



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国酒店家具市场 分析与投资风险预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国酒店家具市场分析与投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/164049.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

酒店家具，是酒店工程项目，酒店工程项目设计时与室内环境进行的配套设计，需要直接考虑室内功能和环境的融洽。另外，根据星级要求标准不同，风格要求不同而不同。酒店家具一般包括酒店客房家具，酒店客厅家具，酒店餐厅家具，公共空间家具，会议家具等。随着下游市场需求的进一步扩大，使得酒店家具行业有着良好的发展机遇。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国酒店家具市场分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国酒店家具行业市场发展环境、世界酒店家具行业整体运营状况等，接着分析了中国酒店家具行业市场运行的现状，然后介绍了中国酒店家具市场竞争格局。随后，报告对中国酒店家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国酒店家具行业发展趋势与投资预测。您若想对酒店家具产业有个系统的了解或者想投资酒店家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010年中国酒店家具行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国酒店家具市场政策环境分析

一、家具出口退税政策

二、顺德启动酒店家具标准化体系建设

三、反倾销对中国家具业的影响

第三节 2010年中国酒店家具市场社会环境分析

一、旅游业迅猛发展

二、现代酒店功能的不断扩展

第二章 2010年世界酒店家具行业整体运营状况分析

第一节 2010年世界酒店家具行业运行环境分析

第二节 2010年世界酒店家具行业市场格局

一、世界酒店家具发展特色

二、世界家具市场的规模持续扩大

三、世界酒店家具市场动态分析

四、世界家具市场贸易现状

第三节 2010年世界主要国家酒店家具运行分析

一、美国酒店业收入增长推动家具需求增大

二、欧洲酒店家具市场动态分析

第四节 2011-2015年世界酒店家具行业发展趋势分析

第三章 2010年中国酒店家具行业市场运行态势分析

第一节 2010年中国酒店家具行业发展动态分析

一、列维士家具掀起实木家具完美普及风暴

二、户外家具成为酒店家具行业时尚新宠

三、“深圳制造”家具进入全球最豪华酒店

第二节 2010年中国酒店家具市场发展现状分析

一、酒店家具产业智能化革新时代来临

二、佛山家具加速转型求稳步增长

三、经济型酒店逆势增长臻美套房家具厚积薄发

第三节 2010年中国酒店家具产业面临的挑战

一、产能严重过剩

二、危机下出口面临严峻挑战

三、中国的家具市场营销的挑战

第四章 2008-2010年中国家具制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国家具制造行业总体数据分析

一、2008年中国家具制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国家具制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国家具制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国家具制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国家具制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国家具制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国家具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2010年中国酒店家具相关产量数据统计分析

第一节 2008-2010年中国木制家具产量统计分析

一、2008-2009年全国木制家具产量分析

二、2010年1-8月全国及主要省份木制家具产量分析

三、2010年1-8月木制家具产量集中度分析

第二节 2008-2010年中国软体家具产量统计分析

一、2008-2009年全国软体家具产量分析

二、2010年1-8月全国及主要省份软体家具产量分析

三、2010年1-8月软体家具产量集中度分析

第三节 2008-2010年中国金属家具产量统计分析

一、2008-2009年全国金属家具产量分析

二、2010年1-8月全国及主要省份金属家具产量分析

三、2010年1-8月金属家具产量集中度分析

第六章 2010年中国酒店家具市场热点产品运营态势分析

第一节 酒店家具市场运行特点分析

第二节 酒店家具的分类及市场

一、客房家具

二、公共空间有大堂家具

第三节 2010年中国酒店家具市场热点分析

一、床及双头柜

二、梳妆台

三、电视柜

第四节 2010年中国酒店家具市场运行分析

一、市场供需分析

二、影响市场供需的因素分析

第五节 2010年中国酒店家具进出口贸易分析

第七章 2010年中国酒店家具行业市场销售分析

第一节 中国家具营销现状分析

一、家具联盟组织开拓家具营销分析

二、浅析传统家具商贸业的营销分析

三、中国家具营销存在的其他问题

第二节 酒店家具五大营销模式分析

一、专卖经营

二、特许经营

三、网络经营

四、直销

五、投标

六、赊销

七、外销

第三节 解读创造危机下的酒店家具零售三赢新模式

第四节 酒店家具市场营销八大策略分析

一、建立顾客关联策略

二、关注家庭价值观策略

三、维持营销支出策略

四、调整产品组合策略

五、支持经销商策略

六、调整产品定价策略

七、关注市场份额策略

八、强调核心价值观策略

第八章 2010年中国酒店家具市场竞争格局分析

第一节 2010年中国酒店家具市场竞争现状

一、中国家具业竞争逐渐激烈

二、品牌家具竞争进入群雄割据时代

三、浅析国产家具竞争力的欠缺

第二节 2010年中国酒店家具行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第二节 中国主要城市酒店家具市场竞争格局

一、上海酒店家具卖场竞争白热化

二、深圳酒店家具竞争力提升大

三、福州酒店家具市场竞争升级

第三节 2011-2015年中国酒店家具行业竞争趋势分析

第九章 2010年中国酒店家具优势企业竞争力分析

第一节 广东省宜华木业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 佛山市红珊瑚木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南阳市南方木业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 泉州现代家具企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳市嘉发高档家私有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 南昌迪欧家具实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 成都千树家具有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海肯达酒店装饰用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 佛山市南海申美家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 佛山市美化创富家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010年中国酒店业运营动态分析

