



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国推土机行业运营规划与投资风险分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国推土机行业运营规划与投资风险分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/164644.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。 本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010年国际推土机行业发展动态分析

第一节 2010年国际推土机行业发展轨迹综述

- 一、国际推土机行业发展历程分析
- 二、国际推土机行业发展面临的问题
- 三、国外推土机行业技术现状分析

第二节 2010年国际推土机行业区域市场现状分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、英国
- 四、加拿大
- 五、日本

第三节 2011-2015年国际推土机行业发展趋势分析

第二章 2010年中国推土机行业发展环境分析

第一节 2010年中国推土机行业经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国推土机行业政治环境分析

一、《装备制造业调整和振兴规划实施意见》

二、工程机械制造业三年振兴规划要点解读

三、建筑施工机械租赁行业管理办法

四、挖掘机/推土机技术标准

五、推土机报废标准

第三节 2010年中国推土机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2010年中国推土机行业发展概述

第一节 2010年中国推土机行业总体情况分析

一、推土机产业运行状况分析

二、推土机在工程机械产业中的地位

三、推土机行业利润却在缩水

第二节 2008-2009年中国推土机外观质量现状

一、外观设计及工艺

二、推土机涂装工艺流程

三、提高推土机外观质量的建议

第三节 2008-2009年中国推土机行业面临的挑战

第四章 2010年中国推土机市场运营态势分析

第一节 2010年中国推土机市场发展格局分析

一、推土机生产情况分析

二、推土机市场需求形势分析

三、推土机进出口形势分析

第二节 2010年中国推土机市场营运动态分析

一、推土机市场销量分析

二、推土机市场价格行情分析

三、推土机市场监控分析

第三节 2010年中国推土机市场营销情况分析

第五章 2006-2010年中国建筑工程用机械制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年5月中国建筑工程用机械制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年5月中国建筑工程用机械制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年5月中国建筑工程用机械制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年5月中国建筑工程用机械制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年5月中国建筑工程用机械制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2006-2009年中国功率 > 235.36KW的履带式推土机进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国功率 > 235.36KW的履带式推土机（84291110）进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国功率 > 235.36KW的履带式推土机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国功率 > 235.36KW的履带式推土机进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国功率 > 235.36KW的履带式推土机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2006-2009年中国功率≤235.36KW的履带式推土机进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国功率≤235.36KW的履带式推土机（84291190）进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国功率≤235.36KW的履带式推土机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国功率≤235.36KW的履带式推土机进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国功率≤235.36KW的履带式推土机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2006-2009年中国功率 > 235.36KW其他推土机（84291910）进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国功率 > 235.36KW其他推土机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国功率 > 235.36KW其他推土机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国功率 > 235.36KW其他推土机进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国功率 > 235.36KW其他推土机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2006-2009年中国功率≤235.36KW的其他推土机（84291990）进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国功率 $\leq 235.36\text{KW}$ 的其他推土机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国功率 $\leq 235.36\text{KW}$ 的其他推土机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国功率 $\leq 235.36\text{KW}$ 的其他推土机进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国功率 $\leq 235.36\text{KW}$ 的其他推土机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2010年中国推土机行业竞争格局分析

第一节 2010年中国推土机行业竞争现状分析

一、推土机行业竞争格局将变

二、推土机市场三足鼎立

第二节 2010年中国推土机行业集中度分析

第三节 2010年中国推土机企业竞争格局

一、河北宣工拓展高端推土机市场

二、新兴重工力拓国内外推土机市场

三、山推股份推土机主攻出口

第四节 2010年中国推土机行业竞争策略分析

第十一章 2010年中国推土机行业重点企业关键性数据分析

第一节 河北宣化工程机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山推工程机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东山推机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东省汶上县金成机械公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 陕西中联重科土方机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 内蒙古一机集团大地工程机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海创力矿山设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 济宁市松岳建设机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海上力重工企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 山东济宁爱德华工程机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国推土机行业投资前景分析

第一节 2011-2015年中国推土机行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国推土机行业投资机会分析

一、中国推土机行业主要领域投资机会

二、中国推土机主要产品投资机会

三、中国推土机企业的多元化投资机会

第三节 2011-2015年中国推土机行业主要投资风险因素

一、投资环境风险

二、技术风险

三、市场风险

四、竞争风险

五、经营风险

第四节 专家建议

第十三章 2011-2015年中国推土机行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国推土机制造业发展趋势预测

一、推土机制造业整体发展趋势分析

二、推土机制造业细分产品发展前景预测分析

三、推土机制造技术发展趋势预测分析

第二节 2011-2015年中国推土机行业市场发展趋势预测分析

一、推土机行业市场规模预测分析

二、推土机行业市场价格预测分析

三、推土机行业市场供需状况预测分析

四、推土机行业进出口状况预测分析

第三节 2011-2015年中国推土机行业市场盈利预测分析

图表目录：

图表：2006-2010年5月中国建筑工程用机械制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月建筑工程用机械制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国建筑工程用机械制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国建筑工程用机械制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国建筑工程用机械制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国建筑工程用机械制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国建筑工程用机械制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国建筑工程用机械制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国建筑工程用机械制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国建筑工程用机械制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国建筑工程用机械制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国建筑工程用机械制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国建筑工程用机械制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国建筑工程用机械制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国功率 > 235.36KW的履带式推土机进口数量分析

图表：2006-2009年中国功率 > 235.36KW的履带式推土机进口金额分析

图表：2006-2009年中国功率 > 235.36KW的履带式推土机出口数量分析

图表：2006-2009年中国功率 > 235.36KW的履带式推土机出口金额分析

图表：2006-2009年中国功率 > 235.36KW的履带式推土机进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国功率 > 235.36KW的履带式推土机进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国功率 > 235.36KW的履带式推土机出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国功率 ≤235.36KW的履带式推土机进口数量分析

