



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国压缩天然气汽车及加气站行业市场调查及发展趋势报告

## 一、调研说明

《2010-2015年中国压缩天然气汽车及加气站行业市场调查及发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/164769.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章压缩天然气汽车与加气站产业相关概述

#### 第一节压缩天然气汽车与加气站产业基础概述

- 一、压缩天然气阐述
- 二、压缩天然气CNG加气站工作原理和工艺特点
- 三、压缩天然气CNG加气站流程

#### 第二节CNG车用气瓶分类

#### 第三节天然气加气站分类

- 一、快速充装型
- 二、普通（慢速）充装
- 三、两者的混合型

### 第二章2009-2010年世界压缩天然气汽车与加气站市场发展概况

#### 第一节2009-2010年世界压缩天然气汽车界发展状况

- 一、世界压缩天然气汽车发展特点
- 二、世界压缩天然气汽车发展格局
- 三、世界压缩天然气汽车发展政策情况

#### 第二节2009-2010年世界主要国家压缩天然气汽车运行分析

- 一、美国
- 二、意大利
- 三、俄罗斯

#### 第三节2010-2015年世界压缩天然气汽车发展趋势分析

### 第三章2009-2010年中国压缩天然气汽车与加气站市场运行环境解析

#### 第一节2009-2010年中国压缩天然气汽车与加气站市场经济环境分析

- 一、中国宏观经济发展现状
- 二、中国宏观经济走势分析
- 三、金融危机对中国经济的影响

#### 第二节2009-2010年中国压缩天然气汽车与加气站政策环境分析

- 一、《重庆市压缩天然气汽车安全管理办法》
- 二、《重庆市压缩天然气汽车改装、维修经营行政许可条件和程序规定(试行)》
- 三、《中华人民共和国汽车行业标准》

### 第三节2009-2010年中国压缩天然气汽车与加气站产业技术环境分析

### 第四节2009-2010年中国压缩天然气汽车与加气站产业社会环境分析

#### 一、人们环保意识的加强

#### 二、能源紧缺

#### 三、大气污染严重

### 第四章2009-2010年中国压缩天然气汽车与加气站产业运行态势分析

#### 第一节2009-2010年中国压缩天然气汽车动态分析

##### 一、丰田首次公开CNG型"混合动力"凯美瑞

##### 二、两年内海南省天然气加气站增至30座左右

##### 三、长沙50余台公交不再用液化天然气 换成压缩天然气

##### 四、新建的7座车用压缩天然气（CNG）加气站均基本建设完工

##### 五、哈玻院推出研制成功CNG气瓶

#### 第二节2009-2010年中国压缩天然气汽车业运行现状分析

##### 一、燃气汽车区域化发展模式逐步形成

##### 二、CNG汽车在燃气汽车发展过程中逐显优势

#### 第三节2009-2010年中国压缩天然气加气站现状综述

##### 一、加气站发展规模及水平

##### 二、加气站地区分布状况

#### 第四节2009-2010年中国CNG加气站热点问题探讨

##### 一、汽车产业结构调整缓慢

##### 二、加气站建设缺乏系统规划

##### 三、管理措施不健全

### 第五章2009-2010年中国压缩天然气汽车与加气站市场竞争格局透析

#### 第一节2009-2010年中国压缩天然气汽车与加气站市场竞争现状

##### 一、技术竞争

##### 二、价格竞争

##### 三、产品标准竞争

#### 第二节2009-2010年中国压缩天然气汽车业集中度分析

#### 第三节2009-2010年中国压缩天然气汽车的竞争优势分析

##### 一、与汽油汽车燃料的经济性能得到提高，运作费用下降

##### 二、汽车加装CNG后发动机无爆震现象发动机的寿命为汽油的3倍

##### 三、不需经常更换润滑油和火花塞

四、压缩天然气且呈气态冬季起动性好

五、引进点火提前角装置已基本解决了动力下降问题

六、汽油和天然气同时加满，则一次充装行驶的半径加大

第四节2010-2015年中国压缩天然气汽车竞争趋势分析

第六章中国压缩天然气行业内优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节济南港华燃气有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

