



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国油轮行业分析 与投资风险研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国油轮行业分析与投资风险研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/164050.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

油轮，是油船的俗称，是指载运散装石油或成品油的液货运输船舶。从广义上讲是指散装运输各种油类的船，除了运输石油外，装运石油的成品油，各种动植物油，液态的天然气和石油气等。但是，通常所称的油船，多数是指运输原油的船。而装运成品油的船，称为成品油船。装运液态的天然气和石油气的船，称为液化气体船。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国油轮行业分析与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国油轮行业发展环境、世界船舶制造业运行状况等，接着分析了中国油轮产业运行的现状，然后介绍了中国油轮业市场竞争格局。随后，报告对中国油轮产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国油轮行业发展前景与投资预测。您若想对油轮产业有个系统的了解或者想投资油轮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010年中国油轮行业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国船舶制造行业发展政策环境分析

一、国内船舶管理业规定

- 二、船舶检验工作管理暂行办法
- 三、中华人民共和国船舶登记条例
- 四、中华人民共和国老旧船舶管理规定
- 第三节 2010年中国油轮行业发展社会环境分析
- 第二章 2010年世界船舶制造业运行状况分析
- 第一节 2010年世界船舶制造业发展概况
- 一、世界船舶工业发展总体回顾
- 二、全球造船市场行情分析
- 三、全球船机制造商发展变局分析
- 四、国际舰船工业军民两用技术的概况
- 第二节 2010年世界主要国家船舶制造业发展情况分析
- 一、韩国
- 二、俄罗斯
- 三、越南
- 四、日本
- 五、印度
- 第三节 金融危机对国际船舶制造业发展影响
- 一、国际船市在危机中风雨飘扬
- 二、国际船市步入调整期
- 三、国际船市受金融危机影响深远
- 四、全球新船月成交急剧下降
- 五、全球新船订单屡创新低
- 六、应对船市萧条策略分析
- 第三章 2010年中国船舶制造行业运行形势分析
- 第一节 2010年中国船舶制造业发展概况
- 一、中国航运业的运行回顾
- 二、船舶工业与国民经济的发展
- 三、中国船舶工业的技术水平分析
- 第二节 中国船舶制造业SCP范式浅析
- 一、船舶制造业的市场结构
- 二、中国船舶制造业的市场行为
- 三、中国船舶制造业的市场绩效

四、产业组织政策建议

第三节 2010年中国船舶工业发展存在的问题分析

- 一、中国船舶业发展存在的不足
- 二、国内船舶工业发展的突出矛盾与主要特征
- 三、船舶业高速增长背后存在的隐忧
- 四、中国船舶工业发展中面临的三大瓶颈
- 五、中国船舶业受到产能扩张的弊病

第四章 2010年全球油轮市场营运形势分析

第一节 2010年全球油轮行业发展市场概况

- 一、全球油轮市场的总体分析
- 二、国际油轮市场呈现好转迹象
- 三、世界油轮市场需求增长
- 四、欧盟对油轮液化气船需求增加

第二节 2010年世界油轮产业区域市场格局分析

- 一、德国
- 二、日本
- 三、美国
- 四、韩国

第三节 2011-2015年世界游轮产业发展前景预测分析

第五章 2010年中国油轮产业运行态势分析

第一节 2010年中国油轮制造业发展情况分析

- 一、国内油轮运输船队资本市场借东风
- 二、中国自行建造的先进超大型油轮交付使用
- 三、中国禁止单壳油轮进港

第二节 2010年中国油轮市场运行格局分析

- 一、中国目前油轮运力情况
- 二、单壳油轮拆解将成油轮市场亮点
- 三、国内油轮市场需求形势分析

第三节 2010年中国油轮产业存在的问题与对策分析

第六章 2010年中国油轮市场细分产品运营分析

第一节 单壳油轮

- 一、欧盟禁止单壳油轮单方行动已经实施

二、国际海事组织欲把淘汰单壳油轮时限提前5年

三、单壳油轮禁令将影响中国燃料油价格

第二节 超级油轮

一、中国超级油轮现状

二、超级油轮对我国的战略作用

三、超级油轮自主开发分析

第三节 其它产品

一、双壳油轮

二、液化气油轮

第七章 2008-2010年中国船舶制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国船舶制造行业总体数据分析

一、2008年中国船舶制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国船舶制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国船舶制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国船舶制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国船舶制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国船舶制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国船舶制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国船舶制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国船舶制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国船舶制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国船舶制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2010年中国油轮业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国船舶制造业竞争情况分析

一、设计成为中国造船业竞争的软肋

二、中国造船业竞争力逐步提高

三、中国船舶工业挑战日韩

第二节 2010年中国油轮业竞争格局分析

一、中国油轮企业竞争力分析

二、油轮行业成本竞争研究

三、油轮市场价格竞争分析

第三节 2010年中国油轮行业竞争策略分析

第九章 2010年中国油轮产业优势企业竞争力分析

第一节 中海发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国长江航运集团南京油运股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 大连船舶重工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海外高桥造船有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 沪东中华造船(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 渤海船舶重工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江南造船（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广州中船龙穴造船有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 重庆泽胜投资集团造船有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 帆顺船业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010年中国石油工业运行走势分析

