



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国金属门窗市场 调研与投资前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国金属门窗市场调研与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/164053.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创，为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

我国金属门窗行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，专业、高效、节能是我国金属门窗行业运行的发展方向，随着我国金属门窗行业运行下游需求市场的不断扩大，金属门窗行业将会迎来新的发展机遇。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国金属门窗市场评估与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了中国金属门窗产业发展环境、中国门窗产业运行形势等，接着分析了中国金属门窗产业运行的现状，然后介绍了中国金属门窗产业市场竞争格局。随后，报告对中国金属门窗产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国金属门窗产业发展前景与投资预测。您若想对金属门窗产业有个系统的了解或者想投资金属门窗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010年中国金属门窗产业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国金属门窗产业政策环境分析

一、产业政策分析

二、进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

四、中国扩大内需保增长的政策解析

第三节 2010年中国金属门窗产业社会环境分析

第二章 2010年中国门窗产业运行形势分析

第一节 2010年中国门窗产业运行总况

一、中国门窗行业发展历程

二、门窗产业运行亮点分析

三、中国门窗行业步入平稳发展期

第二节 2010年中国门窗的节能发展分析

一、建筑节能的关键是门窗节能

二、我国建筑节能新标准对门窗的要求

三、我国节能门窗行业发展突显三大特征

四、节能门窗认识误区解析

五、科技创新为门窗节能开辟新路

六、节能环保成门窗行业发展新趋向

第三节 2010年中国门窗行业发展面临的挑战分析

一、制约我国门窗产业发展的两大因素

二、我国门窗行业发展缺乏名牌

三、我国门窗业装后服务亟待改善

第四节 2010年资费门窗行业发展的对策分析

一、我国门窗行业应对金融危机之策

二、我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程

三、门窗中小企业应积极推进产品互联网营销

第三章 2010年中国金属门窗产业运行状况分析

第一节 2010年中国金属门窗产业发展综述

一、中国金属门窗产业特点分析

二、中国金属门窗技术分析

三、中国金属门窗品牌分析

第二节 2010年中国金属门窗产业市场供需分析

一、金属门窗产业市场供给分析

二、金属门窗产业市场需求分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2010年中国金属门窗产业存在的问题分析

第四章 2010年中国铝合金门窗行业市场运行形势分析

第一节 2010年中国功能性铝合金门窗发展动态分析

一、我国高性能铝门窗发展浅析

二、中国隔热铝合金门窗发展概述

第二节 2010年中国铝合金门窗市场发展现状分析

一、我国铝合金门窗、建筑幕墙呈现六大特色

二、中国门窗业快速发展

三、我国铝合金门窗已全面实现国产化

四、产品创新让我国铝合金门窗产业活力倍增

五、铝合金门窗占据我国门窗市场最大比例

第三节 2010年中国铝合金门窗市场运行格局分析

一、铝合金门窗市场需求情况分析

二、铝合金门窗市场价格行情分析

三、我国高性能铝门窗发展浅析

四、中国隔热铝合金门窗发展概述

第五章 2008-2010年中国金属门窗制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国金属门窗制造行业总体数据分析

一、2008年中国金属门窗制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国金属门窗制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国金属门窗制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国金属门窗制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国金属门窗制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国金属门窗制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国金属门窗制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010年中国金属门窗产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国金属门窗产业竞争现状分析

一、金属门窗产业竞争程度分析

二、金属门窗技术竞争分析

三、金属门窗品牌格局分析

第二节 2010年中国金属门窗产业区域格局分析

一、金属门窗生产的总体布局

二、金属门窗的地区应用

第三节 2010年中国金属门窗产业替代品竞争分析

第四节 2010年中国金属门窗产业提升竞争力策略分析

第七章 2010年中国金属门窗产业优势企业竞争力分析

第一节 泰山门窗有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中建(长沙)不二幕墙装饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江加兰装饰工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 济南盛辉建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 南京六合金牛门窗有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海德高门窗有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 南昌市鸿鑫门窗有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京兰天大诚新型建材有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 河南中澳金属塑钢构造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 郑州市金龙钢铝门窗有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2010年中国建筑装饰市场运行态势分析

第一节 2010年中国建筑装饰产业运行概况分析

一、建筑装饰业概述

二、中国建筑装饰业对国民经济的贡献分析

三、中国建筑装饰产业发展特征分析

第二节 2010年中国建筑装饰市场发展机遇和挑战分析

一、建筑装饰业发展的机遇

二、建筑装饰业面临的挑战

三、建筑装饰业存在的问题

第三节 2010年中国发展建筑装饰市场的对策分析

一、建筑装饰业高速发展应具备的条件

二、建筑装饰企业的发展战略选择

三、建筑装饰业信息化建设的建议

四、建筑装饰业做好节能环保的建议

第九章 2010年中国金属制品行业发展状况分析

第一节 2010年中国冶金及金属制品工业自主创新情况分析

一、冶金及金属制品业发展概况

二、冶金及金属制品业大中型企业创新成效

三、冶金及金属制品产业自主创新建议

第二节 2010年中国金属制品市场运行状况分析

一、金属制品业呈良好态势

二、金属制品生产与销售情况回顾

三、金属制品行业竞争格局分析

第三节 2010年中国部分地区金属制品行业发展分析

一、遂昌金属制品业加速升级

二、揭阳欲做强做大金属制品产业

三、香河县金属制品业全面提升科技创新能力

四、孝感金属制品业发展概况及建议

五、汉川市金属制品业发展思考

第四节 2010年中国金属制品行业投资动态分析

第十章 2011-2015年中国金属门窗产业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国金属门窗产业发展趋势分析

