



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国乐器制造市场 竞争格局分析及投资风险预测报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国乐器制造市场竞争格局分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/164032.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创，为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

2009年起，全球乐器制造商对中国乐器市场的兴趣，从未像今天来得如此强烈。当金融危机让日、韩、欧美国家的乐器商还在为生计发愁的时候，中国俨然成为世界最大的乐器消费市场。但对于文化轴心城市钢琴人均占有量还达不到20%的中国而言，人口众多真的意味着中国乐器市场有着巨大的潜力？凭借成熟的品牌运作经验和中端价格优势，消化中国这块市场蛋糕是否真的是易如反掌？当欧美乐器商成为参与乐器内销市场竞争分子的同时，在OEM的路途上走了许久的国产乐器制造商又当如何面对眼前的变化？

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国乐器制造市场竞争格局分析及投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国乐器制造行业的概念，接着分析了中国乐器制造行业发展环境，然后对中国乐器制造行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国乐器制造行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国乐器制造行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

### 第一章 乐器产业相关介绍

#### 第一节 乐器的种类与分类方法

##### 一、西洋乐器的种类

##### 二、民族乐器的种类

### 三、乐器分类法浅析

#### 第二节 主要西洋乐器简介

##### 一、钢琴

##### 二、小提琴

##### 三、吉他

##### 四、西洋管乐器

#### 第三节 主要民族乐器简介

##### 一、二胡

##### 二、琵琶

##### 三、月琴

##### 四、其他民族乐器

## 第二章 世界乐器产业运行状况分析

### 第一节 世界乐器行业发展概述

#### 一、全球乐器市场发展走向透视

#### 二、世界主要钢琴品牌综合排名

#### 三、欧洲著名钢琴品牌盘点

#### 四、世界金融危机对国际乐器市场的影响

### 第二节 日本乐器产业分析

#### 一、日本萨克斯制造业发展历程

#### 二、二手钢琴市场主要品牌和型号

#### 三、浅析日本鬼太鼓风靡美国旧金山

### 第三节 其他地区和国家乐器产业分析

#### 一、非洲主要乐器的种类

#### 二、印度乐器种类盘点

#### 三、韩国乐器的基本特点

## 第三章 中国乐器产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 中国乐器制造行业政策环境分析

## 第四章 中国乐器制造行业市场形势分析

### 第一节 中国乐器行业发展总体分析

- 一、中国乐器制造业历史进程
- 二、乐器行业标准化工作分析
- 三、主要地区乐器行业发展状况

### 第二节 全球金融危机带给中国乐器市场的冲击

- 一、销售商：钢琴行业最受冲击
- 二、专家看法：国内市场潜力大
- 三、世界金融危机对我国乐器经济带来的影响

### 第三节 中国乐器行业面临的挑战和对策

- 一、乐器行业面临诸多挑战
- 二、国内乐器遭遇欧盟ROHS指令冲击
- 三、乐器行业加强自主创新是当务之急

## 第五章 中国乐器市场运行态势分析

### 第一节 乐器市场总体状况分析

- 一、乐器市场消费状况分析
- 二、乐器市场迎来快速发展时期
- 三、我国乐器销售进入多元时代
- 四、解析乐器租赁市场的"升温"

### 第二节 中国主要地区乐器市场分析

- 一、北京乐器产品质量分析
- 二、试析合肥琴行的崛起
- 三、南京琴行挥别暴利时代
- 四、解析长沙钢琴市场黑幕

### 第三节 中国乐器市场出现的问题与对策

- 一、乐器市场品牌鱼龙混杂
- 二、乐器市场销售回扣害人
- 三、乐器市场整顿应多管齐下

## 第六章 2008-2010年中国乐器制造行业规模以上企业经济运行数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国乐器制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国乐器制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国乐器制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国乐器制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国乐器制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国乐器制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国乐器制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国乐器制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国乐器制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国乐器制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国乐器制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国乐器制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国钢琴产业市场综合分析