图表：2006-2009年中国功率 ≤235.36KW的履带式推土机进口金额分析

图表：2006-2009年中国功率 ≤235.36KW的履带式推土机出口数量分析

图表：2006-2009年中国功率 ≤235.36KW的履带式推土机出口金额分析

图表：2006-2009年中国功率 ≤235.36KW的履带式推土机进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国功率 ≤235.36KW的履带式推土机进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国功率 ≤235.36KW的履带式推土机出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国功率 > 235.36KW其他推土机进口数量分析

图表：2006-2009年中国功率 > 235.36KW其他推土机进口金额分析

图表：2006-2009年中国功率 > 235.36KW其他推土机出口数量分析

图表：2006-2009年中国功率 > 235.36KW其他推土机出口金额分析

图表：2006-2009年中国功率 > 235.36KW其他推土机进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国功率 > 235.36KW其他推土机进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国功率 > 235.36KW其他推土机出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国功率 ≤235.36KW的其他推土机进口数量分析

图表：2006-2009年中国功率 ≤235.36KW的其他推土机进口金额分析

图表：2006-2009年中国功率 ≤235.36KW的其他推土机出口数量分析

图表：2006-2009年中国功率≤235.36KW的其他推土机出口金额分析

图表：2006-2009年中国功率≤235.36KW的其他推土机进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国功率≤235.36KW的其他推土机进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国功率≤235.36KW的其他推土机出口国家及地区分析

图表：河北宣化工程机械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河北宣化工程机械股份有限公司经营收入走势图

图表：河北宣化工程机械股份有限公司盈利指标走势图

图表：河北宣化工程机械股份有限公司负债情况图

图表：河北宣化工程机械股份有限公司负债指标走势图

图表：河北宣化工程机械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河北宣化工程机械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山推工程机械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山推工程机械股份有限公司经营收入走势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国推土机行业运营规划与投资风险分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：山推工程机械股份有限公司盈利指标走势图

图表：山推工程机械股份有限公司负债情况图

图表：山推工程机械股份有限公司负债指标走势图

图表：山推工程机械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山推工程机械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东山推机械有限公司主要经济指标走势图

图表：山东山推机械有限公司经营收入走势图

图表：山东山推机械有限公司盈利指标走势图

图表：山东山推机械有限公司负债情况图

图表：山东山推机械有限公司负债指标走势图

图表：山东山推机械有限公司运营能力指标走势图

图表：山东山推机械有限公司成长能力指标走势图

图表：山东省汶上县金成机械公司主要经济指标走势图

图表：山东省汶上县金成机械公司经营收入走势图

图表：山东省汶上县金成机械公司盈利指标走势图

图表：山东省汶上县金成机械公司负债情况图

图表：山东省汶上县金成机械公司负债指标走势图

图表：山东省汶上县金成机械公司运营能力指标走势图

图表：山东省汶上县金成机械公司成长能力指标走势图

图表：陕西中联重科土方机械有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西中联重科土方机械有限公司经营收入走势图

图表：陕西中联重科土方机械有限公司盈利指标走势图

图表：陕西中联重科土方机械有限公司负债情况图

图表：陕西中联重科土方机械有限公司负债指标走势图

图表：陕西中联重科土方机械有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西中联重科土方机械有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古一机集团大地工程机械有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古一机集团大地工程机械有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古一机集团大地工程机械有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古一机集团大地工程机械有限公司负债情况图

图表：内蒙古一机集团大地工程机械有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古一机集团大地工程机械有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古一机集团大地工程机械有限公司成长能力指标走势图

图表：上海创力矿山设备有限公司主要经济指标走势图

图表：上海创力矿山设备有限公司经营收入走势图

图表：上海创力矿山设备有限公司盈利指标走势图

图表：上海创力矿山设备有限公司负债情况图

图表：上海创力矿山设备有限公司负债指标走势图

图表：上海创力矿山设备有限公司运营能力指标走势图

图表：上海创力矿山设备有限公司成长能力指标走势图

图表：济宁市松岳建设机械有限公司主要经济指标走势图

图表：济宁市松岳建设机械有限公司经营收入走势图

图表：济宁市松岳建设机械有限公司盈利指标走势图

图表：济宁市松岳建设机械有限公司负债情况图

图表：济宁市松岳建设机械有限公司负债指标走势图

图表：济宁市松岳建设机械有限公司运营能力指标走势图

图表：济宁市松岳建设机械有限公司成长能力指标走势图

图表：上海上力重工企业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海上力重工企业有限公司经营收入走势图

图表：上海上力重工企业有限公司盈利指标走势图

图表：上海上力重工企业有限公司负债情况图

图表：上海上力重工企业有限公司负债指标走势图

图表：上海上力重工企业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海上力重工企业有限公司成长能力指标走势图

图表：山东济宁爱德华工程机械制造有限公司主要经济指标走势图

图表：山东济宁爱德华工程机械制造有限公司经营收入走势图

图表：山东济宁爱德华工程机械制造有限公司盈利指标走势图

图表：山东济宁爱德华工程机械制造有限公司负债情况图

图表：山东济宁爱德华工程机械制造有限公司负债指标走势图

图表：山东济宁爱德华工程机械制造有限公司运营能力指标走势图

图表：山东济宁爱德华工程机械制造有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国推土机行业市场规模预测分析

图表：2011-2015年中国推土机行业市场价格预测分析

图表：2011-2015年中国推土机行业市场供需状况预测分析

图表：2011-2015年中国推土机行业进出口状况预测分析

图表：2011-2015年中国推土机行业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/164644.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。