



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国专业音响行业 竞争格局及投资方向研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国专业音响行业竞争格局及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/164033.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创，为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！与近两年萎靡不振的国产民用音响相比，专业音响行业已进入了一个高速发展的黄金期。在内外环境的刺激以及行业发展周期动力的双重拉动下，近10年来国内专业音响行业发展迅速，并将在5年内保持高速发展。其中，广东已成为全国专业音响生产和销售最集中的地区，约占全国2/5的市场份额，其中仅广州就占有全国市场1/2的市场份额。而我国专业音响被国外品牌垄断的局面也在近两年得到改变，lax等民族专业音响品牌逐渐抬头。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国专业音响行业竞争格局及投资方向研究报告》共十章。首先介绍了中国专业音响行业的概念，接着分析了中国专业音响行业发展环境，然后对中国专业音响行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国专业音响行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国专业音响行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 2009-2010年世界专业音响产业运行动态分析

第一节 2009-2010年世界专业音响产业发展概述

一、世界功放排名

二、世界专业音响市场供需分析

三、世界专业音响竞争分析

第二节 2009-2010年世界专业音响产业主要国家分析

- 一、美国
- 二、意大利
- 三、英国

第二章 2009-2010年世界专业音响主要知名品牌透析

- 第一节 美国 QSC
- 第二节 美国 CROWN 皇冠
- 第三节 日本 AUDIO-TECHNICA 铁三角
- 第四节 美国 EAW
- 第五节 日本 POSTEX福斯特
- 第六节 韩国 INKEL 英桥
- 第七节 英国 CARLSBRO 卡斯宝
- 第八节 荷兰 PHILIPS 飞利浦 CD机

第三章 中国专业音响产业运行环境分析

- 第一节 国内宏观经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2011年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 中国专业音响行业政策环境分析

第四章 2009-2010年中国专业音响产业运行形势分析

- 第一节 2009-2010年中国专业音响产业发展概述
 - 一、专业音响的组成和应用
 - 二、专业音响与民用音响的差异性表现
 - 三、KTV专业音响与Hi-Fi音响的异同
- 第二节 2009-2010年中国专业音响工程施工技术分析
 - 一、工程技术的特点
 - 二、工程的技术术语和相关标准
 - 三、工程技术的要求
 - 四、工程施工的步骤

五、工程中的疑难问题

第三节 2009-2010年中国专业音响产业发展存在的问题分析

第五章 2008-2010年中国家用音响设备制造行业运行数据监测

第一节 2008-2010年中国专业音响行业总体数据分析

- 一、2008年中国专业音响行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国专业音响行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国专业音响行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国专业音响行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国专业音响行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国专业音响行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国专业音响行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国专业音响行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国专业音响行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国专业音响行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国专业音响行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国专业音响产业市场竞争格局分析

第一节 中国音响产业市场竞争现状分析

- 一、国外企业对中国音响市场的争夺
- 二、国内音响市场进入战国时代
- 三、中国音响市场呈现两极分化格局
- 四、技术和质量成音响业竞争焦点

第二节 中国专业音响产业市场竞争分析

- 一、专业音响市场竞争很激烈
- 二、高端专业音响市场竞争分析
- 三、专业音响加工竞争分析

第七章 中国专业音响产业重点企业关键性数据指标分析

第一节 乐兰电子（苏州）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 中山欧科电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 杭州博里曼专业音响制造有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 宁波保税区全裕电子制造有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 广州市威能士达电业制造有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 四川湖山电子股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 东莞市奇声电子实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 东莞市步步高视听电子有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九节 深圳市艾丽声电子有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十节 先锋高科技(上海)有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八章 中国音响产业运行形势透析

第一节 中国音响产业发展概况

- 一、中国音响产业发展回顾
- 二、2009年中国音响产业发展走势分析
- 三、音响产品购买者分析

第二节 中国音响产业存在的问题

- 一、音响产业面临的困境
- 二、中国音响产业的缺陷
- 三、中国音响出现行业性衰退
- 四、导致音响市场规模减小的问题

第三节 中国针对音响产业健康发展的对策

- 一、中国音响行业出路分析
- 二、中国音响业应对市场难题的对策
- 三、国内音响产业须加强创新
- 四、中国音响业需要良性互动
- 五、音响企业应对市场巨变的战略

第九章 2011-2015年中国专业音响产业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国音响产业发展前景分析

- 一、中国电子音响产品的发展趋势
- 二、中国音响市场前景看好
- 三、国内音响业将向集成化网络化转型

第二节 2011-2015年中国专业音响产业发展趋势分析

- 一、专业音响的国产化趋势
- 二、中国专业音响产业前景看好
- 三、未来KTV音响系统的发展方向

第三节 2011-2015年中国专业音响产业市场盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国专业音响产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国专业音响产业投资环境分析

- 一、中国音响市场投资升温
- 二、国外风险投资争夺中国音响领域
- 三、日资音响企业扩大在中国市场投资

第二节 2011-2015年中国专业音响产业投资机会分析

第三节 2011-2015年中国专业音响产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策性风险分析
- 三、进入退出风险分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年上半年国内生产总值

