



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国废钢市场监调 研投资运营报告

一、调研说明

《2011-2015年中国废钢市场监调研投资运营报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/164039.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创，为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！近期钢铁市场持续频繁震荡，使得市场运行也显得目无章法，废钢市场运行也偏离了原先敏感跟市，整体市场走势风云难测。目前市场运行情况较为平稳，尽管受限电政策影响，但由于南方钢厂分布密集，对资源的需求量仍较好，部分到货不佳或者行情偏低的钢厂进行了补涨，北方市场相对就平稳一点，经销商的运行情况受影响不大。近期国际废钢市场运行涨跌互现，市场需求与行情也难有大的突破，市场运行基本保持小幅震荡的格局。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国废钢市场监测及投资运营报告》共八章。首先介绍了中国废钢行业的概念，接着分析了中国废钢行业发展环境，然后对中国废钢行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国废钢行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国废钢行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 2009-2010年中国废钢行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国废钢行业政策环境分析

第二章 2009-2010年中国废钢产业运行现状分析

第一节 2009-2010年中国废钢行业市场行情分析

一、废钢价格走势分析

二、国内废钢市场稳中上扬

第二节 2009-2010年中国废钢资源的供需分析

一、废钢铁的积蓄量低

二、不均衡的地域分布

三、钢铁企业自产废铁量减少

四、进口废铁数量增加

五、废铁料消耗情况

六、国内废铁料的供求关系体制

第三节 2009-2010年中国废铁产业存在的问题分析

一、管理不规范、不严格

二、钢铁生产企业自己建立废钢专业公司从事废钢的采购、加工与供应

三、缺乏一个科学的、与国际接轨的废钢铁国家标准

四、废钢进口还存在一些障碍

第四节 2009-2010年中国废钢产业发展建议分析

一、制定税收优惠政策

二、规范废钢铁的回收和加工场地的管理

三、大力开发国外资源

四、理顺边贸废钢市场秩序

五、制定与国际接轨的废钢铁国家标准

第三章 2009-2010年中国废钢产业市场动态分析

第一节 2009-2010年中国废钢产业地区动态分析

一、河北废钢价格稳中趋涨

二、东北废钢市场运行暂稳

三、山东废钢价格稳中下跌

四、江苏废钢市场再现普涨格局

第二节 2009-2010年中国废钢产业进出口动态分析

一、废钢进口量继续回升

二、大连口岸进口散装废钢数量激增

三、张家港口岸进口废钢连续攀高

四、南京口岸进口废钢大幅增长

第三节 2009-2010年中国废钢企业动态分析

一、宝钢调整废钢采购价格

二、兴澄特钢上调废钢采购价格

三、青钢综合利用废钢渣降低成本

第四章 2009-2010年中国废钢产业竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国废钢产业竞争格局分析

一、废钢行业集中度分析

二、废钢产业竞争程度分析

第二节 2009-2010年中国废钢行业竞争态势分析

一、产品价格竞争激烈

二、废钢资源竞争白热化

三、废钢替代品产业

第三节 2009-2010年中国废钢产业竞争策略分析

第五章 2009-2010年世界废钢市场行业运行概况分析

第一节 2009-2010年世界废钢行业市场运行现状分析

一、金融危机导致需求下降

二、钢厂减产应对需求下降

三、国际废钢市场已经触底

第二节 2009-2010年世界废钢行业价格行情分析

一、美国废钢市场价格呈现上涨势头

二、土耳其当地废钢市场价格也呈回升局面

三、亚洲地区废钢市场价格处在缓慢回升之中

第三节 2011-2015年世界废钢行业发展趋势预测分析

第六章 2009-2010年中国主要废钢企业竞争性财务数据分析

第一节 宝山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业竞争力分析

第二节 广州钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业竞争力分析

第三节 新疆八一钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业竞争力分析

第四节 吉林通钢金属资源有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 宁波泰和再生资源有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 麻城市兴业物资有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 宁波樱华金属有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 宁波日华金属材料有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 宁波台刚金属再生有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 巩义市永通废钢有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七章 2011-2015年中国废钢产业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国废钢产品发展趋势分析

一、产品技术改进趋势

二、行业发展方向

第二节 2011-2015年中国废钢行业市场前景分析

一、废钢需求预测

二、废钢供给预测

三、废钢市场盈利预测

第三节 2011-2015年中国废钢产业进出口形势预测分析

第八章 2011-2015年中国分析产业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2015年中国废钢行业投资机会分析

一、废钢行业吸引力分析

二、废钢区域投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国废钢行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、替代品风险分析

