



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国电熨斗行业运营规划与投资战略研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国电熨斗行业运营规划与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/164844.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电熨斗是平整衣服和布料的工具，功率一般在300—1000W之间。它的类型可分为：普通型、调温型、蒸汽喷雾型等。普通型电熨斗结构简单，价格便宜，制造和维修方便。调温型电熨斗能杂60—250 范围内自动调节温度，能自动切断电源，可以根据不同的衣料采用适合的温度来熨烫，比普通型来得省电。蒸汽喷雾型电熨斗既有调温功能，又能产生蒸汽，有的还装配上喷雾装置，免除了人工喷水的麻烦，而医疗润湿更均匀，熨烫效果更好。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国电熨斗行业运营规划与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国电熨斗行业市场发展环境、世界电熨斗行业整体运营状况等，接着分析了中国电熨斗行业市场运行的现状，然后介绍了中国电熨斗市场竞争格局。随后，报告对中国电熨斗行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电熨斗行业发展趋势与投资预测。您若想对电熨斗产业有个系统的了解或者想投资电熨斗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

第一章 2010年中国电熨斗行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国电熨斗市场政策环境分析

- 一、家电下乡政策要点解读
- 二、电熨斗的出口退税率政策
- 三、电熨斗国家标准
- 四、国家新三包规定

第三节 2010年中国电熨斗市场社会环境分析

第二章 2010年世界电熨斗行业整体运营状况分析

第一节 2010年世界电熨斗市场运行格局

- 一、世界电熨斗市场特征分析
- 二、世界电熨斗市场竞争状况
- 三、世界电熨斗新产品动态分析

第二节 2010年世界主要国家电熨斗运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三节 2011-2015年世界电熨斗行业发展趋势分析

第三章 2010年世界主要电熨斗企业运行动态分析

第一节 飞利浦

- 一、企业基本概述
- 二、企业产品在华销售分析
- 三、企业竞争力分析

第二节 松下

- 一、企业基本概述
- 二、企业产品在华销售分析
- 三、企业竞争力分析

第三节 特福

- 一、企业基本概述
- 二、企业产品在华销售分析
- 三、企业竞争力分析

第四章 2010年中国电熨斗行业市场运行态势分析

第一节 2010年中国电熨斗行业动态分析

- 一、宁波电熨斗企业主导国家标准制订
- 二、飞利浦引领电熨斗发展方向

第二节 2010年中国电熨斗市场现状综述

- 一、国产电熨斗产业模式受"拷问"
- 二、国内电熨斗企业立新求变谋求新发展

第三节 2010年电熨斗市场营销分析

一、电熨斗市场营销分析

二、电熨斗市场营销策略分析

第五章 2010年中国电熨斗行业市场品牌结构分析

第一节 2010年中国电熨斗整体市场

一、整体品牌关注排行

二、品牌关注排行对比

第二节 2010年中国电熨斗市场产品结构

一、不同价位段关注份额

二、整体市场产品关注排行

第三节 2010年中国重点电熨斗品牌研究

一、品牌走势

二、产品结构

三、品牌重合度

第六章 2010年中国电熨斗业内热点产品运营态势分析

第一节 电熨斗市场运行特点分析

第二节 2010年中国电熨斗市场运行动态分析

一、电熨斗一线城市增长乏力低端占近七成

二、电熨斗内外市场逐步扩大

三、慈溪市6年电熨斗出口金额超过百亿元

第三节 2010年中国电熨斗市场新格局

一、电熨斗市场供需情况分析

二、电熨斗市场价格分析

三、电熨斗市场价格走势分析

第四节 2010年中国电熨斗进出口形势分析

一、电熨斗进出口产品特点分析

二、影响电熨斗进出口的因素分析

第七章 2010年中国电熨斗市场消费调查分析

第一节 电熨斗消费者消费行为调查分析

- 一、电熨斗质量满意度调查分析
- 二、消费者对电熨斗价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查
- 四、消费者对电熨斗功能关注情况调查

第二节 电熨斗消费者品牌调查分析

- 一、2008年消费者电熨斗品牌构成
- 二、中国最受欢迎的电熨斗牌分析

第三节 影响消费者购买的因素调查分析

- 一、品牌
- 二、价格
- 三、功能

第八章 2008-2010年中国电熨斗制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国电熨斗制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国电熨斗制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国电熨斗制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国电熨斗制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国电熨斗制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国电熨斗制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国电熨斗制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国电熨斗制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国电熨斗制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国电熨斗制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国电熨斗制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国电熨斗制造行业不同所有制企业数据分析

第九章 2010年中国电熨斗市场竞争格局分析

第一节 2010年中国电熨斗行业竞争现状

- 一、电熨斗业外资品牌占半壁江山
- 二、成本、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节 2010年中国电熨斗产业集中度分析

一、电熨斗市场集中度分析

二、电熨斗区域集中度分析

第三节 2010年中国电熨斗企业提升竞争力策略分析

第十章 2010年中国电熨斗优势生产企业竞争力分析

第一节 漳州灿坤实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 超人集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 华裕电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 松下.万宝(广州)电熨斗有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江飞科电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江卓力电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁波凯波集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海赛博电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江月立电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2010年中国小家电产业运营态势分析

