



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国电子垃圾处理 行业发展格局与投资商机研究报 告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国电子垃圾处理行业发展格局与投资商机研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/164466.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性,请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售,对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明:本报告为艾凯数据研究中心原创,我单位没有开展其它代理销售渠道,敬请识别,谨防上当受骗!该份报告为多用户报告,如果针对本报告有添加需求或特别需求的,您可以和我们联系,我们会根据您的相应修订报告研究框架,并给出合理的报价。

### 第一章 2010年全球垃圾处理产业运行形势分析

#### 第一节 2010年国际垃圾处理现状分析

- 一、美国城市垃圾向农村转移
- 二、日本对垃圾处理及循环型社会建设所做的努力
- 三、英国出现非法处理垃圾问题
- 四、法国包装垃圾处理的收费分析
- 五、德国垃圾回收效益变化情况
- 六、意大利垃圾处理主要企业状况

#### 第二节 2010年中国垃圾处理行业现状分析

- 一、城市垃圾的相关概述
- 二、中国垃圾处理行业概况
- 三、地区垃圾处理产业化发展状况
- 四、垃圾处理减量化分析
- 五、城市垃圾资源化分析
- 六、垃圾处理无害化分析

#### 第三节 2010年中国垃圾处理发展中的问题及策略分析

- 一、城市垃圾处理存在的问题
- 二、影响垃圾处理产业化的因素分析
- 三、垃圾处理产业化的具体策略
- 四、我国垃圾处理产业可持续发展战略

### 第二章 2010年世界电子垃圾处理产业运行状况综述

#### 第一节 2010年国际电子垃圾处理状况透析

一、世界电子垃圾回收处理立法情况

二、世界电子垃圾回收处理产业分析

三、欧盟国家对电子垃圾的管理

第二节2010年世界电子垃圾处理重点国家运行分析

一、美国电子垃圾的逆向物流分析

二、日本电子垃圾回收处理产业概述

三、德国如何处理电子垃圾

第三节 2011-2015年世界电子垃圾处理产业发展趋势分析

第三章2010年中国电子垃圾处理产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国电子垃圾处理产业政策环境分析

一、电子废物污染环境防治管理办法

二、《废弃电器电子产品回收处理管理条例》

三、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》

四、再生资源回收管理办法

第三节 2010年中国电子垃圾处理产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章2010年中国电子垃圾处理产业运行状况解析

第一节2010年中国电子垃圾处理产业发展概述

一、我国电子垃圾回收处理的意义

二、我国正成为全球最大电子垃圾集散地

### 三、国内电子垃圾处理行业将迎来破局良机

#### 第二节2010年中国电子垃圾处理行业的问题分析

##### 一、我国电子垃圾处理业面临的挑战

##### 二、废旧电器回收行业的问题

##### 三、我国电子垃圾处理行业亟待建立回收体系

#### 第三节2010年中国电子垃圾处理行业的发展策略

##### 一、国外电子垃圾处理经验

##### 二、政府应加强对电子垃圾的处理政策

##### 三、废旧电子产品回收处理策略

### 第五章2010年中国电子垃圾处理行业市场运行态势分析

#### 第一节2010年中国电子垃圾处理行业运行动态分析

##### 一、发展中国家亟需应对电子垃圾困扰

##### 二、从立法与政策层面为废旧电子回收做准备

##### 三、中国每年电子垃圾产量分析

#### 第二节2010年中国电子垃圾来源对象回收处理分析

##### 一、电脑回收的产业化分析

##### 二、我国废旧手机回收处理现状

##### 三、国内废旧家电回收处理产业亟待规范

#### 第三节联合国称新兴国家欠缺处理电子垃圾能力

### 第六章2006-2010年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业主要数据监测分析

#### 第一节2006-2010年5月中国废弃资源和废旧材料回收加工行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节2010年5月中国废弃资源和废旧材料回收加工行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 第三节2006-2010年5月中国废弃资源和废旧材料回收加工行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节2006-2010年5月中国废弃资源和废旧材料回收加工行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节2006-2010年5月中国废弃资源和废旧材料回收加工行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2010年中国电子垃圾处理产业市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国电子垃圾处理产业竞争现状分析

