



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国制冷空调行业 运营态势与发展前景分析报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国制冷空调行业运营态势与发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/164798.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性,请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售,对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明:本报告为艾凯数据研究中心原创,我单位没有开展其它代理销售渠道,敬请识别,谨防上当受骗!

该份报告为多用户报告,如果针对本报告有添加需求或特别需求的,您可以和我们联系,我们会根据您的相应修订报告研究框架,并给出合理的报价。

### 第一章 2010年中国空调行业发展形势分析

#### 第一节 2010年中国空调行业发展概况

- 一、我国空调行业发展阶段
- 二、我国空调消费市场趋于成熟
- 三、国内空调市场品牌集中度不断提升
- 四、我国制冷空调行业总体发展状况

#### 第二节 2010年中国空调市场发展现状分析

- 一、2009年1-6月中国空调市场关注度分析
- 二、2009冷冻年度中国空调行业产销下降
- 三、2009冷年我国空调业内销保持平稳态势
- 四、2009年国内空调市场主要品牌运作策略
- 五、2010冷年我国空调市场机遇与挑战并存

#### 第三节 2010年中国农村空调市场分析

- 一、中国农村空调市场潜力巨大
- 二、我国农村空调市场发展特征
- 三、农村市场支撑空调业持续增长
- 四、空调企业争抢农村市场份额
- 五、拓展农村空调市场的策略措施