图表 2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2010年上半国家外汇储备

图表 2005-2010年上半年财政收入

图表 2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表 2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2006-2009年中国家用音响设备制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用音响设备制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国家用音响设备制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用音响设备制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国家用音响设备制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国家用音响设备制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年5月中国各省市家用音响设备制造行业企业数量统计表

图表 2010年5月中国各省市家用音响设备制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-5月中国各省市家用音响设备制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-5月中国各省市家用音响设备制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-5月中国各省市家用音响设备制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-5月中国各省市家用音响设备制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-5月中国各省市家用音响设备制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年5月底中国各省市家用音响设备制造行业资产统计表

图表 2010年5月底中国各省市家用音响设备制造行业资产分布图

图表 2010年1-5月中国各省市家用音响设备制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-5月中国各省市家用音响设备制造行业工业总产值

图表 2010年1-5月中国各省市家用音响设备制造行业工业销售产值

图表 2010年家用音响设备制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2009-2010年中国专业音响行业整体关注度

图表 2009-2010年中国专业音响产品关注度

图表 2009-2010年中国音响品牌关注度

图表 2009-2010年中国专业灯光设备品牌关注度

图表 乐兰电子（苏州）有限公司盈利指标情况 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国专业音响行业竞争格局及投资方向研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 乐兰电子（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表 乐兰电子（苏州）有限公司资产负债能力指标分析

图表 乐兰电子（苏州）有限公司盈利能力情况

图表 乐兰电子（苏州）有限公司销售收入情况

图表 乐兰电子（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表 中山欧科电子有限公司盈利指标情况

图表 中山欧科电子有限公司资产运行指标状况

图表 中山欧科电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山欧科电子有限公司盈利能力情况

图表 中山欧科电子有限公司销售收入情况

图表 中山欧科电子有限公司成本费用构成情况

图表 杭州博里曼专业音响制造有限公司盈利指标情况

图表 杭州博里曼专业音响制造有限公司资产运行指标状况

图表 杭州博里曼专业音响制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州博里曼专业音响制造有限公司盈利能力情况

图表 杭州博里曼专业音响制造有限公司销售收入情况

图表 杭州博里曼专业音响制造有限公司成本费用构成情况

图表 宁波保税区全裕电子制造有限公司盈利指标情况

图表 宁波保税区全裕电子制造有限公司资产运行指标状况

图表 宁波保税区全裕电子制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波保税区全裕电子制造有限公司盈利能力情况

图表 宁波保税区全裕电子制造有限公司销售收入情况

图表 宁波保税区全裕电子制造有限公司成本费用构成情况

图表 广州市威能士达电业制造有限公司盈利指标情况

图表 广州市威能士达电业制造有限公司资产运行指标状况

图表 广州市威能士达电业制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州市威能士达电业制造有限公司盈利能力情况

图表 广州市威能士达电业制造有限公司销售收入情况

图表 广州市威能士达电业制造有限公司成本费用构成情况

图表 四川湖山电子股份有限公司盈利指标情况

图表 四川湖山电子股份有限公司资产运行指标状况

图表 四川湖山电子股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 四川湖山电子股份有限公司盈利能力情况

图表 四川湖山电子股份有限公司销售收入情况

图表 四川湖山电子股份有限公司成本费用构成情况
图表 东莞市奇声电子实业有限公司盈利指标情况
图表 东莞市奇声电子实业有限公司资产运行指标状况
图表 东莞市奇声电子实业有限公司资产负债能力指标分析
图表 东莞市奇声电子实业有限公司盈利能力情况
图表 东莞市奇声电子实业有限公司销售收入情况
图表 东莞市奇声电子实业有限公司成本费用构成情况
图表 东莞市步步高视听电子有限公司盈利指标情况
图表 东莞市步步高视听电子有限公司资产运行指标状况
图表 东莞市步步高视听电子有限公司资产负债能力指标分析
图表 东莞市步步高视听电子有限公司盈利能力情况
图表 东莞市步步高视听电子有限公司销售收入情况
图表 东莞市步步高视听电子有限公司成本费用构成情况
图表 深圳市艾丽声电子有限公司盈利指标情况
图表 深圳市艾丽声电子有限公司资产运行指标状况
图表 深圳市艾丽声电子有限公司资产负债能力指标分析
图表 深圳市艾丽声电子有限公司盈利能力情况
图表 深圳市艾丽声电子有限公司销售收入情况
图表 深圳市艾丽声电子有限公司成本费用构成情况
图表 先锋高科技(上海)有限公司盈利指标情况
图表 先锋高科技(上海)有限公司资产运行指标状况
图表 先锋高科技(上海)有限公司资产负债能力指标分析
图表 先锋高科技(上海)有限公司盈利能力情况
图表 先锋高科技(上海)有限公司销售收入情况
图表 先锋高科技(上海)有限公司成本费用构成情况
图表 2011-2015年中国专业音响产业发展趋势分析
图表 2011-2015年中国专业音响产业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/164033.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。