



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国汽车用纺织品 市场格局及发展前景分析报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国汽车用纺织品市场格局及发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/163846.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 2009-2010年世界纺织业运行概况

#### 第一节 2009-2010年全球纺织业运行综述

##### 一、世界纺织经济发展的宏观环境

##### 二、世界纺织工业的结构变化

##### 二、全球纺织品产量分析

##### 三、国际主要纺织技术发展状况

##### 四、2010年世界纺织工业发展趋势

#### 第二节 2009-2010年全球部分国家及纺织业运行透析

##### 一、美国

###### 1、美国纺织业产量回落

###### 2、美国纺织品市场中的三大贸易壁垒

###### 3、美国纺织品进口的海关管理法规及措施

###### 4、美国企图出台纺织品贸易保护新措施

##### 二、日本

###### 1、日本纺织品市场消费特征

###### 2、日本纺织业高端产品研发现状

###### 3、日本三家公司重组汽车用纺织品业务应对全球化进程及产品开发竞争

##### 三、印度

###### 1、印度政府重视纺织工业的发展

2、印度纺织产业技术更新资金规划实施情况

3、印度技术纺织品市场潜力大

四、其它

第三节 2011-2015年全球纺织业运行趋势分析

第二章 2009-2010年世界汽车纺织品市场动态分析

第一节 汽车用纺织品概述

一、汽车用纺织品成汽车内不可或缺组成

二、汽车用纺织品类别

三、汽车内装饰材料分析

第二节 2009-2010年世界汽车纺织品产业动态分析

一、全球汽车用纺织品市场容量

二、国外汽车用纺织品需求量分析

三、纺织品在汽车工业中的应用

四、汽车纺织品商机无限

第三节 2011-2015年世界汽车纺织品产业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国汽车纺织品产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国汽车纺织品产业政策分析

一、纺织业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节 2009-2010年中国汽车用纺织品社会环境分析

一、中国私家车保有量不断增加

二、居民消费观念

## 第四章 2009-2010年中国纺织产业整体运行透析

### 第一节 2009-2010年中国纺织业运行总况

- 一、"十五"期间纺织业发展成绩斐然
- 二、中国纺织产业集群发展分析
- 三、纺织工业步入结构调整和产业升级时期
- 四、2007-2009年中国纺织重点产量统计分析

### 第二节 2009-2010年中国纺织技术进展

- 一、中国纺织技术与发达国家的差距
- 二、绿色革命引导纺织技术再次升级
- 三、中国纺织工业技术研发重点

### 第三节 2009-2010年中国纺织行业信息化应用分析

- 一、中国与国际纺织业信息化水平的差距
- 二、中国纺织行业信息化实施概况
- 三、纺织工业信息化建设正向纵深方向发展
- 四、纺织企业ERP的需求及应用分析
- 五、纺织行业信息化发展重点
- 六、纺织行业推动信息化建设的主要措施

## 第五章 2009-2010年中国汽车纺织品产业运行态势分析

### 第一节 2009-2010年中国汽车用纺织品业动态分析

- 一、中国汽车用纺织品创新发展论坛热点聚焦
- 二、创新提升中国汽车用纺织品质量与标准
- 三、中国汽车用纺织品行业在常州市研讨发展大计
- 四、宏达打造全国首家汽车用纺织品检测中心

### 第二节 2009-2010年中国汽车纺织品产业运行综述

- 一、汽车纺织品产业特点分析
- 二、汽车纺织品技术分析
- 三、浅谈汽车用纺织品及其使用要求
- 四、汽车用纺织品的开发与应用
- 五、中国汽车内饰产业链的合作机制