一、技术创新趋势分析

二、价格走势趋势分析

三、行业未来规划分析

第二节 2011-2015年中国金属门窗产业市场预测分析

一、金属门窗市场供给预测分析

二、金属门窗产品需求预测分析

第三节 2011-2015年中国金属门窗产业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国金属门窗产业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：泰山门窗有限责任公司主要经济指标走势图

图表：泰山门窗有限责任公司经营收入走势图

图表：泰山门窗有限责任公司盈利指标走势图

图表：泰山门窗有限责任公司负债情况图

图表：泰山门窗有限责任公司负债指标走势图

图表：泰山门窗有限责任公司运营能力指标走势图

图表：泰山门窗有限责任公司成长能力指标走势图

图表：中建(长沙)不二幕墙装饰有限公司主要经济指标走势图

图表：中建(长沙)不二幕墙装饰有限公司经营收入走势图

图表：中建(长沙)不二幕墙装饰有限公司盈利指标走势图

图表：中建(长沙)不二幕墙装饰有限公司负债情况图

图表：中建(长沙)不二幕墙装饰有限公司负债指标走势图

图表：中建(长沙)不二幕墙装饰有限公司运营能力指标走势图

图表：中建(长沙)不二幕墙装饰有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江加兰装饰工程有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江加兰装饰工程有限公司经营收入走势图

图表：浙江加兰装饰工程有限公司盈利指标走势图

图表：浙江加兰装饰工程有限公司负债情况图

图表：浙江加兰装饰工程有限公司负债指标走势图

图表：浙江加兰装饰工程有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江加兰装饰工程有限公司成长能力指标走势图

图表：济南盛辉建材有限公司主要经济指标走势图

图表：济南盛辉建材有限公司经营收入走势图

图表：济南盛辉建材有限公司盈利指标走势图

图表：济南盛辉建材有限公司负债情况图

图表：济南盛辉建材有限公司负债指标走势图

图表：济南盛辉建材有限公司运营能力指标走势图

图表：济南盛辉建材有限公司成长能力指标走势图

图表：南京六合金牛门窗有限公司主要经济指标走势图

图表：南京六合金牛门窗有限公司经营收入走势图

图表：南京六合金牛门窗有限公司盈利指标走势图

图表：南京六合金牛门窗有限公司负债情况图

图表：南京六合金牛门窗有限公司负债指标走势图

图表：南京六合金牛门窗有限公司运营能力指标走势图

图表：南京六合金牛门窗有限公司成长能力指标走势图

图表：上海德高门窗有限公司主要经济指标走势图

图表：上海德高门窗有限公司经营收入走势图

图表：上海德高门窗有限公司盈利指标走势图

图表：上海德高门窗有限公司负债情况图

图表：上海德高门窗有限公司负债指标走势图

图表：上海德高门窗有限公司运营能力指标走势图

图表：上海德高门窗有限公司成长能力指标走势图

图表：南昌市鸿鑫门窗有限公司主要经济指标走势图

图表：南昌市鸿鑫门窗有限公司经营收入走势图

图表：南昌市鸿鑫门窗有限公司盈利指标走势图

图表：南昌市鸿鑫门窗有限公司负债情况图

图表：南昌市鸿鑫门窗有限公司负债指标走势图

图表：南昌市鸿鑫门窗有限公司运营能力指标走势图

图表：南昌市鸿鑫门窗有限公司成长能力指标走势图

图表：北京兰天大诚新型建材有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京兰天大诚新型建材有限责任公司经营收入走势图

图表：北京兰天大诚新型建材有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京兰天大诚新型建材有限责任公司负债情况图 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国金属门窗市场调研与投资前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：北京兰天大诚新型建材有限责任公司负债指标走势图

图表：北京兰天大诚新型建材有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京兰天大诚新型建材有限责任公司成长能力指标走势图

图表：河南中澳金属塑钢构造有限公司主要经济指标走势图

图表：河南中澳金属塑钢构造有限公司经营收入走势图

图表：河南中澳金属塑钢构造有限公司盈利指标走势图

图表：河南中澳金属塑钢构造有限公司负债情况图

图表：河南中澳金属塑钢构造有限公司负债指标走势图

图表：河南中澳金属塑钢构造有限公司运营能力指标走势图

图表：河南中澳金属塑钢构造有限公司成长能力指标走势图

图表：郑州市金龙钢铝门窗有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州市金龙钢铝门窗有限公司经营收入走势图

图表：郑州市金龙钢铝门窗有限公司盈利指标走势图

图表：郑州市金龙钢铝门窗有限公司负债情况图

图表：郑州市金龙钢铝门窗有限公司负债指标走势图

图表：郑州市金龙钢铝门窗有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州市金龙钢铝门窗有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/164053.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。