



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国石墨电极市场 需求评估与投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国石墨电极市场需求评估与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/164847.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

石墨电极,主要以石油焦、针状焦为原料,煤沥青作结合剂,经煅烧、配料、混捏、压型、焙烧、石墨化、机加工而制成,是在电弧炉中以电弧形式释放电能对炉料进行加热熔化的导体,根据其质量指标高低,可分为普通功率、高功率和超高功率。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国石墨电极市场需求评估与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国石墨电极产业运行环境、世界石墨电极产业发展状况等,接着分析了中国石墨电极产业运行的现状,然后介绍了中国石墨电极产业市场竞争格局。随后,报告对中国石墨电极产业做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国石墨电极产业发展趋势与投资预测。您若想对石墨电极产业有个系统的了解或者想投资石墨电极行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性,请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售,对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明:本报告为艾凯数据研究中心原创,我单位没有开展其它代理销售渠道,敬请识别,谨防上当受骗!

该份报告为多用户报告,如果针对本报告有添加需求或特别需求的,您可以和我们联系,我们会根据您的相应修订报告研究框架,并给出合理的报价。

### 第一章 2010年中国石墨电极产业运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010年中国石墨电极产业政策环境分析

- 一、国际政策环境及影响分析
- 二、国内政策环境要点解读
- 三、进出口政策分析

#### 第三节 2010年中国石墨电极产业环境分析

- 一、关联产业环境分析
- 二、生态环境分析

## 第二章 2010年世界石墨电极产业发展状况分析

### 第一节 2010年世界石墨电极产业发展综述

- 一、国外炭素企业在中国石墨电极市场
- 二、对国外生产高质量石墨电极接头技术路线的分析
- 三、西格里集团石墨电极分析

### 第二节 2010年世界石墨电极主要国家分析

- 一、美国对华石墨电极作出反倾销
- 二、日本石墨电极生产概况
- 三、俄罗斯钢铁企业对中国石墨电极的质量的肯定
- 四、巴西对中国石墨电极实施反倾销

### 第三节 2011-2015年世界石墨电极产业发展趋势分析

## 第三章 2010年中国石墨电极产业运行形势分析

### 第一节 2010年中国石墨电极产业发展综述

- 一、石墨电极产业发展特点分析
- 二、近期石墨电极市场分析
- 三、方大炭素：石墨电极业务有望稳步回升

### 第二节 2010年中国石墨电极在镍铁合金电镀中的应用

- 一、镍铁合金电镀中存在的问题
- 二、石墨阳极的采用
- 三、石墨阳极的工作原理
- 四、石墨阳极的使用方法

### 第三节 2010年中国石墨电极产业发展存在问题分析

## 第四章 2010年中国石墨电极产业市场运行动态分析

### 第一节 2010年中国石墨电极产业动态分析

- 一、宁夏平罗县将成为亚洲最大的碳素电极生产基地
- 二、超级电容器电极材料的研究进展

### 第二节 2010年中国石墨电极产业市场发展概述

- 一、重点地区石墨电极价格分析
- 二、石墨电极市场供给情况分析
- 三、石墨电极市场消费状况分析

### 第三节 2010年中国石墨电极产业重点企业动态分析

- 一、长安公司推出高效节能型半石墨质电极
- 二、上海西格里东海碳素超高功率石墨电极价格分析
- 三、方大炭素:未来三年产量将快速增长

### 第四节 2010年中国石墨电极产业项目建设分析

## 第五章 2008-2010年中国石墨电极制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国石墨电极制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国石墨电极制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国石墨电极制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国石墨电极制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国石墨电极制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国石墨电极制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国石墨电极制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国石墨电极制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国石墨电极制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国石墨电极制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国石墨电极制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国石墨电极制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2008-2010年中国石墨及碳素制品产量统计分析

### 第一节 2008-2009年全国石墨及碳素制品产量分析

### 第二节 2010年1-5月全国及主要省份石墨及碳素制品产量分析

### 第三节 2010年1-5月石墨及碳素制品产量集中度分析

## 第七章 2010年中国石墨电极产业市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国石墨电极产业竞争总况

- 一、石墨电极市场竞争激烈
- 二、石墨电极产业价格竞争分析
- 三、石墨电极替代品竞争分析
- 四、石墨电极技术竞争分析

### 第二节 2010年中国石墨电极产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2010年中国石墨电极产业提升竞争力策略分析

第八章 2010年中国石墨电极产业优势企业竞争力分析

第一节 南通江东碳素股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 兰州炭素集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 抚顺炭素有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 林州市电力集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 南通扬子碳素有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 吉林炭素集团有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 辽阳炭素有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 淄博大陆炭素有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 成都蓉光碳素股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 广汉士达炭素有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第九章 2010年中国石墨行业发展现状分析