### 第三节 2009-2010年中国汽车纺织品产业发展存在问题分析

## 第六章2009-2010年中国汽车纺织品产业市场走势分析

### 第一节2009-2010年中国汽车纺织品产业市场概述

- 一、汽车纺织品市场供给分析
- 二、汽车纺织品主要产品价格分析
- 三、汽车用纺织品市场有待开发

### 第二节2009-2010年中国汽车纺织品产业市场走势分析

- 一、汽车用纺织品亟待强强联手开拓
- 二、汽车用纺织品市场大有可为
- 三、汽车用纺织品需求不断增长

### 第三节2009-2010年中国汽车用纺织品缺口分析

### 第四节 2009-2010年中国产需对接共谋汽车用纺织品发展

## 第七章2005-2010年中国纺织行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国纺织行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2005-2010年（按季度更新）中国纺织行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年纺织盈利能力预测

### 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国纺织行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年纺织产品产销预测

### 第四节 2005-2010年（按季度更新）纺织出口交货值数据

- 一、出口交货值增长

## 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第八章 2009-2010年中国汽车纺织品产业市场竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国汽车纺织品市场竞争力研究

#### 一、汽车纺织品产业竞争力体现

#### 二、汽车用非织造布极具市场竞争力分析

#### 三、汽车纺织品品牌竞争分析

#### 四、创新提升中国汽车用纺织品质量与标准提升纺织业竞争力

### 第二节 2009-2010年中国汽车纺织品产业集中度分析

#### 一、汽车纺织品市场集中度分析

#### 二、汽车纺织品区域集中度分析

### 第三节 2009-2010年中国汽车纺织品企业提升竞争力策略分析

## 第九章 2009-2010年中国汽车纺织品产业优势企业竞争力分析

### 第一节 鲁泰纺织股份有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第二节 威海魏桥纺织有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第三节 昆山彰茂航汽车配件有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第四节 宁波华乐特汽车装饰布有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第五节 山东省华乐实业集团公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第六节 浙江华港染织有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第七节 略&hellip;&hellip;

## 第十章 2009-2010年中国汽车工业运行态势分析

### 第一节 2009-2010年中国汽车工业运行综述

#### 一、中国汽车产业的发展阶段及特点

#### 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

#### 三、我国汽车产业国际化进程概述

#### 四、中国汽车工业投资控股情况分析

#### 五、中国汽车重点企业的五大发展模式

### 第二节 金融危机环境下中国汽车产业发展探析

#### 一、金融危机对我国汽车产业的影响

#### 二、中国政府积极应对金融危机对汽车产业的冲击

#### 三、中国汽车产业应对金融危机效果突出

#### 四、中国抓住结构调整机遇实现汽车产业"转危为机"

### 第三节 2005-2010年中国汽车制造行业规模以上企业经济运行数据监测

#### 一、2005-2010年（按季度更新）中国汽车制造行业数据监测回顾

#### 二、2005-2010年（按季度更新）中国汽车制造行业投资价值测算

#### 三、2005-2010年（按季度更新）中国汽车制造行业产销率调查

#### 四、2005-2010年（按季度更新）汽车制造出口交货值数据

### 第四节 2007-2010年中国汽车产量数据统计分析



- 一、2007-2009年全国汽车产量数据分析
- 二、2010年全国汽车产量数据分析（数据均可更新至最新月份）
- 三、全国汽车产量增长性分析

#### 第五节2009-2010年中国汽车行业存在的问题探讨

- 一、中国汽车行业正遭受外资"全产业链"布局
- 二、中国汽车行业品牌国际化发展不足
- 三、中国汽车行业管理亟需改进
- 四、国内汽车企业联合重组面临的困境

#### 第六节 2009-2010年中国汽车行业的发展策略分析

- 一、中国汽车产能过剩问题的对策
- 二、中国汽车行业品牌国际化的对策
- 三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略
- 四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略
- 五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

### 第十一章2011-2015年中国汽车纺织品产业投资机会与风险分析

#### 第一节2011-2015年中国汽车纺织品产业投资概况

- 一、汽车纺织品投资特性
- 二、汽车纺织品投资价值
- 三、汽车纺织品投资环境分析

#### 第二节2011-2015年中国汽车纺织品产业投资机会分析

- 一、汽车用纺织品行业将迎来振兴机遇
- 二、汽车用纺织品区域投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

