



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国塑料管材市场 动态及投资风险研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国塑料管材市场动态及投资风险研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/163853.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 塑料管材的概况

第一节 各类塑料管材情况分析

- 一、硬质聚氯乙烯（UPVC）
- 二、聚乙烯（PE）
- 三、高密度聚乙烯（HDPE）
- 四、中密度聚乙烯（MDPE）
- 五、聚丙烯（PP）
- 六、无规共聚聚丙烯（PP-R）
- 七、丙烯腈-丁二烯-苯乙烯共聚物（ABS）
- 八、聚丙烯（PB）
- 九、交联聚乙烯（PEX）
- 十、玻璃钢管（FRP）
- 十一、铝塑复合管（PAP）
- 十二、工程塑料

第二节 塑料管代替传统管材是不可抗拒的趋势

第三节 塑料管材的优点分析

- 一、强度和刚性方面
- 二、密封性方面

三、铺设施工方面

第二章 2009-2010年国际塑料管材市场发展形势分析

第一节 2009-2010年国际塑料管材市场发展局势分析

一、热塑性塑料管材在欧洲的市场发展分析

二、压力管材在国际所处的地位分析

三、全球功能塑料管材需求透视分析

第二节 2009-2010年世界塑料管材市场技术发展分析

第三节 2009-2010年全球发展案例研究：饮水管道输送

一、供水在全世界的需要和机遇

二、私人在与水有关的领域投资

三、欧洲的机会

四、特殊的机遇：海水淡化

五、塑料管材在水行业中的未来

第四节 2011-2015年世界塑料管材市场发展前景分析

第三章 2009-2010年中国塑料管材行业发展环境

第一节 2009-2010年中国塑料管材行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2009-2010年中国塑料管材行业政策环境分析

一、塑料管材、管件产品执行标准

二、塑料管材和管件的新国家标准

三、建筑塑料管材管件暂行技术要求

四、建筑排水用聚丙烯(PP)管材和管件标准

五、PVC糊树脂海关税则号调整

六、七项塑料管材和管件新国家标准已正式实施

第三节 2009-2010年中国塑料管材行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章 2009-2010年中国塑料管材行业发展状况分析

第一节 2009-2010年中国塑料管材行业发展现状分析

- 一、我国塑料管道业取得巨大发展成就
- 二、塑料管材制品利润分析
- 三、我国PVC管材生产应用现状

第二节 2009-2010年中国塑料管材行业技术发展情况分析

- 一、高精尖的改性超高分子量聚乙烯管
- 二、"挤胀"塑料管材异形材加工新技术
- 三、扬子PP 无纺布新专用料通过验收
- 四、潍坊中云开发出双壁夹筋塑料管材成型新装置
- 五、柔性热塑性增强塑料管复合管生产设备成功研制
- 六、脉动压力注塑成型设备通过鉴定
- 七、塑料框架替代铝制品使太阳能模块寿命更长
- 八、柠檬酸酯类新"绿色"塑料增塑剂问世

第三节 2009-2010年中国塑料管材行业存在的问题分析

- 一、塑料废弃物是塑料制品行业发展的一大挑战
- 二、中国塑料行业的问题与不足
- 三、三大因素制约中国塑料制品业发展
- 四、交联聚乙烯管材专用料只能依靠韩国进口

第五章 2009-2010年中国塑料管道主要使用领域情况分析

第一节 2009-2010年中国市政管网中管道使用现状分析

- 一、市政供水管网
- 二、市政排水管网
- 三、室外燃气管网
- 四、市政供热

第二节 2009-2010年中国建筑给水、建筑排水使用管道现状分析

一、国内建筑内冷热水塑料管道系统的应用情况

二、PP-R/PP-B管材质量情况分析

三、铝塑复合管材质量情况分析

四、交联聚乙烯管材质量情况分析

第三节 2009-2010年中国光纤缆护套管现状分析

第四节 2009-2010年中国农业灌溉管现状分析

第五节 2009-2010年中国工业管道现状分析

第六章2005-2010年中国塑料板、管、型材的制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国塑料板、管、型材的制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国塑料板、管、型材的制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年塑料板、管、型材的制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国塑料板、管、型材的制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年塑料板、管、型材的制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）塑料板、管、型材的制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章2007-2010年中国塑料制管子及其附件产量数据统计分析