五、2005-2010年利润分析

六、2005-2010年销售毛利率分析

七、2005-2010年销售利润率分析

八、2005-2010年总资产利润率分析

九、2005-2010年净资产利润率分析

第二节成都鲁能压缩天然气有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

五、2005-2010年利润分析

六、2005-2010年销售毛利率分析

七、2005-2010年销售利润率分析

八、2005-2010年总资产利润率分析

九、2005-2010年净资产利润率分析

第三节成都华气实业发展公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

五、2005-2010年利润分析

六、2005-2010年销售毛利率分析

七、2005-2010年销售利润率分析

八、2005-2010年总资产利润率分析

九、2005-2010年净资产利润率分析

#### 第四节南京中油恒然天然气有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

五、2005-2010年利润分析

六、2005-2010年销售毛利率分析

七、2005-2010年销售利润率分析

八、2005-2010年总资产利润率分析

九、2005-2010年净资产利润率分析

#### 第五节郑州中油恒然天然气有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

五、2005-2010年利润分析

六、2005-2010年销售毛利率分析

七、2005-2010年销售利润率分析

八、2005-2010年总资产利润率分析

九、2005-2010年净资产利润率分析

### 第七章2010-2015年中国压缩天然气汽车与加气站市场发展趋势与前景展望

#### 第一节2010-2015年中国压缩天然气汽车与加气站市场前景

一、CNG子站压缩机节能减排受青睐

二、CNG汽车技术应用前景

#### 第二节2010-2015年中国CNG汽车发展方向

一、加快CNG汽车关键性技术的研究

二、加快配套设施基础设施的建设

三、研制高标准的贮气瓶

#### 第三节2010-2015年中国压缩天然气汽车与加气站市场发展趋势

一、加气站储存系统的大型化趋势

二、政策发展趋势

三、产业发展方向分析

第四节2010-2015年中国压缩天然气汽车与加气站市场预测

第五节2010-2015年中国压缩天然气汽车与加气站盈利能力环境预测分析

## 第八章 国内城市加气站发展前景分析

一、国内城市加气站发展现状

(一) 规模水平

(二) 分布状况

二、国内主要地区加气站发展现状

(一) 天津市加气站发展

(二) 兰州加气站

(三) 成都加气站

(四) 西安加气站

(五) 呼和浩特加气站

(六) 北京加气站与LPG发展

(七) 上海加气站

(八) 银川加气站

(九) 济南加气站

(十) 合肥加气站

(十一) 深圳加气站

三、城市加气站的发展潜力

四、加气站进一步发展面临的现实问题

(一) 汽车产业结构调整步伐较缓

(二) 加气站建设缺少系统规划

(三) 管理措施的缺失

五、发展加气站的对策

(一) 加快调整汽车产业结构

(二) 加气站发展基本模式：资源导向

(三) 财税政策支持

六、CNG汽车加气站建设展望

## 第九章2010-2015年中国压缩天然气汽车与加气站投资战略研究

### 第一节2009-2010年中国压缩天然气汽车与加气站投资环境分析

### 第二节2010-2015年中国压缩天然气汽车与加气站市场投资机会分析

#### 一、压缩天然气汽车成为投资热点

#### 二、区域投资机会分析

#### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节2010-2015年中国压缩天然气汽车与加气站市场投资风险预警