### 第一节 中国钢琴产业运行综述

- 一、世界知名钢琴企业分析
- 二、中国钢琴生产分析
- 三、钢琴市场价格行情

### 第二节 中国钢琴市场分析

- 一、钢琴市场的三个基本环节
- 二、钢琴市场的"寄生"商家
- 三、钢琴市场的隐性商家
- 四、钢琴市场经销商细分
- 五、钢琴商家的衍生与演变

### 第三节 中国钢琴市场发展中的问题分析

- 一、透析国内钢琴市场的潜规则
- 二、钢琴市场亟需公平有序竞争
- 三、二手钢琴翻新暴露监管缺陷

## 第八章 中国其他西洋乐器产业综合分析

### 第一节 中国提琴市场分析

- 一、浅析中提琴和大提琴的历史
- 二、现代技术在提琴制作中的应用
- 三、国内生产的小提琴在全球拉响
- 四、国内小提琴的市场和价格分析

## 第二节 中国吉他市场分析

- 一、中国吉他制造业发展回顾
- 二、中国十大吉他品牌排名
- 三、国内电吉他市场总体分析

## 第三节 中国西管市场分析

# 第九章 中国民族乐器与电声乐器产业综合分析

## 第一节 民族乐器

- 一、民族乐器工业发展回顾
- 二、国内民族乐器的主要产地
- 三、国内民族乐器的质量分析
- 四、浅析国内民族乐器的改革
- 五、我国民族乐器市场发展现状
- 六、民族乐器市场的问题与对策

## 第二节 中国主要地区民族乐器行业分析

- 一、蒙古族马头琴的起源和改革
- 二、宁夏回族传统乐器出现传承危机
- 三、新疆民族乐器工艺面临失传危机

## 第三节 中国电声乐器市场分析

# 第十章 中国乐器产业市场竞争格局分析

## 第一节 中国乐器产业竞争现状分析

- 一、乐器制造行业核心竞争力分析
- 二、乐器制造行业集中度分析
- 三、乐器价格竞争分析

## 第二节 中国乐器产业细分产品市场竞争分析

- 一、钢琴市场竞争分析
- 二、吉他市场竞争分析

### 三、民族乐器竞争分析

#### 第三节 中国乐器产业提升竞争力策略分析

## 第十一章 中国乐器产业重点企业关键性财务数据分析

### 第一节 天津雅马哈电子乐器有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司未来战略分析

### 第二节 广州珠江钢琴集团有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司未来战略分析

### 第三节 青岛世正乐器有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司未来战略分析

### 第四节 天津杰麦多乐器有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司未来战略分析

### 第五节 北京星海钢琴集团有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司未来战略分析

### 第六节 枣庄市新韩乐器有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要经营数据指标分析



### 三、公司竞争力分析

### 四、公司未来战略分析

#### 第七节天津市津宝乐器有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司未来战略分析

#### 第八节得理电子（深圳）有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司未来战略分析

#### 第九节杭州嘉德威钢琴有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司未来战略分析

#### 第十节浙江东方琴业有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司未来战略分析

## 第十二章2011-2015年中国乐器产业发展前景预测分析

### 第一节2011-2015年中国乐器制造业发展前景

#### 一、国内乐器行业发展前景广阔

#### 二、国内钢琴市场前景与投资建议

#### 三、双排键电子琴的未来前景

### 第二节2011-2015年中国乐器产业市场预测分析

#### 一、乐器主要产品供给预测分析

#### 二、乐器需求预测分析

## 第十三章2011-2015年中国乐器产业投资机会与风险分析

### 第一节2011-2015年中国乐器产业投资环境分析

#### 一、宏观经济预测分析

#### 二、金融危机影响分析

### 第二节2011-2015年中国乐器产业投资机会分析

### 第三节2011-2015年中国乐器产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险

#### 三、进入退出风险

图表名称：部分

图表 2005-2010年上半年国内生产总值

图表 2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2010年上半国家外汇储备

图表 2005-2010年上半年财政收入

图表 2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表 2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2009-2010年中国乐器制造行业企业数量增长趋势图

图表 2009-2010年中国乐器制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2009-2010年中国乐器制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2009-2010年中国乐器制造行业总体利润总额增长

