



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国球类制造行业 市场竞争格局与投资风险咨询报 告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国球类制造行业市场竞争格局与投资风险咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/163874.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

球类制造指各种皮制、胶制、革制的可充气的运动用球，以及其他材料制成的各种运动用硬球、软球等球类产品的生产。随着人们对加强体育锻炼认识的进一步提高，以及下游市场对球类制造行业需求的增长，使得球类制造行业将会保持着良好的发展空间。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国球类制造行业市场竞争格局与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国球类制造行业市场运行环境、中国体育用品行业运行形势等，接着分析了中国球类制造行业发展的现状，然后介绍了中国球类制造行业市场竞争格局。随后，报告对国内外球类制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国球类制造行业发展趋势与投资预测。您若想对球类制造产业有个系统的了解或者想投资球类制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010年中国球类制造行业市场运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010年中国球类制造行业政策环境分析

##### 一、中华人民共和国体育法

##### 二、中国体育产业发展纲要

##### 三、《全民健身计划纲要》

##### 四、体育器材设备审定办法

##### 五、体育场所开放条件与技术要求

#### 第三节 2010年中国球类制造行业社会环境分析

### 第二章 2010年中国体育用品行业运行形势分析

#### 第一节 2010年国内体育用品行业分析

##### 一、中国体育用品业发展概况

##### 二、中国体育用品行业发展的因素分析

##### 三、中国体育用品行业进入转型时期

##### 四、体育用品促使高科技材料发展

#### 第二节 2010年中国体育用品发展的问题研究

##### 一、影响体育用品成为消费热点的因素分析

##### 二、体育用品产业存在五大"软肋"

##### 三、体育用品市场存在的主要问题

#### 第三节 2010年促进中国体育用品产业发展的对策

##### 一、中国体育用品市场发展的对策建议

##### 二、中国体育用品市场发展的对策

##### 三、体育用品要主动出击国际市场

##### 四、促进国内体育用品产业的转移

### 第三章 2010年中国球类制造行业发展现状分析

#### 第一节 2010年中国体育产业概述

#### 第二节 2010年中国球类制造业发展特征

#### 第三节 2010年中国球类制造业现状

#### 第四节 2010年中国球类市场运行分析

##### 一、球类紫杉醇供需分析

##### 二、球类市场价格走势

### 三、进出口贸易阐述

#### 第五节 2010年中国球类制造业市场面临的机遇与挑战

## 第四章 2008-2010年中国球类制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国球类制造行业总体数据分析

#### 一、2008年中国球类制造行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国球类制造行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国球类制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国球类制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国球类制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国球类制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国球类制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国球类制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国球类制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国球类制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国球类制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2010年中国球类制造行业重点产品市场运营情况分析

### 第一节 足球市场现状分析

#### 一、足球品牌分析

#### 二、2010年中国足球市场规模分析

#### 三、2010年足球市场产销分析

#### 四、足球市场销售渠道分析

#### 五、足球市场营销模式及策略

#### 六、中国足球市场潜在需求领域开拓及需求潜力

### 第二节 篮球市场现状分析

#### 一、篮球品牌分析

#### 二、2010年中国篮球市场规模分析

#### 三、2010年篮球市场产销分析

#### 四、篮球市场销售渠道分析

#### 五、篮球市场营销模式及策略

#### 六、中国篮球市场潜在需求领域开拓及需求潜力

### 第三节 排球市场现状分析

- 一、排球品牌分析
- 二、2010年中国足球市场规模分析
- 三、2010年排球市场产销分析
- 四、排球市场销售渠道分析
- 五、排球市场营销模式及策略
- 六、中国排球市场潜在需求领域开拓及需求潜力

### 第四节 乒乓球市场现状分析

- 一、乒乓球品牌分析
- 二、2010年中国乒乓球市场规模分析
- 三、2010年乒乓球市场产销分析
- 四、乒乓球市场销售渠道分析
- 五、乒乓球市场营销模式及策略
- 六、中国乒乓球市场潜在需求领域开拓及需求潜力

### 第五节 羽毛球市场现状分析

- 一、羽毛球品牌分析
- 二、2010年中国羽毛球市场规模分析
- 三、2010年羽毛球市场产销分析
- 四、羽毛球市场销售渠道分析
- 五、羽毛球市场营销模式及策略
- 六、中国羽毛球市场潜在需求领域开拓及需求潜力

## 第六章 2010年中国球类制造行业市场竞争格局透析

### 第一节 2010年中国球类制造行业竞争现状

- 一、球类品牌竞争
- 二、球类价格竞争
- 三、球类细分产品竞争分析

### 第二节 2010年中国球类制造集中度分析

- 一、企业集中度
- 二、市场集中度

### 第三节 2010年中国球类制造竞争策略分析

## 第七章 2010年世界知名球类制造企业市场运营情况浅析

### 第一节 SPALDING

- 一、公司概况
- 二、2010年主要产品分析
- 三、2010年在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

