



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国液化石油气市场运营规划分析与投资潜力规划预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国液化石油气市场运营规划分析与投资潜力规划预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/164779.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性,请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售,对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明:本报告为艾凯数据研究中心原创,我单位没有开展其它代理销售渠道,敬请识别,谨防上当受骗!该份报告为多用户报告,如果针对本报告有添加需求或特别需求的,您可以和我们联系,我们会根据您的相应修订报告研究框架,并给出合理的报价。

第一章 液化石油气的相关概述

1.1 液化石油气的介绍

1.1.1 液化石油气的定义

1.1.2 LPG的主要成分

1.1.3 液化石油气的问世和发展

1.1.4 液化石油气的物理特性

1.2 液化石油气的来源

1.2.1 由炼油厂石油气中获取

1.2.2 由油田伴生气中获取

1.2.3 由天然气中获取

1.3 液化石油气的利用

1.3.1 用于有色金属冶炼

1.3.2 窑炉焙烧

1.3.3 作汽车燃料

1.3.4 居民生活燃用

第二章 2010年国际液化石油气市场运营态势分析

2.1 国际液化石油气市场发展概况

2.1.1 2007年世界LPG市场供需概况

2.1.2 2008年全球LPG市场供需分析

2.1.3 2009年全球LPG市场供需形势

2.2 日本液化石油气发展分析

2.2.1 液化石油气经销形态

2.2.2 液化石油气运销通路

2.2.3 液化石油气的供给系统

2.2.4 液化石油气在能源工业中的地位

2.2.5 液化石油气行业结构重组

2.2.6 LPG产业的未来生存策略

2.3 世界其他地区液化石油气市场

2.3.1 秘鲁LPG产量已能满足国内需求

2.3.2 韩国鼓励环保下调液化石油气税

2.3.3 2009年俄罗斯LPG出口量简析

2.3.4 2010年泰国LPG需求急增

第三章 2010年中国液化石油气行业运行环境分析

3.1 2010年中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国GDP分析

3.1.2 消费价格指数分析

3.1.3 城乡居民收入分析

3.1.4 社会消费品零售总额

3.1.5 全社会固定资产投资分析

3.1.6 进出口总额及增长率分析

3.2 2010年中国液化石油气行业政策环境分析

3.2.1 《城市燃气安全管理规定》

3.2.2 《广东省燃气管理条例》

3.2.3 《上海市液化石油气管理办法》

3.2.4 《海南省燃气管理条例》

3.2.5 《武汉市燃气管理条例》

3.3 2010年中国液化石油气行业社会环境分析

3.3.1 人口环境分析

3.3.2 教育环境分析

3.3.3 文化环境分析

3.3.4 生态环境分析

3.4 2010年中国液化石油气行业技术环境分析

第四章 2010年中国液化石油气市场动态分析

4.1 2010年中国液化石油气市场总体概况

4.1.1 中国LPG市场发展综述

4.1.2 我国液化石油气产业的市场特征

- 4.1.3 中国逐步成为液化石油气出口大国
- 4.1.4 中国LPG产业的市场结构与行为剖析
- 4.1.5 国内液化石油气市场发展的五大变化
- 4.2 2010年中国液化石油气市场供需及价格分析
 - 4.2.1 近年我国LPG供需形势发生的主要变化
 - 4.2.2 我国液化石油气价格变动因素解析
 - 4.2.3 中国LPG定价机制亟待完善
 - 4.2.4 炼化企业LPG销售定价决策综述
- 4.3 2010年高油价时代下LPG的发展探究
 - 4.3.1 高油价时代下燃气业的发展
 - 4.3.2 高油价下LPG市场的生存形态
 - 4.3.3 高油价时代LPG企业遭遇的困境
 - 4.3.4 高油价时代LPG企业的发展方向探索
 - 4.3.5 大力推行"蓝海战略"
- 4.4 2010年城市小区中央管道供给液化石油气的透析
 - 4.4.1 城市煤气发展的历史
 - 4.4.2 液化石油气的应用与发展
 - 4.4.3 液化石油气小区管道供气的发展
 - 4.4.4 深圳小区气化的经验受到推广应用
 - 4.4.5 不断完善的小区气化联网操作及管理
 - 4.4.6 迎接天然气大管网供气的到来
- 4.5 2010年中国液化石油气发展面临的挑战及对策
 - 4.5.1 我国液化石油气供给面临的挑战及对策
 - 4.5.2 民营液化石油气供应商处境堪忧
 - 4.5.3 国内液化石油气产业发展之路
 - 4.5.4 LPG生产经营企业的主要经营对策

第五章 2006-2010年中国燃气生产和供应行业主要数据监测分析

- 5.1 2006-2010年5月中国燃气生产和供应行业规模分析
 - 5.1.1 企业数量增长分析
 - 5.1.2 从业人数增长分析
 - 5.1.3 资产规模增长分析
- 5.2 2010年5月中国燃气生产和供应行业结构分析