#### 第三节2011-2015年中国汽车纺织品产业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

#### 第四节 权威专家投资建议

### 第十二章2011-2015年中国汽车纺织品产业发展趋势分析

#### 第一节2011-2015年中国汽车纺织品产业前景预测

- 一、汽车纺织品产业技术方向分析
- 二、汽车内饰纺织品市场前景展望
- 三、汽车纺织品竞争格局预测分析
- 第二节2011-2015年中国汽车纺织品市场预测分析
  - 一、汽车纺织品市场供给预测分析
  - 二、汽车纺织品需求预测分析
  - 三、汽车纺织品产品进出口预测分析
- 第三节2011-2015年中国汽车纺织品市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国汽车用纺织品市场格局及发展前景分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2006-2009年中国纺织行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国纺织行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国纺织行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国纺织行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国纺织行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国纺织行业投资资产增长性分析

图表 2010年5月中国各省市纺织行业企业数量统计表

图表 2010年5月中国各省市纺织行业企业数量分布图

图表 2010年1-5月中国各省市纺织行业销售收入统计表

图表 2010年1-5月中国各省市纺织行业销售收入分布图

图表 2010年1-5月中国各省市纺织行业利润总额统计表

图表 2010年1-5月中国各省市纺织行业利润总额分布图

图表 2010年1-5月中国各省市纺织行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年5月底中国各省市纺织行业资产统计表

图表 2010年5月底中国各省市纺织行业资产分布图

图表 2010年1-5月中国各省市纺织行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-5月中国各省市纺织行业工业总产值

图表 2010年1-5月中国各省市纺织行业工业销售产值

图表 2010年纺织行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 鲁泰纺织股份有限公司盈利指标情况

图表 鲁泰纺织股份有限公司资产运行指标状况

图表 鲁泰纺织股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 鲁泰纺织股份有限公司盈利能力情况

图表 鲁泰纺织股份有限公司销售收入情况

图表 鲁泰纺织股份有限公司成本费用构成情况

图表 威海魏桥纺织有限公司盈利指标情况

图表 威海魏桥纺织有限公司资产运行指标状况

图表 威海魏桥纺织有限公司资产负债能力指标分析

图表 威海魏桥纺织有限公司盈利能力情况

图表 威海魏桥纺织有限公司销售收入情况

图表 威海魏桥纺织有限公司成本费用构成情况

图表 昆山彰茂航汽车配件有限公司盈利指标情况

图表 昆山彰茂航汽车配件有限公司资产运行指标状况

图表 昆山彰茂航汽车配件有限公司资产负债能力指标分析

图表 昆山彰茂航汽车配件有限公司盈利能力情况

图表 昆山彰茂航汽车配件有限公司销售收入情况

图表 昆山彰茂航汽车配件有限公司成本费用构成情况

图表 宁波华乐特汽车装饰布有限公司盈利指标情况

图表 宁波华乐特汽车装饰布有限公司资产运行指标状况

图表 宁波华乐特汽车装饰布有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波华乐特汽车装饰布有限公司盈利能力情况

图表 宁波华乐特汽车装饰布有限公司销售收入情况

图表 宁波华乐特汽车装饰布有限公司成本费用构成情况

图表 山东省华乐实业集团公司盈利指标情况

图表 山东省华乐实业集团公司资产运行指标状况

图表 山东省华乐实业集团公司资产负债能力指标分析

图表 山东省华乐实业集团公司盈利能力情况

图表 山东省华乐实业集团公司销售收入情况  
图表 山东省华乐实业集团公司成本费用构成情况  
图表 浙江华港染织有限公司盈利指标情况  
图表 浙江华港染织有限公司资产运行指标状况  
图表 浙江华港染织有限公司资产负债能力指标分析  
图表 浙江华港染织有限公司盈利能力情况  
图表 浙江华港染织有限公司销售收入情况  
图表 浙江华港染织有限公司成本费用构成情况  
图表 2007-2009年全国汽车产量数据  
图表 2007-2009年重点省市汽车产量数据  
图表 2010年全国汽车产量数据  
图表 2010年重点省市汽车产量数据  
图表 全国汽车产量增长性分析  
图表 略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/163846.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。