



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国变频洗衣机市场 调研及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国变频洗衣机市场调研及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/164037.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！随着消费者对于生活品质要求的日益提高，洗衣机整体市场容量在快速增长的同时，产品结构也发生较大变化。波轮洗衣机仍然保持市场主流地位；滚筒洗衣机呈现加速放量增长的态势，市场份额不断提高；半自动波轮和单缸产品市场份额加速萎缩。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国变频洗衣机市场监测及投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国变频洗衣机行业的概念，接着分析了中国变频洗衣机行业发展环境，然后对中国变频洗衣机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国变频洗衣机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国变频洗衣机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 世界变频洗衣机行业整体运营状况分析

第一节 世界白色家电业运行环境分析

第二节 世界变频洗衣机行业市场运行格局

一、世界变频洗衣机市场特征分析

二、滚筒洗衣机世界各品牌核心技术大盘点

三、日本三菱电机宣布停产洗衣机

四、亚太地区洗衣机市场综述

第三节 世界变频洗衣机品牌主要国家分析

一、美国跃居第二大洗衣机市场

二、日本洗衣机市场运行动态分析

第二章 中国变频洗衣机行业市场发展环境分析（PEST分析）

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国变频洗衣机行业政策环境分析

一、中国家电下乡政策要点解析

二、《家用电动洗衣机国家标准》

三、洗衣机羊毛洗涤性能检测认证即将启动

四、洗衣机国家新标准有望出台

第三章 中国洗衣机市场发展动态分析

第一节 国产洗衣机业发展历程

一、改革开放初期

二、20世纪80年代时期

三、20世纪90年代时期

四、21世纪以来时期

第二节 2009年中国洗衣机市场分析

一、2009年中国洗衣机市场总体情况

二、2009年中国洗衣机市场结构分析

三、2009年中国洗衣机价格走势分析

第四章 中国变频洗衣机行业市场运行情况剖析

第一节 中国变频洗衣机市场发展现状分析

一、中国变频洗衣机规模分析

二、海尔洗衣机变频升级

三、高端洗衣机市场掀起掀变频与非变频之争

第二节 中国变频洗衣机新技术动态

- 一、洗衣机六大新技术全面揭秘
- 二、变频超静音成主流洗衣机新技术解析
- 第三节 中国变频洗衣机行业存在的问题

第五章2008-2010年中国洗衣机行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国变频洗衣机行业总体数据分析

- 一、2008年中国变频洗衣机行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国变频洗衣机行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国变频洗衣机行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国变频洗衣机行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国变频洗衣机行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国变频洗衣机行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国变频洗衣机行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国变频洗衣机行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国变频洗衣机行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国变频洗衣机行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国变频洗衣机行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国变频洗衣机市场运行走势分析

第一节 中国变频洗衣机市场运行特点分析

第二节 中国变频洗衣机市场运行状况分析

- 一、海尔洗衣机荣获消费者最满意品牌
- 二、变频洗衣机悄然成为市场新兴力量
- 三、大容量高端产品增速最快

第三节 中国变频洗衣机市场需求消费情况分析

- 一、消费结构变化考验企业能力
- 二、洗衣机以旧换新激发中高端市场需求

第四节 中国变频洗衣机进出口贸易动态分析

- 一、粤产洗衣机对欧洲出口量狂飙
- 二、杭州松下洗衣机首次批量出口欧洲市场
- 三、影响中国洗衣机进出口贸易的因素分析

第七章 中国变频洗衣机市场竞争格局透析

第一节 中国洗衣机市场竞争综述

- 一、洗衣机行业竞争已经进入白热化
- 二、家电下乡正在改变农村家电市场竞争格局
- 三、中外洗衣机激烈交战

第二节 中国变频洗衣机行业竞争现状

- 一、产业进入科技比拼阶段
- 二、洗衣机也进入变频时代 海尔三洋互角力

第三节 中国变频洗衣机行业集中度分析

- 一、区域集中度分析
- 二、市场集中度分析

第八章 中国变频洗衣机行业上市企业竞争指标对比分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 无锡小天鹅股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析

- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第九章2011-2015年中国变频洗衣机行业投资机会与风险规避指引

第一节2011-2015年中国变频洗衣机行业投资机会分析

- 一、中国家电产业投资潜力分析
- 二、三大因素带来家电中国洗衣机投资机会

第二节2011-2015年中国变频洗衣机行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第三节2011-2015年中国变频洗衣机行业投资规划指引

第十章2011-2015年中国变频洗衣机行业发展趋势与前景展望

第一节2011-2015年中国变频洗衣机行业发展前景分析

- 一、中国家电产业前景展望
- 二、变频洗衣机的市场前景探讨

第二节2011-2015年中国变频洗衣机行业发展趋势分析

- 一、洗衣机新产品呈多元化发展趋势
- 二、洗衣机市场五大发展方向

第三节2011-2015年中国变频洗衣机行业市场预测分析

- 一、家用洗衣机产量预测分析
- 二、变频洗衣机市场需求消费情况预测分析
- 三、洗衣机进出口贸易预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年上半年国内生产总值

图表 2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2010年上半年国家外汇储备

图表 2005-2010年上半年财政收入

图表 2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表 2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2007-2009年全国家用洗衣机产量数据

图表 2007-2009年重点省市家用洗衣机产量数据

图表 2010年全国家用洗衣机产量数据

图表 2010年重点省市家用洗衣机产量数据

图表 全国家用洗衣机产量增长性分析

图表 2006-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年5月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业企业数量统计表

图表 2010年5月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-5月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-5月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-5月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-5月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-5月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年5月底中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业资产统计表

图表 2010年5月底中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业资产分布图

图表 2010年1-5月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-5月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业工业总产值

图表 2010年1-5月中国各省市家用清洁卫生电器具制造行业工业销售产值

图表 2010年家用清洁卫生电器具制造行业产销率

图表 受访者性别占比

图表 受访者年龄分布

图表 消费者对洗衣机技术指标关注度占比

图表 消费者对洗衣机基本功能关注度调查分析

图表 消费者对洗衣机的洗衣容量调查分析 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国变频洗衣机市场调研及投资战略咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 影响消费者选购洗衣机的主要因素调查分析

图表 洗衣机品牌关注度调查分析

图表 消费者对洗衣机的价位认知度调查分析

图表 消费者对目前使用的洗衣机满意度调查分析

图表 消费者对洗衣机不满意的原因调查分析

图表 消费者认为洗衣机的创新重点应在哪些方面调查分析

图表 如果可能还希望洗衣机能带什么功能

图表 青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表 青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表 青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表 青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表 青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表 青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表 青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表 无锡小天鹅股份有限公司主要经济指标走势图

图表 无锡小天鹅股份有限公司经营收入走势图

图表 无锡小天鹅股份有限公司盈利指标走势图

图表 无锡小天鹅股份有限公司负债情况图

图表 无锡小天鹅股份有限公司负债指标走势图

图表 无锡小天鹅股份有限公司运营能力指标走势图

图表 无锡小天鹅股份有限公司成长能力指标走势图

图表 合肥荣事达三洋电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表 合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营收入走势图

图表 合肥荣事达三洋电器股份有限公司盈利指标走势图

图表 合肥荣事达三洋电器股份有限公司负债情况图

图表 合肥荣事达三洋电器股份有限公司负债指标走势图

图表 合肥荣事达三洋电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表 合肥荣事达三洋电器股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/164037.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。