- 5.2.1 企业数量结构分析
- 5.2.2 销售收入结构分析
- 5.3 2006-2010年5月中国燃气生产和供应行业产值分析
 - 5.3.1 产成品增长分析
 - 5.3.2 工业销售产值分析
 - 5.3.3 出口交货值分析
- 5.4 2006-2010年5月中国燃气生产和供应行业成本费用分析
 - 5.4.1 销售成本分析
 - 5.4.2 费用分析
- 5.5 2006-2010年5月中国燃气生产和供应行业盈利能力分析
 - 5.5.1 主要盈利指标分析
 - 5.5.2 主要盈利能力指标分析
- 第六章 2006-2010年中国液化石油气产量统计分析
 - 6.1 2006-2009年全国液化石油气产量分析
 - 6.2 2010年1-5月全国及主要省份液化石油气产量分析
 - 6.3 2010年1-5月液化石油气产量集中度分析
- 第七章 2010年中国LPG市场运输分析
 - 7.1 2010年国际LPG运输市场
 - 7.1.1 全球LPG运输市场需求旺盛
 - 7.1.2 韩国持LPG船订单占到全球47%
 - 7.1.3 希腊追加LPG船订单增强LPG动力
 - 7.1.4 泰国调高LPG运输工业价
 - 7.1.5 世界LPG船增长走势分析
 - 7.2 2010年中国液化石油气运输市场分析
 - 7.2.1 2008年我国LPG船舶运输发展概况
 - 7.2.2 2009-2010年中国LPG船舶动力增长情况
 - 7.2.3 中国LPG船运市场面临严峻挑战
 - 7.2.4 促进中国LPG船运市场健康发展的建议
 - 7.3 2010年中国液化气水运市场分析
 - 7.3.1 2008年液化气水运量变化情况
 - 7.3.2 国内液化气水运业应携手共度危机
 - 7.3.3 应对国内液化气水运市场变化的对策建议

第八章 2010年中国主要地区液化石油气的市场分析

8.1 广东

8.1.1 2008年深圳口岸液化气进口情况分析

8.1.2 2009年广东口岸液化气进口情况

8.1.3 2009年广州调整车用液化石油气定价办法

8.1.4 东莞首个LPG码头启用缩减居民用气成本

8.2 海南

8.2.1 海南口岸首次出口液化石油气

8.2.2 2009年海南强化液化石油气价格管制手段

8.2.3 2009年8月海口液化石油气出现涨价潮

8.3 武汉

8.3.1 武汉市燃气市场石油液化气消费供应状况分析

8.3.2 武汉市液化气行业引入战略合作伙伴

8.3.3 武汉出租车天然气短缺LPG补足

8.3.4 武汉液化石油气零售价格运行态势

8.4 其他地区

8.4.1 2008年江苏口岸液化石油气进口情况分析

8.4.2 2009年浙江解除对液化石油气的临时价格干预

8.4.3 2009年广西液化石油气进口特征

8.4.4 批零倒挂现象充斥湖南各地液化石油气市场

第九章 2010年中国液化石油气重点企业经营状况剖析

9.1 中国燃气控股有限公司

9.1.1 公司简介

9.1.2 2009财年中国燃气经营状况分析

9.1.3 2010财年上半年中国燃气经营状况分析

9.1.4 中国燃气携手中石油整合国内LPG市场

9.1.5 2012年中国燃气LPG销售量将大幅增长

9.2 港华燃气有限公司

9.2.1 企业概况

9.2.2 企业主要经济指标分析

9.2.3 企业盈利能力分析

9.2.4 企业偿债能力分析

- 9.2.5 企业运营能力分析
- 9.2.6 企业成长能力分析
- 9.2.7 港华大举进军山东燃气市场
- 9.3 长春燃气股份有限公司
 - 9.3.1 企业概况
 - 9.3.2 企业主要经济指标分析
 - 9.3.3 企业盈利能力分析
 - 9.3.4 企业偿债能力分析
 - 9.3.5 企业运营能力分析
 - 9.3.6 企业成长能力分析
- 9.4 郑州燃气集团有限公司
 - 9.4.1 企业概况
 - 9.4.2 企业主要经济指标分析
 - 9.4.3 企业盈利能力分析
 - 9.4.4 企业偿债能力分析
 - 9.4.5 企业运营能力分析
 - 9.4.6 企业成长能力分析
 - 9.4.7 长春燃气借助五大优势制定新的发展战略
- 9.5 新奥燃气控股有限公司
 - 9.5.1 企业概况
 - 9.5.2 企业主要经济指标分析
 - 9.5.3 企业盈利能力分析
 - 9.5.4 企业偿债能力分析
 - 9.5.5 企业运营能力分析
 - 9.5.6 企业成长能力分析
 - 9.5.7 新奥集团的战略调整
- 第十章 2011-2015年中国液化石油气的发展前景分析
 - 10.1 2011-2015年世界液化石油气发展预测
 - 10.1.1 2012年全球LPG供应量预测
 - 10.1.2 2012年中东LPG产业发展形势分析
 - 10.1.3 未来印尼LPG进口量将跃居亚洲首位
 - 10.2 2011-2015年中国液化石油气的发展展望

