



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国心脏瓣膜行业 运营态势及投资前景预测分析报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国心脏瓣膜行业运营态势及投资前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/164126.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性,请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售,对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明:本报告为艾凯数据研究中心原创,我单位没有开展其它代理销售渠道,敬请识别,谨防上当受骗!该份报告为多用户报告,如果针对本报告有添加需求或特别需求的,您可以和我们联系,我们会根据您的相应修订报告研究框架,并给出合理的报价。

第一章 心脏瓣膜行业相关知识概述

第一节 行业定义

一、心脏瓣膜概述

二、心脏瓣膜病变分类

三、心脏瓣膜转换手术分析

第二节 行业分类

一、机械瓣膜分析

二、生物瓣膜分析

第三节 人工心脏瓣膜发展历程

一、历史回顾

二、机械瓣

三、生物瓣

四、介入治疗使用的瓣膜

五、组织工程心脏瓣膜

第四节 行业生命周期分析

一、国外医疗器械行业生命周期分析

二、国内医疗器械行业生命周期分析

第五节 行业在国民经济中的地位

一、2011年中国医疗器械行业内销份额分析

二、中国医疗器械行业发展战略分析

第二章 2009-2010年中国心脏瓣膜行业市场发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2009-2010年中国心脏瓣膜行业政策环境分析

- 一、国内宏观经济发展情况
- 二、国内相关产业政策介绍
- 三、国内社会环境分析

第三节 2009-2010年中国心脏瓣膜行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节 2009-2010年中国心脏瓣膜行业技术环境分析

- 一、技术发展现状分析
- 二、前沿技术发展动态
- 三、国内外技术对比

第三章 2009-2010年心脏瓣膜行业市场运行状况综述

第一节 2009-2010年心脏瓣膜行业总体发展情况

- 一、市场规模统计
- 二、主要潜在区域市场概况

第二节 2009-2010年心脏瓣膜行业供需格局分析

- 一、2009年心脏瓣膜行业产品产量统计
- 二、2009-2010年心脏瓣膜行业产品需求量统计
- 三、2011-2015年心脏瓣膜行业供需格局预测

第三节 2009-2010年心脏瓣膜行业产品价格分析

- 一、2009-2010年心脏瓣膜行业产品价格走势
- 二、影响产品价格变化的主要因素

第四章2009-2010年中国心脏瓣膜行业产业链分析

第一节 2010年心脏瓣膜行业上游行业发展概况

一、上游产业构成分析

二、2009-2010年上游产业发展分析

三、上游产业对心脏瓣膜行业影响力度分析

第二节 2009-2010年心脏瓣膜行业下游行业发展概况

一、下游需求构成分析

二、2009-2010年下游行业发展分析

三、下游产业对心脏瓣膜行业影响力度分析

第三节 心脏瓣膜行业下游消费市场构成

一、中国医疗卫生机构的分类

二、2009年中国医疗卫生机构发展分析

第五章2009-2010年中国心脏瓣膜行业竞争格局分析

第一节 心脏瓣膜产业发展"波特五力模型"分析

一、"波特五力模型"介绍

二、心脏瓣膜市场环境"波特五力模型"分析

第二节2009-2010年心脏瓣膜市场总体竞争情况

一、中国医疗器械市场竞争格局分析

二、市场集中度分析

第三节 2011-2015年中国心脏瓣膜企业提升竞争力策略分析

一、医疗器械行业核心竞争力因素分析

二、中国医疗器械行业在核心竞争力创建中存在的问题

三、提升中国医疗器械行业核心竞争力的对策

第六章2009-2010年中国心脏瓣膜行业标杆企业分析

第一节北京思达医用装置有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 兰州飞控仪器有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要产品分析
- 三、企业竞争力分析

第七章 2011-2015年中国心脏瓣膜产业投资机会分析

第一节 2010年中国心脏瓣膜行业投资环境分析

- 一、2009-2010年中国宏观经济运行情况
- 二、2010年中国宏观经济政策取向分析
- 三、2010年投资趋势预测

第二节 医疗器械行业竞争的SWOT分析

- 一、发展优势
- 二、发展劣势
- 三、发展机会
- 四、发展威胁

第三节 2011-2015年中国心脏瓣膜行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第四节 2010-2015年中国心脏瓣膜行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、吸引力分析
- 三、盈利水平分析
- 四、融资方式分析

第八章 2011-2015年心脏瓣膜产业投资风险及防范措施

第一节 政策风险及防范措施

- 一、政策风险分析
- 二、相应对策分析

第二节 技术风险及防范措施

- 一、技术风险分析
- 二、相应对策分析

第三节 市场风险及防范措施

一、市场风险分析

二、市场风险规避策略分析

第四节 财务风险及防范措施

一、财务风险分析

二、相应对策分析

第九章 心脏瓣膜行业项目投资建议

第一节 2010年中国医疗器械市场投资机会分析

一、医疗器械行业受投资商青睐

二、医疗器械行业投资情况

三、医疗器械行业将成为未来的投资热点

四、2010年中国医疗器械行业投资分析

第二节 产品技术应用注意事项

一、人工机械心脏瓣膜技术应用注意事项

二、人工生物心脏瓣膜技术应用注意事项

第三节 项目投资注意事项

一、无源植入性医疗器械注册申报注意事项

二、医疗机构使用植入性医疗器械管理注意事项

第四节 产品生产开发注意事项

一、医疗器械产品标准相关法律分析

二、产品质量管理体系分析

第五节 产品销售注意事项

一、相关法律分析

二、医疗器械企业的销售模式

三、电子商务发展对医疗器械企业影响分析

四、医疗器械营销方式分析

五、医疗器械营销策略分析

六、医疗器械网络营销分析

第六节 行业分析基本结论

一、心脏瓣膜市场前景

二、投资前景

图表名称：部分

图表 全球主要医疗器械市场监管阶段流程

图表 全球主要医疗器械市场监管阶段措施表

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国心脏瓣膜行业运营态势及投资前景预测分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境

，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2009年医疗机构床位数

图表 2008-2009年卫生机构个数

图表 2008年卫生人员数

图表 2009年卫生人员数

图表 2008-2009年诊疗人次数

图表 2009年入院人数

图表 2008-2009年医师日均担负诊疗人次

图表 2008-2009年医师日均担负住院床日

图表 2008-2009年病床使用率

图表 2008-2009年出院者平均住院日

图表 2008年新型农村合作医疗情况

图表 2009年新型农村合作医疗情况

图表 2008年农村乡镇卫生院医疗服务情况

图表 2009年农村乡镇卫生院医疗服务情况

图表 2008年村卫生室及人员数

图表 2009年村卫生室及人员数

图表 2008年社区卫生服务情况

图表 2009年社区卫生服务情况

图表 2008-2009年医疗机构门诊医药费用

图表 2008-2009年住院病人人均医药费用

图表 2008-2009年不同级别综合医院门诊人次均医药费用

图表 2008-2009年不同级别综合医院门诊住院病人人均医药费用

图表 国内医疗器械展会分布统计

图表 四大医疗展展出面积观众来源

图表 北京思达医用装置有限公司盈利指标情况

图表 北京思达医用装置有限公司资产运行指标状况

图表 北京思达医用装置有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京思达医用装置有限公司盈利能力情况

图表 北京思达医用装置有限公司销售收入情况

图表 北京思达医用装置有限公司成本费用构成情况

图表 略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/164126.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。