#### 一、政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、技术风险

#### 四、进入退出风险

### 第四节专家投资建议

## 附录

### 图表目录

图表 1：压缩天然气CNG加气站流程

图表 2：CNG车用气瓶分类

图表 3:全球压缩天然气汽车市场对比分析

图表 4：2006-2009年我国GDP分析

图表 5：我国天然气市场地区分布情况

图表 6：中国压缩天然气汽车业集中度分析

图表 7：2007-2009年公司销售收入统计 元

图表 8：2008-2009年公司成本费用利润率统计

图表 9：2007-2009年公司资产负债率统计

图表 10：2008-2009年公司成本费用统计 元

图表 11：2007-2009年公司利润总额统计 元

图表 12：2008-2009年公司销售毛利率统计

图表 13：2007-2009年公司销售利润率统计

图表 14：2007-2009年公司总资产利润率统计

图表 15：2007-2009年公司净资产利润率统计

图表 16：成都鲁能压缩天然气有限公司基本信息



图表 17：2006-2009年公司销售收入统计 元

图表 18：2006-2009年公司成本费用利润率统计

图表 19：2006-2009年公司资产负债率统计

图表 20：2006-2009年公司成本费用统计 元

图表 21：2006-2009年公司利润总额统计 元

图表 22：2006-2009年公司销售毛利率分析

图表 23：2006-2009年公司销售利润率分析

图表 24：2006-2009年公司总资产利润率分析

图表 25：2006-2009年公司净资产利润率分析

图表 26：成都华气实业发展公司基本信息

图表 27：2007-2009年公司销售收入统计 元

图表 28：2007-2009年公司成本费用利润率统计

图表 29：2006-2009年公司资产负债率统计

图表 30：2007-2009年公司成本费用统计 元

图表 31：2007-2009年公司利润总额统计 元

图表 32：2007-2009年公司销售毛利率统计

图表 33：2007-2009年公司销售利润率统计

图表 34：2007-2009年公司总资产利润率统计

图表 35：2007-2009年公司净资产利润率统计

图表 36：2005-2009年公司销售收入统计 元

图表 37：2005-2008年公司成本费用利润率统计

图表 38：2005-2009年公司资产负债率统计

图表 39:2005-2008年公司成本费用统计 元

图表 40：2005-2009年公司利润总额统计 元

图表 41：2005-2008年公司销售毛利率统计

图表 42：2005-2009年公司销售利润率分析

图表 43：2005-2009年公司总资产利润率分析

图表 44：2005-2009年公司净资产利润率分析

图表 45：郑州中油恒然天然气有限公司基本信息

图表 46：2007-2009年公司销售收入统计 元

图表 47：2007-2009年公司成本费用利润率统计

图表 48：2007-2009年公司资产负债率统计

图表 49:2007-2009年公司成本费用统计 元

图表 50 : 2007-2009年公司利润总额统计 元

图表 51 : 2007-2009年公司销售毛利率统计

图表 52 : 2007-2009年公司销售利润率统计

图表 53 : 2007-2009年公司总资产利润率统计

图表 54 : 2007-2009年公司净资产利润率统计

图表 55 : 汽车主要技术参数

图表 56 : 2006年南京中油恒燃石油燃气股份有限公司利润及利润分配表 单位 : 元

图表 57 : 2006年南京中油恒燃石油燃气股份有限公司资产负债表 单位 : 元

图表 58 : 2006年南京中油恒燃石油燃气股份有限公司现金流量表 单位 : 元

图表 59 : 2007年南京中油恒燃石油燃气股份有限公司现金流量表 单位 : 元

图表 60 : 2007年南京中油恒燃石油燃气股份有限公司利润表 单位 : 元

图表 61 : 2007年南京中油恒燃石油燃气股份有限公司资产负债表 单位 : 元

图表 62 : 2008年南京中油恒燃石油燃气股份有限公司利润表 单位 : 元

图表 63 : 2008年南京中油恒燃石油燃气股份有限公司资产负债表 单位 : 元

图表 64 : 2008年南京中油恒燃石油燃气股份有限公司资产负债表 单位 : 元