10.2.1 2011-2015年中国燃气生产和供应行业预测分析

10.2.2 中国液化石油气发展前景向好

10.2.3 中国液化石油气发展潜力广阔

图表目录：

图表：一些碳氢化合物在不同温度及相应饱和蒸气压力下的密度

图表：一些气态碳氢化合物在101.3kpa下的密度

图表：液化石油气液态的密度

图表：液化石油气气态的相对密度（0 ， 101.3kpa）

图表：液化石油气液态各组分相对密度

图表：液化石油气组分及水的体积膨胀系数

图表：液化石油气体积膨胀系数\体积压缩系数及其比值

图表：不同温度下液化石油气各种组分的蒸气压

图表：液化石油气各组分在101.3kpa时的沸点

图表：世界LPG供应增量变化情况

图表：世界LPG需求与供应增量比较

图表：2006年世界各地LPG需求分布

图表：2006年世界LPG终端需求分布

图表：2000-2012年全球LPG供应趋势

图表：2000-2012年全球LPG需求趋势

图表：2000-2012年世界各地LPG出口状况

图表：日本LPG贩卖事业之形态与分类

图表：日本LPG产销系统图

图表：日本LPG主要能源动力用途

图表：2000-2007年中国LPG消费量变化

图表：2000-2007年中国LPG供应量变化

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国液化石油气市场运营规划分析与投资潜力规划预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：LPG产业基本市场结构的主要特征

图表：LPG产业市场结构特点

图表：2007年我国LPG市场消费结构

图表：2006-2010年5月中国燃气生产和供应行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国燃气生产和供应行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国燃气生产和供应行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国燃气生产和供应企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国燃气生产和供应行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国燃气生产和供应行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国燃气生产和供应行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国燃气生产和供应产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国燃气生产和供应工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国燃气生产和供应出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国燃气生产和供应行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国燃气生产和供应行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国燃气生产和供应行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国燃气生产和供应行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国液化石油气产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份液化石油气产量分析

图表：2010年1-5月液化石油气产量集中度分析

图表：武汉LPG终端市场占有率分析

图表：2008年1-10月武汉市民用液化石油气零售价格走势

图表：2009财年中国燃气主要财务数据

图表：2009财年中国燃气主要财务指标

图表：2009财年中国燃气营业额分类比例图

图表：2009财年中国燃气主营业务分业务销售情况

图表：2010财年上半年中国燃气主要会计数据及财务指标

图表：2010财年上半年中国燃气主营业务分业务销售情况

图表：港华燃气有限公司主要经济指标走势图

图表：港华燃气有限公司经营收入走势图

图表：港华燃气有限公司盈利指标走势图

图表：港华燃气有限公司负债情况图
图表：港华燃气有限公司负债指标走势图
图表：港华燃气有限公司运营能力指标走势图
图表：港华燃气有限公司成长能力指标走势图
图表：长春燃气股份有限公司主要经济指标走势图
图表：长春燃气股份有限公司经营收入走势图
图表：长春燃气股份有限公司盈利指标走势图
图表：长春燃气股份有限公司负债情况图
图表：长春燃气股份有限公司负债指标走势图
图表：长春燃气股份有限公司运营能力指标走势图
图表：长春燃气股份有限公司成长能力指标走势图
图表：郑州燃气集团有限公司主要经济指标走势图
图表：郑州燃气集团有限公司经营收入走势图
图表：郑州燃气集团有限公司盈利指标走势图
图表：郑州燃气集团有限公司负债情况图
图表：郑州燃气集团有限公司负债指标走势图
图表：郑州燃气集团有限公司运营能力指标走势图
图表：郑州燃气集团有限公司成长能力指标走势图
图表：新奥燃气控股有限公司主要经济指标走势图
图表：新奥燃气控股有限公司经营收入走势图
图表：新奥燃气控股有限公司盈利指标走势图
图表：新奥燃气控股有限公司负债情况图
图表：新奥燃气控股有限公司负债指标走势图
图表：新奥燃气控股有限公司运营能力指标走势图
图表：新奥燃气控股有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国燃气生产和供应行业工业总产值预测
图表：2011-2015年中国燃气生产和供应行业产品销售收入预测
图表：2011-2015年中国燃气生产和供应行业累计利润总额预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/164779.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。