。

第五，农村成为速冻食品增长的新极点。八、九亿的农村市场是个惊人的市场。伴随我国经济的发展，农村经济也出现了前所未有的欣欣向荣，特别是在我国东部沿海省份。发达省市，目前连锁超市的触角已经伸到了乡镇，速冻冷藏柜也随之在农村出现。此外，随着家电价格的不断降价，冰箱在部分农村开始普及。冷冻硬件的普及使得速冻食品进入农村市场成为可能。农村中，许多在城里打工的年轻人，把速冻食品消费观念又带回了农村，也促进了

速冻食品消费。

第六，非面食速冻食品是速冻食品的新增长点。目前我国速冻食品主要集中在水饺、馄饨、汤圆、馒头、包子等面食产品。随着生活节奏的加快和消费观念的逐步改变，速冻成品菜等非面食产品，必将成为新的需求增长点。最近几年，在全国糖酒会上看到了许多创新的速冻食品，他们有可能成为未来速冻食品行业新的增长点。

【报告目录】

第一章 2009-2010年世界冷冻食品产业运行状况综述 14

第一章 2009-2010年世界冷冻食品产业运行状况综述 14

第一节 2009-2010年世界冷冻食品产业发展概述 14

一、世界冷冻食品特点分析 14

二、世界冷冻食品生产分析 14

三、世界冷冻食品市场分析 14

第二节 2009-2010年世界冷冻食品产业主要国家分析 15

一、2010年泰国冷冻食品市场分析 15

二、日本加强对中国产冷冻食品的辐照检查 15

三、美国冷冻食品市场调查 16

第三节 2010-2014年世界冷冻食品产业发展趋势分析 18

第二章 2009-2010年中国冷冻食品产业运行环境分析 20

第一节 2009-2010年中国冷冻食品产业政策分析 20

一、冷冻食品政策分析 20

二、冷冻食品标准分析 25

三、进出口环境分析 25

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 29

一、中国GDP分析 29

二、中国CPI指数分析 32

三、工业发展形势分析 34

第三节 2009-2010年中国冷冻食品产业社会环境分析 36

一、城乡居民家庭人均可支配收入 36

二、恩格尔系数 37

第三章2009-2010年中国冷冻食品产业运行态势分析 40

第一节2009-2010年中国冷冻食品产业发展综述 40

- 一、冷冻食品特点分析 40
- 二、冷冻食品加工技术分析 40
- 三、冷冻肉食品质量控制与品质优化 44

第二节2009-2010年中国冷冻食品产业运行态势分析 47

- 一、冷冻食品天冷价更高 47
- 二、发展速冻食品的市场条件 47
- 三、国外运营商抢滩中国冷冻食品市场 48

第三节2009-2010年中国冷冻食品产业发展存在问题分析 49

第四章2009-2010年中国冷冻食品产业市场运行动态分析 52

第一节2009-2010年中国冷冻食品产业市场发展总况 52

- 一、冷冻食品市场供给分析 52
- 二、冷冻食品需求分析 52
- 三、冷冻食品市场需求特点分析 53

第二节2009-2010年中国冷冻食品市场重点地区动态分析 53

- 一、天津老板娘品牌打造北方最大冷冻食品市场 53
- 二、江门市冷冻食品行业协会成立 54
- 三、河南速冻食品发展成就突出 55

第三节2009-2010年中国冷冻食品产业市场销售分析 56

第五章 2006-2009年中国速冻食品制造行业规模以上企业经济运行数据监测 59

第一节2005-2009年中国速冻食品制造行业数据监测回顾 59

- 一、竞争企业数量 59
- 二、亏损面情况 60
- 三、市场销售额增长 62
- 四、利润总额增长 63
- 五、投资资产增长性 64
- 六、行业从业人数调查分析 65