第一节 中国石油工业发展现状

一、中国石油工业发展历程

二、中国原油开采行业现状分析

三、中国石油工业垄断面临变局

四、石油行业中民营企业步履蹒跚

第二节 2010年中国石油工业信息化分析

一、中国石油工业信息化现状与展望

二、中国石油行业信息整合道路

三、解析石油工业信息化与ERP

四、石油工业用信息化串起管理链

第三节 2010年中国石油行业影响因素浅析

一、解析整合对石油石化行业的影响

二、人民币升值带给中国石油企业的影响

三、石油业商会带给石油行业的冲击

第四节 2010年中国石油工业投资分析

一、石油石化业投资主体多元化格局基本形成

二、民企投资石油业前景乐观

三、浅析油品类上市公司成长潜力及投资机会

第五节 2010年石油市场发展现状分析

一、中国石油市场供应格局悄然生变

二、垄断阻碍石油市场稳定发展

三、中国和印度将影响全球石油市场格局

四、中国正成为全球石油市场主导力量之一

第十一章 2011-2015年中国油轮行业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国油轮市场前景展望分析

一、油轮市场发展风起云涌双壳油船商机无限

二、成品油轮逐渐成为航运市场发展的新宠

三、油轮市场趋势分析与船队发展对策

第二节 2011-2015年中国油轮行业市场预测分析

一、油轮行业市场供给预测分析

二、油轮行业需求预测分析

三、油轮行业技术发展趋势分析

第三节 2011-2015年中国油轮行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国油轮行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中海发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中海发展股份有限公司经营收入走势图

图表：中海发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：中海发展股份有限公司负债情况图

图表：中海发展股份有限公司负债指标走势图

图表：中海发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中海发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国长江航运集团南京油运股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国长江航运集团南京油运股份有限公司经营收入走势图

图表：中国长江航运集团南京油运股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国长江航运集团南京油运股份有限公司负债情况图

图表：中国长江航运集团南京油运股份有限公司负债指标走势图

图表：中国长江航运集团南京油运股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国长江航运集团南京油运股份有限公司成长能力指标走势图

图表：大连船舶重工集团有限公司主要经济指标走势图

图表：大连船舶重工集团有限公司经营收入走势图

图表：大连船舶重工集团有限公司盈利指标走势图 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国油轮行业分析与投资风险研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：大连船舶重工集团有限公司负债情况图

图表：大连船舶重工集团有限公司负债指标走势图

图表：大连船舶重工集团有限公司运营能力指标走势图

图表：大连船舶重工集团有限公司成长能力指标走势图

图表：上海外高桥造船有限公司主要经济指标走势图

图表：上海外高桥造船有限公司经营收入走势图

图表：上海外高桥造船有限公司盈利指标走势图

图表：上海外高桥造船有限公司负债情况图

图表：上海外高桥造船有限公司负债指标走势图

图表：上海外高桥造船有限公司运营能力指标走势图

图表：上海外高桥造船有限公司成长能力指标走势图

图表：沪东中华造船(集团)有限公司主要经济指标走势图

图表：沪东中华造船(集团)有限公司经营收入走势图

图表：沪东中华造船(集团)有限公司盈利指标走势图

图表：沪东中华造船(集团)有限公司负债情况图

图表：沪东中华造船(集团)有限公司负债指标走势图

图表：沪东中华造船(集团)有限公司运营能力指标走势图

图表：沪东中华造船(集团)有限公司成长能力指标走势图

图表：渤海船舶重工有限责任公司主要经济指标走势图

图表：渤海船舶重工有限责任公司经营收入走势图

图表：渤海船舶重工有限责任公司盈利指标走势图

图表：渤海船舶重工有限责任公司负债情况图

图表：渤海船舶重工有限责任公司负债指标走势图

图表：渤海船舶重工有限责任公司运营能力指标走势图

图表：渤海船舶重工有限责任公司成长能力指标走势图

图表：江南造船（集团）有限责任公司主要经济指标走势图

图表：江南造船（集团）有限责任公司经营收入走势图

图表：江南造船（集团）有限责任公司盈利指标走势图

图表：江南造船（集团）有限责任公司负债情况图

图表：江南造船（集团）有限责任公司负债指标走势图

图表：江南造船（集团）有限责任公司运营能力指标走势图

图表：江南造船（集团）有限责任公司成长能力指标走势图

图表：广州中船龙穴造船有限公司主要经济指标走势图

图表：广州中船龙穴造船有限公司经营收入走势图

图表：广州中船龙穴造船有限公司盈利指标走势图

图表：广州中船龙穴造船有限公司负债情况图

图表：广州中船龙穴造船有限公司负债指标走势图

图表：广州中船龙穴造船有限公司运营能力指标走势图

图表：广州中船龙穴造船有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆泽胜投资集团造船有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆泽胜投资集团造船有限公司经营收入走势图

图表：重庆泽胜投资集团造船有限公司盈利指标走势图

图表：重庆泽胜投资集团造船有限公司负债情况图

图表：重庆泽胜投资集团造船有限公司负债指标走势图

图表：重庆泽胜投资集团造船有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆泽胜投资集团造船有限公司成长能力指标走势图

图表：帆顺船业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：帆顺船业集团有限公司经营收入走势图

图表：帆顺船业集团有限公司盈利指标走势图

图表：帆顺船业集团有限公司负债情况图

图表：帆顺船业集团有限公司负债指标走势图

图表：帆顺船业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：帆顺船业集团有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/164050.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。