



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国手机Flash h产业市场深度调研及投资风险 研究报告

# 一、调研说明

《2010-2015年中国手机Flash产业市场深度调研及投资风险研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/163849.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创，为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 【报告前言】

2006年开始，随着中国动漫产业持续走热，各地政府高调响应，纷纷建立动漫产业基地，大量的民间资本和风险资本也争相涌入动漫行业，极大的推动了动漫产业的发展，产业集中度也逐步提高。动漫产业的赢利点不仅在于动漫影视的播放收入，更多的在于动漫形象的品牌授权和衍生品产业化。2009年7月22日，国务院常务会议通过了《文化产业振兴规划》，国家将重点推进的文化产业包括：文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、广告、演艺娱乐、文化会展、数字内容和动漫等。我国政府目前已把整个动漫产业作为将来高速成长的产业，目标是今后的5-10年内，动漫产业可以占GDP的1%。

作为一种新的媒体模式，手机动漫的市场预期十分乐观：在拥有基数庞大的潜在用户群体、国家政策扶持、中国移动等运营商强力开拓、手机终端内存容量不断扩大等利好因素的刺激下，手机动漫业务正处于上升期，具有较好的成长性。目前来看，基于WIVG技术的终端播放器的推出、后端服务平台的使用、独具特色的手机动漫剧的问世、中国移动手机动漫原创大赛的火热推进以及相关业务收入不断增长，都在一定程度上促使手机动漫产业链不断完善。手机动漫业务的推广力度加大，将加速传统动漫产业与手机新媒体的融合，形成新的动漫产业价值链，甚至可能在即将到来的3G时代成为继短信之后新的业务增长级。中国移动、中国联通、中国网通等电信运营商均把手机动漫业务作为潜在的利润增长点。

然而，机遇的背后存在一些急需解决的现实问题。如何寻找传统产业与新兴媒体的结合点，从内容、技术格式等多个角度促进产业链的健全和完善，并借此摆脱动漫产业落后于人的不利局面，我国手机动漫产业仍然有相当长的一段路要走。首先，我国动漫产业相比欧美、

日韩的迅猛发展仍有相当差距，相比韩国占据全球动漫市场30%的产量、日本年逾百亿美元的营业额，我国动漫产业的赶超之路仍然漫长。基于此，若想在手机动漫这一细分领域异军突起，建立切实有效的商业模式迫在眉睫。其次，产业链配套力度有待加强。主要表现在：一方面，手机动漫由于技术实现手段的特殊性，需要广大终端企业大力配合；另一方面，运营商在产业链中的主导作用明显，相对来看，SP的分成比例偏低，使其业务开拓的动力不足。另外，内容环节存在割裂现象，导致产业链还不完善。同时，用户对手机动漫的认知度较低，使用习惯还需培养。作为一项独具魅力的新兴业务，手机动漫将主要面向窄众群体，因此在具备相应的内容及技术的基础上，应当以方便快捷、独具创意的应用形式吸引用户的眼球，培养其使用习惯，逐步拓展手机动漫市场。

2009年被誉为中国的3G元年，3G商用逐步推进。相比过去，3G最大的优势在于大幅加大了无线网络带宽，传输速度成百倍增长。3G商用逐步推进，无疑成为手机动漫产业发展的好契机。新技术对手机动漫而言，意味着占据较大空间的高保真矢量漫画格式不再成为奢侈，原来无法实现的画面大幅跳跃变得顺畅，画质也随之更为清晰。另外，随着3G的推广，业务资费水平下降，具有视频功能的手机日益普及，手机动漫的技术性障碍也将一一破除。