#### 第四节 2010年中国空调行业技术研发进展状况分析

- 一、国内外空调产业专利技术竞争态势
- 二、我国制冷空调技术研发进展简析
- 三、2009年中国空调节能技术取得重大突破

#### 四、我国空调产业面临潜在技术危机

#### 第五节 2010年中国空调行业存在的问题及发展对策分析

##### 一、中国空调行业存在的主要问题

##### 二、制约我国空调行业发展的因素

##### 三、中国空调产业资金链面临的挑战

##### 四、标识混乱制约我国空调行业良性发展

#### 第六节 2010年中国促进空调行业发展的策略建议分析

##### 一、国内空调企业加快发展的对策思路

##### 二、制冷空调行业"十一五"发展重点及战略

##### 三、国家政策引导解决空调行业结构性矛盾

##### 四、加快中国空调行业发展的政策建议

#### 第二章 2010年国际制冷空调市场现状及发展态势

#### 第一节 2010年国际制冷空调市场现状分析

##### 一、国外制冷空调技术分析

##### 二、国际制冷空调市场动态分析

##### 三、HVAC制造商支持区域效率标准取代国家标准

#### 第二节 2010年世界主要国家及地区发展现状

##### 一、美国制冷空调市场行情

##### 二、日本

#### 第三节 国际制冷空调行业未来需求状态

#### 第三章 2010年中国制冷空调产业运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2010年中国制冷空调产业政策环境分析

##### 一、产业政策分析

##### 二、相关产业政策影响分析

##### 三、进出口政策分析

### 第三节 2010年中国制冷空调产业社会环境分析

## 第四章 2010年中国制冷空调行业发展形势分析

### 第一节 2010年中国制冷空调行业发展概况

#### 一、制冷空调行业发展特点分析

#### 二、制冷空调行业技术发展分析

#### 三、制冷空调市场规模分析

### 第二节 2010年中国制冷空调产业市场动态分析

#### 一、2015年可口可乐公司将全面使用天然制冷剂设备

#### 二、中国制冷展成功举行

#### 三、太阳能氨水吸收式家用制冷空调的开发

### 第三节 2010年中国制冷空调发展存在问题分析

## 第五章 2010年中国太阳能制冷空调产业市场动态分析

### 第一节 太阳能制冷空调基本概述

#### 一、太阳能制冷空调研究

#### 二、太阳能制冷空调制冷方法

#### 三、太阳能制冷空调工作原理

#### 四、太阳能制冷空调特点

### 第二节 2010年中国太阳能制冷空调技术范畴

#### 一、被动式降温

#### 二、太阳能半导体制冷

### 第三节 2010年中国太阳能制冷空调应用分析

### 第四节 2010年中国太阳能制冷空调在中国发展分析

## 第六章 2006-2010年中国房间空气调节器产量统计分析

### 第一节 2006-2009年全国房间空气调节器产量分析

### 第二节 2010年1-5月全国及主要省份房间空气调节器产量分析

### 第三节 2010年1-5月房间空气调节器产量集中度分析

## 第七章 2006-2010年中国家用空气调节器行业主要数据监测分析

### 第一节 2006-2010年5月中国家用空气调节器行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2010年5月中国家用空气调节器行业结构分析

## 一、企业数量结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 第三节2006-2010年5月中国家用空气调节器行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节2006-2010年5月中国家用空气调节器行业成本费用分析

### 一、销售成本分析

### 二、费用分析

## 第五节2006-2010年5月中国家用空气调节器行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2001-2009年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口贸易分析

### 第一节 2001-2009年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口数据监测

#### 一、空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置（8415）进口数据分析

#### 二、空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口数据分析

#### 三、空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口单价分析

### 第二节 2008-2009年空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口国家及地区分析

#### 一、空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口来源国家及地区

#### 二、空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口国家及地区

### 第三节2008-2009年空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口省市分析

#### 一、空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置主要进口省市分析

#### 二、空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置主要出口省市分析

## 第九章 2010年中国制冷空调行业市场竞争格局分析

### 第一节2010年中国制冷空调竞争现状分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

## 第二节 2010年中国制冷空调行业国际竞争力比较

## 第三节 2010年中国制冷空调行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、区域集中度分析

## 第四节 2010年中国制冷空调行业企业竞争策略分析

## 第十章 2010年中国制冷空调行业重点企业竞争性财务数据分析

### 第一节 烟台冰轮股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 约克（无锡）空调冷冻设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 格拉索冷冻系统(上海)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 重庆嘉陵制冷空调设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 上海一冷开利空调设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 武汉新世界制冷工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 广东申菱空调设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 南京五洲制冷集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十一章 2010年中国空调压缩机行业运行态势分析

#### 第一节 2010年中国压缩机行业发展概况



- 一、我国压缩机行业发展历程
- 二、中国压缩机行业面临的挑战及发展策略
- 三、中国压缩机行业标准体系构成情况

## 第二节 2010年中国空调压缩机行业总体分析

- 一、金融危机对空调压缩机市场的影响
- 二、2009年我国空调压缩机产能持续扩张
- 三、我国空调压缩机市场需求状况
- 四、国内空调压缩机销售模式分析
- 五、日系品牌抢夺中国空调压缩机市场份额

## 第三节 2010年中国汽车空调压缩机分析

- 一、汽车空调压缩机的概念及分类
- 二、我国汽车空调压缩机的发展历程
- 三、中国汽车空调压缩机市场分析
- 四、我国乘用车空调压缩机行业发展特点

## 第十二章 2011-2015年中国制冷空调行业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国制冷空调行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国制冷空调行业投资机会分析

- 一、制冷空调投资潜力分析
- 二、制冷空调投资吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国制冷空调行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

### 第四节 专家建议

## 第十三章 2011-2015年中国制冷空调产品发展趋势分析

### 第一节 2011-2015年中国制冷空调产品发展趋势分析

- 一、制冷空调产品技术趋势
- 二、制冷空调技术开发方向
- 三、制冷空调竞争格局预测分析

### 第二节 2011-2015年中国制冷空调产品市场趋势分析

- 一、制冷空调产品供给预测分析
- 二、制冷空调产品需求预测分析

### 三、中国制冷空调进出口预测分析

#### 第三节2011-2015年中国制冷空调产品盈利预测分析

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国制冷空调行业运营态势与发展前景分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年全国房间空气调节器产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份房间空气调节器产量分析

