



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国营养碘盐市场 调研与投资风险预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国营养碘盐市场调研与投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/164409.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国营养碘盐行业运行目前发展形势良好，随着人民生活水平的提高和对营养碘盐营养价值的深入认识，以及下游市场需求的进步扩大，我国营养碘盐行业运行迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国营养碘盐市场调研与投资风险预测报告》共十章。首先介绍了中国营养碘盐行业市场发展环境、世界营养碘盐市场运行格局等，接着分析了中国营养碘盐行业市场运行的现状，然后介绍了中国营养碘盐市场竞争格局。随后，报告对中国营养碘盐做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国营养碘盐行业发展趋势与投资预测。您若想对营养碘盐产业有个系统的了解或者想投资营养碘盐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创，为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010年中国营养碘盐行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国营养碘盐市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、《全国碘缺乏病监测方案（试行）》

二、食用盐仍适用值税率新规定

三、中国盐业体制改革方案将出台

四、食盐分配调拨计划和干线运输计划

五、盐业管理条例

六、食盐专营办法

七、食盐价格管理办法

八、食盐专营许可证管理办法

第三节 2010年中国营养碘盐市场社会环境分析

第二章 2010年世界营养碘盐市场运行格局分析

第一节 2010年世界食用盐行业运行环境浅析

第二节 2010年世界营养碘盐行业市场新格局分析

一、世界盐资源分布

二、世界盐的产量分析

三、世界营养碘盐食用情况

三、南海北部营养盐结构特征

三、世界营养碘盐市场发展动态分析

第三节 2010年世界营养碘盐部分国家运行分析

一、美国可口碘化食用盐市场运行分析

二、越南力争盐产量能满足国内对食用盐的需求

三、缅甸食用盐加工生产情况

第四节 2011-2015年世界营养碘盐行业新趋势探析

第三章 2010年中国营养碘盐行业市场运行态势分析

第一节 2010年中国营养碘盐市场发展现状分析

一、中国盐资源区域分布

二、中国食用盐加工业运行特点分析

三、中国食用盐加工工艺分析

四、食用盐加工贸易被禁止

五、世界企业并购浪潮及其对中国盐行业的启示

第二节 2010年中国盐业项目研究分析

一、中信国安—多元开发盐湖资源

二、江苏盐业采输卤项目

三、海南食盐配送中心投产

四、陕西建设真空盐项目

第三节 2010年中国食用盐加工业热点问题探讨

第四章 2008-2010年中国营养碘盐加工行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国营养碘盐加工行业总体数据分析

一、2008年中国营养碘盐加工行业全部企业数据分析

二、2009年中国营养碘盐加工行业全部企业数据分析

三、2010年中国营养碘盐加工行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国营养碘盐加工行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国营养碘盐加工行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国营养碘盐加工行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国营养碘盐加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国营养碘盐加工行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国营养碘盐加工行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国营养碘盐加工行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国营养碘盐加工行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2010年中国营养碘盐相关产量统计分析

第一节 2008年中国营养碘盐相关产量数据分析

一、2008年全国营养碘盐相关产量数据分析

二、2008年营养碘盐相关重点省市数据分析

第二节 2009年中国营养碘盐相关产量数据分析

一、2009年全国营养碘盐相关产量数据分析

二、2009年营养碘盐相关重点省市数据分析

第三节 2010年中国营养碘盐相关产量数据分析

一、2010年全国营养碘盐相关产量数据分析

二、2010年营养碘盐相关重点省市数据分析

第六章 2010年中国食用营养碘盐市场运行走势分析

第一节 2010年中国食用营养碘盐市场动态分析

- 一、晋城市食用盐开始更新换代
- 二、首府综治居民食用盐质量全面提高
- 三、太原市"绿色"食盐将替代普通碘盐
- 四、上海政协委员呼吁勿强迫市民吃碘盐引争议
- 五、石家庄市居民碘盐食用率连续五年达标

第二节 2010年中国食用营养碘盐市场监测

- 一、碘盐质量
- 二、碘盐覆盖情况
- 三、居民户合格碘盐食用情况
- 四、高碘地区监测

第三节 重点省份监测分析

- 一、新疆维吾尔自治区
- 二、西藏自治区
- 三、青海省
- 四、海南省
- 五、广东省
- 六、河北省
- 七、天津市

第四节 2010年中国食用营养碘盐市场需求与消费情况分析

- 一、中国盐业呼唤盐业市场化
- 二、市民合格碘盐食用率分析
- 三、中国食用碘盐供应与流通
 - 1、上海新增200个非碘盐供应点
 - 2、申城春节前增200个非碘盐供应点
 - 3、西藏将建5个碘盐配送中心
- 四、我国居民合格碘盐食用率提前达标

第七章 2010年中国食用盐进出口贸易运行总体概况分析

第一节 中国食用碘盐外贸市场总体态势

第二节 中国食用盐进出口市场分布

1、金坛精制食用盐批量出口日本

2、食用盐出口韩国

第三节 江苏盐城给外贸企业打"强心剂"应对市场疲软

第四节 影响食用盐进出口贸易的因素分析

第八章 2010年中国营养碘盐市场竞争格局分析

第一节 2010年中国营养碘盐市场竞争现状

一、中国盐加工业垄断分析

二、"淮"牌食盐专营行业竞争力品牌分析

三、打破盐业垄断引入竞争机制

第二节 2010年中国原盐市场集中度分析

第三节 2010年中国营养碘盐力体现

一、食用碘盐品牌竞争力分析

二、食用碘盐价格竞争分析

三、中国盐加工行业重点地区竞争分析

1、山东省

2、江苏省

3、四川省

第四节 2011-2015年中国营养碘盐行业竞争趋势分析

第九章 2010年中国营养碘盐优势生产企业竞争力分析

第一节 云南盐化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中盐宏博(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中盐福建盐业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 湖南省湘澧盐矿

