



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国装饰涂料行业 竞争格局与投资战略研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国装饰涂料行业竞争格局与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/164363.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着我国装饰涂料市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外装饰涂料生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国装饰涂料行业竞争格局与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国装饰涂料行业市场发展环境、世界装饰涂料市场运行现状等，接着分析了中国装饰涂料行业运行的现状，然后介绍了中国装饰涂料市场竞争格局。随后，报告对中国装饰涂料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国装饰涂料行业发展前景与投资预测。您若想对装饰涂料产业有个系统的了解或者想投资装饰涂料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

这份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

第一章 2010年中国装饰涂料行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国装饰涂料行业政策环境分析

- 一、产业政策
- 二、环保政策
- 三、其他政策影响

第三节 2010年中国装饰涂料行业社会环境分析

第二章 2010年世界装饰涂料市场运行现状分析

第一节 2010年世界装饰涂料主要生产国分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本
- 四、意大利
- 五、法国

第二节 2010年世界装饰涂料企业的战略转变

- 一、企业集团化
- 二、技术创新
- 三、扩大国际市场

第三节 2011-2015年世界装饰涂料行业的发展趋势

第三章 2010年在华国际装饰涂料品牌市场运行动态分析

第一节 2010年在华国际装饰涂料品牌介绍

- 一、阿克苏诺贝尔公司
- 二、PPG工业公司
- 三、ICI帝国化工
- 四、宣统-威廉斯公司
- 五、杜邦公司
- 六、威仕伯公司
- 七、速霸多公司
- 八、巴斯夫公司
- 九、汉高公司
- 十、式玛卡龙集团

第二节 2010年在华国际装饰涂料品牌企业的优势

- 一、公司实力强大
- 二、先进的技术水平
- 三、丰富的营销经验

第四章 2010年中国装饰涂料行业运行现状分析

第一节 2010年中国装饰涂料制造企业特征分析

- 一、企业数量众多
- 二、生产工艺陈旧

三、产业集中度低

第二节 2010年中国装饰涂料企业区域分布

第三节 2010年中国装饰涂料产品分析

第四节 2010年中国装饰涂料市场渠道分析

一、渠道对行业至关重要

二、市场渠道格局

三、销售渠道形式

第五章 2008-2010年中国涂料产量统计分析

第一节 2008年中国涂料产量数据分析

一、2008年全国涂料产量数据分析

二、2008年涂料重点省市数据分析

第二节 2009年中国涂料产量数据分析

一、2009年全国涂料产量数据分析

二、2009年涂料重点省市数据分析

第三节 2010年中国涂料产量数据分析

一、2010年全国涂料产量数据分析

二、2010年涂料重点省市数据分析

第六章 2008-2010年中国装饰涂料行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国装饰涂料行业总体数据分析

一、2008年中国装饰涂料行业全部企业数据分析

二、2009年中国装饰涂料行业全部企业数据分析

三、2010年中国装饰涂料行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国装饰涂料行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国装饰涂料行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国装饰涂料行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国装饰涂料行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国装饰涂料行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国装饰涂料行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国装饰涂料行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国装饰涂料行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010年中国装饰涂料市场供需情况分析