图表：2010年1-5月房间空气调节器产量集中度分析

图表：2006-2010年5月中国家用空气调节器行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家用空气调节器行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家用空气调节器行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家用空气调节器企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国家用空气调节器行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用空气调节器行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用空气调节器行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国家用空气调节器行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国家用空气调节器产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用空气调节器工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用空气调节器出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用空气调节器行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用空气调节器行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用空气调节器行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用空气调节器行业主要盈利能力指标分析

图表：2001-2009年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口金额增长趋势图

图表：2008-2009年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口来源地及量值统计表

图表：2008-2009年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口来源结构

图表：中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2009年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口去向分布图

图表：烟台冰轮股份有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台冰轮股份有限公司经营收入走势图

图表：烟台冰轮股份有限公司盈利指标走势图

图表：烟台冰轮股份有限公司负债情况图

图表：烟台冰轮股份有限公司负债指标走势图

图表：烟台冰轮股份有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台冰轮股份有限公司成长能力指标走势图

图表：约克（无锡）空调冷冻设备有限公司主要经济指标走势图

图表：约克（无锡）空调冷冻设备有限公司经营收入走势图

图表：约克（无锡）空调冷冻设备有限公司盈利指标走势图

图表：约克（无锡）空调冷冻设备有限公司负债情况图

图表：约克（无锡）空调冷冻设备有限公司负债指标走势图

图表：约克（无锡）空调冷冻设备有限公司运营能力指标走势图

图表：约克（无锡）空调冷冻设备有限公司成长能力指标走势图

图表：格拉索冷冻系统(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：格拉索冷冻系统(上海)有限公司经营收入走势图

图表：格拉索冷冻系统(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：格拉索冷冻系统(上海)有限公司负债情况图

图表：格拉索冷冻系统(上海)有限公司负债指标走势图

图表：格拉索冷冻系统(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：格拉索冷冻系统(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆嘉陵制冷空调设备有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆嘉陵制冷空调设备有限公司经营收入走势图

图表：重庆嘉陵制冷空调设备有限公司盈利指标走势图

图表：重庆嘉陵制冷空调设备有限公司负债情况图

图表：重庆嘉陵制冷空调设备有限公司负债指标走势图

图表：重庆嘉陵制冷空调设备有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆嘉陵制冷空调设备有限公司成长能力指标走势图

图表：上海一冷开利空调设备有限公司主要经济指标走势图

图表：上海一冷开利空调设备有限公司经营收入走势图

图表：上海一冷开利空调设备有限公司盈利指标走势图

图表：上海一冷开利空调设备有限公司负债情况图

图表：上海一冷开利空调设备有限公司负债指标走势图

图表：上海一冷开利空调设备有限公司运营能力指标走势图

图表：上海一冷开利空调设备有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉新世界制冷工业有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉新世界制冷工业有限公司经营收入走势图

图表：武汉新世界制冷工业有限公司盈利指标走势图

图表：武汉新世界制冷工业有限公司负债情况图

图表：武汉新世界制冷工业有限公司负债指标走势图

图表：武汉新世界制冷工业有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉新世界制冷工业有限公司成长能力指标走势图

图表：广东申菱空调设备有限公司主要经济指标走势图

图表：广东申菱空调设备有限公司经营收入走势图

图表：广东申菱空调设备有限公司盈利指标走势图

图表：广东申菱空调设备有限公司负债情况图

图表：广东申菱空调设备有限公司负债指标走势图

图表：广东申菱空调设备有限公司运营能力指标走势图

图表：广东申菱空调设备有限公司成长能力指标走势图

图表：南京五洲制冷集团有限公司主要经济指标走势图

图表：南京五洲制冷集团有限公司经营收入走势图

图表：南京五洲制冷集团有限公司盈利指标走势图

图表：南京五洲制冷集团有限公司负债情况图

图表：南京五洲制冷集团有限公司负债指标走势图

图表：南京五洲制冷集团有限公司运营能力指标走势图

图表：南京五洲制冷集团有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/164798.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。