#### 一、电子垃圾处理竞争力分析

#### 二、电子垃圾处理技术竞争力分析

#### 三、电子垃圾处理设备竞争分析

### 第二节2010年中国电子垃圾处理产业集中度分析

#### 一、电子垃圾处理市场集中度分析

#### 二、电子垃圾处理区域集中度分析

### 第三节2010年中国电子垃圾处理产业提升竞争力策略分析

## 第八章2010年国外垃圾处理产业优势企业经营状况透析

### 第一节 美国废物管理公司 (WASTE MANAGEMENT, INC.)

#### 一、公司简介

#### 二、2007年美国废物管理公司经营状况

#### 三、2008年美国废物管理公司经营状况

#### 四、2009年前三季度美国废物管理公司经营状况

### 第二节 REPUBLIC SERVICES, INC.

#### 一、公司简介

#### 二、2008年Republic Services经营状况

#### 三、2009年前三季度Republic Services经营状况

### 第三节 SHANKS GROUP PLC

- 一、公司简介
- 二、2007财年Shanks Group plc经营状况
- 三、2008财年Shanks Group plc经营状况
- 四、2009财年Shanks Group plc经营状况
- 五、2010财年上半年Shanks Group plc经营状况

## 第九章 2010年中国垃圾处理行业上市公司运营财务数据分析

### 第一节 合加资源发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 天津泰达股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 南海发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 垃圾处理设备主要生产企业简介

- 一、广州番禺绿由工业弃置回收处理公司
- 二、宜兴东宇环境设备公司

- 三、中国芜湖蓝天垃圾处理设备制造公司
- 四、北京环球鑫盛环保设备有限公司
- 五、宜兴市鼎浩环保设备公司

## 第十章2011-2015年中国电子垃圾处理产业投资机遇与风险分析

### 第一节2011-2015年中国电子垃圾处理产业投资机会分析

- 一、我国垃圾处理产业投资机会
- 二、我国垃圾处理行业的投资模式
- 三、政府改革垃圾处理投资体制的策略

### 第二节2011-2015年中国电子垃圾处理产业投资风险分析

- 一、电子垃圾处理技术风险分析
- 二、电子垃圾处理政策风险分析
- 三、电子垃圾处理融资风险分析

### 第三节 专家建议

## 第十一章 2011-2015年中国电子垃圾处理产业发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国电子垃圾处理产业前景及发展方向

- 一、电子垃圾处理发展前景广阔
- 二、电子垃圾处理发展方向
- 三、废弃资源和废旧材料回收加工业预测分析

### 第二节2011-2015年中国电子垃圾处理设备产业市场预测分析

- 一、电子垃圾处理设备产量预测分析
- 二、电子垃圾处理设备需求预测分析
- 三、电子垃圾处理设备竞争格局预测分析

### 第三节2011-2015年中国电子垃圾处理产业盈利预测分析

#### 图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图



图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年5月中国废弃资源和废旧材料回收加工行业企业数量及增长率分析 单位：  
个

图表：2006-2010年5月中国废弃资源和废旧材料回收加工行业亏损企业数量及增长率分析 单  
位：个

图表：2006-2010年5月中国废弃资源和废旧材料回收加工行业从业人数及同比增长分析 单位  
：个

图表：2006-2010年5月中国废弃资源和废旧材料回收加工企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国废弃资源和废旧材料回收加工产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国废弃资源和废旧材料回收加工工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国废弃资源和废旧材料回收加工出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国废弃资源和废旧材料回收加工行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国废弃资源和废旧材料回收加工行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国废弃资源和废旧材料回收加工行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国废弃资源和废旧材料回收加工行业主要盈利能力指标分析

图表：合加资源发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：合加资源发展股份有限公司经营收入走势图

图表：合加资源发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：合加资源发展股份有限公司负债情况图

图表：合加资源发展股份有限公司负债指标走势图

图表：合加资源发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：合加资源发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天津泰达股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津泰达股份有限公司经营收入走势图

图表：天津泰达股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津泰达股份有限公司负债情况图

图表：天津泰达股份有限公司负债指标走势图

图表：天津泰达股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津泰达股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南海发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南海发展股份有限公司经营收入走势图

图表：南海发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：南海发展股份有限公司负债情况图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国电子垃圾处理行业发展格局与投资商机研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行

业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：南海发展股份有限公司负债指标走势图

图表：南海发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南海发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国废弃资源和废旧材料回收加工业预测分析

图表：2011-2015年中国电子垃圾处理设备产量预测分析

图表：2011-2015年中国电子垃圾处理设备需求预测分析

图表：2011-2015年中国电子垃圾处理设备竞争格局预测分析

图表：2011-2015年中国电子垃圾处理产业盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/164466.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。