第二节2005-2009年中国速冻食品制造行业投资价值测算 66

- 一、销售利润率 66

二、销售毛利率 67

三、资产利润率 68

第三节2005-2009年中国速冻食品制造行业产销率调查 70

一、工业总产值 70

二、工业销售产值 71

三、产销率调查 72

第四节2005-2009年速冻食品制造出口交货值数据 73

一、出口交货值增长 73

二、出口交货值占工业产值的比重（出口率） 74

第六章 2002-2009年中国冻牛肉进出口数据统计情况 76

第一节 2002-2009年中国冻牛肉出口统计 76

第二节 2002-2009年中国冻牛肉进口统计 76

第三节 2002-2009年中国冻牛肉进出口价格对比 76

第四节 中国冻牛肉进出口主要来源地及出口目的地 77

一、进出口数量 77

二、进出口金额 77

第七章 2002-2009年中国冷冻蔬菜进出口数据统计情况 79

第一节 2002-2009年中国冷冻蔬菜出口统计 79

第二节 2002-2009年中国冷冻蔬菜进口统计 79

第三节 2002-2009年中国冷冻蔬菜进出口价格对比 79

第四节 中国冷冻蔬菜进出口主要来源地及出口目的地 80

一、进出口数量 80

二、进出口金额 81

第八章2002-2009年中国冷冻水果及坚果进出口数据统计情况 82

第一节 2002-2009年中国冷冻水果及坚果出口统计 82

第二节 2002-2009年中国冷冻水果及坚果进口统计 82

第三节 2002-2009年中国冷冻水果及坚果进出口价格对比 82

第四节 中国冷冻水果及坚果进出口主要来源地及出口目的地 83

一、进出口数量 83

二、进出口金额 84

第九章 2007-2009年中国速冻米面食品产量数据统计分析 85

第一节 2007年中国速冻米面产量数据分析 85

一、2007年全国速冻米面产量数据 85

二、2007年重点省市速冻米面产量数据 86

第二节 2008年全国速冻米面产量数据分析 86

一、2008年全国速冻米面产量数据 86

二、2008年重点省市速冻米面产量数据 87

第三节 2009年1-11月全国速冻米面食品产量数据分析 88

一、2009年1-11月全国速冻米面食品产量数据 88

二、2009年1-11月重点省市速冻米面食品产量数据 88

第十章 2009-2010年中国冷冻食品产业市场竞争格局分析 91

第一节 2009-2010年中国冷冻食品产业竞争现状分析 91

一、冷冻食品竞争现状分析 91

二、中国速冻食品行业竞争阶段及特征 92

三、冷冻食品细分产品竞争分析 93

四、成本与品牌竞争 93

第二节 2009-2010年中国冷冻食品产业集中度分析 94

一、冷冻食品市场集中度分析 94

二、主要品牌状况 94

三、青岛本地速冻品牌遭外地品牌强势挤压 96

第三节 2009-2010年中国冷冻食品产业提升竞争力策略分析 98

一、提高速冻企业竞争力的措施 98

二、未来速冻食品业整合者须具备成本和品牌优势 99

三、中小速冻食品企业的竞争突围之道 100

第十一章 2009-2010年中国冷冻食品产业优势企业竞争力分析 103

第一节 好当家集团有限公司 103

一、企业简介 103

二、主要经济指标情况 103

- 三、产值及存货产成品分析 103
- 四、主营成本及其它费用分析 104
- 五、偿债能力分析 104
- 六、盈利能力分析 104
- 七、经营效益分析 105
- 第二节 三和（烟台）食品有限公司 105
 - 一、企业简介 105
 - 二、主要经济指标情况 105
 - 三、产值及存货产成品分析 105
 - 四、主营成本及其它费用分析 106
 - 五、偿债能力分析 106
 - 六、盈利能力分析 106
 - 七、经营效益分析 107
- 第三节 海霸王（汕头）食品有限公司 107
 - 一、企业简介 107
 - 二、主要经济指标情况 107
 - 三、产值及存货产成品分析 108
 - 四、主营成本及其它费用分析 108
 - 五、偿债能力分析 108
 - 六、盈利能力分析 109
 - 七、经营效益分析 109
- 第四节 广州品食乐维邦食品有限公司 109
 - 一、企业简介 109
 - 二、主要经济指标情况 110
 - 三、产值及存货产成品分析 110
 - 四、主营成本及其它费用分析 110
 - 五、偿债能力分析 110
 - 六、盈利能力分析 111
 - 七、经营效益分析 111
- 第五节 广州冷冻食品有限公司 111
 - 一、企业简介 111
 - 二、主要经济指标情况 112