三、其它风险分析

第三节 2011-2015年中国废钢行业投资策略分析

图表目录（部分）：

图表2005-2010年上半年国内生产总值

图表2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2005-2010年上半年国家外汇储备

图表2005-2010年上半年财政收入

图表2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009-2010年宝山钢铁股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2009-2010年宝山钢铁股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2009-2010年宝山钢铁股份有限公司利润率走势图

图表：2009-2010年宝山钢铁股份有限公司成长能力指标表

图表：2009-2010年宝山钢铁股份有限公司经营能力指标表

图表：2009-2010年宝山钢铁股份有限公司盈利能力指标表

图表：2009-2010年宝山钢铁股份有限公司偿债能力指标表

图表：2009-2010年广州钢铁股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2009-2010年广州钢铁股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2009-2010年广州钢铁股份有限公司利润率走势图

图表：2009-2010年广州钢铁股份有限公司成长能力指标表

图表：2009-2010年广州钢铁股份有限公司经营能力指标表

图表：2009-2010年广州钢铁股份有限公司盈利能力指标表

图表：2009-2010年广州钢铁股份有限公司偿债能力指标表

图表：2009-2010年新疆八一钢铁股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2009-2010年新疆八一钢铁股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2009-2010年新疆八一钢铁股份有限公司利润率走势图

图表：2009-2010年新疆八一钢铁股份有限公司成长能力指标表

图表：2009-2010年新疆八一钢铁股份有限公司经营能力指标表

图表：2009-2010年新疆八一钢铁股份有限公司盈利能力指标表

图表：2009-2010年新疆八一钢铁股份有限公司偿债能力指标表

图表：吉林通钢金属资源有限公司销售收入情况

图表：吉林通钢金属资源有限公司盈利指标情况

图表：吉林通钢金属资源有限公司盈利能力情况

图表：吉林通钢金属资源有限公司资产运行指标状况

图表：吉林通钢金属资源有限公司资产负债能力指标分析

图表：吉林通钢金属资源有限公司成本费用构成情况

图表：宁波泰和再生资源有限公司销售收入情况

图表：宁波泰和再生资源有限公司盈利指标情况

图表：宁波泰和再生资源有限公司盈利能力情况

图表：宁波泰和再生资源有限公司资产运行指标状况 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国废钢市场监调研投资运营报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：宁波泰和再生资源有限公司资产负债能力指标分析

图表：宁波泰和再生资源有限公司成本费用构成情况

图表：麻城市兴业物资有限责任公司销售收入情况

图表：麻城市兴业物资有限责任公司盈利指标情况

图表：麻城市兴业物资有限责任公司盈利能力情况

图表：麻城市兴业物资有限责任公司资产运行指标状况

图表：麻城市兴业物资有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：麻城市兴业物资有限责任公司成本费用构成情况

图表：宁波樱华金属有限公司销售收入情况

图表：宁波樱华金属有限公司盈利指标情况

图表：宁波樱华金属有限公司盈利能力情况

图表：宁波樱华金属有限公司资产运行指标状况

图表：宁波樱华金属有限公司资产负债能力指标分析

图表：宁波樱华金属有限公司成本费用构成情况

图表：宁波日华金属材料有限公司销售收入情况

图表：宁波日华金属材料有限公司盈利指标情况

图表：宁波日华金属材料有限公司盈利能力情况

图表：宁波日华金属材料有限公司资产运行指标状况

图表：宁波日华金属材料有限公司资产负债能力指标分析

图表：宁波日华金属材料有限公司成本费用构成情况

图表：宁波台刚金属再生有限公司销售收入情况

图表：宁波台刚金属再生有限公司盈利指标情况

图表：宁波台刚金属再生有限公司盈利能力情况

图表：宁波台刚金属再生有限公司资产运行指标状况

图表：宁波台刚金属再生有限公司资产负债能力指标分析

图表：宁波台刚金属再生有限公司成本费用构成情况

图表：巩义市永通废钢有限公司销售收入情况

图表：巩义市永通废钢有限公司盈利指标情况

图表：巩义市永通废钢有限公司盈利能力情况

图表：巩义市永通废钢有限公司资产运行指标状况

图表：巩义市永通废钢有限公司资产负债能力指标分析

图表：巩义市永通废钢有限公司成本费用构成情况

图表：2011-2015年中国废钢需求预测分析

图表：2011-2015年中国废钢供给预测分析

图表：2011-2015年中国废钢市场盈利预测分析

略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/164039.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。