



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国美容连锁行业 运营态势与投资风险预测报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国美容连锁行业运营态势与投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/164814.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

美容连锁是美容行业中的一种经营模式，具体就是多家美容院统一名称，统一管理，统一采购，用同一个产品。它的特点是在同一个城市经营或者跨地区经营。经过三年多来的市场疲软，尤其是经历了金融危机之后，中国美容化妆品行业，在2010年迎来了，良好的发展环境，其中美容连锁经营更日趋呈现出高速发展的态势。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国美容连锁行业运营态势与投资风险预测报告》共十二章。首先介绍了美容连锁行业概述、中国美容连锁行业运行环境等，接着分析了中国美容连锁行业发展的现状，然后介绍了中国美容连锁行业地区竞争格局。随后，报告对美容连锁行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国美容连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对美容连锁产业有个系统的了解或者想投资美容连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

### 第一章 美容连锁行业概述

#### 第一节 美容连锁分类

一、化妆品连锁

二、美容连锁

三、美发连锁

四、整容整形连锁

#### 第二节 美容连锁行业特性

一、统一品牌

二、统一渠道

三、统一管理

四、统一采购

五、跨区域发展

### 第三节 美容连锁行业特征

- 一、行业生命周期
- 二、服务品质为第一要素
- 三、品牌管理是经营关键
- 四、行业进入退出壁垒分析

## 第二章 2010年中国美容连锁行业运行环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010年中国美容连锁行业政策环境分析

- 一、宏观经济政策分析
- 二、中国美容行业政策分析
- 三、美容行业政策受到政府重视

### 第三节 2010年中国美容连锁行业社会环境分析

- 一、中国人口统计
- 二、中国一线城市人口统计
- 三、中国社会对美容行业的歧视问题
- 四、消除歧视营造和谐发展环境

## 第三章 2010年全球美容连锁行业运行环境分析

### 第一节 2010年全球美容连锁经济环境分析

- 一、发达国家经济增长率低
- 二、发展中国家经济呈现二元化特征
- 三、经济全球化进程加快
- 四、美容产业、美容市场、美容资源形成了三位一体的美容经济

### 第二节 2010年全球美容技术理念革新分析

- 一、安全绿色美容
- 二、纯自然
- 三、整体美容理念
- 四、液晶技术

五、面部水疗技术

六、创新三层纳米微乳化技术

七、新技术更加重视自然、安全与健康

## 第四章 2010年全球美容连锁行业发展状况分析

### 第一节 2010年全球美容连锁行业总体现状

一、全球美容市场规模分析

二、全球男士美容市场规模分析

三、全球各地美容院发展状况分析

四、整形美容市场迅速增长

### 第二节 2010年全球美容连锁行业发展特征分析

一、美容连锁行业经济周期性分析

二、美容产业属于长青行业

三、美容连锁行业投融资与并购趋势明显

四、美容连锁跨国企业纷纷进入发展中国家

### 第三节 2010年全球各地区美容市场现状分析

一、美国市场分析

二、俄罗斯市场分析

三、印度市场分析

四、日本市场分析

五、韩国市场分析

## 第五章 2010年美国美容连锁行业投融资与并购分析

### 第一节 2010年美国美容市场发展环境PEST分析

### 第二节 2010年美国美容连锁行业相关产业分析

一、美国化妆品市场供求及价格分析

二、美国商业地产供求及价格分析

三、美国医疗服务市场供求及价格分析

### 第三节 美国美容市场供求规模及价格分析

一、2010年美容市场规模现状分析

二、美国男子美容消费呈上升态势

三、美国整容市场迅速增长

#### 第四节 2010年美国美容连锁行业竞争格局分析

#### 第五节 2010年美国美容连锁行业投融资与并购现状及趋势

### 第六章 2010年日本美容连锁行业投融资与并购分析

#### 第一节 2010年日本美容连锁发展环境PEST分析

#### 第二节 2010年日本美容连锁行业相关产业发展分析

##### 一、2010年日本美容市场规模分析

##### 二、日本医疗技术分析

##### 三、日本商业地产供求及价格分析

#### 第三节 2010年日本美容连锁行业特征分析

##### 一、美容教育系统化

##### 二、严格管理从业人员

##### 三、规范化的行业管理

##### 四、规模化的经营体系

#### 第四节 2010年日本美容连锁行业竞争格局分析

#### 第五节 2010年日本美容连锁行业投融资与并购现状及趋势

### 第七章 2010年中国美容连锁行业发展形势分析

#### 第一节 2010年中国美容连锁行业现状分析

##### 一、美容连锁行业规模扩大

##### 二、十大美容连锁品牌

##### 三、美容连锁投资呈现增长态势

##### 四、美容连锁行业投融资存在盲目性

#### 第二节 2010年中国美容连锁行业发展特征分析

##### 一、美容连锁企业存在恶性竞争

##### 二、美容连锁机构经营能力欠缺

##### 三、加盟比重高，直营比重低

##### 四、缺少系统的连锁运营

##### 五、消费者对美容连锁品牌基本没有认知

#### 第三节 2010年中国美容连锁行业发展面临的问题分析

### 第八章 2010年中国美容连锁行业投融资与并购走势分析

## 第一节 中国美容连锁行业投融资与并购动因分析

- 一、业内资源重组