三、产值及存货产成品分析	112
四、主营成本及其它费用分析	112
五、偿债能力分析	113
六、盈利能力分析	113
七、经营效益分析	113
第六节北京百麦食品加工有限公司	114
一、企业简介	114
二、主要经济指标情况	114
三、产值及存货产成品分析	114
四、主营成本及其它费用分析	115
五、偿债能力分析	115
六、盈利能力分析	115
七、经营效益分析	116
第七节连云港味之素如意食品有限公司	116
一、企业简介	116
二、主要经济指标情况	116
三、产值及存货产成品分析	116
四、主营成本及其它费用分析	117
五、偿债能力分析	117
六、盈利能力分析	117
七、经营效益分析	118
第八节石家庄市惠康食品有限公司	118
一、企业简介	118
二、主要经济指标情况	118
三、产值及存货产成品分析	119
四、主营成本及其它费用分析	119
五、偿债能力分析	119
六、盈利能力分析	120
七、经营效益分析	120
第九节南京元亨食品有限公司	120
一、企业简介	120
二、主要经济指标情况	121

- 三、产值及存货产成品分析 121
- 四、主营成本及其它费用分析 121
- 五、偿债能力分析 121
- 六、盈利能力分析 122
- 七、经营效益分析 122
- 第十节 大森林食品有限公司 122
 - 一、企业简介 122
 - 二、主要经济指标情况 123
 - 三、产值及存货产成品分析 123
 - 四、主营成本及其它费用分析 123
 - 五、偿债能力分析 124
 - 六、盈利能力分析 124
 - 七、经营效益分析 124

第十二章 2010-2014年中国冷冻食品产业发展趋势预测分析 125

第一节 2010-2014年中国冷冻食品业市场预测分析 125

- 一、2010-2014年主要产品产量预测 125
- 二、2010-2014年市场消费预测 126
- 三、2010-2014年主要产品价格走势预测 128

第二节 2010-2014年中国冷冻食品行业投资前景预测 129

- 一、冷冻食品未来三大发展潮流 129
- 二、我国冷冻食品行业将步入新的黄金时代 131
- 三、未来我国冷冻食品行业发展潜力巨大 131
- 四、中国农村冷冻食品市场前景看好 132

第三节 2010-2015年中国速冻食品制造业盈利预测分析 133

第十三章 2010-2014年中国冷冻食品产业投资机会与风险分析 135

第一节 2010-2014年中国冷冻食品产业投资环境分析 135

- 一、消费群体预测分析 135
- 二、经济环境分析 135

第二节 2010-2014年中国冷冻食品产业投资机会分析 138

- 一、冷冻食品发展机遇及可选途径 138

二、冷链建设为速冻食品行业未来增长提供了支持	139
第三节2010-2014年中国冷冻食品产业投资风险分析	140
一、冷冻食品行业面临两大风险	140
二、冷冻行业市场竞争风险	141
三、投资冷冻食品行业的主要障碍	141
第四节 专家投资建议	142

