



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国冷饮市场发展 前景与投资战略研究预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国冷饮市场发展前景与投资战略研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/164840.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

冷饮行业的发展将会从根本上改变其季节产品的特性。将冷饮产品属性从防暑降温转向休闲食品，从夏季集中销售逐渐转向一年四季常年消费。冷饮产品成为日常休闲食品后，冰淇淋就不仅仅出现在烈日炎炎的夏季，今后在冰天雪地的冬季烤着火炉吃雪糕也能成为一种时尚的休闲行为。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国冷饮市场发展前景与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国冷饮行业市场发展环境、世界冷饮行业整体运营状况等，接着分析了中国冷饮行业市场运行的现状，然后介绍了中国冷饮市场竞争格局。随后，报告对中国冷饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国冷饮行业发展趋势与投资预测。您若想对冷饮产业有个系统的了解或者想投资冷饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

第一章 2010年中国冷饮行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国冷饮市场政策环境分析

一、《冷饮食品卫生管理办法》

二、《中华人民共和国食品卫生法》

三、《天津市冷饮食品卫生管理暂行规定》

第三节 2010年中国冷饮市场社会环境分析

第二章 2010年世界冷饮行业整体运营状况分析

第一节 2010年世界冷饮行业市场发展格局

一、世界冷饮市场热点聚焦

二、世界主要冷饮品牌综述

三、世界冷饮市场消费现状分析

第二节 2010年世界冷饮品牌主要国家分析

一、美国

二、澳大利亚

三、瑞典

第三节 2011-2015年世界冷饮行业发展趋势分析

第三章 2010年中国冷饮业内热点产品运营态势分析

第一节 2010年中国冷饮市场六大热点分析

第二节 2010年中国冷饮市场运行形式分析

一、冷饮市场三足鼎立

二、伊利将中国冰淇淋推向品质时代

三、冷饮的新品种所占市场份额增加

第三节 2010年冷饮市场分析——冰"疯"时刻

第四节 2010年中国冷饮市场运营现状

一、市场供需情况分析

二、市场供需平衡分析

三、市场价格体制分析

第四章 2010年中国冷饮市场细分市场运行分析

第一节 冰淇淋

一、冰淇淋主要原料

二、冰淇淋市场消费调查

三、冬季冰淇淋销售连年上升

四、中国各品牌冰淇淋市场占有率

五、酷冰地带冰淇淋以全新的投资模式引领冰品市场

第二节 雪糕

一、雪糕在冷饮市场消费份额

二、雪糕蒙牛伊利仍然称霸

三、北京冷饮市场消费需"慧眼"

四、珠三角雪糕品牌公众评价调查

五、雪糕存在质量问题

第三节 汽水

一、汽水的利与弊

二、汽水逐渐失宠市场

三、汽水市场消费分析及推广建议

四、汽水健康化成未来发展趋势

第四节 果汁

一、中国果汁产业回击质量门

二、2010年中国饮料产品将向多样化发展

三、2010年果蔬汁饮料表现突出，果粒饮料成市场新宠

四、2010年是中国饮料市场多元发展转型重组的一年

五、代表品牌动态分析

1、康师傅：打造中国家喻户晓的知名品牌

2、汇源果汁：下乡撬动农村百亿市场

3、农夫果园：能不能"摇"动果汁市场

六、2006-2010年中国果汁及果汁饮料产量数据统计分析

七、果汁饮料市场消费情况分析

第五章 2010年中国冷饮行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 营销观念发生质的转变

第二节 2010年中国冷饮销售模式分析

一、蒙牛冷饮专营店

二、冷饮市场营销渠道的新变化

第三节 2010年中国冷饮批发零售市场现状

一、中国冷饮批发零售成网络分布

二、冷饮消费渐升温批发价格在上涨

三、伊利中国冷饮行业驶入3.0时代

第四节 2010年中国制胜冷饮市场三大绝招

一、诉求的原初回归

二、策略的重点辐射

三、站位的顾客转向

第五节 2010年中国冷饮行业营销策略分析

- 一、品牌策略
- 二、媒体传播策略
- 三、促销策略
- 四、渠道策略

第六章 2010年中国冷饮市场消费调查分析

- 第一节 消费者对冷饮品牌认知度调查分析
- 第二节 消费者对冷饮价格敏感度调查分析
- 第三节 消费者对冷饮形式的关注度调查分析
 - 一、冰淇淋
 - 二、雪糕
 - 三、棒冰
- 第四节 消费者对冷饮包装的满意度调查分析
- 第五节 影响消费者购买冷饮的因素调查分析

第七章 2010年中国冷饮市场竞争格局分析

- 第一节 2010年中国冷饮市场竞争总况
 - 一、冷饮市场竞争激烈
 - 二、冷饮竞争打起“冰柜割据”
 - 三、冷饮渠道变革 新一轮竞争热点诞生
- 第二节 2010年中国冷饮市场竞争力分析
 - 一、冷饮市场品牌竞争现状
 - 二、价格竞争分析
 - 三、包装竞争分析
- 第三节 2010年中国冷饮产业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、生产企业的集中分布
- 第四节 2010年中国冷饮市场竞争中存在的问题
- 第五节 2011-2015年中国冷饮行业竞争趋势分析

第八章 2010年世界知名品牌冷饮企业在华市场运行分析

第一节 "和路雪"

一、公司概况

二、2010年市场主要产品分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 "雀巢"

一、公司概况

二、2010年市场主要产品分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 "哈根达斯"