- 二、外资企业进入中国市场的策略
- 三、业外资本进入美容市场
- 四、提高行业集中度

## 第二节 2010年中国美容连锁行业投融资与并购背景分析

- 一、中国美容需求上升
- 二、美容连锁无序非理性竞争
- 三、美容连锁投资存在非理性
- 四、美容连锁企业经营能力差

## 第三节 2010年中国美容连锁行业投融资与并购方式分析

- 一、加盟
- 二、直营
- 三、特许加盟
- 四、股权投资方式

## 第四节 中国美容连锁行业投融资与并购案例比较

- 一、横向投融资与并购案例分析
- 二、纵向投融资与并购案例分析
- 三、跨行业投融资与并购案例分析

## 第九章 美容连锁行业投融资与并购案例分析

### 第一节 美容连锁行业投融资与并购案例综述

### 第二节 典型案例分析

- 一、屈臣氏收购土耳其保健美容连锁店
- 二、屈臣氏集团收购俄罗斯保健及美容产品连锁店SPEKTR
- 三、屈臣氏收购德国Dirk Ross-mann GmbH
- 四、屈臣氏集团收购乌克兰美容产品连锁店DC
- 五、法国欧莱雅公司收购英国BodyShop连锁店
- 六、鼎晖投资美容连锁企业唯美度

## 第十章 2010年中国美容连锁行业地区竞争格局分析

### 第一节 华北地区美容连锁分析

- 一、地区环境分析
- 二、2010年美容市场规模分析
- 三、2010年美容连锁行业竞争格局
- 四、美容连锁行业趋势分析
- 第二节 华东地区美容连锁分析
- 第三节 东北地区美容连锁分析
- 第四节 华南地区美容连锁分析
- 第五节 华中地区美容连锁分析
- 第六节 西北地区美容连锁分析
- 第七节 西南地区美容连锁分析

## 第十一章 2010年美容连锁行业优势企业竞争力分析

### 第一节 雅兰国际

- 一、公司基本概况
- 二、2010年公司经营与资本运作分析
- 三、公司在华业务发展现状分析
- 四、公司未来战略分析

### 第二节 蔡燕萍自然美国际事业集团

- 一、公司基本概况
- 二、2010年公司经营与资本运作分析
- 三、公司在华业务发展现状分析
- 四、公司未来战略分析

### 第三节 佐登妮丝美容SPA生活馆

- 一、公司基本概况
- 二、2010年公司经营与资本运作分析
- 三、公司在华业务发展现状分析
- 四、公司未来战略分析

### 第四节 百莲凯美容美体国际连锁机构

- 一、公司基本概况
- 二、2010年公司经营与资本运作分析
- 三、公司在华业务发展现状分析
- 四、公司未来战略分析



## 第五节 秀颜国际SPA香熏美颜美体连锁机构

- 一、公司基本概况
- 二、2010年公司经营与资本运作分析
- 三、公司在华业务发展现状分析
- 四、公司未来战略分析

## 第六节 喜肤浓国际美容连锁机构

- 一、公司基本概况
- 二、2010年公司经营与资本运作分析
- 三、公司在华业务发展现状分析
- 四、公司未来战略分析

## 第七节 欧洁蔓美容美体国际连锁机

- 一、公司基本概况
- 二、2010年公司经营与资本运作分析
- 三、公司在华业务发展现状分析
- 四、公司未来战略分析

## 第八节 比兰茜女子专业美容美体机构

- 一、公司基本概况
- 二、2010年公司经营与资本运作分析
- 三、公司在华业务发展现状分析
- 四、公司未来战略分析

## 第九节 唯美度芳香SPA美集会

- 一、公司基本概况
- 二、2010年公司经营与资本运作分析
- 三、公司在华业务发展现状分析
- 四、公司未来战略分析

## 第十节 艾妃儿国际美容连锁机构

- 一、公司基本概况
- 二、2010年公司经营与资本运作分析
- 三、公司在华业务发展现状分析
- 四、公司未来战略分析

## 第十二章 2011-2015年中国美容连锁行业发展趋势与投资预测分析

## 第一节 2011-2015年全球美容连锁行业发展趋势分析

- 一、连锁经营成为美容行业必然趋势
- 二、美容连锁行业特许经营模式前景广阔
- 三、连锁特许经营将向规模化发展
- 四、美容产业有一体化发展趋向
- 五、美容产业投资热潮显现

## 第二节 2011-2015年中国美容连锁行业趋势分析

- 一、美容需求必然带动美容连锁行业发展
- 二、政府将加强监管和行业规范
- 三、美容消费走向理性规则
- 四、美容连锁企业规模化

## 第三节 2011-2015年中国美容连锁行业投资机会分析

## 第四节 2011-2015年中国美容连锁行业投资风险分析

## 第五节 专家投资建议

### 图表目录：（部分）

图表：美容连锁分类

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：美国化妆品市场供求及价格分析

图表：美国商业地产供求及价格分析

图表：美国医疗服务市场供求及价格分析

图表：2010年美容市场规模现状分析

图表：美国男子美容消费呈上升态势

图表：美国整容市场迅速增长

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国美容连锁行业运营态势与投资风险预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮

助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2010年日本美容市场规模分析

图表：日本医疗技术分析

图表：日本商业地产供求及价格分析

图表：中国社会对美容行业的歧视问题

图表：消除歧视营造和谐发展环境

图表：2011-2015年全球美容连锁行业发展趋势分析

图表：2011-2015年中国美容连锁行业趋势分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/164814.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。