#### 第一节 2010年中国石墨行业发展现状

一、中国石墨行业发展特征分析

二、中国石墨行业发展机会分析

三、我国石墨技术水平分析

#### 第二节 2010年中国石墨细分产品行业生产分析

一、鳞片石墨

二、粉片石墨

三、土块石墨

#### 第三节 2010年中国石墨市场运行格局分析

一、我国石墨市场供求形势分析

二、石墨价格走势分析

三、石墨进出口态势分析

### 第十章 2010年中国碳素产业运行形势分析

#### 第一节 2010年中国碳素产业发展综述

一、中国炭素市场的回顾

二、伊电集团碳素厂技术创新成效显著

三、方大碳素之莱河矿业探营分析

#### 第二节 2010年中国碳素产业运行动态分析

- 一、提高产业集中度规范市场秩序
- 二、加大产品结构调整力度积极满足市场需求
- 三、加快适应市场步伐增强行业竞争力

### 第三节 2010年中国碳素产业发展存在问题分析

## 第十一章 2011-2015年中国石墨电极产业发展趋势与投资预测分析

### 第一节 2011-2015年中国石墨电极产业发展前景分析

- 一、石墨电极取代铜电极的必然趋势
- 二、采用改质沥青生产石墨电极的发展趋势
- 三、石墨电极技术发展趋势

### 第二节 2011-2015年中国石墨电极产业市场预测分析

- 一、石墨电极市场供需预测分析
- 二、石墨电极进出口预测分析
- 三、石墨电极竞争格局预测分析

### 第三节 2011-2015年中国石墨电极产业投资机会分析

### 第四节 2011-2015年中国石墨电极产业投资风险分析

### 第五节 专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：南通江东碳素股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南通江东碳素股份有限公司经营收入走势图

图表：南通江东碳素股份有限公司盈利指标走势图

图表：南通江东碳素股份有限公司负债情况图

图表：南通江东碳素股份有限公司负债指标走势图

图表：南通江东碳素股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南通江东碳素股份有限公司成长能力指标走势图

图表：兰州炭素集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：兰州炭素集团有限责任公司经营收入走势图

图表：兰州炭素集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：兰州炭素集团有限责任公司负债情况图

图表：兰州炭素集团有限责任公司负债指标走势图

图表：兰州炭素集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：兰州炭素集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：抚顺炭素有限责任公司主要经济指标走势图

图表：抚顺炭素有限责任公司经营收入走势图

图表：抚顺炭素有限责任公司盈利指标走势图

图表：抚顺炭素有限责任公司负债情况图

图表：抚顺炭素有限责任公司负债指标走势图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国石墨电极市场需求评估与投资战略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：抚顺炭素有限责任公司运营能力指标走势图

图表：抚顺炭素有限责任公司成长能力指标走势图

图表：林州市电力集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：林州市电力集团股份有限公司经营收入走势图

图表：林州市电力集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：林州市电力集团股份有限公司负债情况图

图表：林州市电力集团股份有限公司负债指标走势图

图表：林州市电力集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：林州市电力集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南通扬子碳素有限公司主要经济指标走势图

图表：南通扬子碳素有限公司经营收入走势图

图表：南通扬子碳素有限公司盈利指标走势图

图表：南通扬子碳素有限公司负债情况图

图表：南通扬子碳素有限公司负债指标走势图

图表：南通扬子碳素有限公司运营能力指标走势图

图表：南通扬子碳素有限公司成长能力指标走势图

图表：吉林炭素集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：吉林炭素集团有限责任公司经营收入走势图

图表：吉林炭素集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：吉林炭素集团有限责任公司负债情况图

图表：吉林炭素集团有限责任公司负债指标走势图

图表：吉林炭素集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：吉林炭素集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：辽阳炭素有限公司主要经济指标走势图

图表：辽阳炭素有限公司经营收入走势图

图表：辽阳炭素有限公司盈利指标走势图

图表：辽阳炭素有限公司负债情况图

图表：辽阳炭素有限公司负债指标走势图

图表：辽阳炭素有限公司运营能力指标走势图

图表：辽阳炭素有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博大陆炭素有限责任公司主要经济指标走势图

图表：淄博大陆炭素有限责任公司经营收入走势图

图表：淄博大陆炭素有限责任公司盈利指标走势图

图表：淄博大陆炭素有限责任公司负债情况图

图表：淄博大陆炭素有限责任公司负债指标走势图

图表：淄博大陆炭素有限责任公司运营能力指标走势图

图表：淄博大陆炭素有限责任公司成长能力指标走势图

图表：成都蓉光碳素股份有限公司主要经济指标走势图

图表：成都蓉光碳素股份有限公司经营收入走势图

图表：成都蓉光碳素股份有限公司盈利指标走势图

图表：成都蓉光碳素股份有限公司负债情况图

图表：成都蓉光碳素股份有限公司负债指标走势图

图表：成都蓉光碳素股份有限公司运营能力指标走势图

图表：成都蓉光碳素股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广汉士达炭素有限公司主要经济指标走势图

图表：广汉士达炭素有限公司经营收入走势图

图表：广汉士达炭素有限公司盈利指标走势图

图表：广汉士达炭素有限公司负债情况图

图表：广汉士达炭素有限公司负债指标走势图

图表：广汉士达炭素有限公司运营能力指标走势图

图表：广汉士达炭素有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国石墨电极市场供需预测分析

图表：2011-2015年中国石墨电极进出口预测分析

图表：2011-2015年中国石墨电极竞争格局预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/164847.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。