



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国制帽行业发展 前景规划与投资战略研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国制帽行业发展前景规划与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/164822.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国制帽行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，专业、高效、节能是我国制帽行业运行的发展方向，随着我国制帽行业运行下游需求市场的不断扩大，我国制帽行业运行迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国制帽行业运营态势与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了中国制帽行业市场运行环境、世界制帽行业发展状况等，接着分析了中国制帽行业发展的现状，然后介绍了中国制帽行业竞争格局。随后，报告对中国制帽行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国制帽行业发展趋势与投资预测。您若想对制帽产业有个系统的了解或者想投资制帽行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

第一章 2010年中国制帽行业市场运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国制帽行业政策环境分析

一、《针织帽》、《缝制帽》新标准实施

二、《安全帽》国家标准

三、中国出口退税政策分析

第三节 2010年中国制帽行业社会环境分析

第二章 2010年世界制帽行业发展状况分析

第一节 2010年世界制帽行业发展概述

一、设计理念

二、用料简述

三、价格走势

四、市场消费动态分析

第二节 2010年世界主要国家制帽业运行分析

一、美国

二、日本

三、意大利

第三节 2011-2015年世界制帽业发展趋势分析

第三章 2010年世界知名品牌制帽企业运行态势浅析

第一节 New Era

一、公司概况

二、2010年主要产品分析

三、2010年在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第二节 鸿星尔克

一、公司概况

二、2010年主要产品分析

三、2010年在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第三节 ADIDAS

一、公司概况

二、2010年主要产品分析

三、2010年在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第四章 2010年中国制帽行业发展现状分析

第一节 2010年中国制帽业发展概述

一、制帽业发展回顾

二、制帽工艺分析

三、帽子品牌分析

第二节 2010年中国制帽业运行态势分析

一、制帽企业瞄准国内外中高端帽子市场

二、一次性帽子市场分析

第三节 2010年中国制帽业面临的问题

一、品牌意识淡薄

二、产品同质严重

三、设计理念滞后

第五章 2010年中国制帽业运行走势分析

第一节 2010年中国制帽业动态分析

一、奥运帽子小产品闯出大市场

二、老字号谋求品牌授权发展

三、“中国帽业名城”的生产主基地——簪横镇

四、舜浦帽业:品牌和质量是致胜的关键

第二节 2010年中国制帽行业产销状况分析

一、供给情况分析

二、需求情况分析

第三节 2010年市场销售产品重点分析

第六章 2008-2010年中国制帽行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国制帽行业总体数据分析

一、2008年中国制帽行业全部企业数据分析

二、2009年中国制帽行业全部企业数据分析

三、2010年中国制帽行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国制帽行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国制帽行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国制帽行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国制帽行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国制帽行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国制帽行业不同所有制企业数据分析

- 二、2009年中国制帽行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国制帽行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010年中国制帽行业竞争格局分析

第一节 2010年中国制帽行业竞争现状

- 一、由低价竞争向高品质、高价位转变
- 二、出口企业差异化竞争转型迫在眉睫
- 三、市场已进入品牌竞争时代

第二节 2010年中国制帽业重点地区竞争格局

- 一、江苏
- 二、广东
- 三、浙江

第三节 2011-2015年中国制帽业发展趋势分析

第八章 2010年中国制帽行业优势企业竞争力分析

第一节 淮安远达服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 淮安源通制帽有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 中山伟立纺织品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 南通华顶手套帽业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 青海伊佳民族服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 泰州捷锋帽业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海泛太制帽有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 青岛前丰制帽有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 青岛广镜制帽有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 郸城县三星服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国制帽行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国制帽行业发展前景分析

- 一、品牌发展
- 二、流行趋势分析
- 三、制帽行业预测分析

第二节 2011-2015年中国制帽行业市场预测分析

- 一、制帽供给预测分析
- 二、需求预测
- 三、价格走势预测

第三节 2011-2015年中国制帽企业立足长远发展战略分析

第四节 2011-2015年中国制帽行业投资机会分析

第五节 2011-2015年中国制帽行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：淮安远达服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：淮安远达服饰有限公司经营收入走势图