一、公司概况

二、2010年市场主要产品分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第九章 2010年中国冷饮优势生产企业竞争力分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司(伊利)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司（蒙牛）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 和路雪(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 上海福乐食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 河南省天冰冷饮有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 北京宏宝莱饮品有限公司(宏宝莱)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 上海光明食品有限公司（光明）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 辽宁省开原市天淇冷饮食品有限公司（天淇）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 雀巢(中国)有限公司（雀巢）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 杭州五丰冷食有限公司(五丰)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 北京艾莱发喜食品有限公司(八喜、三元)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 湖南美怡乐食品有限公司(美怡乐)

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国冷饮行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国冷饮行业发展前景分析

- 一、市场潜力依然巨大
- 二、中国冰淇淋工业的发展前景展望
- 三、中国冷饮市场的拓展前景可观

第二节 2011-2015年中国冷饮行业发展趋势分析

- 一、冷饮产品属性从防暑降温转向休闲食品
- 二、增加产品的保健功能
- 三、加强冰淇淋的外型设计

第三节 2011-2015年中国冷饮行业市场预测分析

- 一、市场供需预测分析
- 二、进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国冷饮行业投资机会分析

第五节 2011-2015年中国冷饮行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司负债情况图

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司负债情况图

图表：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：和路雪(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：和路雪(中国)有限公司经营收入走势图

图表：和路雪(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：和路雪(中国)有限公司负债情况图

图表：和路雪(中国)有限公司负债指标走势图

图表：和路雪(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：和路雪(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：上海福乐食品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海福乐食品有限公司经营收入走势图

艾凯数据研究中心发布的
《2011-2015年中国冷饮市场发展前景与投资战略研究预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：上海福乐食品有限公司盈利指标走势图

图表：上海福乐食品有限公司负债情况图

图表：上海福乐食品有限公司负债指标走势图

图表：上海福乐食品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海福乐食品有限公司成长能力指标走势图

图表：河南省天冰冷饮有限公司主要经济指标走势图

图表：河南省天冰冷饮有限公司经营收入走势图

图表：河南省天冰冷饮有限公司盈利指标走势图

图表：河南省天冰冷饮有限公司负债情况图

图表：河南省天冰冷饮有限公司负债指标走势图

图表：河南省天冰冷饮有限公司运营能力指标走势图

图表：河南省天冰冷饮有限公司成长能力指标走势图

图表：北京宏宝莱饮品有限公司(宏宝莱)主要经济指标走势图

图表：北京宏宝莱饮品有限公司(宏宝莱)经营收入走势图

图表：北京宏宝莱饮品有限公司(宏宝莱)盈利指标走势图

图表：北京宏宝莱饮品有限公司(宏宝莱)负债情况图

图表：北京宏宝莱饮品有限公司(宏宝莱)负债指标走势图

图表：北京宏宝莱饮品有限公司(宏宝莱)运营能力指标走势图

图表：北京宏宝莱饮品有限公司(宏宝莱)成长能力指标走势图

图表：上海光明食品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海光明食品有限公司经营收入走势图

图表：上海光明食品有限公司盈利指标走势图

图表：上海光明食品有限公司负债情况图

图表：上海光明食品有限公司负债指标走势图

图表：上海光明食品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海光明食品有限公司成长能力指标走势图

图表：辽宁省开原市天淇冷饮食品有限公司主要经济指标走势图

图表：辽宁省开原市天淇冷饮食品有限公司经营收入走势图

图表：辽宁省开原市天淇冷饮食品有限公司盈利指标走势图

图表：辽宁省开原市天淇冷饮食品有限公司负债情况图

图表：辽宁省开原市天淇冷饮食品有限公司负债指标走势图

图表：辽宁省开原市天淇冷饮食品有限公司运营能力指标走势图

图表：辽宁省开原市天淇冷饮食品有限公司成长能力指标走势图

图表：雀巢(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：雀巢(中国)有限公司经营收入走势图

图表：雀巢(中国)有限公司盈利指标走势图
图表：雀巢(中国)有限公司负债情况图
图表：雀巢(中国)有限公司负债指标走势图
图表：雀巢(中国)有限公司运营能力指标走势图
图表：雀巢(中国)有限公司成长能力指标走势图
图表：杭州五丰冷食有限公司主要经济指标走势图
图表：杭州五丰冷食有限公司经营收入走势图
图表：杭州五丰冷食有限公司盈利指标走势图
图表：杭州五丰冷食有限公司负债情况图
图表：杭州五丰冷食有限公司负债指标走势图
图表：杭州五丰冷食有限公司运营能力指标走势图
图表：杭州五丰冷食有限公司成长能力指标走势图
图表：北京艾莱发喜食品有限公司主要经济指标走势图
图表：北京艾莱发喜食品有限公司经营收入走势图
图表：北京艾莱发喜食品有限公司盈利指标走势图
图表：北京艾莱发喜食品有限公司负债情况图
图表：北京艾莱发喜食品有限公司负债指标走势图
图表：北京艾莱发喜食品有限公司运营能力指标走势图
图表：北京艾莱发喜食品有限公司成长能力指标走势图
图表：湖南美怡乐食品有限公司主要经济指标走势图
图表：湖南美怡乐食品有限公司经营收入走势图
图表：湖南美怡乐食品有限公司盈利指标走势图
图表：湖南美怡乐食品有限公司负债情况图
图表：湖南美怡乐食品有限公司负债指标走势图
图表：湖南美怡乐食品有限公司运营能力指标走势图
图表：湖南美怡乐食品有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/164840.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。