【图表目录】

图表 1 中国食品工业发展规划表	22
图表 2 2000-2009年中国货物进出口额统计表	27
图表 3 1970-2009年中国货物对外贸易总额走势图	28
图表 4 1970-2009年中国货物进口形势图	28
图表 5 1970-2009年中国货物出口形势图	30
图表 6 1970-2009年中国货物对外贸易顺逆差状况	30
图表 7 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表	31
图表 8 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表	31
图表 9 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表	32
图表 10 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图	33
图表 11 2009年主要工业产品产量及其增长速度	33
图表 12 2008-2010年6月中国价格指数统计表	34
图表 13 2008-2010年6月中国价格指数月度走势图	35
图表 14 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表	38
图表 15 中国城乡居民收入走势对比	39
图表 16 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表	40
图表 17 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图	41
图表 18 速冻面米食品生产工艺流程图	42
图表 21 速冻米面食品需求发展不同阶段的主要驱动因素	55
图表 22 2006-2009年中国速冻食品制造企业数量增长趋势图	61
图表 23 2006-2009年中国速冻食品制造行业亏损企业数量增长趋势图	62
图表 24 2006-2009年中国速冻食品制造行业亏损额增长情况	63
图表 25 2006-2009年中国速冻食品制造行业主营业务收入增长趋势图	64
图表 26 2005-2009年中国速冻食品制造行业利润总额增长趋势图	65

- 图表 27 2006-2009年中国速冻食品制造行业资产增长趋势图 66
- 图表 28 2006-2009年中国速冻食品制造行业从业人数增长趋势图 67
- 图表 29 2005-2009年中国速冻食品制造行业销售利润率走势图 68
- 图表 30 2005-2009年中国速冻食品制造行业销售毛利率走势图 69
- 图表 31 2005-2009年中国速冻食品制造行业总资产利润率指标统计表 70
- 图表 32 2005-2009年中国速冻食品制造行业总资产利润率走势图 71
- 图表 33 2005-2009年中国速冻食品制造行业总资产利润率走势图 71
- 图表 34 2006-2008年中国速冻食品制造行业工业总产值情况 73
- 图表 35 2006-2008年中国速冻食品制造行业工业销售产值走势 73
- 图表 36 2006-2008年中国速冻食品制造行业产销率走势图 74
- 图表 37 2006-2009年中国速冻食品制造行业出口交货值走势图 75
- 图表 38 2006-2009年中国速冻食品制造行业出口率走势图 76
- 图表 39 2002-2009年中国冻牛肉出口量值统计表 78
- 图表 40 2002-2009年中国冻牛肉进口量值统计表 78
- 图表 41 2002-2009年中国冻牛肉进出口价格对比 78
- 图表 42 2009年中国中国冻牛肉进出口主要来源地及出口目的地数量统计 79
- 图表 43 2009年中国中国冻牛肉进出口主要来源地及出口目的地金额统计 79
- 图表 44 2002-2009年中国冷冻蔬菜出口量值统计表 81
- 图表 45 2002-2009年中国冷冻蔬菜进口量值统计表 81
- 图表 46 2002-2009年中国冷冻蔬菜进出口价格对比 81
- 艾凯数据研究中心发布的《2010-2014年中国冷冻食品市场深度研究与发展趋势预测分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。
- 图表 47 2009年中国中国冷冻蔬菜进出口主要来源地及出口目的地数量统计 82
- 图表 48 2009年中国中国冷冻蔬菜进出口主要来源地及出口目的地金额统计 83
- 图表 49 2002-2009年中国冷冻水果及坚果出口量值统计表 84
- 图表 50 2002-2009年中国冷冻水果及坚果进口量值统计表 84