图表 65 : 2009年成都通能压缩天然气有限公司利润表 单位 : 元

图表 66 : 2009年成都通能压缩天然气有限公司资产负债表 单位 : 元

图表 67 : 2008年郑州中油节能巴士燃气有限公司利润表 单位 : 元

图表 68 : 2008年郑州中油洁能巴士燃气有限公司现金流量表 单位 : 元

图表 69 : 2008年郑州中油洁能巴士燃气有限公司资产负债表 单位 : 元

图表 70 : 2007年成都鲁能压缩天然气有限责任公司利润表 单位 : 元

图表 71 : 2007年成都鲁能压缩天然气有限责任公司现金流量表 单位 : 元

图表 72 : 2007年成都鲁能压缩天然气有限责任公司资产负债表 单位 : 元

图表 73 : 2008年成都鲁能压缩天然气有限责任公司利润表 单位 : 元

图表 74 : 2008年成都鲁能压缩天然气有限责任公司资产负债表 单位 : 元

图表 75 : 2009年成都鲁能压缩天然气有限责任公司利润表 单位 : 元

图表 76 : 2009年成都鲁能压缩天然气有限责任公司现金流量表 单位 : 元

图表 77 : 2006年南京中油恒燃石油燃气股份有限公司利润及利润分配表 单位 : 元

图表 78 : 2006年南京中油恒燃石油燃气股份有限公司资产负债表 单位 : 元

图表 79 : 2006年南京中油恒燃石油燃气股份有限公司现金流量表 单位 : 元

图表 80 : 2007年南京中油恒燃石油燃气股份有限公司现金流量表 单位 : 元

图表 81：2007年南京中油恒燃石油燃气股份有限公司利润表 单位：元

图表 82：2007年南京中油恒燃石油燃气股份有限公司资产负债表 单位：元

图表 83：2008年南京中油恒燃石油燃气股份有限公司利润表 单位：元

图表 84：2008年南京中油恒燃石油燃气股份有限公司资产负债表 单位：元

图表 85：2008年南京中油恒燃石油燃气股份有限公司资产负债表 单位：元

图表 86：2008年郑州中油恒燃石油燃气有限公司资产负债表（1） 单位：元

图表 87：2008年郑州中油恒燃石油燃气有限公司资产负债表（2） 单位：元

图表 88：2008年郑州中油恒燃石油燃气有限公司利润表 单位：元

图表 89：2008年郑州中油恒燃石油燃气有限公司现金流量表 单位：元

图表 90：2009年郑州中油恒燃石油燃气有限公司资产负债表（1） 单位：元

图表 91：2009年郑州中油恒燃石油燃气有限公司资产负债表（2） 单位：元

图表 92：2009年郑州中油恒燃石油燃气有限公司现金流量表 单位：元

图表 93：2009年郑州中油恒燃石油燃气有限公司利润表 单位：元

图表 94：2007年成都华气实业发展有限责任公司损益表 单位：元

图表 95：2007年成都华气实业发展有限责任公司资产负债表 单位：元

图表 96：2008年成都华气实业发展有限责任公司利润表 单位：元

图表 97：2008年成都华气实业发展有限责任公司资产负债表 单位：元

图表 98：2009年成都华气实业发展有限责任公司损益表 单位：元

图表 99：2009年成都华气实业发展有限责任公司资产负债表 单位：元

图表 100：2007年济南港华燃气有限公司生产经营情况 单位：元

图表 101：2008年济南港华燃气有限公司生产经营情况 单位：元

图表 102：2009年济南港华燃气有限公司利润表 单位：元

图表 103：2009年济南港华燃气有限公司资产负债表 单位：元

图表 104：2006年安徽省天然气开发有限责任公司利润表 单位：元

图表 105：2006年安徽省天然气开发有限责任公司现金流量表 单位：元

图表 106：2006年安徽省天然气开发有限责任公司资产负债表 单位：元

图表 107：2007年安徽省天然气开发有限责任公司利润表 单位：元

图表 108：2007年安徽省天然气开发有限责任公司现金流量表 单位：元

图表 109：2007年安徽省天然气开发有限责任公司资产负债表 单位：元

图表 110：2008年安徽省天然气开发有限责任公司利润表 单位：元

图表 111：2008年安徽省天然气开发有限责任公司现金流量表 单位：元

图表 112：2008年安徽省天然气开发有限责任公司资产负债表 单位：元

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/164769.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。