## 【报告目录】

### 第一章 2009-2010年中国手机FLASH行业运行现状透析 10

#### 第一节 2009-2010年中国手机FLASH重点产品运行分析 10

#### 第二节 中国手机FLASH产业特征与行业重要性 10

##### 一、在第三产业中的地位 10

##### 二、在GDP中的地位 10

#### 第三节 手机FLASH产业概述 11

##### 一、FlashLite简介 11

##### 二、FlashLite功能 11

##### 三、FlashLite技术 12

### 第二章 2009-2010年全球手机FLASH行业市场规模分析 13

#### 第一节 2009-2010年全球手机FLASH行业供给分析 13

##### 一、全球手机Flash行业生产规模现状 13

##### 二、全球手机Flash行业产能规模分布 13

##### 三、全球手机Flash行业技术现状剖析 14

## 第二节 2009-2010年全球手机FLASH行业市场分析 16

### 三、全球手机Flash行业下游行业剖析 17

## 第三节 2011-2015年全球手机FLASH行业市场前景展望 18

## 第三章 2009-2010年中国手机FLASH产业运行环境分析 19

### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 19

#### 一、中国GDP分析 19

#### 二、消费价格指数分析 22

#### 三、城乡居民收入分析 24

#### 四、社会消费品零售总额 26

#### 五、全社会固定资产投资分析 28

#### 六、进出口总额及增长率分析 32

### 第二节 2009-2010年中国手机FLASH产业政策环境分析 36

#### 一、行业具体政策 36

#### 二、目前中国手机动漫产业政策特点与影响 38

### 第三节 2009-2010年中国手机FLASH产业社会环境分析 43

#### 一、手机更新换代速度及新功能诉求 43

#### 二、人们生活品质的提高 44

## 第四章 2009-2010年中国手机FLASH行业市场供需态势分析 47

### 第一节 2009-2010年中国手机FLASH行业需求分析 47

#### 一、中国手机Flash行业需求结构分析 47

#### 二、手机Flash行业消费者调查分析 47

#### 三、手机Flash行业中国重点需求客户 47

### 第二节 2009-2010年中国手机FLASH行业供给分析 47

#### 一、手机Flash行业生产规模分析 47

#### 二、手机Flash行业产能规模 48

#### 三、中国手机Flash行业技术现状剖析 48

#### 四、中国手机Flash行业市场存在问题分析 51

## 第五章 2009-2010年中国网络动漫产业运行透析 53

### 第一节 网络动漫概述 53

一、网络媒体的定义及分类	53
二、网络动漫的用户特征	53
三、网络动漫市场特点分析	54
四、网络动漫的两种经营模式	54
第二节 2009-2010年中国网络动漫产业阐述	55
一、网络动漫更需知识产权保护	55
二、中国网络动漫市场蓬勃发展	56
三、网络动漫试水传统领域	57
四、中国网络动漫面临的机遇与挑战	57
第三节 2009-2010年中国网络动漫产业赢利分析	58
一、动漫盈利模式单一	58
二、“有价无市”的尴尬	58
三、不要风险投资	60
四、解决当务之急	60
第四节 2009-2010年中国FLASH动画发展分析	61
一、FLASH动画概述	61
二、动画和网络的发展分析	63
三、FLASH动画从网络走向电视是趋势	66
第六章 2009-2010年中国动漫产业重点区域运行分析	70
第一节 北京动漫产业	72
一、北京动漫产业发展状况	72
二、北京动漫产业产值获得大丰收	77
三、北京发展动漫游戏产业的优势及相关政策	79
四、北京市动漫发展存在的问题	79
五、加快发展北京动漫产业的建议	80
第二节 上海动漫产业	80
一、上海动漫发展历程	80
二、上海动漫产业发展浅析	81
三、上海动漫产业发展的优势与机遇	81
四、上海成立动漫产权交易中心及影响分析	82
五、上海宝山区国内最大动漫衍生产业基地揭幕	83

### 第三节 深圳动漫产业 83

- 一、深圳动漫产业发展的路径、要素及定位 84
- 二、深圳特色的动漫产业挑战及优势 89
- 三、原创动画人才缺乏制约深圳动漫产业发展 90
- 四、深圳拟建文化产权交易中心促进动漫业发展 91
- 五、深圳加强动漫产业政策扶持力度 91
- 六、深圳动漫产业面临的挑战与发展建议 91

