



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国汽车电子控制 装置产业调研与投资策略研究报 告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国汽车电子控制装置产业调研与投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/163869.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创，为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

近年来，随着电子技术、计算机技术和信息技术的应用，汽车电子控制技术得到了迅猛的发展，尤其在控制精度、控制范围、智能化和网络化等多方面有了较大突破。汽车电子控制技术已成为衡量现代汽车发展水平的重要标志。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国汽车电子控制装置产业调研与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国汽车电子控制装置产业运行环境、中国汽车电子市场运行动态等，接着分析了中国汽车电子控制装置产业运行的现状，然后介绍了中国汽车电子控制装置产业市场竞争格局。随后，报告对中国汽车电子控制装置产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车电子控制装置产业发展前景与投资预测。您若想对汽车电子控制装置产业有个系统的了解或者想投资汽车电子控制装置行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010年中国汽车电子控制装置产业运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010年中国汽车电子控制装置产业政策环境分析

##### 一、提升中国汽车发动机自主发展能力的政策选择

##### 二、汽车电子控制标准建设

##### 三、进出口政策分析

#### 第三节 2010年中国汽车电子控制装置产业社会环境分析

### 第二章 2010年中国汽车电子市场运行动态分析

#### 第一节 2010年中国汽车电子市场运行分析

##### 一、中国汽车电子产业发展特点

##### 二、中国汽车电子产业的发展水平

##### 三、中国汽车电子产业发展的比较优势

##### 四、中国汽车电子市场发展机会

##### 五、整车产业带动中国汽车电子市场同步发展

#### 第二节 2010年中国汽车电子市场竞争格局分析

##### 一 外资企业占据主导地位

##### 二 汽车半导体和嵌入式软件市场

##### 三 发动机电子控制系统和底盘电子控制系统

##### 四 车身电子领域

##### 五 车载电子领域

#### 第三节 2010年中国汽车电子技术水平分析

##### 一 汽车电控系统平台技术发展

##### 二 信息系统平台和网络总线技术发展

##### 三 基础技术平台技术发展

##### 四 国内汽车电子技术产业化成果

### 第三章 2010年中国汽车电子控制装置产业运行走势分析

#### 第一节 2010年中国汽车电子控制技术现状分析

##### 一、动力牵引系统控制

##### 二、车辆行驶姿态控制

##### 三、车身（车辆内部系统）控制

#### 第二节 2010年中国汽车电子控制装置的总体概况

- 一、汽车电子控制技术的应用及发展趋势
  - 二、中国汽车电子控制装置研究和开发的重要意义
  - 三、中国汽车电子控制装置发展大有可为
  - 四、小排量汽车发动机电子控制系统市场综述
- 第三节 2010年中国汽车电子控制装置产业发展对策分析

#### 第四章 2010年中国汽车发电机产业运行形势分析

##### 第一节 2010年中国汽车发动机技术综述

- 一、汽车发动机技术的变革
- 二、汽车发动机的技术进展状况
- 三、各大企业汽车发动机技术简述
- 四、汽车发动机技术改进潜力大

##### 第二节 2010年中国汽车发动机市场细分产品分析

- 一、汽油发动机
- 二、轿车发动机市场
- 三、9L以上柴油机
- 四、6~9L柴油发动机
- 五、轻型柴油发动机

##### 第三节 2010年中国汽车发动机产业发展存在问题分析

- 一、我国发动机行业专业人才稀缺
- 二、国产发动机缺少政策法规和标准要求
- 三、发动机冷却液质量合格率低

##### 第四节 2010年中国汽车发动机的发展策略

- 一、发动机的八个发展策略
- 二、发动机需采用更高的排放控制技术
- 三、柴油发动机应担当起自主创新重任

##### 第五节 2011-2015年中国汽车发动机产业发展趋势分析

- 一、汽油发动机发展趋势
- 二、大中型柴油发动机发展趋势
- 三、轻型柴油发动机发展趋势

#### 第五章 2010年中国汽车底盘产业运行走势分析

## 第一节 2010年中国汽车底盘产业发展总况

### 一、现代汽车底盘电子控制的介绍

### 二、中国重型货车底盘的发展变化

### 三、客车底盘技术应用和发展概况

### 四、我国国产混凝土泵车底盘有待进步

## 第二节 2010年中国专用汽车及其底盘发展现状和趋势分析

### 一、中国专用企业的发展现状

### 二、专用汽车发展遇到的主要问题

### 三、专用汽车底盘的研制与推广

## 第三节 2010年中国汽车底盘产业运行存在问题分析

## 第六章 2010年中国车身电子控制产业运行动态分析

### 第一节 2010年中国车身电子控制产业发展概述

#### 一、车身电子发展升级扩展半导体器空间

#### 二、车身电子控制重要性日益显现

#### 三、中国车身电子自主开发扮演重要角色

#### 四、车身电子控制的方式与发展分析

### 第二节 2010年智能机电一体化成车身控制系统发展趋势

#### 一、舒适性需求拉动增长

#### 二、走向智能化机电一体化

### 第三节 2010年中国车身电子市场半导体厂商竞争态势

## 第七章 2010年中国汽车传感器产业运行局势分析

### 第一节 2010年中国汽车传感器产业总体概况

#### 一、汽车传感器市场需求逐年增加

#### 二、中国汽车传感器市场快速发展

#### 三、车用传感器未来产业格局分析

### 第二节 未来汽车传感器的发展趋势预测分析

#### 一、2010年市场规模将超过100亿元

#### 二、EMS和电子仪表是两大应用领域

#### 三、走向多功能化、智能化和高可靠性

### 第三节 未来中国汽车传感器市场前景广阔

## 第八章 2008-2010年中国汽车零部件及配件制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国汽车零部件及配件制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