第一节 中国酒店业发展历程

第二节 2010年酒店业发展状况分析

一、酒店业洗牌加速

二、全球酒店业瞄准东半球新兴市场

三、珠海星级酒店开始出现“澳归”

第三节 2010年中国酒店业投资动态

一、商务酒店掀起投资狂潮

二、国际商务型酒店纷纷进驻广东

三、全球投资机构看好中国商务酒店市场

第四节 绿色酒店用品经销商分析

第五节 中国酒店用品业发展方向及前景展望

第十一章 2011-2015年中国酒店家具行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国酒店家具行业发展前景分析

一、中国家具制造业前景展望

二、我国酒店家具市场潜力很大

第二节 2011-2015年中国酒店家具行业发展趋势分析

一、酒店家具设计发展趋势

二、解读国内酒店家具色彩发展趋势

三、新古典主义风格的家具将成为主流

第三节 2011-2015年中国酒店家具行业市场预测分析

一、家具产量预测分析

二、未来酒店家具市场需求情况预测分析

第四节 2011-2015年中国酒店家具行业投资机会分析

第五节 2011-2015年中国酒店家具行业投资风险分析

第六节 2011-2015年中国酒店家具行业投资规划指引

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：广东省宜华木业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东省宜华木业股份有限公司经营收入走势图

图表：广东省宜华木业股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东省宜华木业股份有限公司负债情况图

图表：广东省宜华木业股份有限公司负债指标走势图

图表：广东省宜华木业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东省宜华木业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市红珊瑚木业有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市红珊瑚木业有限公司经营收入走势图

图表：佛山市红珊瑚木业有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市红珊瑚木业有限公司负债情况图

图表：佛山市红珊瑚木业有限公司负债指标走势图

图表：佛山市红珊瑚木业有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市红珊瑚木业有限公司成长能力指标走势图

图表：南阳市南方木业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：南阳市南方木业有限责任公司经营收入走势图

图表：南阳市南方木业有限责任公司盈利指标走势图

图表：南阳市南方木业有限责任公司负债情况图

图表：南阳市南方木业有限责任公司负债指标走势图

图表：南阳市南方木业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：南阳市南方木业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：泉州现代家具企业有限公司主要经济指标走势图

图表：泉州现代家具企业有限公司经营收入走势图

图表：泉州现代家具企业有限公司盈利指标走势图

图表：泉州现代家具企业有限公司负债情况图

图表：泉州现代家具企业有限公司负债指标走势图

图表：泉州现代家具企业有限公司运营能力指标走势图

图表：泉州现代家具企业有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市嘉发高档家私有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市嘉发高档家私有限公司经营收入走势图

图表：深圳市嘉发高档家私有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市嘉发高档家私有限公司负债情况图

图表：深圳市嘉发高档家私有限公司负债指标走势图

图表：深圳市嘉发高档家私有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市嘉发高档家私有限公司成长能力指标走势图

图表：南昌迪欧家具实业有限公司主要经济指标走势图

图表：南昌迪欧家具实业有限公司经营收入走势图

图表：南昌迪欧家具实业有限公司盈利指标走势图 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国酒店家具市场分析与投资风险预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表

帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：南昌迪欧家具实业有限公司负债情况图

图表：南昌迪欧家具实业有限公司负债指标走势图

图表：南昌迪欧家具实业有限公司运营能力指标走势图

图表：南昌迪欧家具实业有限公司成长能力指标走势图

图表：成都千树家具有限责任公司主要经济指标走势图

图表：成都千树家具有限责任公司经营收入走势图

图表：成都千树家具有限责任公司盈利指标走势图

图表：成都千树家具有限责任公司负债情况图

图表：成都千树家具有限责任公司负债指标走势图

图表：成都千树家具有限责任公司运营能力指标走势图

图表：成都千树家具有限责任公司成长能力指标走势图

图表：上海肯达酒店装饰用品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海肯达酒店装饰用品有限公司经营收入走势图

图表：上海肯达酒店装饰用品有限公司盈利指标走势图

图表：上海肯达酒店装饰用品有限公司负债情况图

图表：上海肯达酒店装饰用品有限公司负债指标走势图

图表：上海肯达酒店装饰用品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海肯达酒店装饰用品有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市南海申美家具有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市南海申美家具有限公司经营收入走势图

图表：佛山市南海申美家具有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市南海申美家具有限公司负债情况图

图表：佛山市南海申美家具有限公司负债指标走势图

图表：佛山市南海申美家具有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市南海申美家具有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市美化创富家具有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市美化创富家具有限公司经营收入走势图

图表：佛山市美化创富家具有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市美化创富家具有限公司负债情况图

图表：佛山市美化创富家具有限公司负债指标走势图

图表：佛山市美化创富家具有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市美化创富家具有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国酒店家具行业市场预测分析

图表：2011-2015年中国家具行业消费量预测

图表：2011-2015年中国家具行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国家具行业市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国家具行业发展前景预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/164049.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。