第一节 2010年中国小家电业发展格局

一、中国小家电行业运作模式分析

二、小家电行业进入制定标准时期

三、国产小家电与国外品牌的差距

四、小家电行业的质量及售后服务问题探析

第二节 2010年中国小家电市场动态

一、09年首季小家电产品出口“井喷”

二、2008年小家电逆市增长13.4%

三、德国西门子厨卫小家电在中国的发展

四、法国赛博将进入中国小家电市场

第三节 2011-2015年中国小家电产业前景及趋势分析

第十二章 2011-2015年中国电熨斗行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国电熨斗行业发展趋势分析

一、外观设计与流行趋势

二、电熨斗功能发展趋势

三、电熨斗及其他家用电力器具制造业预测分析

第二节 2011-2015年中国电熨斗行业市场预测分析

一、电熨斗市场供给预测分析

二、电熨斗市场需求预测分析

三、电熨斗进出口市场情况预测分析

第三节 2011-2015年中国电熨斗行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国电熨斗行业投资风险分析

第五节 2011-2015年中国电熨斗行业投资规划指引

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年中国电熨斗品牌关注排名

图表：2010年中国电熨斗品牌关注比例分布

图表：2010年中国电熨斗品牌关注排名对比

图表：2010年不同价位段电熨斗关注份额

图表：2010年中国电熨斗产品排名

图表：2010年飞利浦、松下、红心电熨斗关注比例走势

图表：2010年飞利浦、松下、红心电熨斗不同价位段产品数量占比

图表：2010年飞利浦、松下、红心电熨斗品牌重合度对比

图表：电熨斗质量满意度调查分析

图表：消费者对电熨斗价格认同情况调查

图表：消费者购买渠道情况调查

图表：消费者对电熨斗功能关注情况调查

图表：电熨斗消费者品牌调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

图表：漳州灿坤实业有限公司主要经济指标走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司经营收入走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司盈利指标走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司负债情况图

图表：漳州灿坤实业有限公司负债指标走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司运营能力指标走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司成长能力指标走势图

图表：超人集团有限公司主要经济指标走势图

图表：超人集团有限公司经营收入走势图

图表：超人集团有限公司盈利指标走势图

图表：超人集团有限公司负债情况图

图表：超人集团有限公司负债指标走势图

图表：超人集团有限公司运营能力指标走势图

图表：超人集团有限公司成长能力指标走势图

图表：华裕电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：华裕电器集团有限公司经营收入走势图

图表：华裕电器集团有限公司盈利指标走势图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国棕榈油行业竞争格局分析与投资战略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：华裕电器集团有限公司负债情况图

图表：华裕电器集团有限公司负债指标走势图

图表：华裕电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：华裕电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表：松下.万宝(广州)电熨斗有限公司主要经济指标走势图

图表：松下.万宝(广州)电熨斗有限公司经营收入走势图

图表：松下.万宝(广州)电熨斗有限公司盈利指标走势图

图表：松下.万宝(广州)电熨斗有限公司负债情况图

图表：松下.万宝(广州)电熨斗有限公司负债指标走势图

图表：松下.万宝(广州)电熨斗有限公司运营能力指标走势图

图表：松下.万宝(广州)电熨斗有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司经营收入走势图

图表：珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司盈利指标走势图

图表：珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司负债情况图

图表：珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司负债指标走势图

图表：珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江飞科电器有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江飞科电器有限公司经营收入走势图

图表：浙江飞科电器有限公司盈利指标走势图

图表：浙江飞科电器有限公司负债情况图

图表：浙江飞科电器有限公司负债指标走势图

图表：浙江飞科电器有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江飞科电器有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江卓力电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江卓力电器集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江卓力电器集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江卓力电器集团有限公司负债情况图

图表：浙江卓力电器集团有限公司负债指标走势图

图表：浙江卓力电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江卓力电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波凯波集团有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波凯波集团有限公司经营收入走势图

图表：宁波凯波集团有限公司盈利指标走势图

图表：宁波凯波集团有限公司负债情况图

图表：宁波凯波集团有限公司负债指标走势图

图表：宁波凯波集团有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波凯波集团有限公司成长能力指标走势图

图表：上海赛博电器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海赛博电器有限公司经营收入走势图

图表：上海赛博电器有限公司盈利指标走势图

图表：上海赛博电器有限公司负债情况图

图表：上海赛博电器有限公司负债指标走势图
图表：上海赛博电器有限公司运营能力指标走势图
图表：上海赛博电器有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江月立电器有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江月立电器有限公司经营收入走势图
图表：浙江月立电器有限公司盈利指标走势图
图表：浙江月立电器有限公司负债情况图
图表：浙江月立电器有限公司负债指标走势图
图表：浙江月立电器有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江月立电器有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国电熨斗行业市场预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/164844.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。