第一节2007-2009年全国塑料制管子及其附件产量数据分析

一、2007-2009年全国塑料制管子及其附件产量数据

二、2007-2009年重点省市塑料制管子及其附件产量数据

第二节2010年全国塑料制管子及其附件产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2010年全国塑料制管子及其附件产量数据

二、2010年重点省市塑料制管子及其附件产量数据

第三节 全国塑料制管子及其附件产量增长性分析

第八章2001-2009年中国塑料制的管子及其附件进出口数据统计情况

第一节 2001-2009年中国塑料制的管子及其附件出口统计

第二节 2001-2009年中国塑料制的管子及其附件进口统计

第三节 2001-2009年中国塑料制的管子及其附件进出口价格对比

第四节 中国塑料制的管子及其附件进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国塑料制的管子及其附件进出口省市分析

第九章 2009-2010年中国塑料管材行业竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国塑料管材市场竞争状况分析

一、塑料管材行业集中度分析

二、塑料管材行业竞争程度分析

第二节 2009-2010年中国塑料管材行业市场竞争因素分析

一、原材料价格波动

二、企业恶性竞争

三、产品开发与市场需求

第三节 2009-2010年中国塑料管材区域竞争状况分析

第十章 2009-2010年中国塑料管材优势企业竞争力分析

第一节 公元塑业集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 福建亚通新材料科技股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 湖北凯乐集团

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 河北沧州东塑集团股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 浙江枫叶集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 山东盛大塑业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 浙江伟星新型建材股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 广向（陕西）化学建材有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 上海上丰集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 上海公元建材发展有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略…………

第十一章2009-2010年中国塑料制品行业发展现状分析

第一节2009-2010年中国塑料制品行业发展概况

一、中国塑料制品行业发展回顾

二、我国塑料制品主要应用市场

三、全国塑料制品业发展状况

第二节2009-2010年中国塑料制品企业发展分析

一、国内塑料制品企业面临重组整合

二、我国塑料制品企业竞争中存在的问题

三、我国塑料制品企业的竞争对策

四、塑料制品企业发展新思路

第三节2009-2010年中国塑料制品行业发展中存在的问题

一、中国塑料制品行业存在的主要问题

二、塑料制品面临环保和替代双重压力

三、我国塑料制品业亟需改变以量取胜的现状

四、增塑剂超标使塑料包装食品安全难保

第十二章2011-2015年中国塑料建材行业投资前景分析

第一节 2011-2015年中国塑料管材行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国塑料管材行业投资风险分析

一、宏观调控风险分析

二、行业竞争风险分析

三、供需波动风险分析

四、技术创新风险分析

五、经营管理风险分析

六、产品自身价格波动风险分析

第三节 2011-2015年中国塑料管材行业投资机会分析

一、2011-2015年中国塑料管材行业区域投资机会分析

二、2011-2015年中国塑料管材主要产品投资机会分析

三、2011-2015年中国塑料管材的出口市场投资机会分析

第十三章 2011-2015年中国塑料管材行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年大口径室外PE埋地管是世界发展潮流

一、PE管具有独特的柔韧性

二、PE管对管沟的要求低

三、可熔接是PE管的另一个独特性能

四、低温韧性

五、环境保护

第二节 2011-2015年中国塑料管材行业发展趋势分析

一、塑料管材发展绿色趋势分析

二、灾后塑料管材抗震趋势分析

三、塑料给水管材代替镀锌钢管趋势分析

四、国内石化企业开发生产交联聚乙烯管材专用料

第三节 2011-2015年中国塑料管材行业市场状况预测分析

图表名称：部分

图表 2006-2009年中国塑料板、管、型材的制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国塑料板、管、型材的制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国塑料板、管、型材的制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国塑料板、管、型材的制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国塑料板、管、型材的制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国塑料板、管、型材的制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年5月中国各省市塑料板、管、型材的制造行业企业数量统计表

图表 2010年5月中国各省市塑料板、管、型材的制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-5月中国各省市塑料板、管、型材的制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-5月中国各省市塑料板、管、型材的制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-5月中国各省市塑料板、管、型材的制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-5月中国各省市塑料板、管、型材的制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-5月中国各省市塑料板、管、型材的制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年5月底中国各省市塑料板、管、型材的制造行业资产统计表