### 第二节 DUNLOP

- 一、公司概况
- 二、2010年主要产品分析
- 三、2010年在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

### 第三节 威尔逊

- 一、公司概况
- 二、2010年主要产品分析
- 三、2010年在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

### 第四节 耐克

- 一、公司概况
- 二、2010年主要产品分析
- 三、2010年在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

### 第五节 世达

- 一、公司概况
- 二、2010年主要产品分析
- 三、2010年在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

## 第八章 2010年中国球类制造行业内优势企业竞争力分析

### 第一节 东莞冠贺运动器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 上海红双喜股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 南通凯旋体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 南京胜利体育用品实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 东莞大扬运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 厦门元保运动器材有限公司



## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 青岛东成高尔夫有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 青岛新新体育用品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 东莞建力体育器材有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十节 锦美运动用品（东莞）有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

# 第九章 2011-2015年中国球类制造行业发展趋势与投资预测分析

## 第一节 2011-2015年中国球类制造行业发展前景分析

### 一、产业集群越来越明显

### 二、自主研发能力越来越强

### 三、球类制造竞争格局预测分析

## 第二节 2011-2015年中国球类制造行业预测分析

### 一、2011-2015年球类制造行工业总产值预测

### 二、2011-2015年球类制造行销售收入预测

### 三、2011-2015年球类制造行总资产预测

## 第三节 2011-2015年中国球类制造行业投资机会分析

## 第四节 2011-2015年中国球类制造行业投资风险分析

## 第五节 专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：东莞冠贺运动器材有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞冠贺运动器材有限公司经营收入走势图

图表：东莞冠贺运动器材有限公司盈利指标走势图

图表：东莞冠贺运动器材有限公司负债情况图

图表：东莞冠贺运动器材有限公司负债指标走势图

图表：东莞冠贺运动器材有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞冠贺运动器材有限公司成长能力指标走势图

图表：上海红双喜股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海红双喜股份有限公司经营收入走势图

图表：上海红双喜股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海红双喜股份有限公司负债情况图

图表：上海红双喜股份有限公司负债指标走势图

图表：上海红双喜股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海红双喜股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南通凯旋体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：南通凯旋体育用品有限公司经营收入走势图

图表：南通凯旋体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：南通凯旋体育用品有限公司负债情况图

图表：南通凯旋体育用品有限公司负债指标走势图

图表：南通凯旋体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：南通凯旋体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表：南京胜利体育用品实业有限公司主要经济指标走势图

图表：南京胜利体育用品实业有限公司经营收入走势图

图表：南京胜利体育用品实业有限公司盈利指标走势图

图表：南京胜利体育用品实业有限公司负债情况图

图表：南京胜利体育用品实业有限公司负债指标走势图

图表：南京胜利体育用品实业有限公司运营能力指标走势图

图表：南京胜利体育用品实业有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞大扬运动器材有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞大扬运动器材有限公司经营收入走势图

图表：东莞大扬运动器材有限公司盈利指标走势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国球类制造行业市场竞争格局与投资风险咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：东莞大扬运动器材有限公司负债情况图

图表：东莞大扬运动器材有限公司负债指标走势图

图表：东莞大扬运动器材有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞大扬运动器材有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门元保运动器材有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门元保运动器材有限公司经营收入走势图

图表：厦门元保运动器材有限公司盈利指标走势图

图表：厦门元保运动器材有限公司负债情况图

图表：厦门元保运动器材有限公司负债指标走势图

图表：厦门元保运动器材有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门元保运动器材有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛东成高尔夫有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛东成高尔夫有限公司经营收入走势图

图表：青岛东成高尔夫有限公司盈利指标走势图

图表：青岛东成高尔夫有限公司负债情况图

图表：青岛东成高尔夫有限公司负债指标走势图

图表：青岛东成高尔夫有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛东成高尔夫有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛新新体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛新新体育用品有限公司经营收入走势图

图表：青岛新新体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：青岛新新体育用品有限公司负债情况图

图表：青岛新新体育用品有限公司负债指标走势图

图表：青岛新新体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛新新体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞建力体育器材有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞建力体育器材有限公司经营收入走势图

图表：东莞建力体育器材有限公司盈利指标走势图

图表：东莞建力体育器材有限公司负债情况图

图表：东莞建力体育器材有限公司负债指标走势图

图表：东莞建力体育器材有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞建力体育器材有限公司成长能力指标走势图

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司主要经济指标走势图

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司经营收入走势图

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司盈利指标走势图

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司负债情况图

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司负债指标走势图

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司运营能力指标走势图

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国球类制造竞争格局预测分析

图表：2011-2015年中国球类制造行工业总产值预测

图表：2011-2015年中国球类制造行销售收入预测

图表：2011-2015年中国球类制造行总资产预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/163874.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。