



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国美罗培南行业市场分析与投资风险预测报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国美罗培南行业市场分析与投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/163862.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

美罗培南，或译美洛培南，是一种有非常广泛抗菌性及可供注射的抗生素，用于治疗多种不同的感染，包括脑膜炎及肺炎。它是一种 $\beta$ -内酰胺类抗生素，属于碳青霉烯的分类下。我国美罗培南行业运行目前发展形势良好，随着我国美罗培南行业运行下游需求市场的不断扩大我国美罗培南行业运行迎来一个新的发展机遇，有着良好的发展空间。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国美罗培南行业市场分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了中国美罗培南产业运行环境、全球美罗培南市场规模及供需发展态势等，接着分析了中国美罗培南产业运行的现状，然后介绍了中国美罗培南行业市场竞争格局。随后，报告对中国美罗培南行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国美罗培南产业发展趋势与投资预测。您若想对美罗培南产业有个系统的了解或者想投资美罗培南行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010年中国美罗培南产业运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010年中国美罗培南产业政策环境分析

##### 一、国家药监局多项政策文件出台

##### 二、国家基本药物零售指导价正式实行

##### 三、国务院关于深化医药卫生体制改革的意见

##### 四、2009-2011年医药卫生体制改革重点实施方案

##### 五、国家出口退税政策改变对出口的影响

#### 第三节 2010年中国美罗培南产业社会环境分析

### 第二章 2010年中国美罗培南行业运行综述

#### 第一节 2010年培南类抗生素市场概况

##### 一、美罗培南概况

##### 二、亚胺培南概况

##### 三、比阿培南概况

##### 四、帕尼培南概况

#### 第二节 2010年培南类抗生素的研究进展

##### 一、培南类抗生素的研发史

##### 二、培南类抗生素药理特征

##### 三、培南类抗生素市场分析

##### 四、培南类抗生素研究进展

#### 第三节 2010年培南类抗生素临床应用分析

##### 一、培南类抗生素品种介绍

##### 二、培南类抗生素作用机制

##### 三、培南类抗生素临床应用

##### 四、培南类不良反应及耐药性

##### 五、培南类抗生素临床应用总结

### 第三章 2010年全球美罗培南市场规模及供需发展态势分析

#### 第一节 2010年全球美罗培南行业运行概况

##### 一、美罗培南药物药理优势突出

##### 二、全球美罗培南药物市场概述

##### 三、美罗培南医院终端用药走势

## 第二节 2010年全球美罗培南行业市场供需分析

### 一、全球美罗培南市场供需分析

### 二、培南类领跑国际抗生素市场

### 三、全球美罗培南销售额

## 第三节 2011-2015年世界美罗培南产业发展趋势分析

## 第四章 2010年中国美罗培南产业运行态势分析

### 第一节 2010年中国美罗培南行业运行概述

#### 一、健康元美罗培南项目建设快马加鞭

#### 二、美罗培南市场原料药产业升级

#### 三、美罗培南、4-AA等中间体

### 第二节 2010年中国美罗培南产业发展动态分析

#### 一、国内城市医院美罗培南用药情况

#### 二、培南类药物:国内产业链优势未形成

#### 三、培南类抗菌药中间体项目落户垫江

### 第三节 2010年中国美罗培南产业发展存在问题分析

## 第五章 2010年中国美罗培南行业产业链分析

### 第一节 碳青霉烯类抗生素市场分析

#### 一、碳青霉烯类抗生素市场概述

#### 二、培南类药物上市情况

#### 三、碳青霉烯市场规模

### 第二节 碳青霉烯类抗生素品种分析

#### 一、品种结构与规模

#### 二、政府办医院药品购入总额

#### 三、碳青霉烯类药物用药数量变化情况

#### 四、碳青霉烯类药物用药金额变化情况

#### 五、亚胺培南以及美罗培南市场结构

### 第三节 亚胺培南西司他丁钠市场分析

#### 一、市场概述

#### 二、国内市场分析

#### 三、剂型结构分析

- 四、竞争格局分析
- 五、区域格局分析
- 六、市场前景分析

## 第六章 2010年中国抗生素行业发展现状分析

### 第一节 2010年中国抗生素用量情况

- 一、中国医院抗菌药使用率
- 二、抗生素滥用的损失情况

### 第二节 2010年中国抗生素市场发展现状分析

- 一、中国抗生素市场形势分析
- 二、抗生素产业景气分析
- 三、抗生素药品浪费现象严重
- 四、抗生素中间体原料药7-ADCA市场前景
- 五、抗生素上游领域发展分析