第一节 2010年中国装饰涂料需求情况分析

- 一、不同地区装饰涂料的需求情况
- 二、不同品种的装饰涂料的需求情况
- 三、不同价格的装饰涂料的需求情况
- 四、不同色系的装饰涂料的需求情况

第二节 2010年中国装饰涂料供应情况分析

- 一、不同地区装饰涂料的需求情况
- 二、不同品种的装饰涂料的需求情况
- 三、不同价格的装饰涂料的需求情况
- 四、不同色系的装饰涂料的需求情况

第三节 2010年中国装饰涂料供需平衡分析

第八章 2010年中国装饰涂料市场消费者分析

第一节 消费观的转变

- 一、消费者需求持续增加
- 二、消费者追求个性化和多样化

第二节 消费者购买渠道的转变

- 一、过去消费者购买渠道
- 二、现在消费者购买渠道

第三节 消费者的"DIY"特征

- 一、货比三家
- 二、兼顾质量和价格

第九章 2010年中国装饰涂料市场竞争格局分析

第一节 2010年中国装饰涂料竞争格局特征

第二节 2010年中国装饰涂料竞争形式分析

- 一、品牌竞争
- 二、价格竞争
- 三、产品竞争
- 四、渠道竞争

第三节 2010年中国装饰涂料区域竞争格局

- 一、华北
- 二、东北
- 三、华东
- 四、中南
- 五、西南
- 六、西北
- 七、华南

第十章 2010年中国装饰涂料优势企业竞争力分析

第一节 三棵树涂料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 佐敦涂料（张家港）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 广州立邦涂料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 广东嘉宝莉化工有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江门市制漆厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广东华润涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广东嘉宝莉化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海吉人涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 天津银塔建筑保温材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 拜耳涂料系统（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2010年中国涂料行业市场发展现状分析

第一节 2010年中国涂料行业发展概况

一、中国涂料行业开始进入转型期

二、涂料业并购风潮中外企获利最大

三、新国标将推动涂料行业分化

四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节 2010年中国涂料市场发展情况分析

一、我国涂料市场现状与格局

二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展

三、农村涂料市场消费受到多方面制约

四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

第三节 2010年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

一、中国涂料行业与国外差距明显

二、中国涂料行业与美国相比的五大差距

三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标

四、涂料工业结构调整的重点工作和任务

五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第十二章 2010年中国建筑装饰行业发展现状分析

第一节 2010年中国建筑装饰业发展概述

- 一、建筑装饰业的发展历程
- 二、建筑装饰业对国民经济的贡献
- 三、建筑装饰业技术状况

第二节 2010年中国建筑装饰业企业分析

- 一、现代建筑装饰企业的部门设计
- 二、建筑装饰业企业成本分析
- 三、建筑装饰业企业信息化建设分析
- 四、建筑装饰企业技术管理实施方案分析

第三节 2010年中国建筑装饰业发展的机遇和挑战

- 一、建筑装饰业发展的机遇
- 二、建筑装饰业面临的挑战
- 三、建筑装饰业存在的问题
- 四、建筑装饰业存在的矛盾

第四节 2010年中国发展建筑装饰业的对策分析

- 一、建筑装饰业高速发展应具备的条件
- 二、建筑装饰企业的发展战略选择
- 三、金融危机下中国建筑装饰业的应对之策
- 四、中国建筑装饰行业发展持续快速发展的思路

第五节 2010年中国建筑装饰业的发展建议

- 一、建筑装饰业信息化建设的建议
- 二、建筑装饰业做好节能环保的建议
- 三、建筑装饰企业发展的建议

第十三章 2011-2015年中国装饰涂料行业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国装饰涂料企业发展趋势分析

- 一、企业并购重组
- 二、企业管理模式调整
- 三、企业经营理念需要重新定位

四、技术革新

第二节 2011-2015年中国装饰涂料产品趋势分析

一、装饰涂料产量预测分析

二、装饰涂料需求预测分析

第三节 2011-2015年中国装饰涂料营销策略趋势分析

一、产品营销与艺术联姻

二、营销渠道调整

三、重视品牌营销

第四节 2011-2015年中国装饰涂料行业投资机会分析

第五节 2011-2015年中国装饰涂料行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：三棵树涂料股份有限公司主要经济指标走势图