图表 2009-2010年中国乐器制造行业总体从业人数分析

图表 2009-2010年中国乐器制造行业投资资产增长性分析

图表 2009年2月中国各省市乐器制造行业企业数量统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年2月中国各省市乐器制造行业企业数量分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市乐器制造行业销售收入统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市乐器制造行业销售收入分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市乐器制造行业利润总额统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市乐器制造行业利润总额分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市乐器制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2009年2月底中国各省市乐器制造行业资产统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年2月底中国各省市乐器制造行业资产分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市乐器制造行业资产增长速度对比图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市乐器制造行业工业总产值（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市乐器制造行业工业销售产值（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年乐器制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 天津雅马哈电子乐器有限公司盈利指标情况

图表 天津雅马哈电子乐器有限公司资产运行指标状况

图表 天津雅马哈电子乐器有限公司资产负债能力指标分析 艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国乐器制造市场竞争格局分析及投资风险预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 天津雅马哈电子乐器有限公司盈利能力情况

图表 天津雅马哈电子乐器有限公司销售收入情况

图表 天津雅马哈电子乐器有限公司成本费用构成情况

图表 广州珠江钢琴集团有限公司盈利指标情况

图表 广州珠江钢琴集团有限公司资产运行指标状况

图表 广州珠江钢琴集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州珠江钢琴集团有限公司盈利能力情况

图表 广州珠江钢琴集团有限公司销售收入情况

图表 广州珠江钢琴集团有限公司成本费用构成情况

图表 青岛世正乐器有限公司盈利指标情况

图表 青岛世正乐器有限公司资产运行指标状况

图表 青岛世正乐器有限公司资产负债能力指标分析

图表 青岛世正乐器有限公司盈利能力情况

图表 青岛世正乐器有限公司销售收入情况

图表 青岛世正乐器有限公司成本费用构成情况

图表 天津杰麦多乐器有限公司盈利指标情况

图表 天津杰麦多乐器有限公司资产运行指标状况

图表 天津杰麦多乐器有限公司资产负债能力指标分析

图表 天津杰麦多乐器有限公司盈利能力情况

图表 天津杰麦多乐器有限公司销售收入情况

图表 天津杰麦多乐器有限公司成本费用构成情况

图表 北京星海钢琴集团有限公司盈利指标情况

图表 北京星海钢琴集团有限公司资产运行指标状况

图表 北京星海钢琴集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京星海钢琴集团有限公司盈利能力情况

图表 北京星海钢琴集团有限公司销售收入情况

图表 北京星海钢琴集团有限公司成本费用构成情况

图表 枣庄市新韩乐器有限公司盈利指标情况

图表 枣庄市新韩乐器有限公司资产运行指标状况

图表 枣庄市新韩乐器有限公司资产负债能力指标分析

图表 枣庄市新韩乐器有限公司盈利能力情况

图表 枣庄市新韩乐器有限公司销售收入情况

图表 枣庄市新韩乐器有限公司成本费用构成情况

图表 天津市津宝乐器有限公司盈利指标情况

图表 天津市津宝乐器有限公司资产运行指标状况

图表 天津市津宝乐器有限公司资产负债能力指标分析

图表 天津市津宝乐器有限公司盈利能力情况

图表 天津市津宝乐器有限公司销售收入情况

图表 天津市津宝乐器有限公司成本费用构成情况

图表 得理电子（深圳）有限公司盈利指标情况

图表 得理电子（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表 得理电子（深圳）有限公司资产负债能力指标分析

图表 得理电子（深圳）有限公司盈利能力情况

图表 得理电子（深圳）有限公司销售收入情况

图表 得理电子（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表 杭州嘉德威钢琴有限公司盈利指标情况

图表 杭州嘉德威钢琴有限公司资产运行指标状况

图表 杭州嘉德威钢琴有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州嘉德威钢琴有限公司盈利能力情况  
图表 杭州嘉德威钢琴有限公司销售收入情况  
图表 杭州嘉德威钢琴有限公司成本费用构成情况  
图表 浙江东方琴业有限公司盈利指标情况  
图表 浙江东方琴业有限公司资产运行指标状况  
图表 浙江东方琴业有限公司资产负债能力指标分析  
图表 浙江东方琴业有限公司盈利能力情况  
图表 浙江东方琴业有限公司销售收入情况  
图表 浙江东方琴业有限公司成本费用构成情况  
图表 2011-2015年中国乐器产业市场预测分析  
图表 2011-2015年中国乐器产业盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/164032.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。