图表 51 2002-2009年中国冷冻水果及坚果进出口价格对比 84

图表 52 2009年中国中国冷冻水果及坚果进出口主要来源地及出口目的地数量统计 85

图表 53 2009年中国中国冷冻水果及坚果进出口主要来源地及出口目的地金额统计 86

图表 54 2007年全国速冻米面当月产量增长趋势图 87

图表 55 2007年全国速冻米面累计产量增长趋势图 87

图表 56 2007年全国速冻米面产量统计表 88

图表 57 2008年全国速冻米面当月产量增长趋势图 88

图表 58 2008年全国速冻米面累计产量增长趋势图 89

图表 59 2008年全国速冻米面产量统计表 89

图表 60 2009年1-11月全国速冻米面食品产量数据表 90

图表 61 2009年1-11月重点省市速冻米面食品产量数据表 90

图表 62 2009年1-11月全国速冻米面食品产量增长情况 91

图表 63 2009年速冷速冻食品供应品牌数量构成情况 98

图表 64 2009年速冷速冻食品供应单品数量构成情况 98

图表 65 2005-2009年青岛市本地速冻食品品牌市场份额变化 99

图表 66 好当家集团有限公司 105

图表 67 2008-2009年好当家集团有限公司主要经济指标 105

图表 68 2008-2009年 好当家集团有限公司工业总产值及存货产成品指标表 105

图表 69 2008-2009年好当家集团有限公司主营收入及各项成本指标表 106

图表 70 2008-2009年好当家集团有限公司偿债能力指标表 106

图表 71 2008-2009年好当家集团有限公司偿债比率指标表 106

图表 72 2008-2009年好当家集团有限公司利润指标表 106

图表 73 2008-2009年盈利比率（能力）指标表 107

图表 74 三和（烟台）食品有限公司 107

图表 75 2008-2009年三和（烟台）食品有限公司主要经济指标 107

图表 76 2008-2009年 三和（烟台）食品有限公司工业总产值及存货产成品指标表 107

图表 77 2008-2009年三和（烟台）食品有限公司主营收入及各项成本指标表 108

图表 78 2008-2009年三和（烟台）食品有限公司偿债能力指标表 108

图表 79 2008-2009年三和（烟台）食品有限公司偿债比率指标表 108

图表 80 2008-2009年三和（烟台）食品有限公司利润指标表 109

图表 81 2008-2009年三和（烟台）食品有限公司盈利比率（能力）指标表 109

图表 82 海霸王（汕头）食品有限公司 109

图表 83 2008-2009年海霸王（汕头）食品有限公司主要经济指标 109

图表 84 2008-2009年海霸王（汕头）食品有限公司工业总产值及存货产成品指标表 110

图表 85 2008-2009年海霸王（汕头）食品有限公司主营收入及各项成本指标表 110

图表 86 2008-2009年海霸王（汕头）食品有限公司偿债能力指标表 110

图表 87 2008-2009年海霸王（汕头）食品有限公司偿债比率指标表 110

图表 88 2008-2009年海霸王（汕头）食品有限公司利润指标表 111

图表 89 2008-2009年海霸王（汕头）食品有限公司盈利比率（能力）指标表 111

图表 90 广州品食乐维邦食品有限公司 111

图表 91 2008-2009年广州品食乐维邦食品有限公司主要经济指标 112

图表 92 2008-2009年广州品食乐维邦食品有限公司工业总产值及存货产成品指标表 112

图表 93 2008-2009年广州品食乐维邦食品有限公司主营收入及各项成本指标表 112

图表 94 2008-2009年广州品食乐维邦食品有限公司偿债能力指标表 112

图表 95 2008-2009年广州品食乐维邦食品有限公司偿债比率指标表 113

图表 96 2008-2009年广州品食乐维邦食品有限公司利润指标表 113

图表 97 2008-2009年广州品食乐维邦食品有限公司盈利比率（能力）指标表 113

图表 98 广州冷冻食品有限公司 114

图表 99 2008-2009年广州冷冻食品有限公司主要经济指标 114

图表 100 2008-2009年广州冷冻食品有限公司工业总产值及存货产成品指标表 114

图表 101 2008-2009年广州冷冻食品有限公司主营收入及各项成本指标表 114

图表 102 2008-2009年广州冷冻食品有限公司偿债能力指标表 115

图表 103 2008-2009年广州冷冻食品有限公司偿债比率指标表 115

图表 104 2008-2009年广州冷冻食品有限公司利润指标表 115