图表：三棵树涂料股份有限公司经营收入走势图

图表：三棵树涂料股份有限公司盈利指标走势图

图表：三棵树涂料股份有限公司负债情况图

图表：三棵树涂料股份有限公司负债指标走势图

图表：三棵树涂料股份有限公司运营能力指标走势图

图表：三棵树涂料股份有限公司成长能力指标走势图

图表：佐敦涂料（张家港）有限公司主要经济指标走势图

图表：佐敦涂料（张家港）有限公司经营收入走势图

图表：佐敦涂料（张家港）有限公司盈利指标走势图

图表：佐敦涂料（张家港）有限公司负债情况图

图表：佐敦涂料（张家港）有限公司负债指标走势图

图表：佐敦涂料（张家港）有限公司运营能力指标走势图

图表：佐敦涂料（张家港）有限公司成长能力指标走势图

图表：广州立邦涂料有限公司主要经济指标走势图

图表：广州立邦涂料有限公司经营收入走势图

图表：广州立邦涂料有限公司盈利指标走势图

图表：广州立邦涂料有限公司负债情况图

图表：广州立邦涂料有限公司负债指标走势图

图表：广州立邦涂料有限公司运营能力指标走势图

图表：广州立邦涂料有限公司成长能力指标走势图

图表：广东嘉宝莉化工有限公司主要经济指标走势图

图表：广东嘉宝莉化工有限公司经营收入走势图

图表：广东嘉宝莉化工有限公司盈利指标走势图

图表：广东嘉宝莉化工有限公司负债情况图

图表：广东嘉宝莉化工有限公司负债指标走势图

图表：广东嘉宝莉化工有限公司运营能力指标走势图

图表：广东嘉宝莉化工有限公司成长能力指标走势图

图表：江门市制漆厂有限公司主要经济指标走势图

图表：江门市制漆厂有限公司经营收入走势图

图表：江门市制漆厂有限公司盈利指标走势图

图表：江门市制漆厂有限公司负债情况图

图表：江门市制漆厂有限公司负债指标走势图

图表：江门市制漆厂有限公司运营能力指标走势图

图表：江门市制漆厂有限公司成长能力指标走势图

图表：广东华润涂料有限公司主要经济指标走势图

图表：广东华润涂料有限公司经营收入走势图

图表：广东华润涂料有限公司盈利指标走势图

图表：广东华润涂料有限公司负债情况图

图表：广东华润涂料有限公司负债指标走势图

图表：广东华润涂料有限公司运营能力指标走势图

图表：广东华润涂料有限公司成长能力指标走势图

图表：广东嘉宝莉化工有限公司主要经济指标走势图

图表：广东嘉宝莉化工有限公司经营收入走势图

图表：广东嘉宝莉化工有限公司盈利指标走势图

图表：广东嘉宝莉化工有限公司负债情况图

图表：广东嘉宝莉化工有限公司负债指标走势图

图表：广东嘉宝莉化工有限公司运营能力指标走势图

图表：广东嘉宝莉化工有限公司成长能力指标走势图

图表：上海吉人涂料有限公司主要经济指标走势图

图表：上海吉人涂料有限公司经营收入走势图

图表：上海吉人涂料有限公司盈利指标走势图

图表：上海吉人涂料有限公司负债情况图

图表：上海吉人涂料有限公司负债指标走势图

图表：上海吉人涂料有限公司运营能力指标走势图

图表：上海吉人涂料有限公司成长能力指标走势图

图表：天津银塔建筑保温材料有限公司主要经济指标走势图

图表：天津银塔建筑保温材料有限公司经营收入走势图

图表：天津银塔建筑保温材料有限公司盈利指标走势图

图表：天津银塔建筑保温材料有限公司负债情况图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国装饰涂料行业竞争格局与投资战略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：天津银塔建筑保温材料有限公司负债指标走势图

图表：天津银塔建筑保温材料有限公司运营能力指标走势图

图表：天津银塔建筑保温材料有限公司成长能力指标走势图

图表：拜耳涂料系统（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：拜耳涂料系统（上海）有限公司经营收入走势图

图表：拜耳涂料系统（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：拜耳涂料系统（上海）有限公司负债情况图

图表：拜耳涂料系统（上海）有限公司负债指标走势图

图表：拜耳涂料系统（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：拜耳涂料系统（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国装饰涂料产量预测分析

图表：2011-2015年中国装饰涂料需求预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/164363.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。