图表 2010年5月底中国各省市塑料板、管、型材的制造行业资产分布图

图表 2010年1-5月中国各省市塑料板、管、型材的制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-5月中国各省市塑料板、管、型材的制造行业工业总产值

图表 2010年1-5月中国各省市塑料板、管、型材的制造行业工业销售产值

图表 2010年塑料板、管、型材的制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2007-2009年全国塑料制管子及其附件产量数据

图表 2007-2009年重点省市塑料制管子及其附件产量数据

图表 2010年全国塑料制管子及其附件产量数据

图表 2010年重点省市塑料制管子及其附件产量数据

图表 全国塑料制管子及其附件产量增长性分析

图表 2001-2009年中国塑料制的管子及其附件出口统计

图表 2001-2009年中国塑料制的管子及其附件进口统计

图表 2001-2009年中国塑料制的管子及其附件进出口价格对比

图表 中国塑料制的管子及其附件进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国塑料制的管子及其附件进出口省市分析

图表 公元塑业集团有限公司盈利指标情况

图表 公元塑业集团有限公司资产运行指标状况 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国塑料管材市场动态及投资风险研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 公元塑业集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 公元塑业集团有限公司盈利能力情况

图表 公元塑业集团有限公司销售收入情况

图表 公元塑业集团有限公司成本费用构成情况

图表 福建亚通新材料科技股份有限公司盈利指标情况

图表 福建亚通新材料科技股份有限公司资产运行指标状况

图表 福建亚通新材料科技股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 福建亚通新材料科技股份有限公司盈利能力情况

图表 福建亚通新材料科技股份有限公司销售收入情况

图表 福建亚通新材料科技股份有限公司成本费用构成情况

图表 湖北凯乐集团盈利指标情况

图表 湖北凯乐集团资产运行指标状况

图表 湖北凯乐集团资产负债能力指标分析

图表 湖北凯乐集团盈利能力情况

图表 湖北凯乐集团销售收入情况

图表 湖北凯乐集团成本费用构成情况

图表 河北沧州东塑集团股份有限公司盈利指标情况

图表 河北沧州东塑集团股份有限公司资产运行指标状况

图表 河北沧州东塑集团股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 河北沧州东塑集团股份有限公司盈利能力情况

图表 河北沧州东塑集团股份有限公司销售收入情况

图表 河北沧州东塑集团股份有限公司成本费用构成情况

图表 浙江枫叶集团有限公司盈利指标情况

图表 浙江枫叶集团有限公司资产运行指标状况

图表 浙江枫叶集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江枫叶集团有限公司盈利能力情况

图表 浙江枫叶集团有限公司销售收入情况

图表 浙江枫叶集团有限公司成本费用构成情况

图表 山东盛大塑业有限公司盈利指标情况

图表 山东盛大塑业有限公司资产运行指标状况

图表 山东盛大塑业有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东盛大塑业有限公司盈利能力情况

图表 山东盛大塑业有限公司销售收入情况

图表 山东盛大塑业有限公司成本费用构成情况

图表 浙江伟星新型建材股份有限公司盈利指标情况

图表 浙江伟星新型建材股份有限公司资产运行指标状况

图表 浙江伟星新型建材股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江伟星新型建材股份有限公司盈利能力情况

图表 浙江伟星新型建材股份有限公司销售收入情况

图表 浙江伟星新型建材股份有限公司成本费用构成情况

图表 广向（陕西）化学建材有限责任公司盈利指标情况

图表 广向（陕西）化学建材有限责任公司资产运行指标状况

图表 广向（陕西）化学建材有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 广向（陕西）化学建材有限责任公司盈利能力情况

图表 广向（陕西）化学建材有限责任公司销售收入情况

图表 广向（陕西）化学建材有限责任公司成本费用构成情况

图表 上海上丰集团有限公司盈利指标情况

图表 上海上丰集团有限公司资产运行指标状况

图表 上海上丰集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海上丰集团有限公司盈利能力情况

图表 上海上丰集团有限公司销售收入情况

图表 上海上丰集团有限公司成本费用构成情况

图表 上海公元建材发展有限公司盈利指标情况

图表 上海公元建材发展有限公司资产运行指标状况

图表 上海公元建材发展有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海公元建材发展有限公司盈利能力情况

图表 上海公元建材发展有限公司销售收入情况

图表 上海公元建材发展有限公司成本费用构成情况

图表 略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/163853.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。