



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国水族产业市场 运营状况及投资盈利分析报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国水族产业市场运营状况及投资盈利分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/163850.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章2009-2010世界水族行业发展状况分析

#### 第一节 2009-2010世界水族行业综述

##### 一、世界水族行业特点分析

##### 二、世界水产养殖分析

##### 三、世界水族技术分析

#### 第二节 2009-2010世界主要国家水族行业发展情况分析&copy;

##### 一、美国

##### 二、韩国

##### 三、意大利

#### 第三节 2011-2015年世界水族行业发展趋势分析

### 第二章 2009-2010中国水族行业发展宏观环境分析

#### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节 2009-2010中国水族行业发展政策环境分析

### 一、所属行业政策分析

### 二、进出口政策分析

### 三、相关法律法规分析

## 第三节 2009-2010中国水族行业发展社会环境分析

## 第三章 2009-2010中国水族行业运行形势分析

### 第一节 2009-2010中国水族行业发展概述

#### 一、水族行业发展特征分析

#### 二、观赏鱼养殖情况分析

#### 三、水族主要产品价格走势分析

### 第二节 2009-2010中国水族养殖技术分析

#### 一、水族对水温要求分析

#### 二、特色鱼种养殖技术分析

#### 三、水族主要产品繁殖技术分析

### 第三节 2009-2010中国水族行业发展面临的问题分析

## 第四章 2009-2010中国水族用品行业运行动态解析

### 第一节 2009-2010中国水族用品行业发展概述

#### 一、水族箱

#### 二、水泵

#### 三、加热棒

#### 四、其他水族用品

### 第二节 2009-2010中国主要企业水族用品行业发展情况分析

#### 一、深圳市兴日生实业有限公司

#### 二、广东海利集团有限公司

#### 三、中山市海龙水族用品有限公司

### 第三节 2009-2010中国水族用品行业发展面临的问题分析

## 第五章 2009-2010中国水族饲料及鱼药行业运行态势分析

### 第一节 2009-2010中国观赏鱼饵料行业发展情况分析

#### 一、活饵

二、冷冻饵

三、人工饵料

四、其他的水族生物人工营养

第二节 2009-2010中国常见鱼药市场运行状况分析

一、卤素类

二、重金属铜类

三、农药类

四、呋喃类

五、抗生素类

六、中草药

七、其他类

第三节 如何选择用药与在试用鱼药应注意的问题分析

第六章 2009-2010中国水族馆行业运行态势分析

第一节 2009-2010中国水族馆运行概况

一、水族馆历史背景分析

二、水族馆设计和建筑分析

三、水族的放养问题

四、中国最早的水族馆

第二节 2009-2010中国水族馆经营状况分析

一、世界最大水族馆运行分析

二、中国水族馆运行分析

三、中国重点地区水族馆运行情况分析

第三节 2009-2010中国水族馆主要集中地区旅游状况分析

第七章 2005-2010年中国水产饲料制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国水产饲料制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

