



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国饮水机市场运营态势及投资风险分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国饮水机市场运营态势及投资风险分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/164030.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！ 1994年，国内生产企业成功开发出中国第一台饮水机，历经十多年的发展，水家电市场上活跃着净水器、水处理器、饮水机等产品，而随着人们生活水平的不断提高，消费者关注的焦点逐步集中在健康、节能、环保的饮水机产品上，各大生产企业也纷纷调整经营策略，饮水机产业的竞争日趋激烈。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国饮水机市场运营态势及投资前景分析报告》共八章。首先介绍了中国饮水机行业的概念，接着分析了中国饮水机行业发展环境，然后对中国饮水机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国饮水机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国饮水机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 饮水机产品基本概况

第一节 饮水机概述

一、饮水机的简述

二、饮水机的供水结构

三、饮水机的污染问题

第二节 饮水机的工作原理

一、温热型饮水机

二、半导体直冷式冷热饮水机

三、压缩式制冷饮水机

第三节 饮水机的使用状况

一、如何消毒

二、使用与保养

第二章 中国饮水机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国饮水机行业政策环境分析

第三章 中国饮水机行业发展态势分析

第一节 中国饮水机行业发展状况分析

一、饮水机市场发展空间巨大

二、饮水机行业洗牌已经开始

三、全国饮水机市场专项检查结果分析

第二节 中国饮水机产业面临问题分析

一、饮水机品质参差不齐

二、劣质内胆重金属易超标

三、饮水机卫生状况令人堪忧

第四章 2009-2010年中国饮水机市场发展态势分析

第一节 2009-2010年中国饮水机市场发展现状分析

一、大家电售价下拉

二、饮水机价格直逼大家电

三、高端产品多增加新功能

第二节 2009-2010年中国饮水机市场运行动态分析

一、直饮机“抢滩”饮水机市场

二、饮水机发展趋势 主打“节能环保”

三、国美电器饮水机销售排行榜

第三节 2009-2010年中国饮水机市场销售情况分析

第五章 2008-2010年中国电冷热饮水机产量数据统计分析

第一节 2008-2010年中国饮水机行业总体数据分析

一、2008年中国饮水机行业全部企业数据分析

二、2009年中国饮水机行业全部企业数据分析

三、2010年中国饮水机行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国饮水机行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国饮水机行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国饮水机行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国饮水机行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国饮水机行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国饮水机行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国饮水机行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国饮水机行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国饮水机行业重点企业竞争力分析

第一节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2009年公司成长性分析

三、2008-2009年公司财务能力分析

四、2008-2009年公司偿债能力分析

五、2008-2009年公司现金流量分析表

六、2008-2009年公司经营能力分析

七、2008-2009年公司盈利能力分析

第二节 TCL集团股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2009年公司成长性分析

三、2008-2009年公司财务能力分析

四、2008-2009年公司偿债能力分析

五、2008-2009年公司现金流量分析表

六、2008-2009年公司经营能力分析

七、2008-2009年公司盈利能力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2009年公司成长性分析

三、2008-2009年公司财务能力分析

四、2008-2009年公司偿债能力分析

五、2008-2009年公司现金流量分析表

六、2008-2009年公司经营能力分析

七、2008-2009年公司盈利能力分析

第四节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 宁波沁园环保科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 浪木电器集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 奇迪电器集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 台山新欣电器厂有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 慈溪市蓝宝电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 佛山市威利宝家用电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七章 2011-2015年中国饮水机产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2011-2015年中国小家电行业发展趋势分析

一、小家电市场快鱼吃慢鱼

二、内忧外患，小家电降字当先

三、大牌小家电瞄准农村市场

四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再

五、安全节能引领方向

第二节 2011-2015年中国饮水机行业发展趋势预测

一、饮水机产量预测分析

二、饮水机市场需求预测分析

三、饮水机价格发展趋势分析

第三节 2011-2015年中国饮水机行业盈利预测分析

第八章 2011-2015年中国饮水机行业投资前景与建议

第一节 2011-2015年中国饮水机投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 2011-2015年中国饮水机投资风险预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

图表名称：部分

图表 2005-2010年上半年国内生产总值

图表 2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2010年上半国家外汇储备

图表 2005-2010年上半年财政收入

图表 2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表 2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2007-2009年电冷热饮水机产量全国统计

图表 2010年电冷热饮水机产量全国统计

图表 电冷热饮水机产量增长性分析

图表 2008-2009年中国电热饮水机出口统计

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年2月中国各省市家用厨房电器具制造行业企业数量统计表

图表 2010年2月中国各省市家用厨房电器具制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年2月底中国各省市家用厨房电器具制造行业资产统计表

图表 2010年2月底中国各省市家用厨房电器具制造行业资产分布图 艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国饮水机市场运营态势及投资风险分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅

以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业工业总产值

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业工业销售产值

图表 2010年家用厨房电器具制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年青岛澳柯玛股份有限公司成长性分析

图表 2008-2009年青岛澳柯玛股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2009年青岛澳柯玛股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年青岛澳柯玛股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年青岛澳柯玛股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2009年青岛澳柯玛股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2009年青岛澳柯玛股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年TCL集团股份有限公司成长性分析

图表 2008-2009年TCL集团股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2009年TCL集团股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年TCL集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年TCL集团股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2009年TCL集团股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2009年TCL集团股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司成长性分析

图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司盈利能力分析

图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司盈利指标情况

图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司资产运行指标状况

图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司盈利能力情况

图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司销售收入情况

图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司成本费用构成情况

图表 宁波沁园环保科技有限公司盈利指标情况

图表 宁波沁园环保科技有限公司资产运行指标状况

图表 宁波沁园环保科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波沁园环保科技有限公司盈利能力情况

图表 宁波沁园环保科技有限公司销售收入情况

图表 宁波沁园环保科技有限公司成本费用构成情况

图表 浪木电器集团有限公司盈利指标情况

图表 浪木电器集团有限公司资产运行指标状况

图表 浪木电器集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 浪木电器集团有限公司盈利能力情况

图表 浪木电器集团有限公司销售收入情况

图表 浪木电器集团有限公司成本费用构成情况

图表 奇迪电器集团有限公司盈利指标情况

图表 奇迪电器集团有限公司资产运行指标状况

图表 奇迪电器集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 奇迪电器集团有限公司盈利能力情况

图表 奇迪电器集团有限公司销售收入情况

图表 奇迪电器集团有限公司成本费用构成情况

图表 台山新欣电器厂有限公司盈利指标情况

图表 台山新欣电器厂有限公司资产运行指标状况

图表 台山新欣电器厂有限公司资产负债能力指标分析

图表 台山新欣电器厂有限公司盈利能力情况

图表 台山新欣电器厂有限公司销售收入情况

图表 台山新欣电器厂有限公司成本费用构成情况

图表 慈溪市蓝宝电器有限公司盈利指标情况

图表 慈溪市蓝宝电器有限公司资产运行指标状况

图表 慈溪市蓝宝电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 慈溪市蓝宝电器有限公司盈利能力情况

图表 慈溪市蓝宝电器有限公司销售收入情况

图表 慈溪市蓝宝电器有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市威利宝家用电器有限公司盈利指标情况

图表 佛山市威利宝家用电器有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市威利宝家用电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市威利宝家用电器有限公司盈利能力情况

图表 佛山市威利宝家用电器有限公司销售收入情况

图表 佛山市威利宝家用电器有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国饮水机市场需求预测分析

图表 2011-2015年中国饮水机价格发展趋势分析

图表 2011-2015年中国饮水机行业盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/164030.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。