### 第四节 济南动漫产业 94

- 一、济南市动漫产业发展概况 94
- 二、济南市形成动漫游戏产业链 95
- 三、济南加大动漫产业发展力度 95
- 四、济南市动漫产业发展优势 96
- 五、加快济南市动漫产业发展的建议 96

### 第五节 长沙动漫产业 97

- 一、长沙市动漫产业的比较优势 97
- 二、长沙动漫产业发展的政策环境 98
- 三、长沙在手机动漫上已经领先 98
- 四、长沙市动漫产业面临的问题 100
- 五、促进长沙市动漫产业发展的政策建议 100

### 第六节 杭州市动漫产业 101

- 一、杭州动漫产业发展的背景和优势 101
- 二、杭州发展动漫游戏产业的主要设想 103
- 三、杭州动漫产业面临两大瓶颈 104
- 四、杭州发展动漫产业的基本做法 105
- 五、杭州动漫产业发展的成功经验 106

### 第七节 厦门动漫产业 108

- 一、福建省动漫游戏产业发展规划（2010～2012年） 108
- 二、厦门积极鼓励动漫产业发展 117
- 三、厦门极力发展动漫代工产业 118
- 四、厦门动漫产业发展的出路 118
- 五、厦门承接台湾动漫产业转移研究 120

### 第八节 其他省市动漫产业 125

- 一、陕西动漫产业发展综述 125
- 二、重庆市动漫产业发展概述 126
- 三、武汉市动漫产业链初步形成 126
- 四、成都动漫产业发展态势 127
- 五、福州全方位完善动漫产业体系 128
- 六、郑州出台动漫产业鼓励政策 128

## 第七章2009-2010年中国手机FLASH行业市场竞争格局分析 130

### 第一节 2009-2010年中国手机FLASH行业集中度分析 130

- 一、手机Flash市场集中度分析 130
- 二、手机Flash区域集中度分析 130

### 第二节2009-2010年中国手机FLASH行业竞争力分析 131

- 一、手机Flash技术竞争分析 131
- 二、手机Flash品牌竞争分析 132
- 三、中外手机Flash竞争分析 132

### 第三节2009-2010年中国手机FLASH企业提升竞争力策略分析 132

## 第八章2009-2010年中国手机FLASH标杆企业竞争力分析 134

### 第一节 广东奥飞动漫文化股份有限公司 134

- 一、公司基本情况概述 134
- 二、企业主要财务指标 135
- 三、成长性指标 135
- 四、经营能力指标 135
- 五、盈利能力指标 135
- 六、偿债能力 136