## 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2005-2010年（按季度更新）中国水产饲料制造行业投资价值测算

#### 一、销售利润率

#### 二、销售毛利率

#### 三、资产利润率

#### 四、未来5年水产饲料制造盈利能力预测

### 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国水产饲料制造行业产销率调查

#### 一、工业总产值

#### 二、工业销售产值

#### 三、产销率调查

#### 四、未来5年水产饲料制造产品产销预测

### 第四节 2005-2010年（按季度更新）水产饲料制造出口交货值数据

#### 一、出口交货值增长

#### 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第八章 2001-2009年中国活鱼进出口数据统计情况

### 第一节 2001-2009年中国活鱼出口统计

### 第二节 2001-2009年中国活鱼进口统计

### 第三节 2001-2009年中国活鱼进出口价格对比

### 第四节 中国活鱼进出口主要来源地及出口目的地

### 第五节 中国活鱼进出口省市分析

## 第九章 2009-2010中国水族行业市场竞争格局分析

### 第一节 2009-2010中国水族行业竞争现状分析

#### 一、水族店竞争日趋激烈

#### 二、水族产品市场竞争分析

#### 三、水族产品价格竞争分析

### 第二节 2009-2010中国水族行业区域竞争分析

#### 一、区域集中度分析

#### 二、市场集中度分析

### 第三节 2009-2010年中国水族行业提升竞争力策略分析

## 第十章 2009-2010中国知名水族馆运营走势透析

### 第一节 水族馆&mdash;&mdash;上海

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

### 第二节 太平洋海底世界&mdash;&mdash;北京

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

### 第三节 新澳海底世界&mdash;&mdash;河北

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

### 第四节 迎泽公园海底世界&mdash;&mdash;山西

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

### 第五节 青岛海底世界&mdash;&mdash;青岛

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

### 第六节 重庆兴澳海底世界&mdash;&mdash;重庆

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

### 第七节 南京海底世界&mdash;&mdash;南京

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

### 第八节 嵊泗海洋生物馆&mdash;&mdash;浙江嵊泗

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析

### 三、水族馆主营业务分析

#### 第九节 长沙海底世界&mdash;&mdash;湖南

##### 一、水族馆运行概况

##### 二、水族馆主要景点分析

##### 三、水族馆主营业务分析

#### 第十节 海底世界&mdash;&mdash;厦门

##### 一、水族馆运行概况

##### 二、水族馆主要景点分析

##### 三、水族馆主营业务分析

#### 第十一节 亚龙湾海底世界&mdash;&mdash;三亚

##### 一、水族馆运行概况

##### 二、水族馆主要景点分析

##### 三、水族馆主营业务分析

### 第十一章 2009-2010年中国旅游行业运行局势分析

#### 第一节 2009-2010中国旅游业在国民经济中的地位分析

##### 一、旅游业已成为中国经济发展的先导部门

##### 二、旅游业成为中国的支柱产业

##### 三、中国旅游业在世界旅游中举足轻重

#### 第二节 2009-2010中国旅游业发展情况分析

##### 一、中国旅游业进入快速发展时期

##### 二、观光旅游生命力分析

##### 三、塑造旅游产业集群品牌的分析

#### 第三节 2009-2010国内旅游市场发展特点分析

##### 一、旅游市场发展战略的调整起到了极大的推动作用

##### 二、城乡居民收入的增长带动国内旅游的新增长

##### 三、黄金周持续火爆

##### 四、全国范围内的普遍增长

##### 五、服务接待仍存在大量问题

### 第十二章 2011-2015年中国水族行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2011-2015年中国水族行业投资环境分析



## 第二节2011-2015年中国水族行业投资机会分析

### 一、旅游业发展前景分析

### 二、消费者需求分析

## 第三节2011-2015年中国滨海旅游行业投资风险分析

### 一、运营风险

### 二、政策风险分析

### 三、市场竞争风险分析

### 四、金融风险

## 第四节 专家建议

## 第十三章2011-2015年中国水族行业发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国水族行业发展趋势分析

#### 一、消费者对大自然的强烈和积极的态度

#### 二、水族零售店的质素在大幅度提高

#### 三、使生活环境更"亲近自然"

### 第二节 2011-2015年中国水族用品行业市场预测分析

#### 一、水族用品市场供给预测分析

#### 二、水族用品市场需求预测分析

#### 三、水族用品市场供需平衡分析

### 第三节 2011-2015年中国水族行业市场盈利预测分析

## 图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 深圳市兴日生实业有限公司盈利指标情况

图表 深圳市兴日生实业有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市兴日生实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市兴日生实业有限公司盈利能力情况

图表 深圳市兴日生实业有限公司销售收入情况

图表 深圳市兴日生实业有限公司成本费用构成情况

图表 广东海利集团有限公司盈利指标情况

图表 广东海利集团有限公司资产运行指标状况

图表 广东海利集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东海利集团有限公司盈利能力情况

图表 广东海利集团有限公司销售收入情况

图表 广东海利集团有限公司成本费用构成情况

图表 中山市海龙水族用品有限公司盈利指标情况

图表 中山市海龙水族用品有限公司资产运行指标状况

图表 中山市海龙水族用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山市海龙水族用品有限公司盈利能力情况

图表 中山市海龙水族用品有限公司销售收入情况

图表 中山市海龙水族用品有限公司成本费用构成情况

图表 2006-2009年中国水产饲料制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国水产饲料制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国水产饲料制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国水产饲料制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国水产饲料制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国水产饲料制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年5月中国各省市水产饲料制造行业企业数量统计表

图表 2010年5月中国各省市水产饲料制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-5月中国各省市水产饲料制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-5月中国各省市水产饲料制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-5月中国各省市水产饲料制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-5月中国各省市水产饲料制造行业利润总额分布图艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国水族产业市场运营状况及投资盈利分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 2010年1-5月中国各省市水产饲料制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年5月底中国各省市水产饲料制造行业资产统计表

图表 2010年5月底中国各省市水产饲料制造行业资产分布图

图表 2010年1-5月中国各省市水产饲料制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-5月中国各省市水产饲料制造行业工业总产值

图表 2010年1-5月中国各省市水产饲料制造行业工业销售产值  
图表 2010年水产饲料制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）  
图表 2001-2009年中国活鱼出口统计  
图表 2001-2009年中国活鱼进口统计  
图表 2001-2009年中国活鱼进出口价格对比  
图表 中国活鱼进出口主要来源地及出口目的地  
图表 中国活鱼进出口省市分析  
图表 2009-2010中国水族馆主要集中地区旅游状况分析  
图表 2009-2010中国水族重点区域集中度分析  
图表 上海水族馆主营业务分析  
图表 北京太平洋海底世界主营业务分析  
图表 河北新澳海底世界主营业务分析  
图表 山西迎泽公园海底世界主营业务分析  
图表 青岛海底世界主营业务分析  
图表 重庆兴澳海底世界主营业务分析  
图表 南京海底世界主营业务分析  
图表 崂山海洋生物馆主营业务分析  
图表 湖南长沙海底世界主营业务分析  
图表 厦门海底世界主营业务分析  
图表 三亚亚龙湾海底世界主营业务分析  
图表 2011-2015年中国水族用品市场供给预测分析  
图表 2011-2015年中国水族用品市场需求预测分析  
图表 2011-2015年中国水族用品市场供需平衡分析  
图表 2011-2015年中国水族行业市场盈利预测分析  
图表 略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/163850.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。