图表：淮安远达服饰有限公司盈利指标走势图

图表：淮安远达服饰有限公司负债情况图

图表：淮安远达服饰有限公司负债指标走势图

图表：淮安远达服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：淮安远达服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：淮安源通制帽有限公司主要经济指标走势图

图表：淮安源通制帽有限公司经营收入走势图

图表：淮安源通制帽有限公司盈利指标走势图

图表：淮安源通制帽有限公司负债情况图

图表：淮安源通制帽有限公司负债指标走势图

图表：淮安源通制帽有限公司运营能力指标走势图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国制帽行业发展前景规划与投资战略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报

告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：淮安源通制帽有限公司成长能力指标走势图

图表：中山伟立纺织品有限公司主要经济指标走势图

图表：中山伟立纺织品有限公司经营收入走势图

图表：中山伟立纺织品有限公司盈利指标走势图

图表：中山伟立纺织品有限公司负债情况图

图表：中山伟立纺织品有限公司负债指标走势图

图表：中山伟立纺织品有限公司运营能力指标走势图

图表：中山伟立纺织品有限公司成长能力指标走势图

图表：南通华顶手套帽业有限公司主要经济指标走势图

图表：南通华顶手套帽业有限公司经营收入走势图

图表：南通华顶手套帽业有限公司盈利指标走势图

图表：南通华顶手套帽业有限公司负债情况图

图表：南通华顶手套帽业有限公司负债指标走势图

图表：南通华顶手套帽业有限公司运营能力指标走势图

图表：南通华顶手套帽业有限公司成长能力指标走势图

图表：青海伊佳民族服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：青海伊佳民族服饰有限公司经营收入走势图

图表：青海伊佳民族服饰有限公司盈利指标走势图

图表：青海伊佳民族服饰有限公司负债情况图

图表：青海伊佳民族服饰有限公司负债指标走势图

图表：青海伊佳民族服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：青海伊佳民族服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：泰州捷锋帽业有限公司主要经济指标走势图

图表：泰州捷锋帽业有限公司经营收入走势图

图表：泰州捷锋帽业有限公司盈利指标走势图

图表：泰州捷锋帽业有限公司负债情况图

图表：泰州捷锋帽业有限公司负债指标走势图

图表：泰州捷锋帽业有限公司运营能力指标走势图

图表：泰州捷锋帽业有限公司成长能力指标走势图

图表：上海泛太制帽有限公司主要经济指标走势图

图表：上海泛太制帽有限公司经营收入走势图

图表：上海泛太制帽有限公司盈利指标走势图

图表：上海泛太制帽有限公司负债情况图

图表：上海泛太制帽有限公司负债指标走势图

图表：上海泛太制帽有限公司运营能力指标走势图

图表：上海泛太制帽有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛前丰制帽有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛前丰制帽有限公司经营收入走势图

图表：青岛前丰制帽有限公司盈利指标走势图

图表：青岛前丰制帽有限公司负债情况图

图表：青岛前丰制帽有限公司负债指标走势图

图表：青岛前丰制帽有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛前丰制帽有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛广镜制帽有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛广镜制帽有限公司经营收入走势图

图表：青岛广镜制帽有限公司盈利指标走势图

图表：青岛广镜制帽有限公司负债情况图

图表：青岛广镜制帽有限公司负债指标走势图

图表：青岛广镜制帽有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛广镜制帽有限公司成长能力指标走势图

图表：郸城县三星服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：郸城县三星服饰有限公司经营收入走势图

图表：郸城县三星服饰有限公司盈利指标走势图

图表：郸城县三星服饰有限公司负债情况图

图表：郸城县三星服饰有限公司负债指标走势图

图表：郸城县三星服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：郸城县三星服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国制帽行业消费量预测

图表：2011-2015年中国制帽行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国制帽行业市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国制帽行业发展前景预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/164822.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。