### 第二节 北京紫移通信息技术有限公司 136

- 一、企业概述 136
- 二、企业主要业务分析 136
- 三、企业主营产品市场分析 136
- 四、企业竞争力分析 137

### 第三节 北京闪易互动科技有限公司 137

- 一、企业概述 137



二、企业主要业务分析 137

三、企业主营产品市场分析 137

四、企业竞争力分析 138

第四节 文盛唐公司 138

一、企业概述 138

二、企业主要业务分析 138

三、企业竞争力分析 138

第五节 北京数码超智信息技术有限公司 138

一、企业概述 138

二、企业主要业务分析 139

三、企业主营产品市场分析 139

四、企业竞争力分析 139

第九章 金融危机环境下动漫产业发展分析 140

第一节 金融危机对全球经济发展的预测 140

第二节 金融危机下国际动漫产业的发展 141

一、金融危机对国际动漫产业的影响逐渐显现 141

二、金融危机激活美国网游业 142

三、2008年法国连环画行业未受金融危机波及 142

四、金融危机下日本动漫的"严峻阶段" 142

第三节 金融危机下中国动漫产业的发展 143

一、金融危机下我国文化产业逆势上扬 143

二、金融危机给中国动漫业带来不利影响 144

三、金融危机下中国动漫产业的应对策略 144

第十章 2011-2015年中国手机FLASH行业投资机会与风险分析 145

第一节 2011-2015年中国动漫产业投资潜力分析 145

一、资本向动漫产业聚集 145

二、中国动漫产业成为国际投资热点 145

三、民间资本争相涌入动漫产业 146

第二节 2011-2015年中国手机FLASH行业投资预测分析 146

一、手机Flash行业企业投资价值分析 146

二、手机Flash行业内部风险分析 149

三、手机Flash行业外部风险分析 150

第三节 研究中心专家观点 151

第十一章2011-2015年中国手机FLASH行业发展趋势分析 153

第一节 2011-2015年中国动漫产业发展前景分析 153

一、我国发展动漫产业面临的机遇与空间 153

二、动漫产业前景广阔 153

三、未来动漫产业发展政策的着力点 154

四、未来5年将是中国动漫产业黄金期 154

五、动漫行业薪酬福利发展预测 155

第二节2011-2015年中国手机FLASH行业预测分析 155

一、技术方向分析 155

二、手机Flash需求预测分析 156

三、手机Flash竞争格局预测分析 157

第三节2011-2015年中国手机FLASH行业市场盈利预测分析 157

## 【图表目录】

图表 1手机动漫运营商业分成比例 19

图表 2 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表 21

图表 3 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表 22

图表 4 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表 22

图表 5 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 23

图表 6 2009年主要工业产品产量及其增长速度 24

图表 7 2008-2010年6月中国价格指数统计表 25

图表 8 2008-2010年6月中国价格指数月度走势图 25

图表 9 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 26

图表 10 中国城乡居民收入走势对比 27

图表 11 2003-2009年中国社会消费品零售总额增长趋势图 28

图表 12 2009年中国社会消费品零售总额月度统计表 29

图表 13 2007-2009年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图 29

图表 14 2003-2009年中国社会固定资产投资额增长 30

图表 15 2006-2009年各月中国房地产开发投资额月度统计表	31
图表 16 2006-2009年中国各类房地产开发投资月度走势图	32
图表 17 2006-2009年中国各类房地产开发投资累计额环比走势	33
图表 18 2006-2009年中国新开工项目个数（个）及累计同比增速情况	33
图表 19 2000-2009年中国货物进出口额统计表	34
图表 20 1970-2009年中国货物对外贸易总额走势图	35
图表 21 1970-2009年中国货物进口形势图	35
图表 22 1970-2009年中国货物出口形势图	37
图表 23 1970-2009年中国货物对外贸易顺逆差状况	37
图表 24 手机动漫运营商业务分成比例	42
图表 25 主流手机视频播放性能测试结果	45
图表 26 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表	47
图表 27 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图	47
图表 28 国内创意产业基地和园区	72
艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年中国手机Flash产业市场深度调研及投资风险研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。	
图表 29 国内部分城市动漫产业发展状况	73
图表 30 上海和南京两市各区政府扶持创意产业发展措施和规划	73
图表 31 厦门现有主要动漫企业情况	122
图表 32 厦门承接台湾动漫产业转移的分析	124
图表 33 台湾电脑动画与数位游戏主要从业厂商	126
图表 34 2008年全国原创电视动画片生产十大城市	132
图表 35 2009年全国原创电视动画片生产十大城市	133
图表 36 2006-2010年上半年广东奥飞动漫文化股份有限公司主要财务指标表	137
图表 37 2007-2009年广东奥飞动漫文化股份有限公司成长性指标表	137
图表 38 2007-2009年广东奥飞动漫文化股份有限公司经营能力指标表	137

图表 39 2007-2009年广东奥飞动漫文化股份有限公司盈利能力指标表 137

图表 40 2007-2009年广东奥飞动漫文化股份有限公司偿债能力指标表 138

图表 41 1980-2010年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较 142

图表 42 1980-2010年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测 142

图表 43 1980-2010年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较 143

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/163849.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。