### 第三节 2010年中国抗生素价格走势分析

### 第四节 2010年中国抗生素行业存在的问题及对策分析

- 一、抗生素滥用之忧
- 二、北京药品不良反应报告
- 三、2009年1季度合肥药品不良反应监测
- 四、中国抗生素制度和监管存在的问题
- 五、应对策略分析

## 第七章 2010年中国医药行业市场发展现状及预测分析

### 第一节 2010年中国医药行业发展现状及趋势预测

- 一、中国制药行业发展现状
- 二、2009年中国医药产业运行总结
- 三、2009年中国医药产业发展特点
- 四、中国医药产品产量
- 五、中国药品进出口分析
- 六、2010年中国医药行业发展趋势展望

### 第二节 2010年中国原料药行业发展分析

- 一、2009年中国原料药行业运行总结

- 二、2009-年化学原料药产能分析
- 三、中国化学原料药产量
- 四、化学原料药出口形势
- 五、2009年化学原料药价格走势分析
- 六、未来非专利原料药市场发展分析
- 七、原料药企业结构调整路线分析

## 第八章 2010年中国美罗培南行业市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国医药行业的竞争格局分析

- 一、医药行业企业竞争力分析
- 二、国内原料药竞争情况分析
- 三、医药企业核心竞争力分析

### 第二节 2010年中国美罗培南行业竞争格局分析

- 一、中国美罗培南市场占有份额
- 二、美罗培南市场竞争格局分析
- 三、2009年美罗培南市场竞争格局

### 第三节 十大抗生素竞争力分析

- 一、左氧氟沙星/氧氟沙星竞争力分析
- 二、阿莫西林/克拉维酸钾竞争力分析
- 三、他唑巴坦钠/哌拉西林钠竞争力分析
- 四、莫西沙星竞争力分析
- 五、克拉霉素竞争力分析
- 六、利奈唑胺竞争力分析
- 七、美罗培南竞争力分析
- 八、环丙沙星竞争力分析
- 九、亚胺培南/西司他丁竞争力分析
- 十、希舒美竞争力分析

## 第九章 2010年中国美罗培南优势企业竞争力分析

### 第一节 浙江海正药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 浙江华海药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 浙江海翔药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 健康元药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 石药集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 海南先声药业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第七节 江苏正大天晴药业股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2011-2015年中国美罗培南产业发展趋势与投资预测分析

### 第一节 2011-2015年中国医药行业预测分析

#### 一、2011-2015年中国医药制造行业预测分析

#### 二、药品进出口预测分析

#### 三、医药行业竞争格局预测分析

### 第二节 2011-2015年中国美罗培南市场预测分析

#### 一、美罗培南市场供给预测分析

#### 二、美罗培南市场需求预测分析

### 第三节 2011-2015年中国美罗培南行业投资机会分析

### 第四节 2011-2015年中国美罗培南行业投资风险分析

### 第五节 专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：青霉素类、头孢类与培南类结构特点

图表：亚胺培南结构

图表：上市碳青霉烯类抗生素研制情况

图表：中国批准的培南类药物情况

图表：碳青霉烯市场规模估算

图表：国内已上市的一至四代头孢类抗生素药物

图表：FDA认证的主要抗生素原料药企业代表

图表：青霉素结构模型

图表：近年国外首次上市抗感染药物

图表：主要抗生素制剂生产厂家数量和产量集中度

图表：国外抗生素与 $\beta$ -内酰胺酶抑制剂组方与配比情况

图表：国内抗生素与 $\beta$ -内酰胺酶抑制剂组方与配比情况

图表：2008年上半年国内16城市样本医院销售领先前20位品牌统计

图表：浙江海正药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江海正药业股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江海正药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江海正药业股份有限公司负债情况图

图表：浙江海正药业股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江海正药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江海正药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江华海药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江华海药业股份有限公司经营收入走势图艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国美罗培南行业市场分析与投资风险预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行

业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：浙江华海药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江华海药业股份有限公司负债情况图

图表：浙江华海药业股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江华海药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江华海药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江海翔药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江海翔药业股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江海翔药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江海翔药业股份有限公司负债情况图

图表：浙江海翔药业股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江海翔药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江海翔药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：健康元药业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：健康元药业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：健康元药业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：健康元药业集团股份有限公司负债情况图

图表：健康元药业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：健康元药业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：健康元药业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：石药集团有限公司主要经济指标走势图

图表：石药集团有限公司经营收入走势图

图表：石药集团有限公司盈利指标走势图

图表：石药集团有限公司负债情况图

图表：石药集团有限公司负债指标走势图

图表：石药集团有限公司运营能力指标走势图

图表：石药集团有限公司成长能力指标走势图

图表：海南先声药业有限公司主要经济指标走势图

图表：海南先声药业有限公司经营收入走势图

图表：海南先声药业有限公司盈利指标走势图

图表：海南先声药业有限公司负债情况图

图表：海南先声药业有限公司负债指标走势图

图表：海南先声药业有限公司运营能力指标走势图

图表：海南先声药业有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏正大天晴药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏正大天晴药业股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏正大天晴药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏正大天晴药业股份有限公司负债情况图

图表：江苏正大天晴药业股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏正大天晴药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏正大天晴药业股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/163862.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。