图表 105 2008-2009年广州冷冻食品有限公司盈利比率（能力）指标表 115

图表 106 北京百麦食品加工有限公司 116

图表 107 2008-2009年北京百麦食品加工有限公司主要经济指标 116

图表 108 2008-2009年北京百麦食品加工有限公司工业总产值及存货产成品指标表 116

图表 109 2008-2009年北京百麦食品加工有限公司主营收入及各项成本指标表 117

图表 110 2008-2009年北京百麦食品加工有限公司偿债能力指标表 117

图表 111 2008-2009年北京百麦食品加工有限公司偿债比率指标表 117

图表 112 2008-2009年北京百麦食品加工有限公司利润指标表 117

图表 113 2008-2009年北京百麦食品加工有限公司盈利比率（能力）指标表 118

图表 114 连云港味之素如意食品有限公司 118

图表 115 2008-2009年连云港味之素如意食品有限公司主要经济指标 118

图表 116 2008-2009年 连云港味之素如意食品有限公司工业总产值及存货产成品指标表 118

图表 117 2008-2009年连云港味之素如意食品有限公司主营收入及各项成本指标表 119

图表 118 2008-2009年连云港味之素如意食品有限公司偿债能力指标表 119

图表 119 2008-2009年连云港味之素如意食品有限公司偿债比率指标表 119

图表 120 2008-2009年连云港味之素如意食品有限公司利润指标表 120

图表 121 2008-2009年连云港味之素如意食品有限公司盈利比率（能力）指标表 120

图表 122 石家庄市惠康食品有限公司 120

图表 123 2008-2009年石家庄市惠康食品有限公司主要经济指标 120

图表 124 2008-2009年 石家庄市惠康食品有限公司工业总产值及存货产成品指标表 121

图表 125 2008-2009年石家庄市惠康食品有限公司主营收入及各项成本指标表 121

图表 126 2008-2009年石家庄市惠康食品有限公司偿债能力指标表 121

图表 127 2008-2009年石家庄市惠康食品有限公司偿债比率指标表 121

图表 128 2008-2009年石家庄市惠康食品有限公司利润指标表 122

图表 129 2008-2009年石家庄市惠康食品有限公司盈利比率（能力）指标表 122

图表 130 南京元亨食品有限公司 122

图表 131 2008-2009年南京元亨食品有限公司主要经济指标 123

图表 132 2008-2009年 南京元亨食品有限公司工业总产值及存货产成品指标表 123

图表 133 2008-2009年南京元亨食品有限公司主营收入及各项成本指标表 123

图表 134 2008-2009年南京元亨食品有限公司偿债能力指标表 123

图表 135 2008-2009年南京元亨食品有限公司偿债比率指标表 124

图表 136 2008-2009年南京元亨食品有限公司利润指标表 124

图表 137 2008-2009年南京元亨食品有限公司盈利比率（能力）指标表 124

图表 138 大森林食品有限公司 125

图表 139 2008-2009年大森林食品有限公司主要经济指标 125

图表 140 2008-2009年 大森林食品有限公司工业总产值及存货产成品指标表 125

图表 141 2008-2009年大森林食品有限公司主营收入及各项成本指标表 125

图表 142 2008-2009年大森林食品有限公司偿债能力指标表 126

图表 143 2008-2009年大森林食品有限公司偿债比率指标表 126

图表 144 2008-2009年大森林食品有限公司利润指标表 126

图表 145 2008-2009年大森林食品有限公司盈利比率（能力）指标表 126

图表 146 目前全球主要国家速冻人均消费量与中国对比 127

图表 147 目前全球主要国家速冻人均渗透率与中国对比 128

图表 148 2010-2014年中国食品科学技术协会速冻米面食品需求预测 129

图表 149 2010-2015年中国速冻食品制造行业销售毛利率走势图 135

图表 150 2010-2015年中国速冻食品制造行业销售利润率走势图 135

图表 151 2010-2015年中国速冻食品制造行业总资产利润率走势图 136

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/163839.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。