## 第九章 2010年中国汽车电子控制装置产业市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国汽车电子控制装置产业竞争现状分析

- 一、汽车电子控制装置产业竞争力分析
- 二、汽车发动机技术竞争分析
- 三、汽车底盘产业竞争分析

### 第二节 2010年中国汽车传感器市场竞争分析

- 一、市场被外资占领
- 二、起步晚技术水平低
- 三、价格优势不明显

### 第三节 2010年中国汽车电子控制装置产业提升竞争力策略分析

## 第十章 2010年中国汽车电子控制装置优势企业竞争力分析

### 第一节 深圳市航盛电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 天津富士通天电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 太仓阿尔派电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 上海惠亚电子设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 厦门吉致电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 惠州住成电装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 惠州住电电装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 电装（天津）汽车导航系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 河南汉威电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十一章 2011-2015年中国汽车电子控制装置产业发展前景与投资预测分析

### 第一节 2011-2015年中国汽车电子控制装置产业发展趋势分析

#### 一、汽车电子控制装置产业发展方向

#### 二、汽车电子控制装置细分产品发展趋势分析

#### 三、汽车电子控制装置竞争格局预测分析

### 第二节 2011-2015年中国汽车电子控制装置产业市场预测分析

#### 一、汽车电子控制装置产业供给预测分析

#### 二、汽车电子控制装置需求预测分析

### 第三节 2011-2015年中国汽车电子控制装置产业投资机会分析

### 第四节 2011-2015年中国汽车电子控制装置产业投资风险分析

### 第五节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：深圳市航盛电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市航盛电子股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市航盛电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市航盛电子股份有限公司负债情况图

图表：深圳市航盛电子股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市航盛电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市航盛电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天津富士通天电子有限公司主要经济指标走势图

图表：天津富士通天电子有限公司经营收入走势图

图表：天津富士通天电子有限公司盈利指标走势图

图表：天津富士通天电子有限公司负债情况图

图表：天津富士通天电子有限公司负债指标走势图

图表：天津富士通天电子有限公司运营能力指标走势图

图表：天津富士通天电子有限公司成长能力指标走势图

图表：西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司主要经济指标走势图

图表：西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司经营收入走势图

图表：西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司盈利指标走势图

图表：西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司负债情况图

图表：西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司负债指标走势图

图表：西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司运营能力指标走势图

图表：西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司成长能力指标走势图

图表：太仓阿尔派电子有限公司主要经济指标走势图

图表：太仓阿尔派电子有限公司经营收入走势图

图表：太仓阿尔派电子有限公司盈利指标走势图

图表：太仓阿尔派电子有限公司负债情况图

图表：太仓阿尔派电子有限公司负债指标走势图

图表：太仓阿尔派电子有限公司运营能力指标走势图

图表：太仓阿尔派电子有限公司成长能力指标走势图

图表：上海惠亚电子设备有限公司主要经济指标走势图

图表：上海惠亚电子设备有限公司经营收入走势图

图表：上海惠亚电子设备有限公司盈利指标走势图

图表：上海惠亚电子设备有限公司负债情况图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国汽车电子控制装置产业调研与投资策略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：上海惠亚电子设备有限公司负债指标走势图

图表：上海惠亚电子设备有限公司运营能力指标走势图

图表：上海惠亚电子设备有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门吉致电子有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门吉致电子有限公司经营收入走势图

图表：厦门吉致电子有限公司盈利指标走势图

图表：厦门吉致电子有限公司负债情况图

图表：厦门吉致电子有限公司负债指标走势图

图表：厦门吉致电子有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门吉致电子有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州住成电装有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州住成电装有限公司经营收入走势图

图表：惠州住成电装有限公司盈利指标走势图

图表：惠州住成电装有限公司负债情况图

图表：惠州住成电装有限公司负债指标走势图

图表：惠州住成电装有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州住成电装有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州住电电装有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州住电电装有限公司经营收入走势图

图表：惠州住电电装有限公司盈利指标走势图

图表：惠州住电电装有限公司负债情况图

图表：惠州住电电装有限公司负债指标走势图

图表：惠州住电电装有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州住电电装有限公司成长能力指标走势图

图表：电装（天津）汽车导航系统有限公司主要经济指标走势图

图表：电装（天津）汽车导航系统有限公司经营收入走势图

图表：电装（天津）汽车导航系统有限公司盈利指标走势图

图表：电装（天津）汽车导航系统有限公司负债情况图

图表：电装（天津）汽车导航系统有限公司负债指标走势图

图表：电装（天津）汽车导航系统有限公司运营能力指标走势图

图表：电装（天津）汽车导航系统有限公司成长能力指标走势图

图表：河南汉威电子有限公司主要经济指标走势图

图表：河南汉威电子有限公司经营收入走势图

图表：河南汉威电子有限公司盈利指标走势图

图表：河南汉威电子有限公司负债情况图

图表：河南汉威电子有限公司负债指标走势图

图表：河南汉威电子有限公司运营能力指标走势图

图表：河南汉威电子有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/163869.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。