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江西盐矿有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中盐东兴盐化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 四川省犍为盐化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 山东岱岳制盐有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 新疆精河县精河盐化有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 宁波新明化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国营养碘盐行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国营养碘盐行业发展前景分析

一、中国盐加工业前景透析

二、中国食用营养碘盐市场前景分析

三、开发新型调味盐市场前景分析

第二节 2011-2015年中国营养碘盐行业发展趋势分析

一、中国盐加工技术趋势

二、降盐增鲜用YE食品中的应用新趋势

第三节 2011-2015年中国营养碘盐行业市场预测分析

一、未来中国原盐产量预测分析

二、中国食用盐市场需求情况预测分析

第四节 2011-2015年中国地方发展盐化工的建议

第五节 2011-2015年中国营养碘盐行业投资机会分析

第六节 2011-2015年中国营养碘盐行业投资风险分析

第七节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：云南盐化股份有限公司主要经济指标走势图

图表：云南盐化股份有限公司经营收入走势图

图表：云南盐化股份有限公司盈利指标走势图

图表：云南盐化股份有限公司负债情况图

图表：云南盐化股份有限公司负债指标走势图

图表：云南盐化股份有限公司运营能力指标走势图

图表：云南盐化股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中盐宏博(集团)有限公司主要经济指标走势图

图表：中盐宏博(集团)有限公司经营收入走势图

图表：中盐宏博(集团)有限公司盈利指标走势图

图表：中盐宏博(集团)有限公司负债情况图

图表：中盐宏博(集团)有限公司负债指标走势图

图表：中盐宏博(集团)有限公司运营能力指标走势图

图表：中盐宏博(集团)有限公司成长能力指标走势图

图表：中盐福建盐业有限公司主要经济指标走势图

图表：中盐福建盐业有限公司经营收入走势图

图表：中盐福建盐业有限公司盈利指标走势图

图表：中盐福建盐业有限公司负债情况图

图表：中盐福建盐业有限公司负债指标走势图

图表：中盐福建盐业有限公司运营能力指标走势图

图表：中盐福建盐业有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南省湘澧盐矿主要经济指标走势图

图表：湖南省湘澧盐矿经营收入走势图

图表：湖南省湘澧盐矿盈利指标走势图

图表：湖南省湘澧盐矿负债情况图

图表：湖南省湘澧盐矿负债指标走势图

图表：湖南省湘澧盐矿运营能力指标走势图

图表：湖南省湘澧盐矿成长能力指标走势图

图表：江西盐矿有限责任公司主要经济指标走势图

图表：江西盐矿有限责任公司经营收入走势图

图表：江西盐矿有限责任公司盈利指标走势图

图表：江西盐矿有限责任公司负债情况图

图表：江西盐矿有限责任公司负债指标走势图

图表：江西盐矿有限责任公司运营能力指标走势图

图表：江西盐矿有限责任公司成长能力指标走势图

图表：中盐东兴盐化股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中盐东兴盐化股份有限公司经营收入走势图

图表：中盐东兴盐化股份有限公司盈利指标走势图

图表：中盐东兴盐化股份有限公司负债情况图

图表：中盐东兴盐化股份有限公司负债指标走势图

图表：中盐东兴盐化股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中盐东兴盐化股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川省犍为盐化有限公司主要经济指标走势图

图表：四川省犍为盐化有限公司经营收入走势图

图表：四川省犍为盐化有限公司盈利指标走势图

图表：四川省犍为盐化有限公司负债情况图

图表：四川省犍为盐化有限公司负债指标走势图

图表：四川省犍为盐化有限公司运营能力指标走势图

图表：四川省犍为盐化有限公司成长能力指标走势图

图表：山东岱岳制盐有限公司主要经济指标走势图

图表：山东岱岳制盐有限公司经营收入走势图

图表：山东岱岳制盐有限公司盈利指标走势图

图表：山东岱岳制盐有限公司负债情况图

图表：山东岱岳制盐有限公司负债指标走势图

图表：山东岱岳制盐有限公司运营能力指标走势图

图表：山东岱岳制盐有限公司成长能力指标走势图

图表：新疆精河县精河盐化有限责任公司主要经济指标走势图

图表：新疆精河县精河盐化有限责任公司经营收入走势图

图表：新疆精河县精河盐化有限责任公司盈利指标走势图

图表：新疆精河县精河盐化有限责任公司负债情况图

图表：新疆精河县精河盐化有限责任公司负债指标走势图

图表：新疆精河县精河盐化有限责任公司运营能力指标走势图

图表：新疆精河县精河盐化有限责任公司成长能力指标走势图

图表：宁波新明化工有限公司主要经济指标走势图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国营养碘盐市场调研与投资风险预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：宁波新明化工有限公司经营收入走势图

图表：宁波新明化工有限公司盈利指标走势图

图表：宁波新明化工有限公司负债情况图

图表：宁波新明化工有限公司负债指标走势图

图表：宁波新明化工有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波新明化工有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国原盐产量预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/164409.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。